



2023/24

Informe GEM Andalucía



Informe GEM Andalucía 2023-2024

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Dirección Técnica:

- Francisco Liñán (Coordinador)
- Inmaculada Jaén
- José Fernández Serrano

Redacción:

- Capítulo 1: Mari Paz Horno y Alfonso Márquez (U. Jaén)
- Capítulo 2: Emilio Morales (U. Loyola)
- Capítulo 3: María del Mar Bornay y Jaime Guerrero (U. Cádiz)
- Capítulo 4: Juan Antonio Martínez (U. Sevilla)
- Capítulo 5: Francisco Liñán e Inmaculada Jaén (U. Sevilla)

Esta edición es propiedad del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía;. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Citar:

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (2024): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Andalucía 2023-2024*. Ed. OEEA, Jaén.

Agradecimientos por su labor de revisión: José Ruiz Navarro, María Jesús Hernández Ortíz y María del Mar Fuentes Fuentes.

© Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

© Los autores: Francisco Liñán, Inmaculada Jaén, José Fernández Serrano, María del Mar Bornay, Jaime Guerrero, Mari Paz Horno, Alfonso Márquez, Juan Antonio Martínez, Emilio Morales.

ISBN: 978-84-09-65550-2

D.L.: J 430-2024

Disponible en <https://observatoriodelemprendimiento.es/>

Contenidos

Prólogo: José Carlos Gómez Villamandos	1
Introducción: Prof ^a . María Jesús Hernández Ortiz	3
¿Qué es el GEM?	5
¿Cómo obtenemos los datos?	7
Resumen Ejecutivo	9
Executive Summary	13
Cuadro de indicadores	17
Capítulo 1. Percepciones sobre emprendimiento	19
1.1. ¿Qué percibe la población?	19
1.2. Diferencias territoriales en las percepciones sobre emprendimiento	24
1.3. Percepciones de los expertos	26
Capítulo 2. El proceso emprendedor	33
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	33
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora	36
2.3. Perspectiva nacional y por CC.AA. del proceso emprendedor	39
2.4. Perspectiva por provincias del proceso emprendedor	41

Capítulo 3. Perfil de la persona emprendedora	43
3.1.Motivación	43
3.2.Edad	45
3.3.Formación	46
3.4.Renta	48
Capítulo 4. Potencial de las iniciativas emprendedoras	51
4.1.Tamaño del tejido empresarial	51
4.2.Sector de actividad	54
4.3.Nivel tecnológico e innovación	55
4.4.Orientación internacional	58
4.5.Digitalización	59
4.6.Orientación a la sostenibilidad	60
Capítulo 5. El emprendimiento universitario en Andalucía	61
5.1.Proceso emprendedor	61
5.2.Perfil de los emprendedores universitarios	62
5.3.Perfil de las iniciativas universitarias	64
Índice de Figuras	67
Relación de equipos GEM Andalucía 2023	71
Patrocinadores GEM Andalucía 2023	75

Prólogo

El informe regional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) nos presenta una evolución positiva de los diferentes elementos que configuraron la actividad emprendedora en 2023, una noticia positiva que se desprende de la radiografía de la situación actual del emprendimiento en Andalucía llevada a cabo gracias a la opinión de ciudadanos y expertos.

De las páginas de este análisis se extrae un aumento de la confianza emprendedora en nuestra comunidad. Se trata, sin duda, de un cambio de paradigma en cuanto a que los ciudadanos perciben cada día más próxima la idea de emprender un negocio. El 31,3% de los andaluces recibía con buenos ojos esta posibilidad en su entorno, frente al 29,1% del año 2022. Este porcentaje viene jalonado por un descenso en la cifra de personas que sienten miedo al fracaso como barrera a la actividad emprendedora. Del mismo modo, por primera vez en la serie histórica del informe, las personas involucradas en el emprendimiento afirman poseer los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender.

Estos datos nos alientan a continuar el trabajo que se realiza a diario desde la Junta de Andalucía y que, sin lugar a dudas, redundará en que la comunidad sea la primera región española en cuanto a percepciones de conocimientos y habilidades para crear una empresa, según el GEM. A ello contribuye que se haya situado al emprendimiento sobre la mesa de potenciales ejes de crecimiento de nuestra tierra. Creemos que el fomento de la actividad emprendedora es una de las mejores políticas para el sistema de defensas económicas de un territorio.

Todo ello se demuestra con el compromiso de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación para despertar vocaciones jóvenes y para fomentar el emprendimiento entre nuestros universitarios. Por ello, a través de Andalucía Emprende, estamos impulsando la creación de Centros Andaluces de Emprendimiento en cada una de nuestras universidades públicas. El informe GEM Andalucía nos sitúa a la mayoría de emprendedores potenciales y emprendedores recientes en la horquilla de los 25 a los 44 años. Teniendo en cuenta este dato resulta crucial focalizar esfuerzos en que nuestros jóvenes encuentren en el emprendimiento una fuente de oportunidades.

El emprendimiento deja de ser una ilusión, un deseo, para convertirse en un hecho. Según el estudio de esta edición, el 12,7% de los adultos en Andalucía se plantea emprender en los próximos tres años, un porcentaje que se halla por encima de la media nacional, que alcanza un 11,2%.

Estos datos no hacen más que refrendar el esfuerzo realizado. Trabajamos, dentro del marco del Plan General de Emprendimiento en Andalucía, en el impulso de la colaboración público-privada y así fomentar la actitud emprendedora. Una buena muestra de ello es nuestro programa Startup Andalucía Roadshow, que tras tres ediciones ha contado con la participación de más de medio millar de empresas emergentes.

En la misma línea, trabajamos en incentivar el trabajo de terceros implicados con dos objetivos claros: el fomento de la actitud emprendedora y la aceleración de las startups.

En la consecución de todos estos resultados nos resulta imprescindible los datos y análisis que nos ofrece el informe GEM, esenciales para medir la actividad emprendedora de nuestra comunidad. Por ello, quiero finalizar con mi agradecimiento a los andaluces que han participado en el estudio y a todos los investigadores e instituciones de la red GEM de Andalucía, por su compromiso sincero y abnegado trabajo.

Desde la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación estamos centrados en el despliegue de políticas que contribuyan a reforzar el modelo productivo y la competitividad de nuestra tierra. Nuestro esfuerzo en materia de I+D+I y de incentivos al emprendimiento son imprescindibles para fomentar la auténtica cultura de la Economía del Conocimiento en Andalucía. Nuestro es el futuro.

José Carlos Gómez Villamandos

Consejero

Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

Junta de Andalucía

Presentación

Es para mí un honor y un placer presentar el informe GEM Andalucía 2023/2024, recogiendo el testigo del profesor José Ruiz Navarro quien ha liderado al grupo de investigadores y ha hecho posible la presentación del informe GEM Andalucía año tras año desde 2003. Quiero hacer constar mi agradecimiento, por su trabajo, por su confianza en el equipo y por el impulso que sigue aportando al proyecto como líder nato que es.

En octubre del 2023 se creó formalmente como asociación el Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía bajo el paraguas del Observatorio del Emprendimiento de España, integrado por los equipos provinciales de la red GEM de Andalucía. Se formalizan así los lazos entre estos equipos y se hace posible abordar proyectos futuros. El Observatorio está compuesto por alrededor de 50 investigadores, de ocho universidades andaluzas: Almería, Cádiz, Jaén, Pablo de Olavide, Málaga, Loyola, Huelva y Sevilla. La pertenencia de estos investigadores a redes internacionales de la importancia del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y del GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas de alto potencial de crecimiento, hace única la naturaleza del nuevo Observatorio. Ello permite trabajar en red con más de 200 investigadores del resto de España y más de mil de todo el mundo para estar en vanguardia del fenómeno emprendedor y de las estrategias de innovación y desarrollo económico y social.

El objetivo último del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía es fortalecer la estructura empresarial de la región impulsando las complementariedades entre los agentes del ecosistema, y el conocimiento de las oportunidades que ofrecen. Entre sus fines, destacan la medición y evaluación de la actividad emprendedora, así como de las políticas relacionadas con la creación de empresas y su crecimiento, a través del conocimiento y la innovación. A semejanza de otras iniciativas similares en el País Vasco, Cataluña y Galicia, que cuentan con el apoyo institucional y empresarial de sus entornos regionales, se persigue alinear las estrategias de desarrollo de gobierno regional, agentes locales, universidades y empresas. Se podrá así medir sus impactos y mejorar sus resultados para crear más y mejores empresas e impulsar iniciativas de alto valor añadido. El conocimiento, experiencia internacional y conexiones de los investigadores que forman parte del Observatorio, son un activo único para lograr este fin.

Fruto del trabajo de los integrantes de este Observatorio, con el profesor Francisco Liñán a la cabeza como Director Técnico, a quien agradezco su trabajo, es el Informe GEM Andalucía 2023/2024 que presentamos. Este informe es un instrumento esencial para

entender el dinamismo emprendedor e innovador en Andalucía. En él se analizan en un primer capítulo las percepciones de los andaluces relacionadas con las iniciativas emprendedoras, introduciendo variables clave que condicionan el emprendimiento, además de la percepción de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender. En el segundo capítulo se mide de forma comparada, siguiendo la metodología GEM y sus indicadores, el proceso emprendedor en Andalucía y se hacen recomendaciones para impulsar el ecosistema emprendedor. El tercer capítulo describe pormenorizadamente el perfil emprendedor de las personas implicadas en dicho proceso, dedicando especial atención al rol de las mujeres y de los condicionantes que inciden en los resultados de los proyectos, de su calidad y trayectoria. En cuarto lugar, se valora el potencial futuro de las iniciativas emprendedoras. Y en quinto lugar se ha decidido incluir un capítulo adicional centrado en el emprendimiento de los universitarios andaluces. El interés de este colectivo se centra en su alto grado de formación especializada, que puede permitir la identificación de más y mejores oportunidades para emprender.

No quiero finalizar sin mostrar mi reconocimiento y agradecimiento a los equipos provinciales de GEM, a sus patrocinadores y a los expertos participantes, sin cuyos esfuerzos y apoyo no se podría haber realizado este informe.

En definitiva, el informe GEM Andalucía 2023/2024, además de ser un documento único para entender la dinámica del emprendimiento en Andalucía, es también un testimonio del compromiso de toda una red de personas que trabajan unidas para impulsar el emprendimiento en Andalucía. Por ello, les invitamos a profundizar y compartir su contenido, teniendo siempre en cuenta el esfuerzo de quienes están detrás de sus páginas.

María Jesús Hernández Ortiz

Presidenta

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Catedrática de Organización de Empresas, Universidad de Jaén

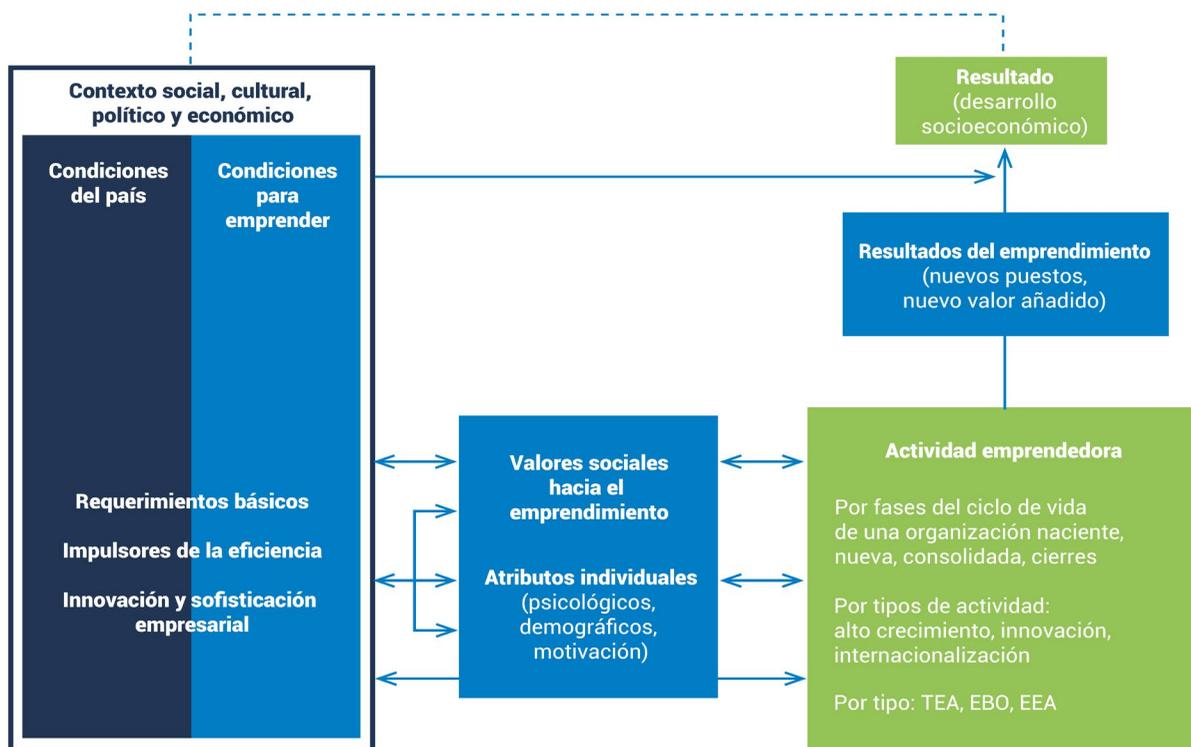
¿Qué es el GEM?

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el observatorio sobre emprendimiento más destacado del mundo. Su importancia radica en su capacidad para obtener datos homogéneos y comparables sobre el proceso de emprendimiento a nivel internacional de forma continuada desde 1999. Su contribución es fundamental para conocer el fenómeno emprendedor. Para ello se basa en un marco conceptual común a partir de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

El proyecto GEM lo forma una amplia y diversa red mundial de investigadores cualificados y un conjunto de instituciones estrechamente vinculadas al emprendimiento en más de 80 países. El Observatorio del Emprendimiento en España (<http://www.gem-spain.com/>) desarrolla el proyecto GEM y elabora los informes de GEM España y de las comunidades autónomas y provincias que participan en el proyecto. El Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) es la asociación sin ánimo de lucro que aglutina o todos los investigadores GEM en su territorio.

Figura 1. Marco teórico GEM revisado

Fuente: informe GEM Global 2023



¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM utiliza una metodología uniforme y común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información:

- una encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey);
- una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (National Expert Survey);
- un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) para posibilitar una mejor interpretación de los datos.

Las encuestas APS y NES están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, previamente explicado, y son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios.

Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas (APS) en Andalucía

Universo:

Población de 18 a 64 años residente en Andalucía.

Población objetivo:

5.427.348 individuos (fuente INE).

Muestra:

6.000 individuos.

Error muestral:

+1,26% (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($P=Q=50\%$).

Diseño muestral:

distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.

Período de realización de encuestas:

de mayo a julio de 2023

Tabla 2. Distribución de la muestra APS en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

Total	Mujer	Hombre	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano
6.000	3.009	2.991	615	1.139	1.479	1.521	1.246	945	5.055
100,0	50,2	49,9	10,3	19,0	24,7	25,4	20,8	15,8	84,3

Resumen Ejecutivo

La evolución de los diferentes elementos que configuran el emprendimiento y la actividad emprendedora en Andalucía en 2023 ha sido generalmente positiva. No obstante, algunos aspectos concretos representan debilidades significativas. Los rasgos más relevantes se presentan a continuación.

Contexto emprendedor

El año 2023 se caracteriza por un **aumento de la confianza emprendedora en Andalucía**. Un 31,3% de la población general percibe oportunidades para montar una empresa en su entorno, frente al 29,1% del año 2022. Este incremento ha sido impulsado principalmente por la población emprendedora, cuya percepción de oportunidades ha subido 12,8 puntos porcentuales respecto al 2022, pasando del 34,4% al 47,2%. Dentro de este grupo, el papel más destacado ha correspondido a los hombres, en los que la percepción de oportunidades sube del 36,4% al 54,8%. Las mujeres también han seguido esta misma tendencia alcista, ganando casi 6 puntos hasta situarse en el 37,6%. Esto coincide con el descenso en el porcentaje de personas que perciben el miedo al fracaso como barrera de su actividad emprendedora. Para el caso de las personas emprendedoras esa caída es de 11 puntos porcentuales (del 45,2% de 2022, al 34,2% de 2023) , prácticamente similar al de la población general. Asimismo, por primera vez en la serie histórica, el 100 por cien de las personas involucradas en el emprendimiento afirman poseer los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender (20 puntos más que en 2022) y se supera la barrera del 70% de esta población involucrada y el 50% de la población general que afirman conocer a personas que han emprendido recientemente.

Esta favorable evolución de las percepciones sitúa a Andalucía como la primera región española en cuanto a percepciones de conocimientos y habilidades para crear una empresa y la tercera en el conocimiento de emprendedores. En cuanto al reconocimiento de oportunidades y el miedo al fracaso, a pesar de los avances comentados arriba, la región se sitúa en torno a la media nacional, perdiendo algunas posiciones en el ranking debido al mayor dinamismo de otras regiones españolas.

Las condiciones del entorno para emprender mejoran según la valoración de los expertos. Consideran que el contexto andaluz es más favorable que el existente en el conjunto de España. En concreto, han mejorado 11 de los 13 indicadores analizados, destacando la presencia y acceso a las infraestructuras “física y de servicios” y a la “comercial y profesional”, así como la existencia de “programas gubernamentales”. La

“educación emprendedora en etapa escolar” y la “financiación suficiente”, aunque mejoran, siguen siendo los aspectos con peor valoración. Comparando la prioridad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Andalucía se sitúa en torno a la media de España y la Unión Europea, siendo la sostenibilidad empresarial mejor valorada en Andalucía (5,0) que en España (4,5) y la UE-27 (4,7).

Proceso emprendedor

Durante 2023, la tasa de **emprendimiento potencial en Andalucía ha aumentado**. El 12,7% de los adultos en Andalucía se plantean emprender en los próximos tres años, lo que representa un incremento de 2,4 puntos porcentuales respecto a 2022. Esta cifra supera la tasa española, que se sitúa en el 11,2%. En cuanto a género, el 11,9% de las mujeres y el 13,6% de los hombres son emprendedores potenciales, con incrementos de 2,1 y 2,7 puntos respectivamente en comparación con 2022.

La tasa de actividad emprendedora reciente (**TEA**) **también aumentó**. Lo hizo en 1,3 puntos con respecto a 2022, alcanzando el 6,8% y equiparándose a la tasa española. Tanto las mujeres (6,7%) como los hombres (6,9%) experimentaron un aumento en la TEA, reduciendo la brecha de género a dos décimas. Este incremento se debe al crecimiento de la tasa de emprendedores nacientes, que ascendió 1,3 puntos hasta situarse en el 4,2%. Por otro lado, la tasa de empresas consolidadas disminuyó 1,1 puntos en comparación con 2022, alcanzando un valor del 5,7%. Esta caída ha sido similar en ambos sexos, lo que mantiene la brecha de género en las empresas consolidadas en 2,7 puntos, igual que en 2022.

La disminución observada en la tasa de empresas consolidadas se debe, en gran medida, a la tasa de abandono empresarial. **Durante 2023, el 4,2% de los andaluces abandonaron una actividad**, lo que representa un aumento de 1,3 puntos porcentuales en comparación con 2022. De estos abandonos, un 3,3% fueron definitivos, mientras que un 0,9% traspasaron el negocio a otros. El incremento en las tasas de cierres efectivos se evidencia tanto en Andalucía como en el conjunto de España. Sin embargo, nuestra región se encuentra por encima del promedio nacional, que se sitúa en el 2,2%

Perfil de la persona que emprende

Se observan algunos cambios en la motivación de los emprendedores respecto a 2022. **La motivación de "ganarme la vida porque el trabajo escasea"**, aunque sigue siendo la motivación principal, **disminuyó notablemente en el TEA** y algo menos en las empresas consolidadas, pasando del 74,5% al 60,3% y del 75,1% al 69,8%, respectivamente. Tanto para hombres como para mujeres, en ambos grupos, esta sigue siendo la principal motivación. La "creación de riqueza" continúa en segundo puesto, aunque su tendencia varía según la fase del proceso: en las empresas recientes desciende (caída de 3 puntos, hasta el 41,5%); en las establecidas asciende (10 puntos, hasta el 41,9%).

La mayoría de los emprendedores potenciales en Andalucía se concentran entre los 25 y 44 años (58%) en 2023, aunque se observa un aumento significativo en la franja de 45 a

54 años (crece del 14% al 24%). Lo mismo ocurre **en los emprendedores recientes (TEA), donde el rango de los 25 y 44 años representa el 67% del total**. Por su parte, en empresas consolidadas, el 61% de sus propietarios-gestores tiene entre 45 y 64 años, con un descenso en la franja de 55 a 64 años (de hasta 5 puntos) y aumentos relativos en los grupos más jóvenes de 18 a 24 y de 25 a 34 años.

La distribución por nivel educativo en 2023 no varió mucho respecto a 2022. La mitad de los emprendedores potenciales tiene estudios de primaria (29%) y secundaria (20,7%). **Entre los emprendedores recientes (TEA), el 34,9% tiene estudios universitarios**, desglosados en Grado (13,9%), Máster (18,4%) y Doctorado (2,6%). Se observa un aumento significativo de los emprendedores recientes con estudios secundarios (sube en 6,9 puntos, alcanzando el 21,5% del total) y FP superior (sube en 2,1 puntos, hasta el 19,1%). En las empresas consolidadas, los niveles educativos más comunes son primaria (28,2%) y FP superior (21,7%), seguidos por estudios secundarios (18,3%) y de grado (18,1%).

Potencial de las iniciativas emprendedoras

Las microempresas predominan en el tejido productivo andaluz. El 95,7% de las empresas andaluzas tienen menos de 10 empleados y el 53,1% no tienen empleados. Las pymes representan el 4,2% del total, y las grandes empresas el 0,1% (la mitad de la media nacional). Desde 2022, ha habido un aumento de 1,8 puntos en las microempresas y de 0,5 puntos en las pymes. En 2023, los datos GEM para Andalucía indican un freno al aumento del tamaño medio observado en 2022. **Más de la mitad de las nuevas iniciativas emprendedoras (TEA) no tienen empleados (52,2%)**. Se trata de un porcentaje 15,3 puntos mayor que en 2022). Mientras, tan solo un 9,5% afirman contar con más de cinco empleados.

No solo son más pequeñas, sino que, además, **las expectativas de creación de empleo también son menos ambiciosas este 2023**. Un 38,3% de las empresas de reciente creación no esperan tener empleados en cinco años, comparado con el 18,8% de 2022. Entre las empresas consolidadas, el porcentaje que no espera tener ningún empleado en cinco años se acerca a la mitad, con un 46,2% (14 puntos más respecto a 2022).

En cuanto al sector de actividad, **los emprendedores nacientes y nuevos se concentran en el sector servicios (84,1%)**, especialmente en actividades dirigidas al consumidor (50,5%), seguidos por el sector transformador (13,3%) y extractivo (2,6%). Las empresas consolidadas tienen una menor presencia en servicios (79%), ganando importancia el sector transformador (14,6%) y extractivo (6,3%). Las actividades tecnológicas representan el 8,3% de las nuevas iniciativas emprendedoras, una disminución de 0,6 puntos respecto a 2022. Aunque se observa un aumento de 1,5 puntos en las empresas recientes en alta tecnología, caen en 2,1 puntos las de tecnología media. Por su parte, en empresas consolidadas, las iniciativas tecnológicas aumentaron ligeramente, del 9,1% en 2022 al 10,5% en 2023 (tanto las de tecnología media como las de alta).

Mejores resultados se muestran en la competitividad exterior de nuestras empresas. **El 33% de los emprendedores recientes (TEA) en Andalucía exportaron en 2023**, un aumento de 5,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este incremento no se debe a exportaciones marginales (las empresas que exportan menos -hasta el 25% de su producción- mantienen su participación relativa en el 14,1% del total).

En cambio, **las empresas recientes (TEA) que exportan entre el 26% y el 75% de su producción se han prácticamente duplicado**, pasando del 6,5% en 2022 al 12,4% en 2023. Las empresas con más del 75% de sus ventas en el exterior se mantuvieron constantes (6,5%). En contraste, entre las empresas consolidadas andaluzas se observa una disminución en la proporción de empresas exportadoras, cayendo 2,1 puntos hasta el 24,5%, y revirtiendo el aumento observado el año anterior.

La digitalización sigue siendo crucial para el emprendimiento en Andalucía. Tan solo el 21,6% de las nuevas empresas (TEA) pueden operar sin tecnologías digitales, lo que significa que el 78,4% dependen de ellas, una disminución de 3,8 puntos respecto al año anterior. A pesar de esta leve caída, **el 24,6% de las empresas recientes afirman que han mejorado sus planes de digitalización**, un aumento de 3,3 puntos. En las empresas consolidadas estos porcentajes se reducen en torno a 8 puntos.

Finalmente, se observa un retroceso respecto a la orientación a la sostenibilidad de las empresas encuestadas. Los resultados de 2023 indican que las implicaciones sociales (59,9%) y ambientales (55%) están presentes en la toma de decisiones de las nuevas empresas en la región. Sin embargo, estas cifras representan una caída de 8,1 y 11,7 puntos, respectivamente respecto al 2022. Los resultados para las empresas consolidadas en Andalucía son muy similares.

Executive Summary

The evolution of the various elements that constitute entrepreneurship and entrepreneurial activity in Andalusia in 2023 has generally been positive. However, some specific aspects represent significant weaknesses. The most relevant features are presented below.

Entrepreneurial context

The year 2023 is characterized by an increase in entrepreneurial confidence in Andalusia. 31.3% of the general population perceives opportunities to set up a company in their environment, compared to 29.1% in 2022. This increase has been driven mainly by the entrepreneurial population, whose perception of opportunities has risen by 12.8 percentage points compared to 2022, from 34.4% to 47.2%. Within this group, the most prominent role has corresponded to men, whose perception of opportunities rises from 36.4% to 54.8%. Women have also followed this same upward trend, gaining almost 6 points to 37.6%. This coincides with the decrease in the percentage of people who perceive the fear of failure as a barrier to their entrepreneurial activity. In the case of entrepreneurs, this drop is 11 percentage points (from 45.2% in 2022 to 34.2% in 2023), practically similar to that of the general population. Likewise, for the first time in the historical series, 100 percent of the people involved in entrepreneurship claim to have the knowledge and skills necessary to undertake (20 points more than in 2022). Additionally, the barrier of 70% of this population involved and 50% of the general population who claim to know people who have recently started a business has been exceeded.

This favorable evolution of perceptions places Andalusia as the leading Spanish region in terms of perceptions of knowledge and skills to create a company and the third in the knowledge of entrepreneurs. In terms of the recognition of opportunities and the fear of failure, despite the advances mentioned above, the region is around the national average, losing some positions in the ranking due to the greater dynamism of other Spanish regions. The conditions of the environment for entrepreneurship have improved according to expert assessments. They consider the Andalusian context to be more favorable than that of Spain as a whole. Specifically, 11 of the 13 indicators analyzed have improved, highlighting the presence of and access to "physical and service" and "commercial and professional" infrastructures, as well as the existence of "government programs.

"Entrepreneurial education at the school stage" and "sufficient funding," although improving, are still the aspects with the worst ratings. Comparing the priority of the Sustainable Development Goals, Andalusia is around the average of Spain and the European Union, with business sustainability being better valued in Andalusia (5.0) than

in Spain (4.5) and the EU-27 (4.7).

Entrepreneurial process

During 2023, the rate of potential entrepreneurship in Andalusia has increased. 12.7% of adults in Andalusia are considering entrepreneurship in the next three years, representing an increase of 2.4 percentage points compared to 2022. This figure exceeds the Spanish rate, which stands at 11.2%. In terms of gender, 11.9% of women and 13.6% of men are potential entrepreneurs, with increases of 2.1 and 2.7 points respectively compared to 2022. The rate of recent entrepreneurial activity (TEA) also increased, rising by 1.3 points compared to 2022, reaching 6.8% and matching the Spanish rate. Both women (6.7%) and men (6.9%) experienced an increase in TEA, reducing the gender gap to two-tenths. This increase is due to the growth in the rate of nascent entrepreneurs, which rose by 1.3 points to 4.2%. On the other hand, the rate of consolidated companies decreased by 1.1 points compared to 2022, reaching a value of 5.7%. This drop has been similar in both sexes, maintaining the gender gap in consolidated companies at 2.7 points, the same as in 2022. The decrease observed in the rate of consolidated companies is largely due to the rate of business attrition. During 2023, 4.2% of Andalusians abandoned an activity, representing an increase of 1.3 percentage points compared to 2022. Of these abandonments, 3.3% were permanent, while 0.9% involved transferring the business to others. The increase in effective closure rates is evident both in Andalusia and in Spain as a whole. However, our region is above the national average, which stands at 2.2%.

Profile of the entrepreneur

Some changes are observed in the motivation of entrepreneurs compared to 2022. The motivation to "earn a living because work is scarce," although still the main motivation, decreased significantly in the TEA and somewhat less in consolidated companies, dropping from 74.5% to 60.3% and from 75.1% to 69.8%, respectively. For both men and women in both groups, this remains the main motivation. "Wealth creation" continues to be in second place, although its trend varies according to the stage of the process: in recent companies, it falls (a drop of 3 points, to 41.5%); in established ones, it rises (an increase of 10 points, to 41.9%).

The majority of potential entrepreneurs in Andalusia are between 25 and 44 years old (58%) in 2023, although a significant increase is observed in the 45 to 54 age group (growing from 14% to 24%). The same is true for recent entrepreneurs (TEA), where the 25 to 44 age range accounts for 67% of the total.

Among recent entrepreneurs (TEA), 34.9% have university studies, broken down into Bachelor's Degree (13.9%), Master's Degree (18.4%), and Doctorate (2.6%). There is a significant increase in recent entrepreneurs with secondary education (up 6.9 points, reaching 21.5% of the total) and higher vocational training (up 2.1 points, reaching 19.1%). In consolidated companies, the most common educational levels are primary (28.2%) and higher vocational training (21.7%), followed by secondary (18.3%) and undergraduate (18.1%) studies.

Potential of entrepreneurial initiatives

Micro-enterprises predominate in the Andalusian productive fabric. 95.7% of Andalusian companies have fewer than 10 employees, and 53.1% have no employees. SMEs represent 4.2% of the total, and large companies account for 0.1% (half of the national average). Since 2022, there has been an increase of 1.8 points in micro-enterprises and 0.5 points in SMEs. In 2023, GEM data for Andalusia indicate a slowdown in the increase in average size observed in 2022. More than half of new entrepreneurial initiatives (TEA) have no employees (52.2%), a percentage 15.3 points higher than in 2022. Meanwhile, only 9.5% claim to have more than five employees. Not only are they smaller, but job creation expectations are also less ambitious in 2023. 38.3% of start-ups do not expect to have employees in five years, compared to 18.8% in 2022. Among consolidated companies, the percentage that does not expect to have any employees in five years is close to half, at 46.2% (14 points more than in 2022).

In terms of the activity sector, emerging and new entrepreneurs are concentrated in the services sector (84.1%), especially in activities aimed at consumers (50.5%), followed by the processing (13.3%) and extractive (2.6%) sectors. Consolidated companies have a lower presence in services (79%), with the processing (14.6%) and extractive (6.3%) sectors gaining importance. Technology activities account for 8.3% of new entrepreneurial initiatives, a decrease of 0.6 points compared to 2022. Although there is an increase of 1.5 points in recent high-tech companies, medium-technology companies have fallen by 2.1 points. In consolidated companies, technology initiatives increased slightly, from 9.1% in 2022 to 10.5% in 2023 (both medium and high technology).

On the other hand, in consolidated companies, 61% of their owner-managers are between 45 and 64 years old, with a decrease in the 55 to 64 age group (down by 5 points) and relative increases in the younger groups of 18 to 24 and 25 to 34 years old. The distribution by educational level in 2023 did not vary much compared to 2022. Half of potential entrepreneurs have primary (29%) and secondary (20.7%) education.

Better results are shown in the external competitiveness of our companies. 33% of recent entrepreneurs (TEA) in Andalusia exported in 2023, an increase of 5.8 percentage points compared to the previous year. This increase is not due to marginal exports (companies that export less – up to 25% of their production – maintain their relative share at 14.1% of the total).

On the other hand, recent companies (TEA) that export between 26% and 75% of their production have almost doubled, from 6.5% in 2022 to 12.4% in 2023. Companies with more than 75% of their sales abroad remained constant (6.5%).

In contrast, among consolidated Andalusian companies there is a decrease in the proportion of exporting companies, falling 2.1 points to 24.5%, and reversing the increase observed the previous year.

Digitalization continues to be crucial for entrepreneurship in Andalusia. Only 21.6% of new businesses (TEAs) can operate without digital technologies, which means that 78.4% depend on them, a decrease of 3.8 points compared to the previous year. Despite this slight drop, 24.6% of recent companies say they have improved their digitalization plans, an increase of 3.3 points. In consolidated companies, these percentages are reduced by around 8 points.

Finally, there is a decline in the sustainability orientation of the companies surveyed. The 2023 results indicate that social (59.9%) and environmental (55%) implications are present in the decision-making of new companies in the region. However, these figures represent a drop of 8.1 and 11.7 points, respectively, compared to 2022. The results for consolidated companies in Andalusia are very similar.

Cuadro de indicadores

Percepciones de la población adulta sobre emprendimiento (%)	2023	2022	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los 2 últimos años	53,2	45,8	48,0
Percibe oportunidades para emprender en su área en los próximos seis meses	31,3	29,1	31,0
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio	61,6	47,9	53,0
No pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	48,8	59,5	49,0
Percibe que es fácil iniciar un negocio	30,5	37,5	30,0
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	12,7	10,4	11,2
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	4,2	2,9	3,2
Ha actuado como inversor informal o como un <i>business angel</i>	6,3	4,8	5,8
TEA: Población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras recientes (%)	2023	2022	España
TEA Total	6,8	5,5	6,8
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	6,7	5,2	6,1
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	6,9	5,9	7,5
Empresas consolidadas: Población adulta en iniciativas de más de 3,5 años (%)	2023	2022	España
Empresas consolidadas Total	5,7	6,8	6,7
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	4,3	5,4	6,0
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,0	8,1	7,4
Distribución del TEA	2023	2022	España
Motivación			
TEA - Para marcar una diferencia en el mundo	39,0	39,6	38,0
TEA - Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	41,4	44,5	37,0
TEA - Para continuar una tradición familiar	21,0	19,8	22,0
TEA - Para conseguir un sustento porque el trabajo escasea	60,3	74,5	57,0
Sector			
TEA del sector extractivo o primario	2,6	3,3	3,0
TEA del sector transformador	13,3	13,9	15,0
TEA del sector de servicios a empresas	33,6	36,5	34,0
TEA del sector orientado al consumo	50,5	46,3	48,0
TEA rural (tasa porcentual)	4,0	4,5	5,0

Distribución del TEA	2023	2022	España
Tamaño			
TEA sin empleados	52,2	36,9	50,0
TEA de 1-5 empleados	38,4	49,0	40,0
TEA de 6-19 empleados	6,5	10,0	8,0
TEA de 20 y más empleados	3,0	4,1	2,0
Nivel Tecnológico			
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	91,7	91,1	89,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	2,9	5,0	5,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	5,4	3,9	6,0
Internacionalización			
TEA iniciativas que exportan en algún grado	32,9	27,1	32,0
Innovación			
TEA innovación en producto	40,0	33,7	35,0
TEA innovación en proceso	36,4	30,9	34,0
Crecimiento			
TEA iniciativas que esperan crear al menos 20 empleos en los próximos 5 años	4,3	6,1	5,0
Valoración de los expertos sobre el ecosistema emprendedor (Escala 1-10)			
Financiación suficiente para emprendedores	3,6	3,3	3,6
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	3,8	3,5	3,2
Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,1	4,3	3,3
Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos	4,3	3,8	3,2
Programas gubernamentales	5,4	5,3	4,3
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,1	2,8	2,1
Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar	5,1	4,7	4,3
Transferencia de I+D	4,0	3,7	3,5
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,5	5,2	4,8
Dinámica del mercado interno	4,2	3,9	4,2
Barreras de acceso al mercado interno	4,2	4,2	3,4
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,4	6,0	6,3
Normas sociales y culturales	4,2	3,9	3,3
Responsabilidad social de las empresas	5,1	5,3	5,3
Rendimiento económico de las empresas	4,5	4,2	4,5
Prácticas de sostenibilidad medioambiental de empresas	5,4	5,5	5,5
Prácticas de sostenibilidad en las empresas	5,7	5,5	5,5
Prioridad del gobierno y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas	5,0	4,9	4,5
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	4,5	4,2	3,8

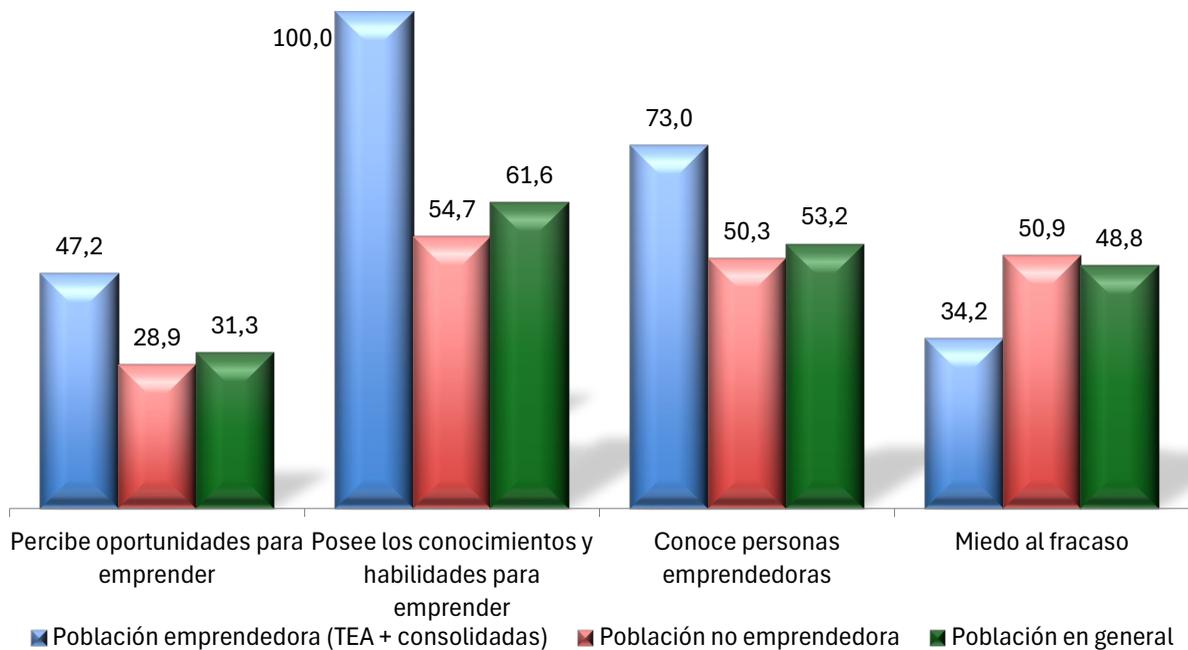
Capítulo 1

Percepciones sobre emprendimiento

1.1. ¿Qué percibe la población?

Figura 1.1.1. Percepciones sobre emprendimiento en 2023

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

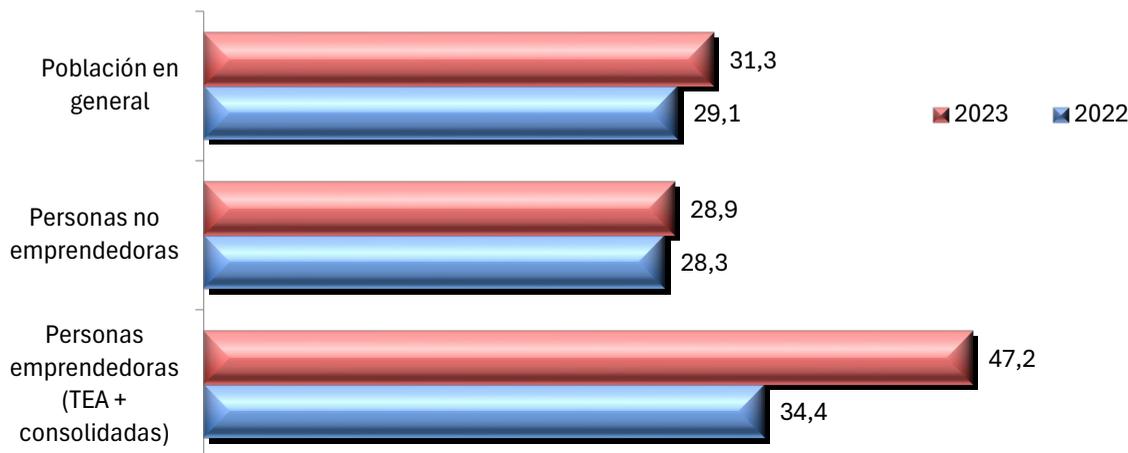


En Andalucía, el 100% de las personas emprendedoras consideran que tienen los conocimientos y habilidades para hacerlo. Y casi 3 de cada cuatro, el 73%, conoce a otras personas que han emprendido recientemente, que pueden servirles de modelos de referencia. Sin embargo, algo menos de la mitad de las personas emprendedoras, el 47,2%, percibe oportunidades para emprender. En los tres casos, las personas no emprendedoras tienen percepciones menos favorables. La mitad (50,3%) conoce a otras personas que emprenden, el 54,7% posee los conocimientos para emprender, y solo el 28,9% percibe oportunidades para hacerlo.

Además, el miedo al fracaso es una importante limitación al emprendimiento. El 34,2% de las personas emprendedoras lo percibe. Como es lógico, ese temor es bastante más alto en las personas que no son emprendedoras (50,9%).

Figura 1.1.2. Percepción de oportunidades para emprender

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



Con carácter general, la percepción de que existen oportunidades para emprender ha aumentado con respecto al año 2022 en toda la población, siendo un indicador del aumento de la confianza emprendedora en Andalucía. El caso más notable es el grupo de personas emprendedoras, que en 2023 ha aumentado en 12,8 puntos porcentuales su percepción de oportunidades con respecto al año anterior. Se trata de un aspecto muy positivo a destacar. Por su parte, en la población no emprendedora, la percepción se mantiene prácticamente en el mismo nivel, con un aumento de sólo 0,6 puntos.

Si analizamos la percepción de oportunidades en función del sexo, se percibe un porcentaje superior entre los hombres emprendedores (54,8%), respecto de las mujeres emprendedoras (37,6%). En los dos casos se produce un aumento respecto al año anterior, pero este es mucho mayor en los hombres (sube en un 18,4% respecto a 2022) que en las mujeres (sube 5,9%).

En cambio, entre personas no emprendedoras las diferencias según sexo son mucho menores. En este colectivo, las percepciones de los hombres suben algo (hasta el 32,1%), mientras que las de las mujeres bajan levemente hasta el 25,8%.

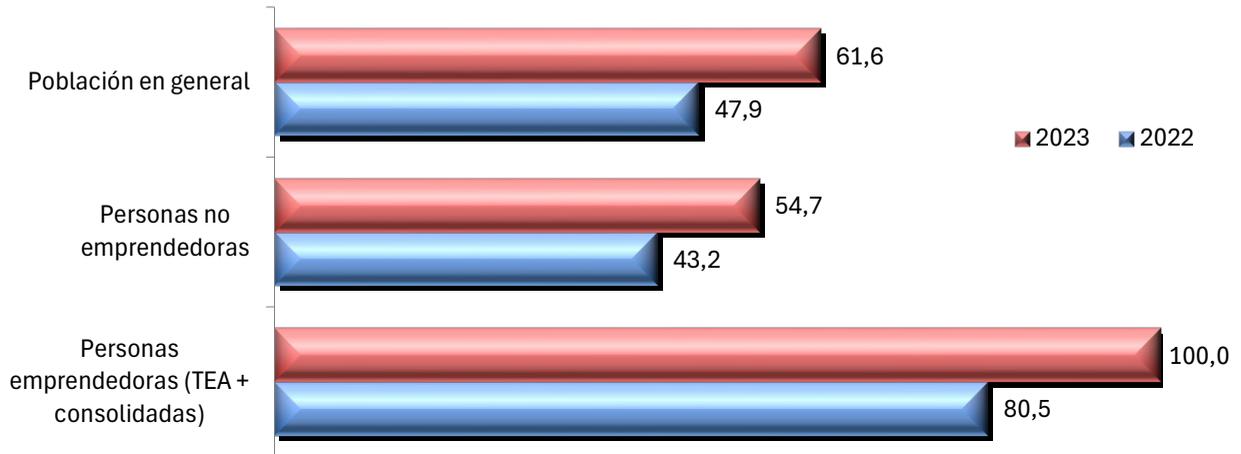
Figura 1.1.3. Percepción de oportunidades para emprender según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

	Mujeres		Hombres	
	2023	2022	2023	2022
Personas emprendedoras (TEA + consolidadas)	37,6	31,7	54,8	36,4
Personas no emprendedoras	25,8	27,9	32,1	28,8
Población en general	27,2	28,3	35,4	29,8

Figura 1.1.4. Conocimientos y habilidades para emprender

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



En el año 2023, en comparación con el año 2022, se observa un incremento considerable en el porcentaje de personas emprendedoras que afirma poseer los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. En concreto, asciende del 80,5% al 100%. Esta tendencia positiva se observa también para el resto de la población, aunque de forma menos acusada (sube del 43,2% al 54,7%).

En función del sexo, no existe diferencia en el grupo de personas emprendedoras, ya que el 100%, tanto de hombres como de mujeres, afirman tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Sin embargo, sí se observa una diferencia considerable para el caso de las personas no emprendedoras. El 65,9% de hombres sí creen poseer las habilidades para emprender, mientras que para el caso de las mujeres ese porcentaje se sitúa en el 43,4%. Esta situación en los no emprendedores explica que la diferencia en la población en general alcance los 20,4 puntos porcentuales.

En comparación con el año anterior, mejoran todas las percepciones. Tanto los hombres como las mujeres en ambos colectivos (emprendedoras y no emprendedoras) consideran en mayor medida poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

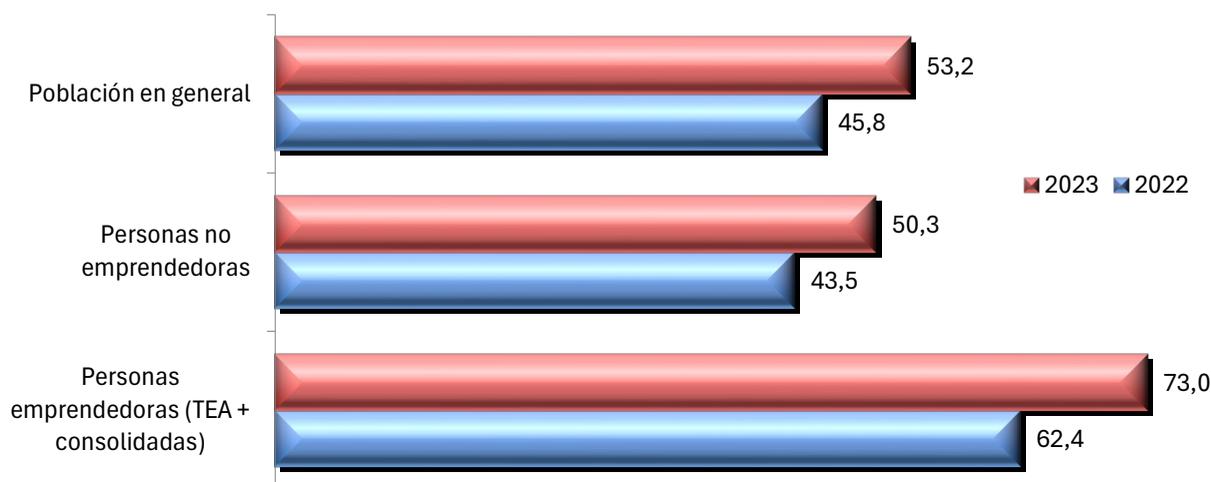
Figura 1.1.5. Conocimientos y habilidades para emprender según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

				
	2023	2022	2023	2022
Personas emprendedoras (TEA + consolidadas)	100,0	78,9	100,0	81,7
Personas no emprendedoras	43,4	39,6	65,9	46,9
Población en general	51,2	43,9	71,6	51,8

Figura 1.1.6. Conoce personas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



En 2023 ha aumentado el porcentaje de población que conoce a otras personas que han emprendido recientemente en los dos grupos analizados. En las personas emprendedoras pasa del 62,4% al 73%. Mientras, en las personas no emprendedoras pasa del 43,5% al 50,3%. Como resultado, el aumento medio en la población en general es de 7,4 puntos (hasta el 53,2%). Los datos parecen constatar que el emprendimiento va teniendo cada año una mayor visibilidad en la sociedad española, especialmente entre la población emprendedora.

Si lo analizamos según el sexo, el porcentaje de mujeres (tanto emprendedoras como no emprendedoras y, por tanto, en la población general) que conocen a otras personas que emprenden está mínimamente por debajo al de los hombres. Concretamente, el 73,1% de los hombres emprendedores afirman conocer a otras personas que han emprendido. Entre las mujeres emprendedoras es el 72,7%.

Para las personas no emprendedoras, un 51,4% de hombres que conocen a otras personas emprendedoras (frente al 49,3% de las mujeres). En este caso, las diferencias en el conocimiento de modelos de conducta emprendedor son algo mayores.

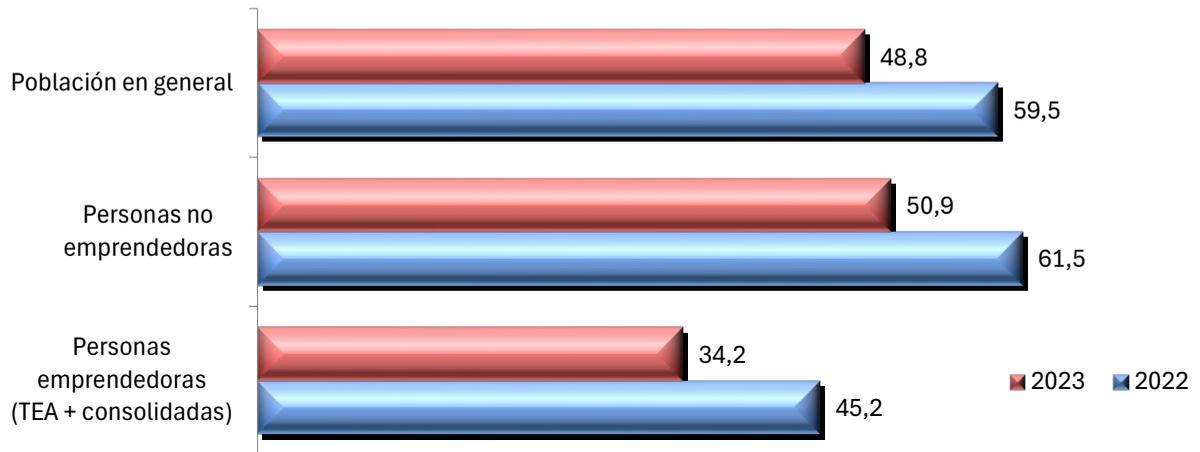
Figura 1.1.7. Conoce personas emprendedoras según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

				
	2023	2022	2023	2022
Personas emprendedoras (TEA + consolidadas)	72,7	64,1	73,1	61,1
Personas no emprendedoras	49,3	42,3	51,4	44,8
Población en general	51,9	44,6	54,4	47,1

Figura 1.1.8. Miedo al fracaso

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



El miedo al fracaso en Andalucía ha disminuido de forma importante en el año 2023 con respecto al año anterior. Para el caso de las personas emprendedoras, se reduce del 45,2% de 2022 al 34,2% de 2023. También se observa una disminución del miedo al fracaso entre las personas no emprendedoras, pasando del 61,6% (en 2022) al 50,9% (en 2023). Como resultado, el porcentaje de la población general que percibe miedo al fracaso disminuye desde el 59,5% en 2022 al 48,8% en 2023.

En función del sexo, hay que resaltar especialmente que las diferencias que existían entre hombres y mujeres en 2022 prácticamente desaparecen en 2023. De hecho, para las personas emprendedoras, el porcentaje de mujeres que tiene miedo al fracaso (33%) es incluso inferior al de los hombres (35,1%). Para la población no emprendedora, por su parte, mujeres y hombres muestran prácticamente el mismo nivel de miedo al fracaso (51% las mujeres y 50,8% los hombres). Cabe destacar, por tanto, la importante mejora en la percepción de miedo al fracaso de las todas las mujeres andaluzas (emprendedoras y no emprendedoras).

Figura 1.1.9. Miedo al fracaso en función del sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

				
	2023	2022	2023	2022
Personas emprendedoras (TEA + consolidadas)	33,0	50,1	35,1	41,4
Personas no emprendedoras	51,0	64,5	50,8	58,4
Población en general	49,0	63,0	48,6	56,1

1.2. Diferencias territoriales en las percepciones sobre emprendimiento

Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades para emprender por CC.AA.

Fuente: GEM-España APS 2023

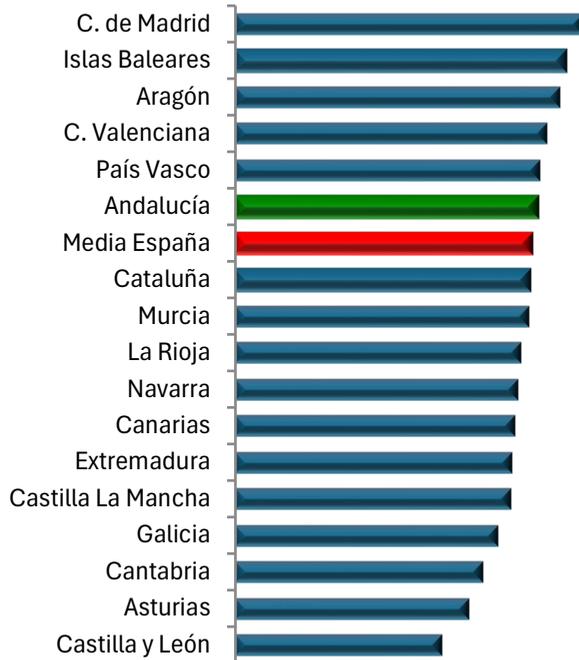
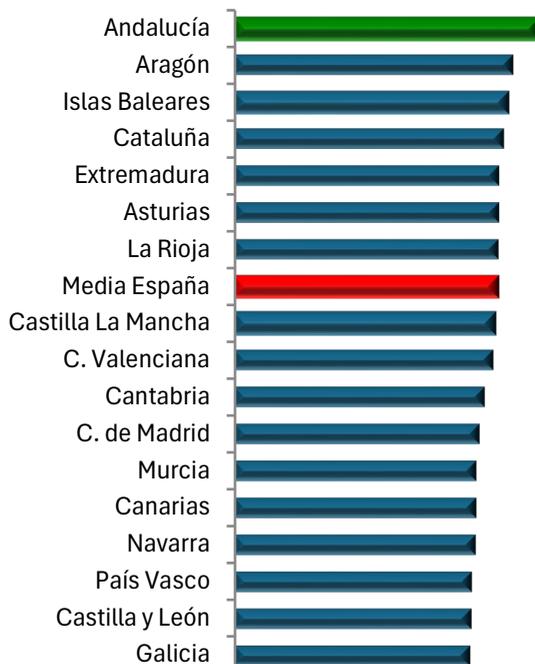


Figura 1.2.2. Conocimientos y habilidades para emprender por CC.AA.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



En 2023, el 31,3% de la población andaluza percibe oportunidades para emprender, mejorando el dato de 2022 (29,1%). Este nivel se sitúa 0,6 puntos porcentuales por encima de la media de España, situando a Andalucía como la sexta región con mayor percepción de oportunidades para emprender, en un ranking que lidera la Comunidad de Madrid. En términos relativos, no obstante, Andalucía desciende en ese ranking territorial, ya que en otras regiones esta percepción ha mejorado más.

Por otra parte, hay que destacar que el 61,6% de la población andaluza cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poder emprender. Esto supone un aumento de casi 13 puntos sobre el dato del año anterior. De esta forma, Andalucía es la comunidad con mejor percepción en este sentido de España, con un nivel que está un 8,4% por encima de la media nacional.

Conjuntamente, estos dos factores (se perciben las oportunidades para emprender y se tienen los conocimientos y habilidades para hacerlo) representan una combinación muy positiva para el emprendimiento. De esta forma, estas percepciones deberían servir para que una mayor proporción de andaluces se plantease crear una empresa (emprendimiento potencial), y llegasen a ponerla en marcha (emprendimiento naciente). En el siguiente capítulo veremos si esto realmente es así.

En 2023, Andalucía también destaca como una de las comunidades con un mayor nivel de conocimiento de personas que han emprendido. En concreto, se sitúa en la tercera posición. El 53,2% de la población afirma conocer personalmente a otras personas que han emprendido en los últimos dos años. Este porcentaje está casi cinco puntos por encima de la media de España (48,3%).

Este factor, de nuevo, contribuye a que las personas en Andalucía, al tener más modelos de referencia emprendedora cercana, puedan tener una mayor propensión a plantearse la creación de una empresa.

En cambio, con relación a la percepción del miedo al fracaso como barrera que impide la creación de empresas, puede observarse que Andalucía (con un 48,8%) se encuentra prácticamente en la media del conjunto de España.

Como se indicó anteriormente, este porcentaje ha descendido sustancialmente en Andalucía respecto al año anterior (bajando del 59,5% en 2022 al 48,8% en 2023). Algo similar ha ocurrido en el conjunto de España, donde ha pasado del 58,5% en 2022 al 48,8% en 2023. Por tanto, cabe pensar que se trata de un fenómeno generalizado en todo el país. Es de esperar que esto tenga un efecto positivo sobre las intenciones de emprender y el comportamiento emprendedor, tanto a nivel nacional como también en Andalucía.

Figura 1.2.3. Conocimiento de otros emprendedores por CC.AA.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

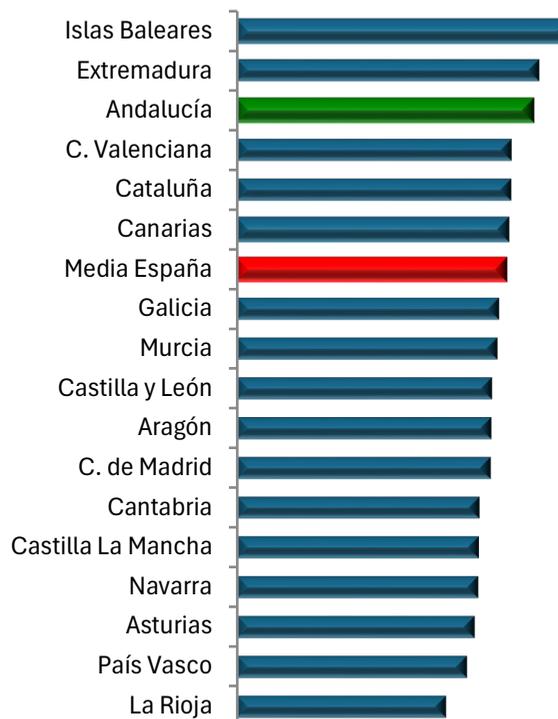
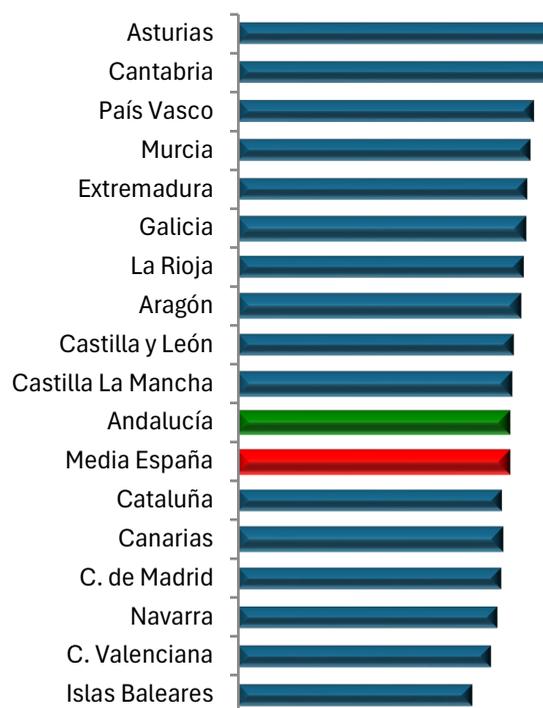


Figura 1.2.4. Miedo al fracaso por CC.AA.

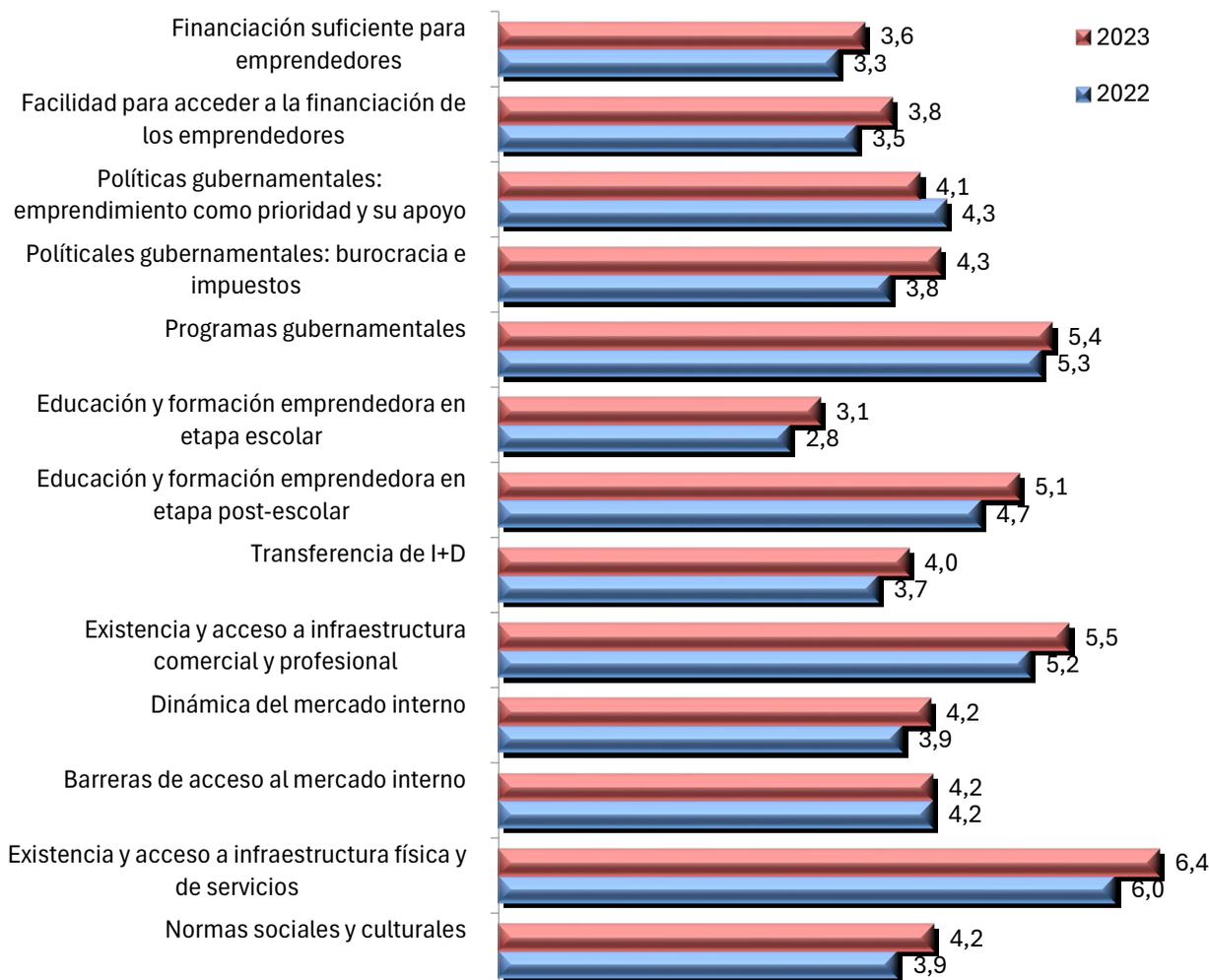
Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



1.3. Percepciones de los expertos

Figura 1.3.1. Valoración sobre las condiciones del entorno para emprender

Fuente: GEM-Andalucía NES 2022 y 2023



En 2023 los expertos consideran que han mejorado la mayor parte de los aspectos del entorno para emprender (11 de 13 indicadores). Lo mejor valorado es la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios en Andalucía (6,4), que además se incrementa respecto a 2022. En segundo lugar se sitúa la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional (5,5). El tercer factor más valorado es la existencia de programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (5,4).

En el extremo opuesto, el aspecto del entorno peor valorado por los expertos es la educación emprendedora en etapa escolar (3,1), a pesar de que ha mejorado en 0,3 puntos respecto a 2022. Le sigue la disponibilidad de financiación suficiente para emprendedores (3,6), que también ha mejorado un 0,3 respecto a 2022.

Las cuestiones relativas a la existencia de financiación suficiente para emprendedores (3,6) y la facilidad para acceder a esta financiación (3,8) son los siguientes aspectos peor valorados por parte de los expertos, aunque ambas mejoran respecto al año anterior.

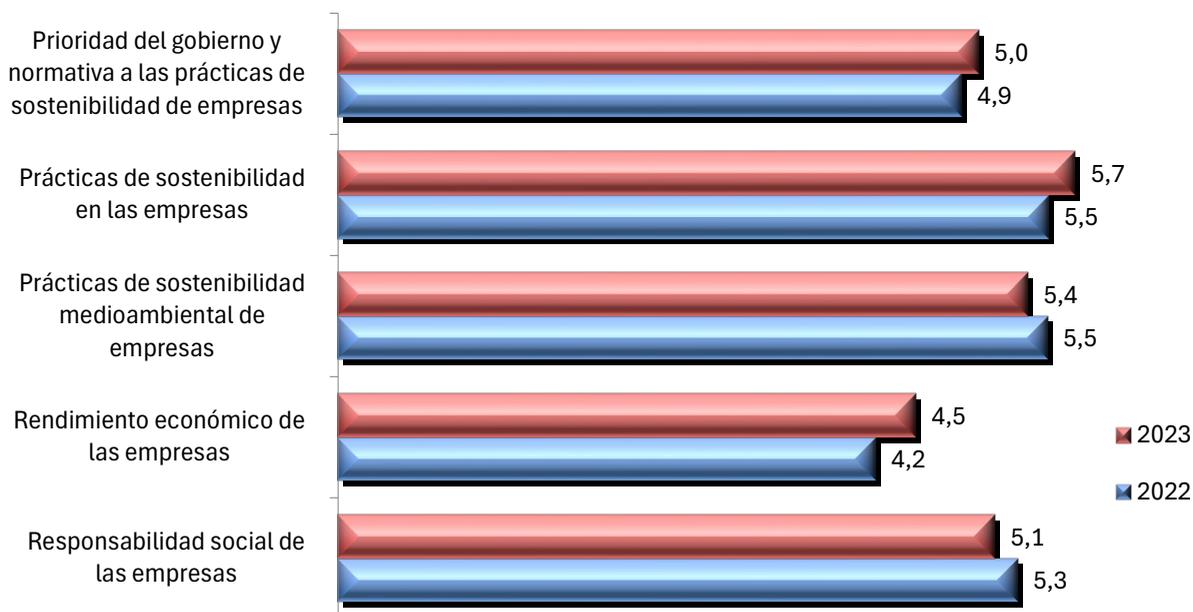
La mejora más importante que perciben los expertos en Andalucía con relación al año 2022 se refiere a los aspectos burocráticos e impuestos (políticas públicas), hasta situarse en 4,3 (+0,5). No obstante, los expertos perciben un leve retroceso en la prioridad y apoyo que se da al emprendimiento en las políticas gubernamentales. De hecho, es el único factor que retrocede respecto a 2022 (-0,2, hasta 4,1).

En cuanto a las condiciones del mercado interno, mejora la opinión sobre su dinámica (4,2), pero se mantiene la relativa a la existencia de barreras de acceso en Andalucía (4,2). También cabe destacar la mejor valoración de la transferencia de I+D (4,0) respecto a 2022, aunque todavía tiene mucho margen de mejora para potenciar emprendimientos de alto valor añadido basados en el conocimiento. Finalmente, las normas sociales y culturales son un poco más favorables al emprendimiento (4,2).

Por tanto, es indudable que en Andalucía han mejorado las condiciones del entorno para emprender, aunque hay que apostar más por la educación y formación emprendedora en la etapa escolar y facilitar el acceso a una financiación suficiente de los proyectos emprendedores. El apoyo decidido de la administración pública es fundamental para progresar en ambos.

Figura 1.3.2. Valoración sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: GEM-Andalucía NES 2022 y 2023



Los expertos consideran que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Andalucía es adecuado, con pequeñas variaciones respecto al año pasado. La mejoría más importante se da en la prioridad del rendimiento económico en las empresas nuevas y en crecimiento (4,5). No obstante, es la menor valoración de los indicadores analizados. En cambio, el grado de prioridad otorgado a las prácticas de sostenibilidad en las empresas es lo mejor valorado (5,7). En el extremo opuesto, empeora levemente la percepción sobre la prioridad de la responsabilidad social de las empresas y de las prácticas de sostenibilidad medioambiental en las nuevas empresas.

Según los expertos consultados, los factores que de forma más relevante apoyan la actividad emprendedora en Andalucía son muy variados. En particular, señalan de manera destacada los programas gubernamentales específicos (12,7% de los expertos lo apuntan), seguido de la información (9,9% de los expertos) y el apoyo financiero (8,6%). En menor medida, se apunta también a la educación y formación en emprendimiento, así como el contexto político, social e institucional. Otros factores de apoyo son menos relevantes a juicio de los expertos analizados, como por ejemplo las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. También se menciona el apoyo a la actividad emprendedora que suponen las nuevas oportunidades de negocio y la transferencia de I+D, que pueden ayudar a generar un cambio de modelo productivo, junto con una mayor orientación a la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Figura 1.3.3. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía NES 2023

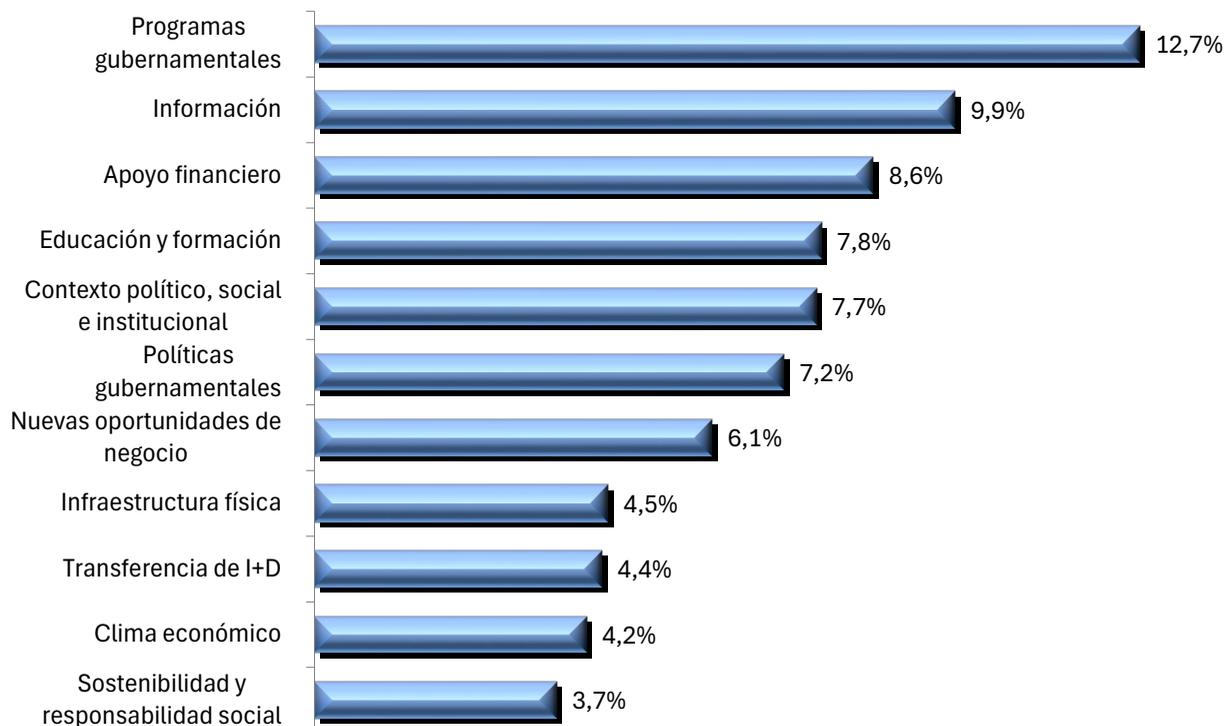
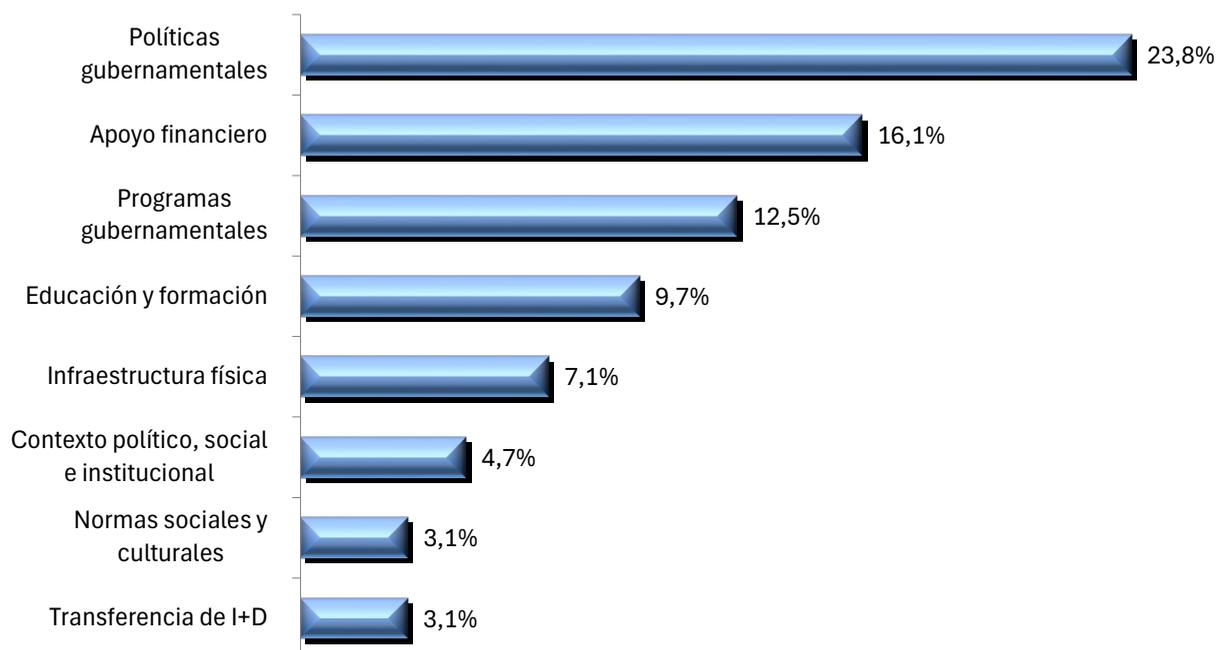


Figura 1.3.4. Recomendaciones para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía NES 2023



En lo que se refiere a las recomendaciones de los expertos para seguir mejorando el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora, se insiste en dos aspectos fundamentales. Así, el 23,8% de los expertos recomienda seguir mejorando las políticas públicas. La segunda recomendación es un mayor apoyo financiero (16,1%), a pesar de la mejora de la financiación señalada antes. En tercer lugar, se recomiendan programas específicos de apoyo al emprendimiento por parte de las administraciones públicas (12,5%). De esta forma, los expertos apuestan por seguir desarrollando aspectos (políticas públicas y financiación) que son de los que más han avanzado desde el año pasado al valorar las condiciones del entorno para emprender.

Otro elemento recomendado es la educación y formación en emprendimiento (9,7%) especialmente en la etapa escolar para hacer posible que la opción del emprendimiento se vea cada vez más como una alternativa factible y deseable cuando se finalicen los estudios. Del mismo modo, las infraestructuras físicas (7,1%) se señalan entre las recomendaciones, tanto comparativamente con otras regiones, como internamente para evitar desequilibrios territoriales.

Finalmente, se menciona en menor medida (menos del 5% de los expertos), la necesidad de un contexto político, social e institucional más favorable; unas normas sociales y culturales que apoyen el emprendimiento, y la mayor actividad de transferencia de I+D.

En general, los expertos perciben el entorno en Andalucía como más favorable que el existente en el conjunto de España. Destaca en este sentido las políticas y programas gubernamentales, que en la región se perciben 1,1 puntos por encima del nivel nacional. Igualmente, la educación y formación emprendedora en etapa escolar en Andalucía supera en 1 punto la valoración en España. De hecho, la valoración para España solo es semejante a la de Andalucía en disponibilidad de financiación, infraestructuras físicas, y dinámica del mercado interno.

En relación con la UE-27, en cambio, las valoraciones de los expertos son bastante similares en Andalucía. En lo que se refiere a la financiación para emprendedores, tanto la disponibilidad como la facilidad de acceso son peor valoradas en Andalucía. Lo mismo cabe decir de las condiciones del mercado interno, ya que tanto su dinámica como las barreras de acceso están peor valoradas en la región.

En cualquier caso, en Andalucía, como en España y la UE-27, el aspecto mejor valorado es la existencia y acceso a la infraestructura física y de servicios.

Figura 1.3.5. Valoración comparada sobre las condiciones del entorno para emprender
Fuente: GEM-Andalucía, España y Global, NES 2023.

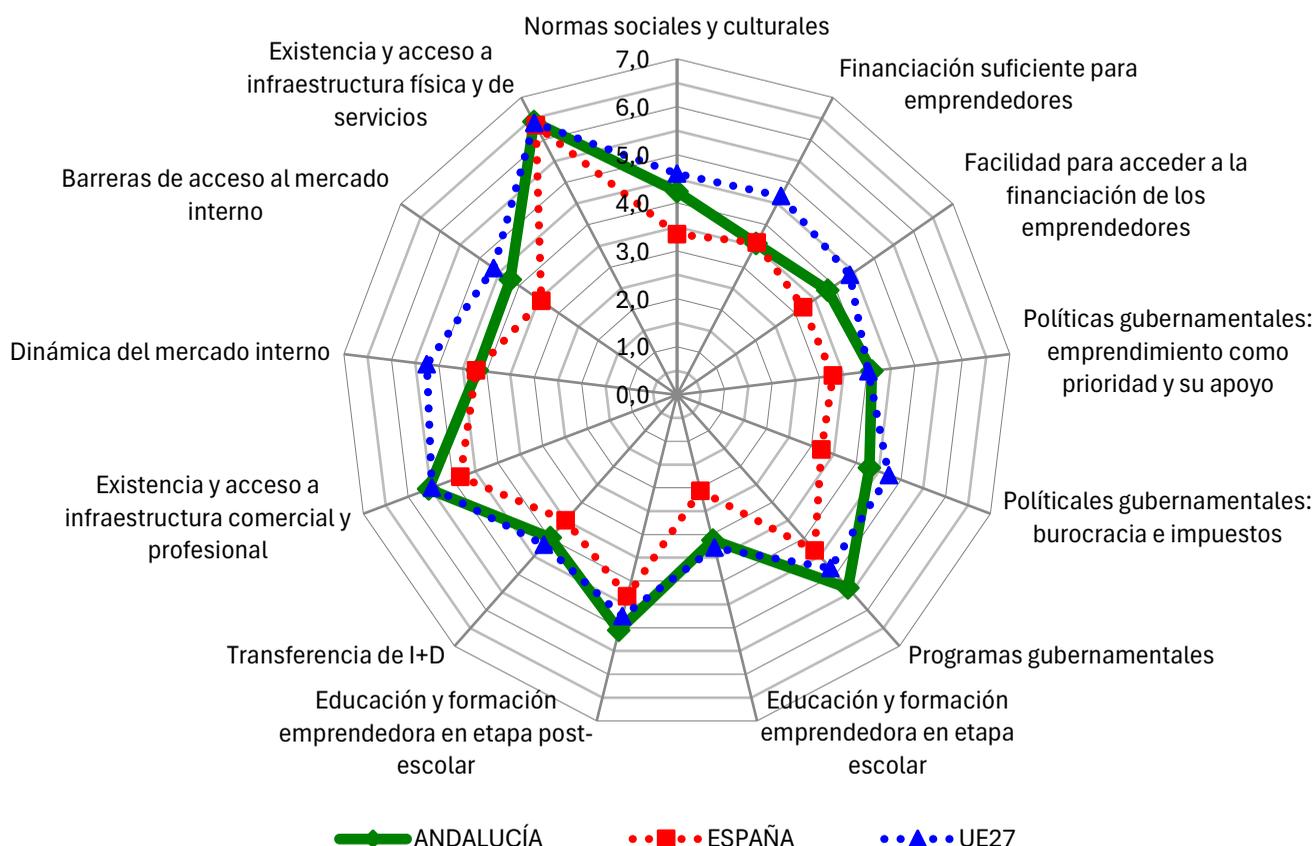
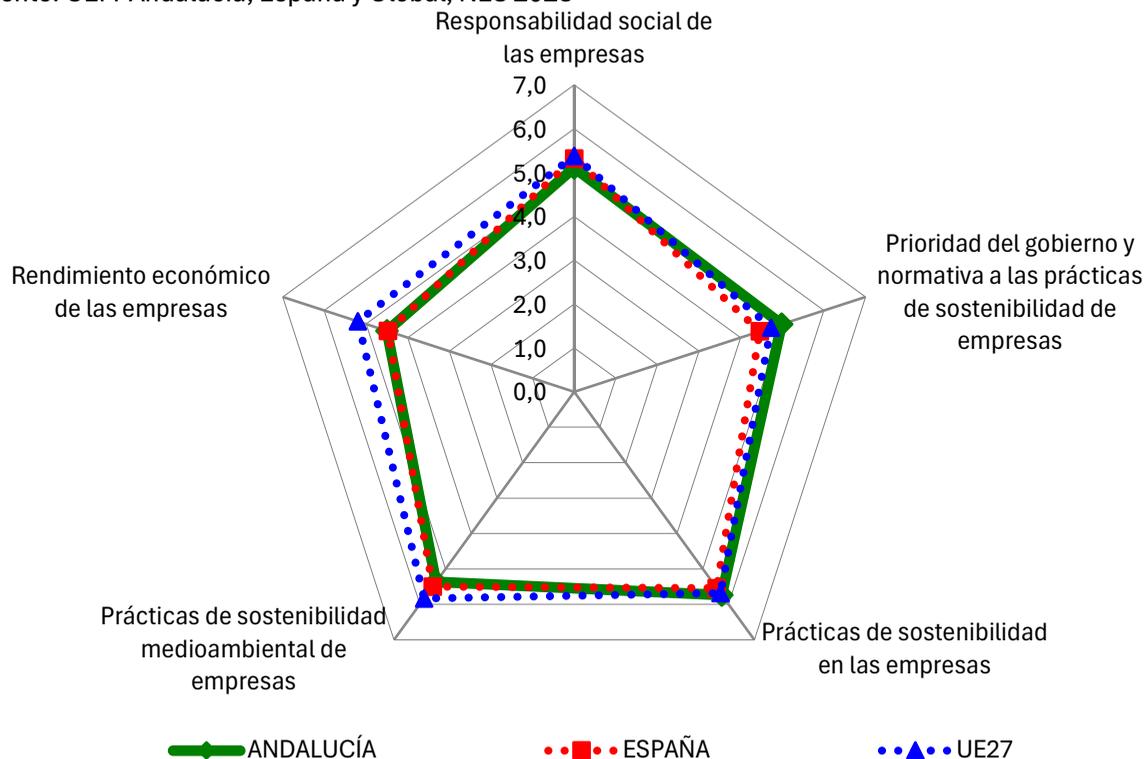


Figura 1.3.6. Valoración comparada sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: GEM-Andalucía, España y Global, NES 2023



Comparando la prioridad que se da a los aspectos relacionados con la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los expertos sitúan a Andalucía en unos niveles bastante similares a la media de España y de la UE-27. En todo caso, cabe señalar que la valoración de la prioridad otorgada por el gobierno y la normativa a las prácticas de sostenibilidad de las empresas es mayor en Andalucía (5,0) respecto a España (4,5) y a la UE-27 (4,7). Andalucía también registra una valoración ligeramente superior (0,2 puntos) a la nacional y casi idéntica a la europea en la prioridad que se le da a la sostenibilidad por parte de las nuevas empresas y las que crecen.

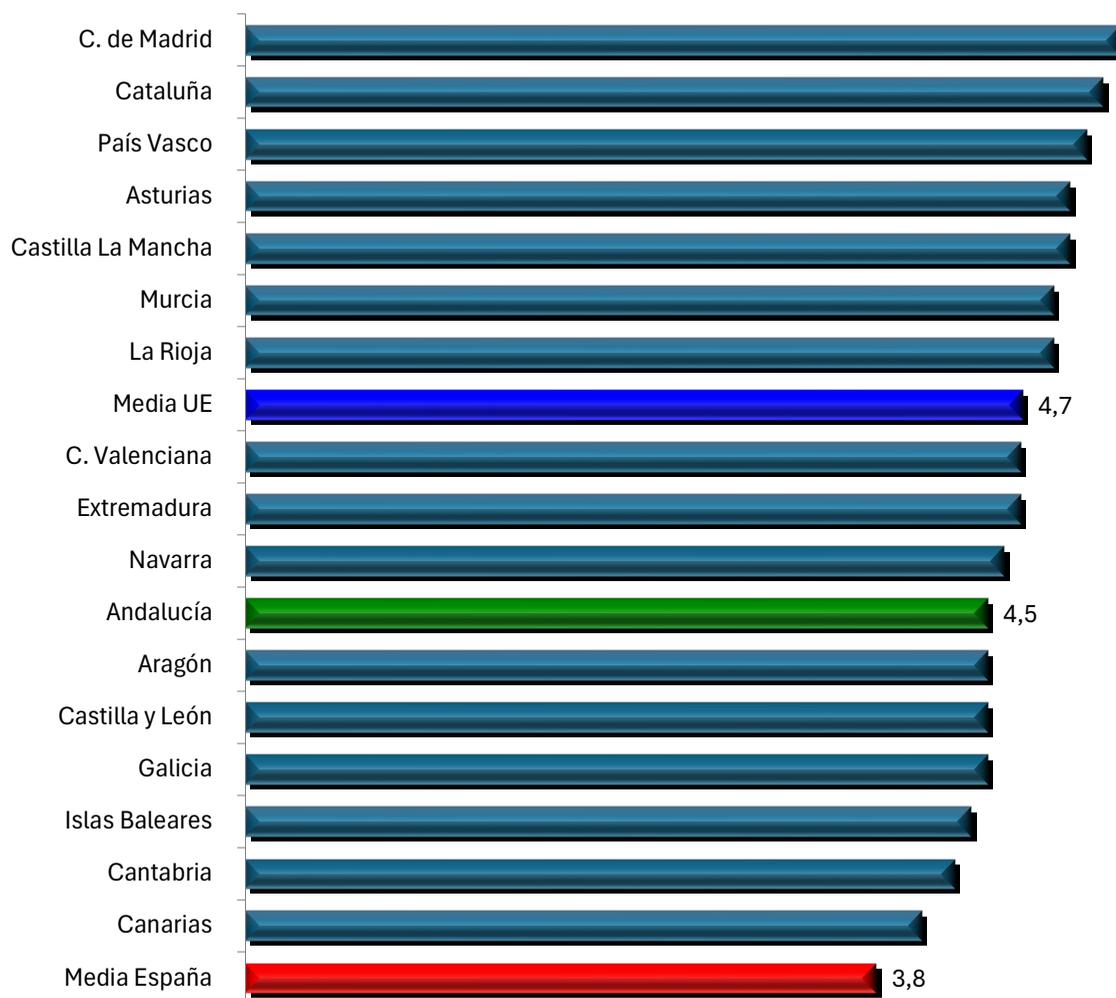
La mayor distancia en la valoración entre Andalucía (4,5) y la UE-27 (5,2) se registra en la prioridad que se le da al rendimiento económico en las empresas nuevas y en crecimiento. También hay margen de mejora (0,4 puntos) para converger con Europa (5,8) en las prácticas de sostenibilidad medioambiental, aunque Andalucía (5,4) está solo ligeramente por debajo de la valoración en España (5,5). Finalmente, en la prioridad que se da a las buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas nuevas y en crecimiento, Andalucía (5,1) se sitúa solo ligeramente por detrás de España (5,3) y de la UE-27 (5,4).

El índice de contexto de emprendimiento (NECI) mide de forma agregada la calidad del entorno para emprender, representando la valoración media de las diferentes condiciones de ese entorno. Andalucía se sitúa por encima de la media nacional (4,5 respecto a 3,8). En 2023, Andalucía ha superado o igualado a cinco comunidades que el año anterior registraron un mejor NECI, si bien todavía se sitúa algo por debajo de la media de la UE. En todo caso, Andalucía está todavía lejos de las comunidades con mejor calidad de su entorno para emprender: Comunidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco.

Es llamativo que la valoración media de España sea inferior a la de todas las regiones. Cabe pensar que en el emprendimiento como un fenómeno esencialmente local/regional, afectado por aspectos más cercanos. Por eso, los expertos regionales valoran más las condiciones en el ámbito más cercano, al ser más específicas y relevantes que las del conjunto nacional.

Figura 1.3.7. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)

Fuente: GEM-Andalucía NES 2023



Capítulo 2

El proceso emprendedor

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

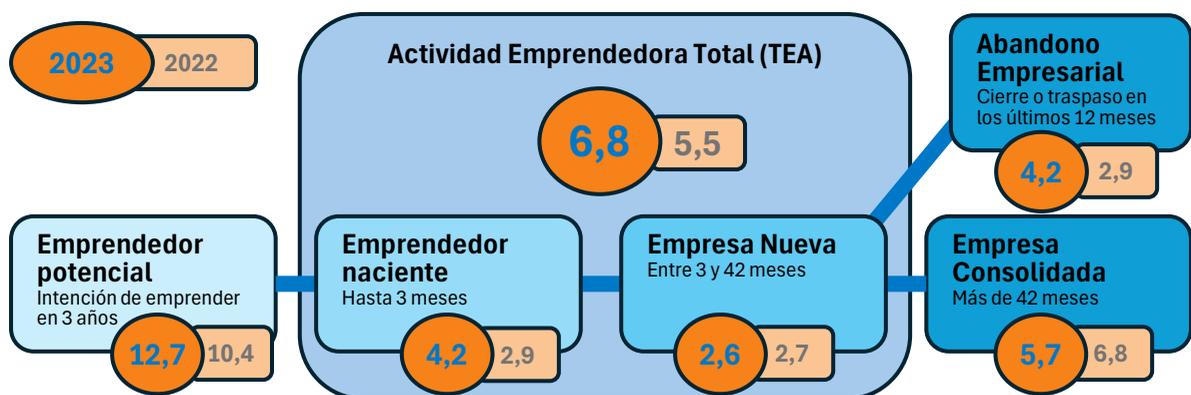
Cuando una persona se plantea realizar una actividad profesional por cuenta propia o crear una empresa, inicia un proceso de emprendimiento que consta de varias etapas. En la primera etapa surge la intención de emprender y la persona es calificada como “emprendedora potencial”. Durante 2023, el 12,7% de los adultos encuestados en Andalucía se plantearon emprender durante los siguientes tres años. Esta tasa ha aumentado (+2,3%) respecto a 2022 y continua por encima de la tasa española (11,2%), aumentando su diferencia (+1,5% en 2023).

También aumenta sustancialmente la tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) (6,8%, +1,3% respecto a 2022), igualando a la TEA española (6,8%, +0,8% respecto a 2022) e impulsada por el incremento de la tasa de emprendedores nacientes (4,2%, +1,3% respecto a 2022). Mientras, la tasa de emprendedores nuevos se mantiene con un mínimo descenso (2,6%, -0,1% respecto a 2022).

El aumento de la tasa de abandono empresarial hasta el 4,2% (+1,3%) en buena medida explica la caída de la tasa de empresas consolidadas hasta el 5,7% (-1,1%). No obstante, hay que recordar que esta cifra se refiere a las personas que dejan el emprendimiento, aunque una parte de los proyectos continúan en marcha, como se indica más adelante.

Figura 2.1.1. Proceso emprendedor en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



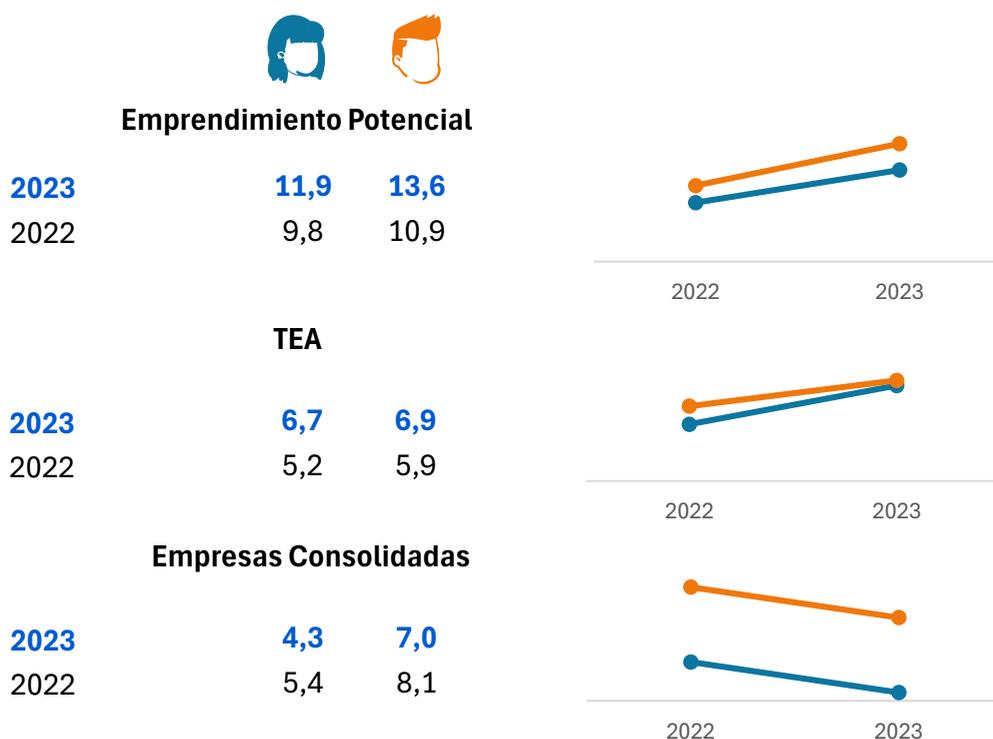
Durante 2023 han aumentado las tasas de emprendimiento potencial y reciente (TEA) tanto de mujeres como de hombres. El 11,9% de las mujeres y el 13,6% de los hombres encuestados en Andalucía son emprendedores potenciales (+2,1 puntos y +2,7 puntos más que en 2022, respectivamente).

La evolución de la TEA desglosada por sexos ha sido diferente. Ambos porcentajes, de emprendedoras y emprendedores recientes aumentaron. La tasa femenina se acercó a la masculina, aunque es aún ligeramente inferior (6,7% frente al 6,9%). De esta forma, la brecha de género que se había abierto en algo más de medio punto en 2022, vuelve a estrecharse hasta solo dos décimas. El análisis del perfil de los emprendedores en el capítulo 3 ayudará a comprender mejor estos cambios.

Por su parte, las tasas de empresas consolidadas han disminuido en 1,1 puntos respecto a 2022, tanto en hombres como en mujeres. La brecha de género es mayor aquí (2,7 puntos) que en el emprendimiento potencial (1,7 puntos) y en la TEA (0,2). Esto se explica por la gran brecha de género que existía hace unas décadas y que se refleja en las empresas actuales que fueron creadas entonces.

Figura 2.1.2. Emprendimiento potencial, TEA y consolidadas según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

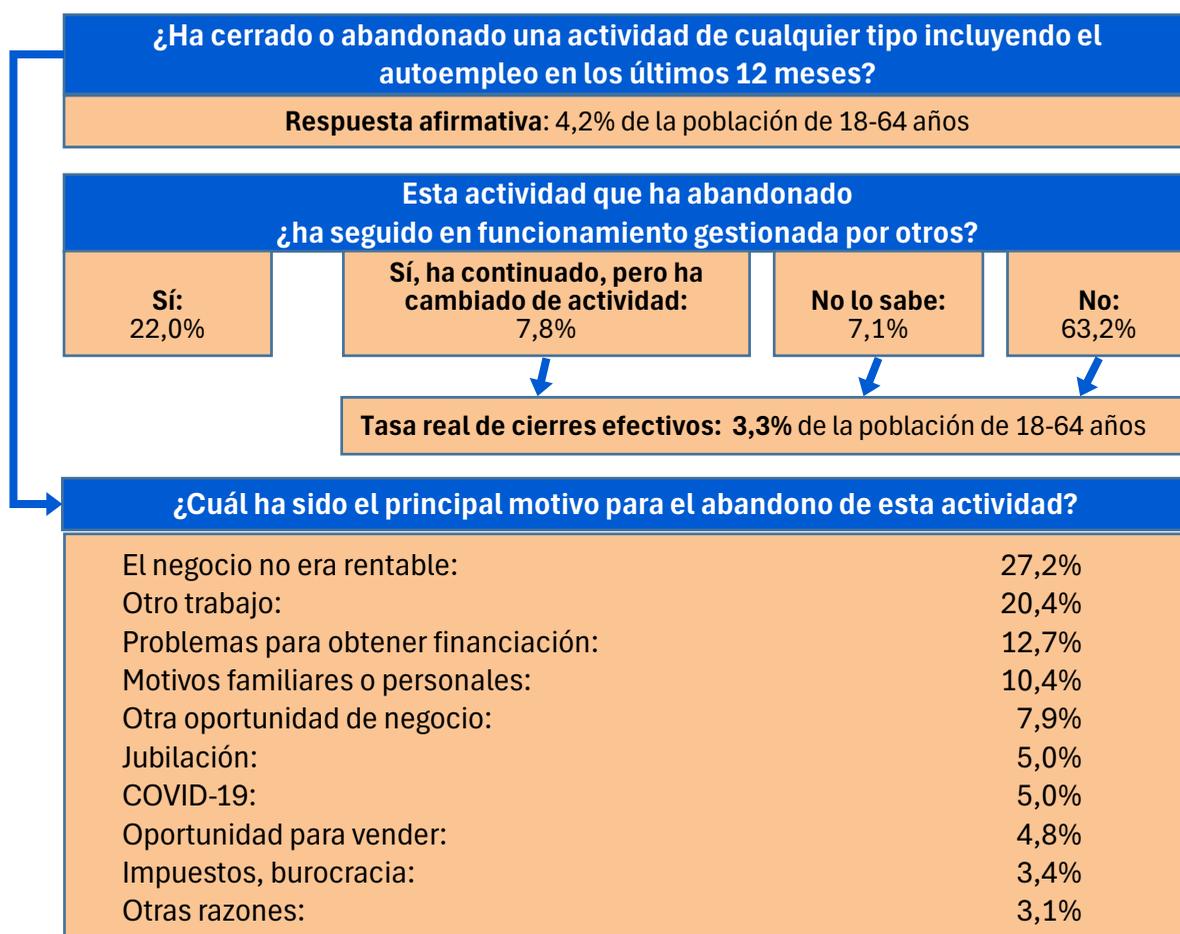


Durante 2023 el 4,2% de los emprendedores andaluces encuestados abandonaron su actividad profesional o empresarial (+1,3% más que en 2022), el 3,3% fueron abandonos definitivos mientras que el 0,9% restante (un 22,0% de los abandonos) traspasaron la actividad o el negocio a otra persona que ha continuado con la actividad.

La principal razón para abandonar fue la falta de rentabilidad (27,2%), aunque pierde importancia respecto a 2022 (41,1%). En esta misma línea, los problemas para obtener financiación (12,7%) mantienen la tercera posición que tenían en 2022. En cambio, los motivos relacionados con haber encontrado una mejor opción profesional (otro empleo, otra oportunidad de negocio, oportunidad para vender) crecen hasta prácticamente un tercio del total (33,1%). Además, pierde importancia el COVID y los impuestos/burocracia como motivo (suman 8,4% frente a 13,5% en 2022), mientras que la gana la jubilación (5% frente a 2,5%). En conjunto, el mayor abandono parece relacionarse en buena medida con la mejora personal, y no con los problemas del proyecto/negocio.

Figura 2.1.3. Abandono de la actividad empresarial en Andalucía

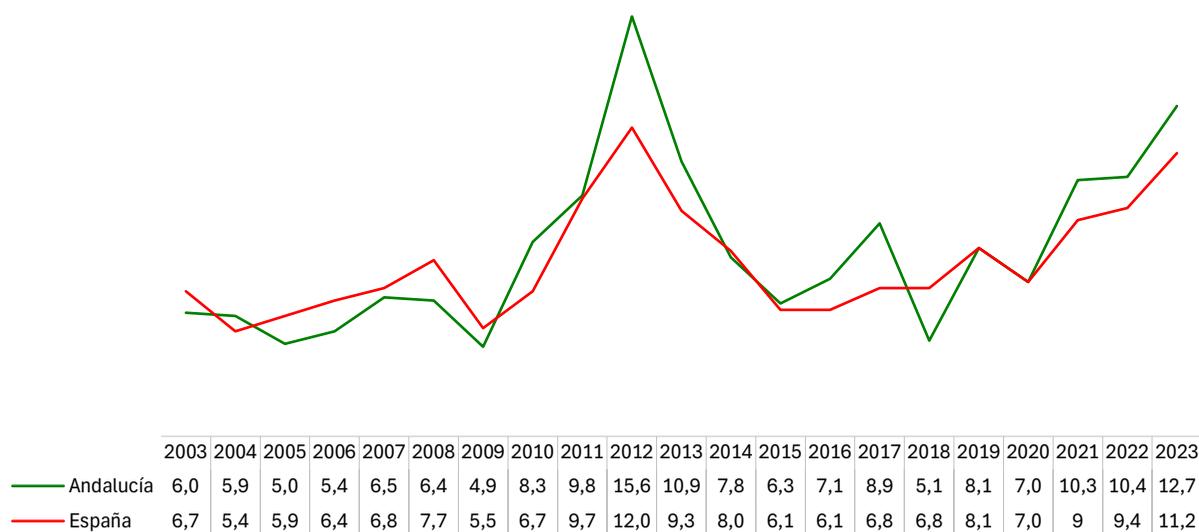
Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

Figura 2.2.1. Evolución del potencial emprendedor de Andalucía y España

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2023



Para analizar la dinámica de la actividad emprendedora revisaremos los valores temporales de los indicadores del proceso emprendedor de las dos últimas décadas, comparando Andalucía y España.

El indicador del potencial emprendedor de Andalucía y España viene recuperándose desde la pandemia. En efecto, ambos fueron similares en 2019 (8,1%) y cayeron en 2020 hasta el 7,0%, una disminución de 1,1 puntos. Esta caída es algo inferior a la provocada por la crisis financiera en 2009 (-1,5 y -2,2 puntos en Andalucía y España). Desde 2020, en cambio, la recuperación ha sido continua, con un aumento acumulado hasta 2023 de 5,7 puntos en Andalucía, mayor que el de España (+4,2 puntos). De esta forma, el nivel de intención emprendedora es el más alto desde 2012 (12,7% en Andalucía, 11,2% en España). Además, se alcanza en una situación de clara mejora del mercado de trabajo (en contraste con la situación en 2012). Esto permite ser optimista respecto a las motivaciones para emprender que serán menos por necesidad, y en mayor medida para aprovechar oportunidades de negocio que se han identificado.

Por otro lado, durante 2023 los índices de emprendedores recientes (TEA) aumentaron 1,3 puntos en Andalucía (+0,8 puntos en España), alcanzando la media de España (6,8%). La recuperación de la TEA tras la pandemia fue algo más lenta en Andalucía, pero en los dos casos se confirma esa tendencia. Si tenemos en cuenta el aumento del emprendimiento potencial, cabe esperar mayores aumentos TEA en el futuro.

Figura 2.2.2. Evolución de la TEA de Andalucía y España

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2023



La tasa de actividad emprendedora (TEA) en 2023 alcanza niveles históricamente altos para Andalucía, muy cerca de las cifras de 2007 y 2017 (sin contar el dato anómalo de 2018). Algo similar ocurre en España, donde hay que remontarse a 2008 para encontrar una tasa superior a la de 2023. Desde 2020, se ha producido un claro cambio de tendencia tanto en España como Andalucía, que no sólo se debe a la pandemia en sí, sino a las medidas de apoyo al emprendimiento y a la mayor visibilidad social del mismo.

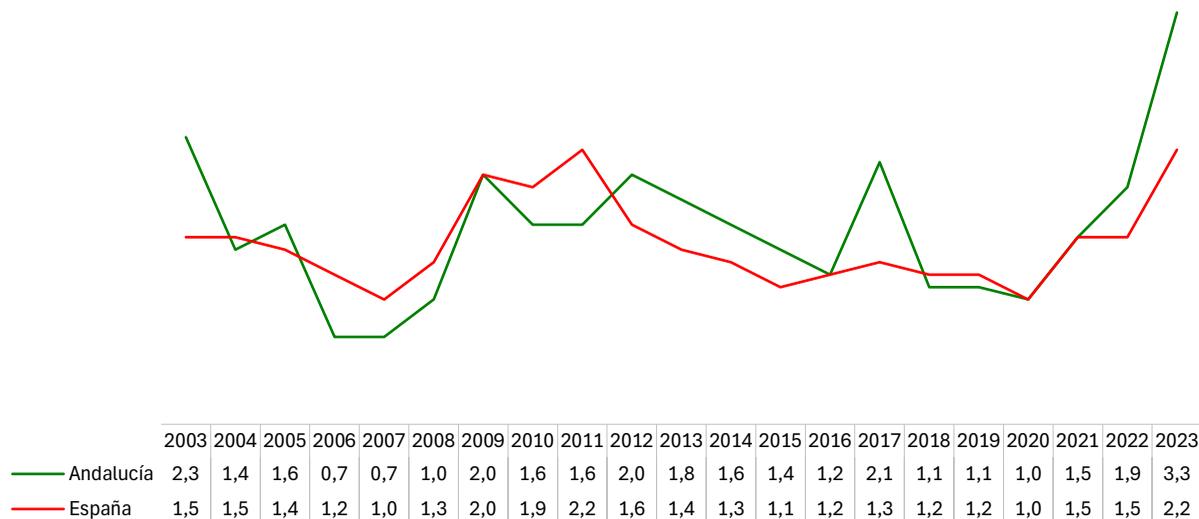
Figura 2.2.3. Evolución de las iniciativas consolidadas de Andalucía y España.

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2023



Figura 2.2.4. Evolución de los cierres efectivos de Andalucía y España

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2023



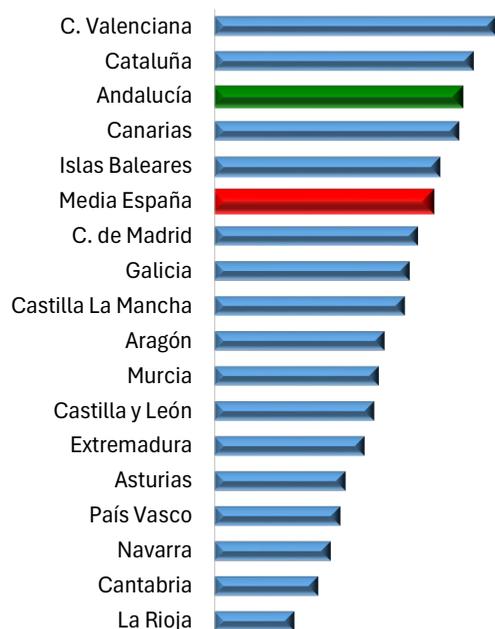
En cambio, en 2023 ha disminuido la tasa de empresas consolidadas en Andalucía (-1,1 puntos) y en España (-0,3), reabriéndose una brecha que se había mantenido muy reducida en los últimos años. Se trunca así la tendencia creciente que se observaba en Andalucía desde 2016. Sin ser un dato positivo, hay que vincularlo con el aumento de los cierres de empresas.

En este último sentido, destaca especialmente el repunte de las tasas de cierres efectivos en Andalucía (3,3%) y en España (2,2%). Se trata de los valores más altos de los últimos 20 años. En el caso de Andalucía, esta tasa es muy superior a cualquier cifra anterior. En el caso de España, solo es igualada por la de 2011. Por un lado, hay que analizar posibles causas negativas, como los efectos retardados y debilitadores del COVID-19 junto con los problemas energéticos y económicos asociados a la guerra de Ucrania y la inflación. Por otro lado, como se ha señalado antes, el contexto económico es claramente más favorable, lo que se asocia a causas no tan “negativas” vinculadas a la disponibilidad de mejores opciones personales (otro empleo o proyecto, la oportunidad de vender, la jubilación). Es posible que nos estemos adentrando en una etapa de renovación del tejido empresarial (lo que Schumpeter denominó “destrucción creativa”).

2.3. Perspectiva nacional y por CC.AA. del proceso emprendedor

Figura 2.3.1. Emprendedores potenciales en las regiones españolas

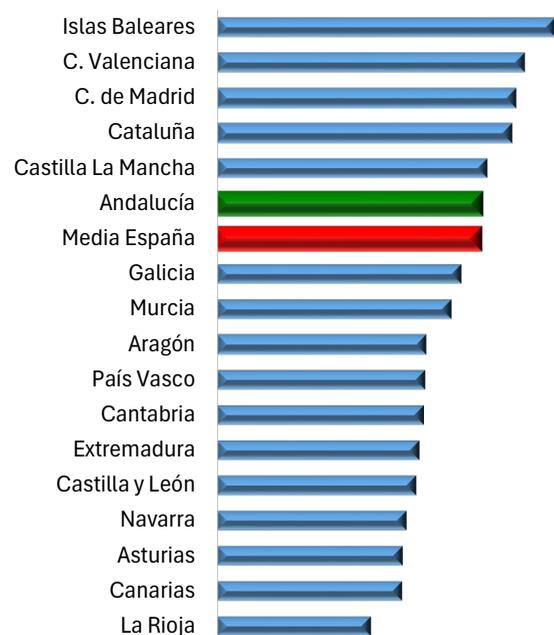
Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



Comunidad Valenciana (14,5%), Cataluña (13,3%), Andalucía (12,7%), Canarias (12,6%) e Islas Baleares (11,7%) son las regiones españolas que presentan en 2023 tasas de emprendedores potenciales por encima de la media española (11,2%). Esto se relaciona con las percepciones positivas de la población de estas regiones sobre emprendimiento (Capítulo 1), que probablemente impulsan este emprendimiento potencial. Respecto al año anterior, Andalucía mantiene la tercera posición. Igualmente se mantienen por encima de la media nacional Cataluña, Baleares y Canarias, mientras que el aumento en Valencia es mucho mayor superando a todas las demás regiones.

Figura 2.3.2. TEA en las regiones españolas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



En referencia al emprendimiento reciente (TEA), Islas Baleares (8,8%), Comunidad Valenciana (8,0%), Comunidad de Madrid (7,8%), Cataluña (7,7%), Castilla La Mancha (7,0%) y Andalucía (6,8%) son las regiones españolas que presentan en 2023 tasas iguales o superiores a la media española (6,8%). De ellas, solo tres (C. Valenciana, Madrid y Cataluña) repiten esta circunstancia respecto a 2022. En el ranking de comunidades autónomas, Andalucía ocupa la sexta posición, subiendo un puesto respecto al año anterior. Es de destacar, en este sentido, que se mantienen las mismas cinco regiones en lo alto de la tabla (aunque cambien de orden entre sí).

La clasificación basada en la tasa de empresas consolidadas en 2023 presenta a 10 regiones con valores por encima de la media española (6,7%), entre el 6,9% de Comunidad Valenciana y el 14,5% de Islas Baleares. Otras siete regiones se sitúan por debajo (valor mínimo, 3,5% de Canarias). Andalucía presenta un 5,7% en 2023, por debajo de la media española y sexta por la cola. No obstante, a pesar de mantener en la clasificación la posición conseguida en 2022 (puesto 12 de las regiones españolas), se ha alejado de la media de España (1,0 puntos de diferencia).

Por último, en 2023 la tasa media española de abandono empresarial fue del 3,2%, superada por la Comunidad de Madrid (4,4%), Andalucía (4,2%), Islas Baleares (4,1%), Canarias (3,3%) y Cataluña (3,2%). En general, se observa un aumento del abandono en la mayoría de las comunidades. Andalucía es una de las regiones en las que más crecen los abandonos respecto a 2022 (+1,3%), subiendo desde el tercer puesto en 2022 hasta el segundo en 2023. En general, cuatro de las cinco regiones que superan la media lo hacían también el año anterior, por lo que se trata de un ranking bastante estable. Igualmente, es importante recordar que esta tasa de abandonos efectivos incluye tanto los cierres definitivos (2,2%) como los traspasos de actividad a otras personas (0,9%).

Figura 2.3.3. Iniciativas consolidadas en las regiones españolas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023

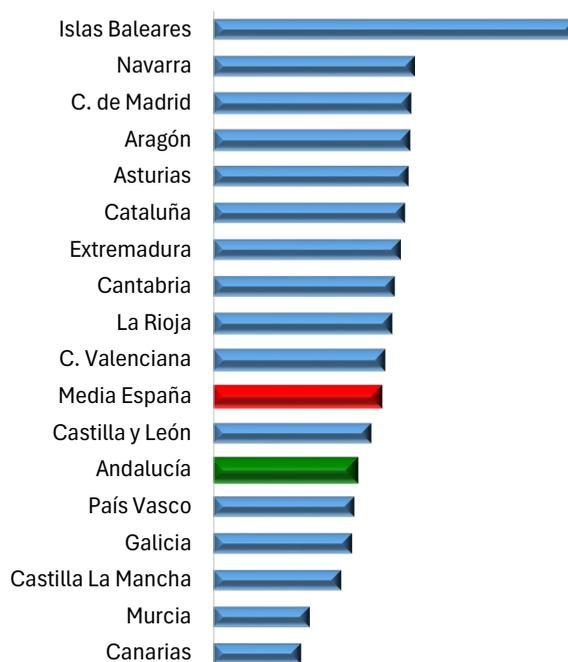
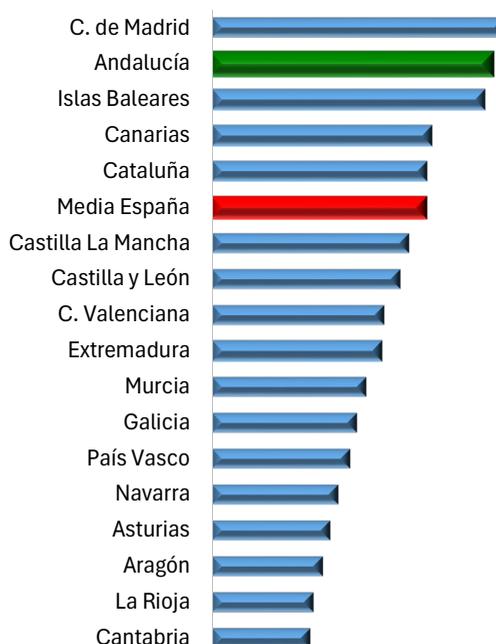


Figura 2.3.4. Abandono empresarial en las regiones españolas

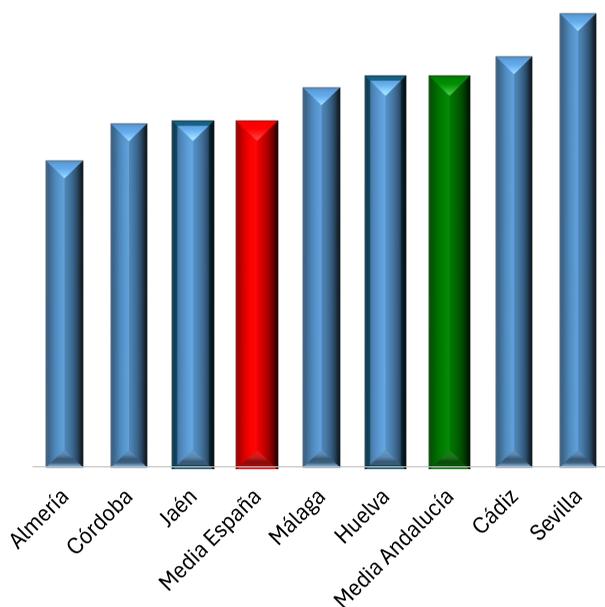
Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



2.2. Perspectiva por provincias del proceso emprendedor

Figura 2.4.1. Emprendedores potenciales en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



En 2023 aumentaron las tasas de emprendedores potenciales medias de Andalucía (12,7%) y España (11,2%). Los valores provinciales también aumentaron en la mayoría de las provincias, aunque en diferente proporción. Esto ha provocado cambios en las posiciones relativas de cada provincia dentro de Andalucía.

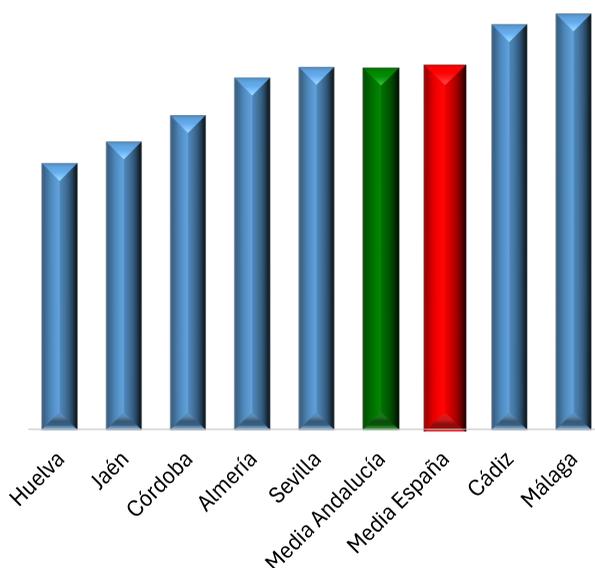
Sevilla y Cádiz se mantienen por encima de la media andaluza. Mientras, Huelva y Málaga se sitúan entre las medias andaluza y española. El tercer grupo está formado por las provincias que se encuentran por debajo de ambas medias, donde se encuentran las provincias de Jaén, Córdoba y Almería.

En 2023, en línea con lo ocurrido en Andalucía y España, han aumentado las tasas de emprendimiento reciente (TEA) en todas las provincias analizadas. Esto ha provocado que, en líneas generales, se mantengan las posiciones relativas de cada provincia, aunque con algún cambio.

Claramente por encima de las medias andaluza y española se sitúan Málaga y Cádiz. En un nivel similar a la región se sitúa Sevilla. Finalmente, con niveles inferiores a la media regional se sitúan el resto de provincias: Almería, Córdoba, Jaén y Huelva. En el caso de Granada, no ha sido posible recoger datos en esta ocasión.

Figura 2.4.2. TEA en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



En 2023 disminuyeron las tasas de empresas consolidadas medias en Andalucía (5,7%) y España (6,7%). En el caso de las provincias, se produce un descenso en la mayoría de ellas. En algunos casos muy sustancial. Esta circunstancia da lugar a cambios en el ranking provincial respecto a 2022.

La clasificación andaluza la lidera la provincia de Jaén, por encima de las medias española y andaluza. Entre ambas medias se posicionan Almería y Cádiz. El último grupo se encuentra por debajo de la media andaluza y está formado por las provincias de Málaga, Córdoba, Sevilla y Huelva.

Figura 2.4.3. Iniciativas consolidadas en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023

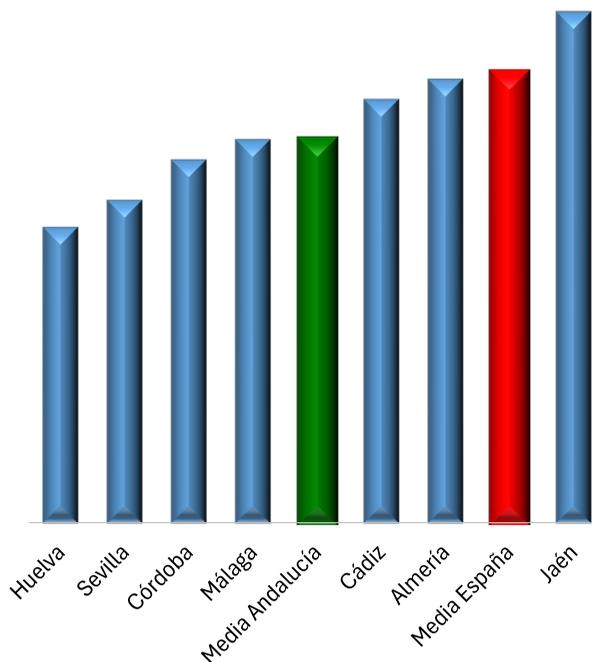
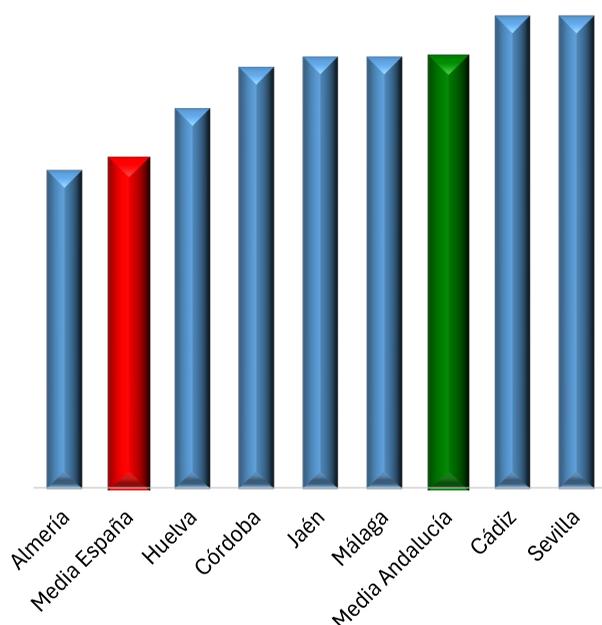


Figura 2.4.4. Abandono empresarial en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2023



En 2023 aumentaron las tasas de abandono medias en Andalucía (4,2%) y España (3,2%). A nivel provincial, también aumentan la mayoría de ellas, aunque no todas, y lo hacen en distinta medida.

Esto da lugar a algunos cambios en la clasificación andaluza de abandonos. Sevilla y Cádiz se sitúan en la parte alta, por encima de la media andaluza. Entre las medias andaluza y española se posicionan las provincias de Málaga, Jaén, Córdoba y Huelva. Por debajo de la media española tan solo encontramos a Almería.

Capítulo 3

Perfil de la persona emprendedora

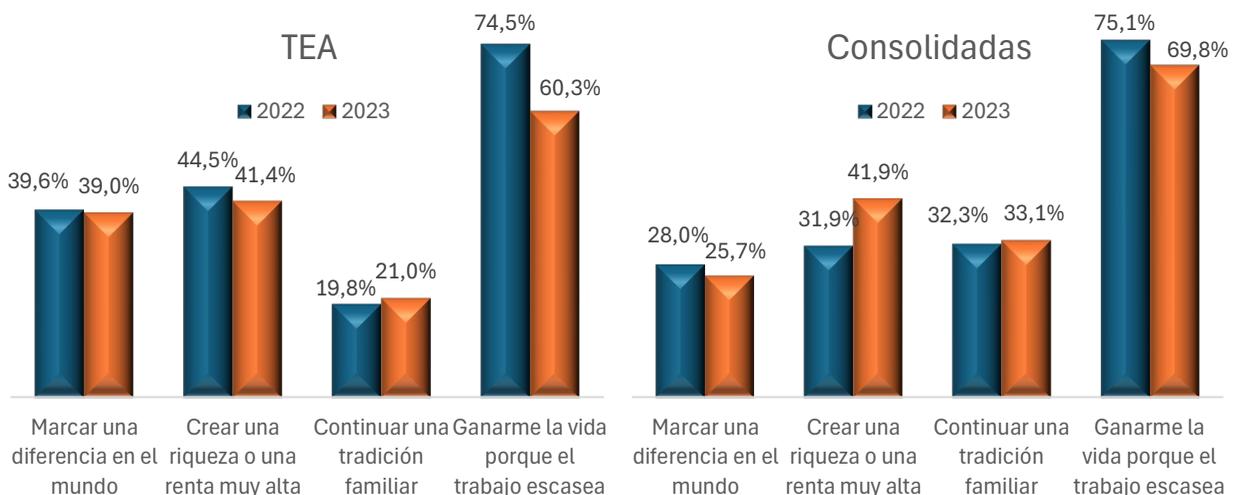
1.1. Motivación

En relación con la motivación de las personas emprendedoras en el año 2023, se han producido unos cambios significativos respecto a 2022. Para los emprendedores recientes, se produce un descenso notable en la motivación basada en “ganarme la vida porque el trabajo escasea” (de 74,5% en 2022, a 60,3% en 2023), aun cuando sigue siendo el motivo más mencionado. En las restantes motivaciones, las variaciones son relativamente pequeñas. “Creación de riqueza” se mantiene como el segundo motivo a pesar de descender en 3 puntos respecto a 2022.

Para las empresas consolidadas, las motivaciones principales son bastante similares. La “escasez de trabajo” también es el más mencionado, y también desciende respecto a 2022 (de 75,1% a 69,8%). El motivo “creación de riqueza” experimenta un incremento muy significativo (del 31,9% al 41,9%) y se convierte en el segundo factor motivador. En cambio, sí se altera sustancialmente el peso de los otros dos motivos. En las consolidadas destaca la “tradición familiar” (33,1%), mientras que “marcar una diferencia” es el menos mencionado (25,7%).

Figura 3.1.1. Motivaciones de las personas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2023



En el año 2023, la motivación principal para hombres y mujeres, tanto en empresas recientes (TEA) como en consolidadas, sigue siendo el “Ganarme la vida porque el trabajo escasea”. En el caso de la TEA, se produce un descenso muy significativo de 11,4 puntos para las mujeres (del 75,3% en 2022 al 63,9% en 2023), y de 17,4 puntos para los hombres (del 74% al 56,6%). En todo caso, es un motivo más señalado por las mujeres. En las empresas consolidadas, el descenso no es tan pronunciado, aunque se produce tanto para las mujeres (-4,1 puntos) como para los hombres (-6,4 puntos). La diferencia entre ambos (70,8 mujeres, 69,2 hombres) es pequeña.

En los demás motivos, las diferencias entre hombres y mujeres tienden a reducirse en 2023 respecto a 2022, y la importancia relativa de cada motivación es la misma en los dos sexos. En el caso de la TEA, “creación de riqueza” es el segundo motivo, seguido muy de cerca por “marcar una diferencia”. La “tradición familiar” solo es mencionado por el 20,3% de mujeres y 21,7% de hombres. Para las empresas consolidadas, las diferencias por sexo se reducen sustancialmente en el segundo (creación de riqueza) y tercer (tradición familiar) motivos. En cambio, en el caso de “marcar una diferencia en el mundo”, es algo más señalado por las mujeres en 2023, cuando en 2022 no había diferencias apreciables.

Figura 3.1.2. Motivaciones de las personas involucradas en el proceso emprendedor según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2023

TEA

				
	2022	2023	2022	2023
Marcar una diferencia en el mundo	46,6	39,3	34,5	38,7
Crear riqueza o una renta muy alta	43,5	40,0	45,8	42,7
Continuar una tradición familiar	17,4	20,3	22,1	21,7
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	75,3	63,9	74,0	56,6

Empresas Consolidadas

				
	2022	2023	2022	2023
Marcar una diferencia en el mundo	28,0	27,8	28,6	24,5
Crear riqueza o una renta muy alta	24,1	39,3	37,5	43,5
Continuar una tradición familiar	28,3	32,1	35,1	33,6
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	74,9	70,8	75,6	69,2

3.2. Edad

La mayoría de los emprendedores potenciales en Andalucía continúa concentrándose, al igual que en años anteriores, entre los 25 y 44 años (un 58%). Sin embargo, cabe destacar, que la franja de edad comprendida entre los 45 y 54 años ha experimentado una subida sustancial de 10 puntos porcentuales (del 14% en 2022, al 24% en 2023). Los emprendedores recientes (TEA) se distribuyen de forma muy similar al año 2022, y lo hacen mayoritariamente entre las edades de 25 y 44 años (sumando 67%).

Para las empresas consolidadas, la gran mayoría tiene 45 o más años (61%). Sin embargo, se refleja un cierto proceso de renovación generacional. En efecto, descienden los empresarios consolidados entre 55-64 años (-5%) y aumentan en los intervalos 18-24 (+2%), 25-34 (+2%) y 35-44 (+1%).

Figura 3.2.1. Distribución de las personas emprendedoras por edad. 2023

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

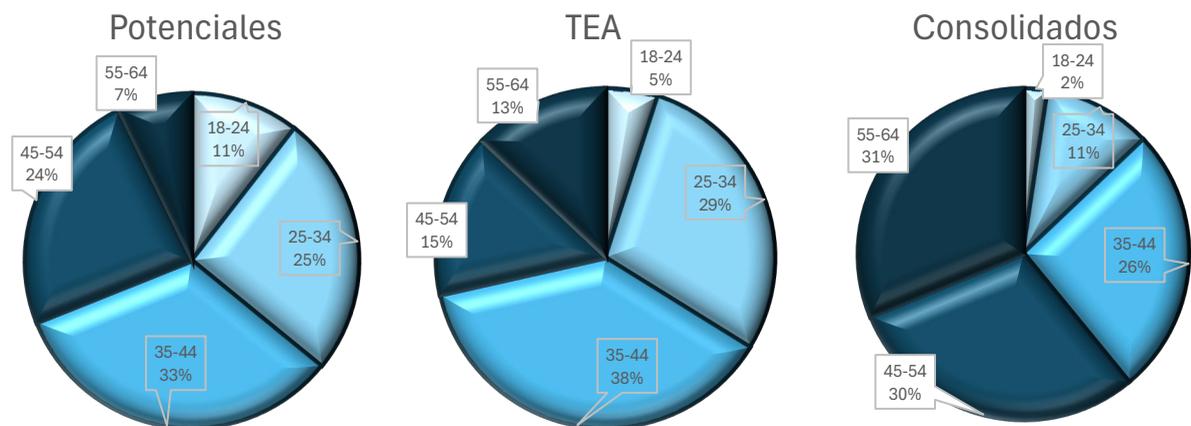
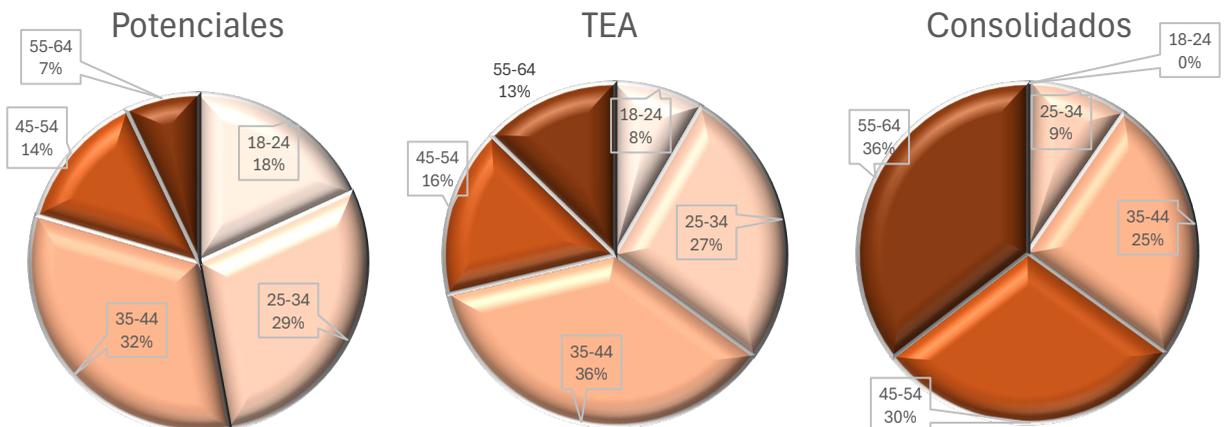


Figura 3.2.2. Distribución de las personas emprendedoras por edad. 2022

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022



3.3. Formación

La distribución de los emprendedores en Andalucía por niveles de estudio no sufre grandes variaciones en 2023 con respecto a 2022. Concretamente, la mitad de los emprendedores potenciales tienen niveles de estudio de primaria y secundaria (con un 29% y un 20,7% respectivamente). Los emprendedores potenciales con FP Superior son el tercer grupo, con un 19,5% del total. Por su parte, un 34,9% de los emprendedores recientes (TEA) tienen estudios universitarios (13,9% para Grado, 18,4% para Máster, y un 2,6% para doctorado). Respecto a 2022, aumentan significativamente los emprendedores recientes con estudios secundarios (+6,9 puntos hasta el 21,5%) y de FP superior (+2,1 puntos hasta el 19,1%). Finalmente, para los emprendedores consolidados, los niveles de estudios más frecuentes son primaria (28,2%) y FP superior (21,7%), sumando la mitad del total. A continuación se sitúan los emprendedores consolidados con estudios secundarios (18,3%) y de grado (18,1%).

En conjunto, los datos muestran un creciente peso de los estudios de máster y doctorado en el emprendimiento potencial y consolidado. En cambio, desciende la participación de los estudios de grado y máster en la TEA, sin duda por la mejora del mercado laboral para estos colectivos.

Esta evolución también se refleja en las tasas de participación emprendedora según el nivel de estudios. La intención emprendedora (emprendimiento potencial) es más alta a medida que aumenta el nivel de estudios, con la única excepción de los estudios de grado. En comparación con 2022, la tasa de emprendimiento potencial aumenta para los niveles no universitarios, mientras que disminuye para todos los universitarios, reflejando de nuevo la menor dificultad para encontrar empleo asalariado.

Figura 3.3.1. Distribución de las personas emprendedoras por educación

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

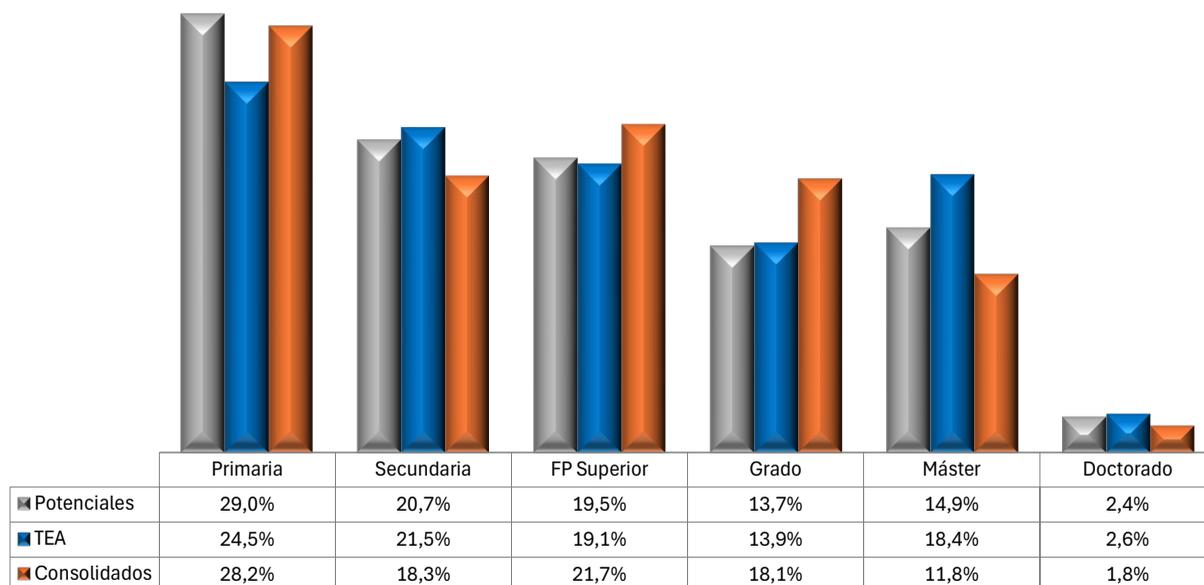
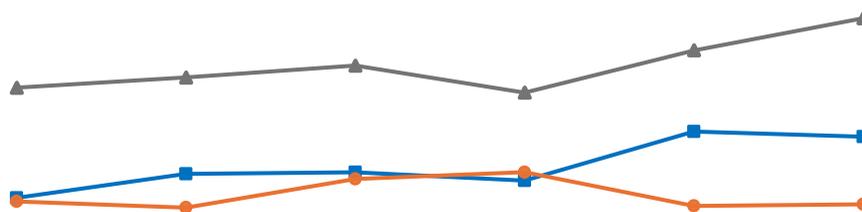


Figura 3.3.2. Tasa de participación emprendedora según nivel de estudios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



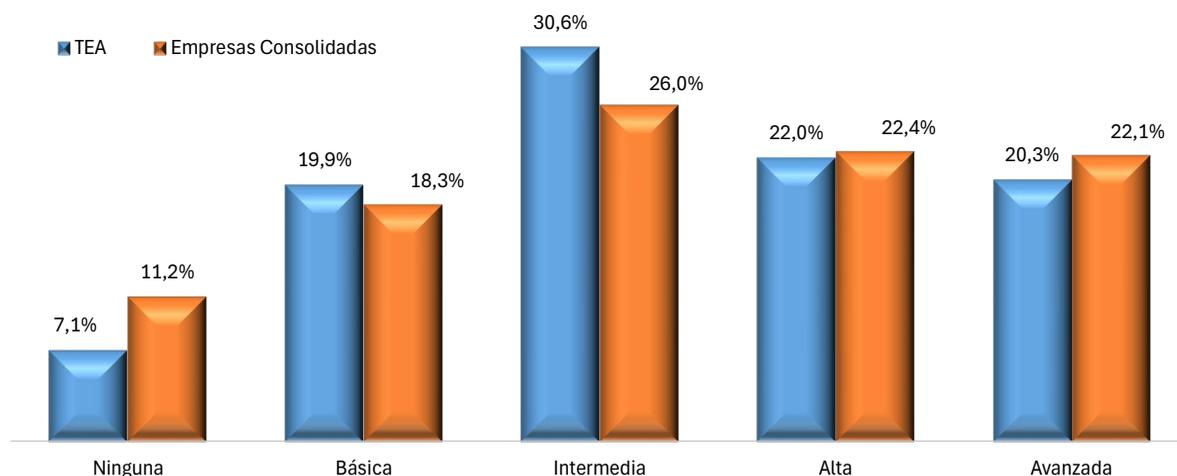
	Primaria	Secundaria	FP Superior	Grado	Máster	Doctorado
▲ Potenciales	12,1%	12,7%	13,4%	11,8%	14,3%	16,2%
■ TEA	5,6%	7,0%	7,1%	6,6%	9,5%	9,2%
● Consolidados	5,4%	5,0%	6,7%	7,1%	5,1%	5,2%

La tasa de emprendimiento reciente (TEA) también es mayor para los niveles de estudios de posgrado (máster -9,5%- y doctorado -9,2%-). Respecto a 2022, en cambio, destaca el aumento en las personas con estudios de secundaria (+3,0 puntos, desde el 4% al 7%) y FP superior (+1,0 puntos, del 6,a% al 7,1%). Por el contrario, se observa un descenso significativo de la TEA en las personas con estudios de máster (-4,1 puntos, del 13,6% al 9,5%). Por su parte, la tasa de emprendimiento consolidado es más estable según el nivel de estudios, con un mínimo de 5.0% para las personas con secundaria, y un máximo del 7,1% para las personas con estudios de grado.

Las personas emprendedoras tienen cada vez con mayor formación específica sobre creación de empresas, tanto TEA como consolidados. Más del 70% tiene formación intermedia o superior.

Figura 3.3.3. Nivel de formación específica para la puesta en marcha de una empresa

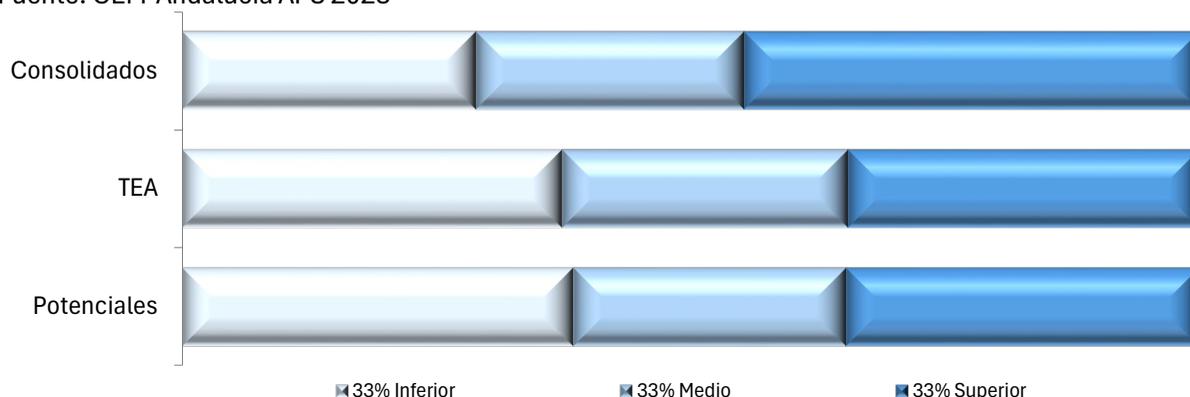
Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



3.3. Renta

Figura 3.4.1. Distribución de las personas emprendedoras por nivel de renta

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



La distribución de los emprendedores potenciales y recientes (TEA) se ha comportado de manera similar en esta edición 2023. En concreto, aunque sin ser muy significativo, se observa un menor comportamiento emprendedor en las rentas medias (26,9% de los emprendedores potenciales y 28,1% de los recientes). Esto se compensa con una mayor presencia de emprendedores con un menor nivel de renta (38,5% en potenciales y 37,3% en la TEA). En el caso de los emprendedores consolidados, la situación es algo diferente, ya que estos emprendedores pertenecen en mayor medida al grupo de renta superior (el 44,7%). Esto estaría reflejando que, cuando una empresa se consolida, ofrece un nivel de ingresos satisfactorio.

En cuanto al nivel de conocimiento financiero según el sexo, los resultados presentan algunas diferencias si comparamos los emprendedores recientes (TEA) con los ya consolidados. En los recientes, las mujeres manifiestan un menor conocimiento financiero que los hombres (37,2% tienen nivel bajo, frente al 19,8% de los hombres). Sin embargo, en el grupo de los emprendedores consolidados, los distintos niveles de conocimiento financiero (bajo, medio y alto) no presentan diferencias apreciables al comparar hombres y mujeres.

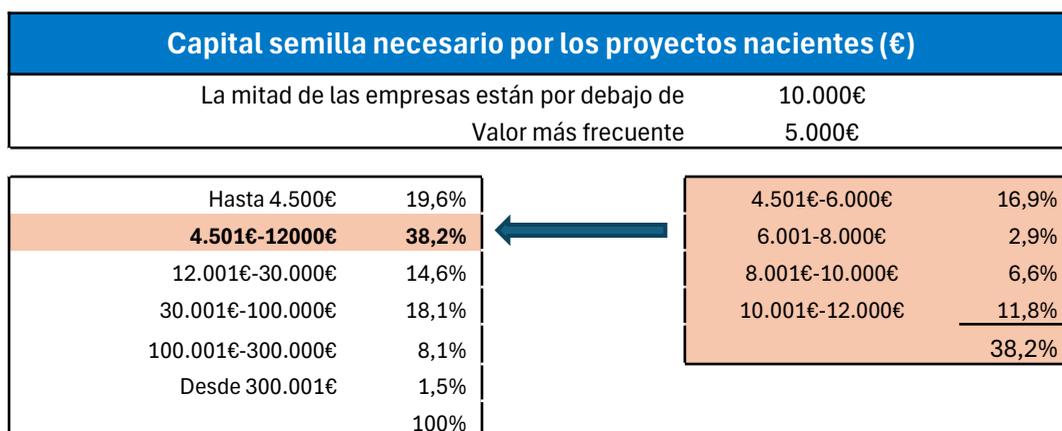
Figura 3.4.2. Nivel de conocimiento financiero según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

	TEA		Empresas Consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Bajo	37,2	19,8	27,8	26,0
Medio	45,2	47,3	49,1	47,5
Alto	17,7	32,9	23,1	26,4

Figura 3.4.3. Capital semilla para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

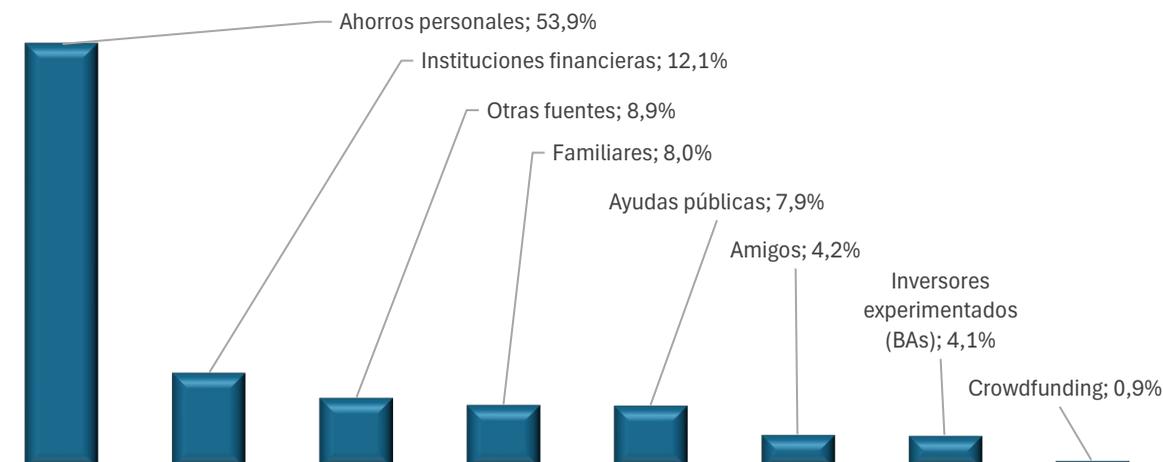


En el año 2023, el capital semilla necesario para los proyectos nacientes se encuentra por debajo de los 12.000 € en el 57,8% de los casos. En concreto, la inversión más frecuente se sitúa entre 4.501 € y 6.000 €. Por su parte, en el extremo superior de la distribución, hay un 9,6% de los proyectos nacientes que han requerido la inversión de más de 100.000 €, y otro 18,1% ha requerido más de 30.000 €. Por tanto, cerca del 30% de los proyectos implican una inversión elevada.

Para poder realizarla, muchas veces no es suficiente con la utilización de los propios ahorros personales. Esta fuente sirve, en promedio, para financiar el 53,9% de la inversión en proyectos nacientes. Las instituciones financieras aportan un 12,1% del capital semilla, mientras que familiares y amigos aportan un 12,2%. Destaca la reducida aportación de los Business Angels (4,1%) y la casi residual del crowdfunding (0,9%).

Figura 3.4.4. Fuente de origen del capital semilla (promedio)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



Capítulo 4

Potencial de las iniciativas emprendedoras

4.1. Tamaño del tejido empresarial

Los datos muestran el predominio de las microempresas en el conjunto del tejido productivo andaluz, en sintonía con las cifras del ámbito nacional. Concretamente, el 95,7% de las empresas andaluzas tienen menos de 10 empleados y el 53,1% no tienen empleados. Las pymes constituyen el 4,2% del total, mientras que las grandes unidades productivas representan el 0,1% del tejido productivo de la región. Respecto a 2022, se aprecia una evolución favorable de las categorías intermedias en Andalucía (+1,8% de empresas de 1 a 9 empleados y de +0,5% en 10 a 249 empleados), el mantenimiento de las grandes y la consiguiente disminución del porcentaje de empresas sin empleados.

Comparativamente, las cifras andaluzas son similares a los promedios nacionales por tamaño. No obstante, las diferencias relativas aumentan para las grandes empresas (el porcentaje en España es aproximadamente el doble que el de Andalucía).

Figura 4.1.1. Distribución por tamaño del tejido empresarial andaluz y español

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) 2023

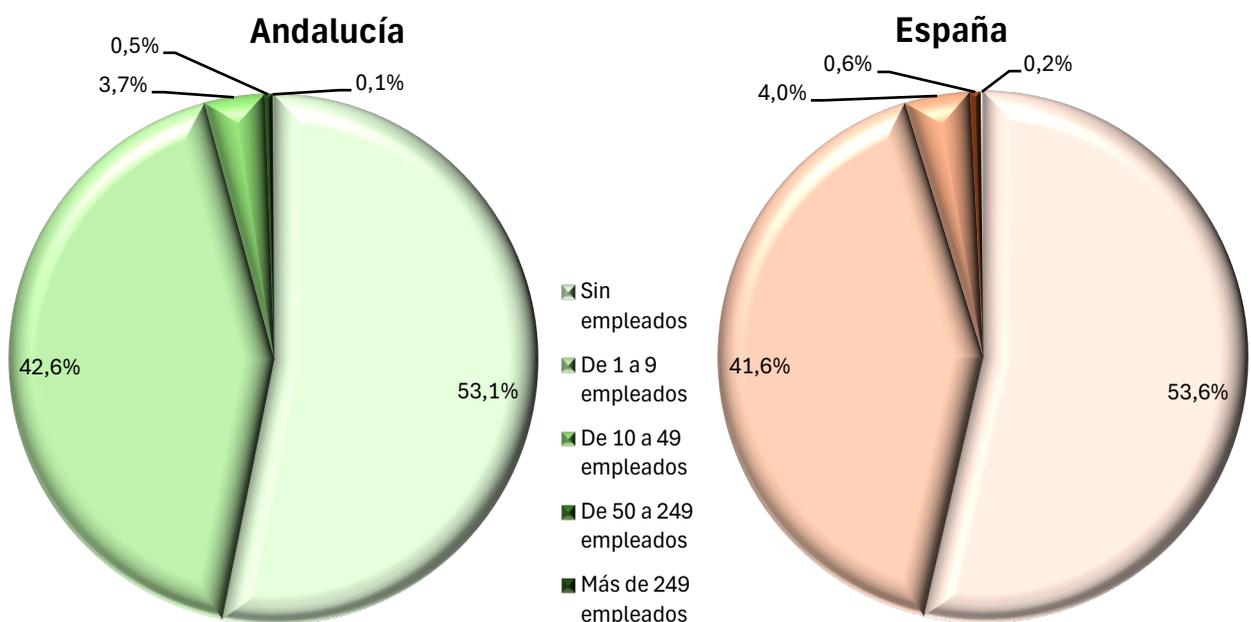
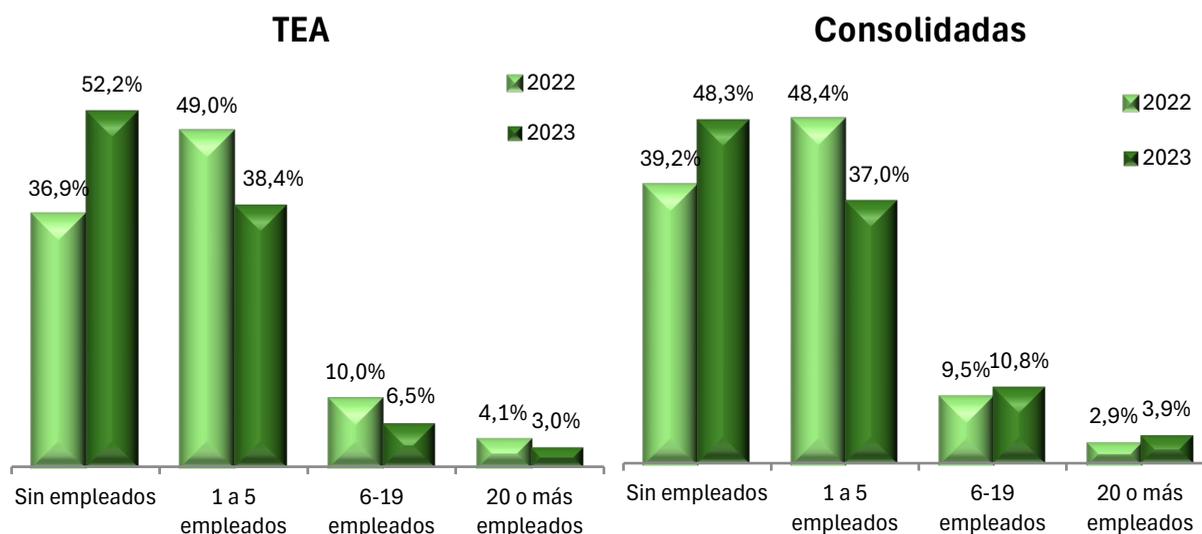


Figura 4.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

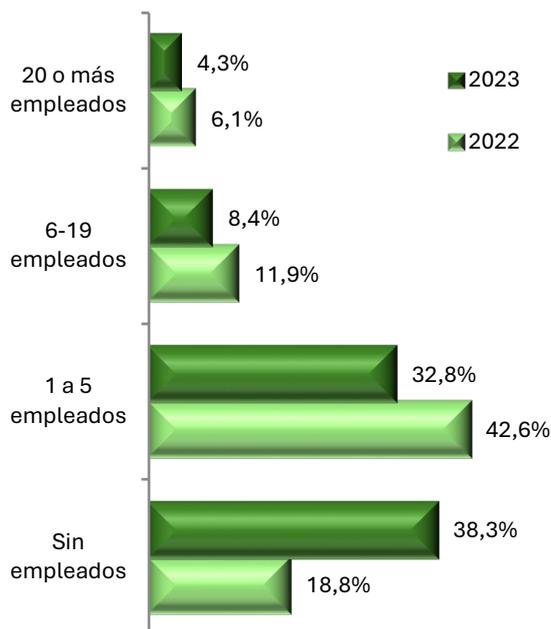


Si nos fijamos en las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) en 2023, vemos que más de la mitad surgen sin empleados (52,2%), y solo un 9,5% tienen más de cinco empleados. En comparación con el año anterior, las empresas sin empleados presentan un aumento de 15,3 puntos porcentuales. En cambio, las restantes categorías ven reducido su peso en 10,6 puntos, 3,5 puntos y 1,1 punto, respectivamente. De esta forma, se revierte completamente el aumento de tamaño de las iniciativas recientes que se observó en 2022. Esto puede estar indicando que las empresas nacientes y nuevas en 2023 parten de proyectos menos ambiciosos.

Por su parte, en las empresas consolidadas andaluzas parece observarse una cierta tendencia a la polarización. Por un lado, aumenta el peso de las empresas sin asalariados (sube hasta el 48,3%), superando incluso el valor que tenía en 2021. En el extremo contrario, las empresas de mayor tamaño también aumentan su peso. Las de 6-19 empleados suben hasta el 10,8%, y las de 20 o más suben hasta el 3,9%. De esta forma, las empresas consolidadas de más de 5 empleados en Andalucía representan el 14,7% del total, frente a un 12,4% en 2022, y a un 9,6% en 2021. Se trata, por tanto, de una evolución positiva al aumentar las empresas de mayor tamaño. Por su parte, el único tramo cuyo peso en el tejido empresarial ha disminuido es el de 1 a 5 empleados (-11,4 puntos hasta el 37%). Este último aspecto, junto con el aumento de empresas sin asalariados, representa un aspecto menos positivo al que prestar atención.

Figura 4.1.3. Expectativas de creación de empleo en 5 años. TEA

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023

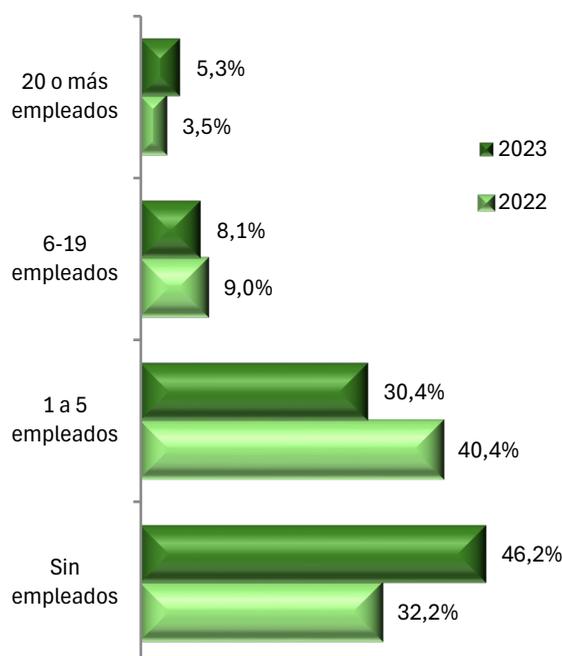


Las empresas nacientes y nuevas (TEA) tienen expectativas desfavorables de creación de empleo en los próximos 5 años. El 38,3% de ellas no espera tener ningún empleado en ese plazo de tiempo. Esto supone un aumento muy sustancial respecto a 2022 (18,8%) y vuelve a poner de manifiesto el menor nivel de ambición de los proyectos recientes en 2023.

En este mismo sentido, desciende el porcentaje de empresas que espera tener uno o más empleados al cabo de cinco años. Las que esperan tener de 1 a 5 empleados son el 32,8% (-9,8 puntos respecto a 2022). Las que esperan entre 6 y 19 son el 8,4% (-3,5 puntos), mientras que las que esperan 20 o más son el 4,3% (-1,8). Los porcentajes no suman 100 porque hay alrededor de un 16% de encuestados que no saben o no contestan a esta pregunta.

Figura 4.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años. Consolidadas

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



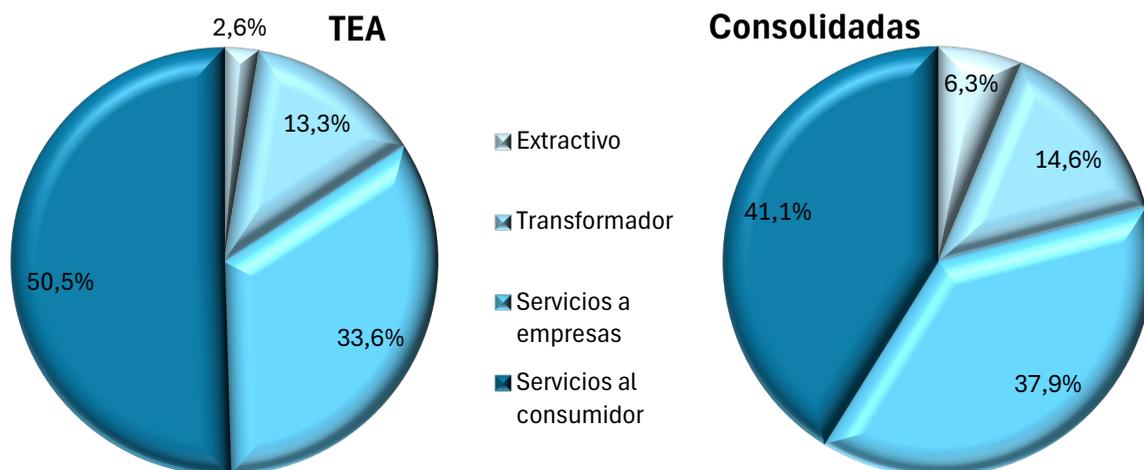
Entre las empresas consolidadas, cerca de la mitad no espera tener ningún empleado en cinco años (46,2%), con un notable aumento respecto a 2022 (+14,0 puntos). Del mismo modo, las empresas que esperan tener de 1 a 5 empleados son el 30,4% (-10,0 puntos respecto a 2022). También descienden levemente las empresas que esperan tener 6-19 empleados (-0,9 puntos hasta el 8,1% del total). En cambio, aumenta hasta el 5,3% el porcentaje de empresas que espera tener 20 o más empleados en cinco años (+1,8).

En general, esta distribución coincide bastante con el tamaño real de las empresas consolidadas en 2023. Esto indicaría que la mayoría de estas empresas esperan mantener su tamaño en los siguientes años. Una señal de escasa ambición que puede ser preocupante.

4.2. Sector de actividad

Figura 4.2.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



Los emprendedores nuevos y nacientes se concentran fundamentalmente en los servicios (84,1%), principalmente en actividades dirigidas al consumidor (50,5%), seguido por el sector transformador (13,3%) y el sector extractivo (2,6%). Las empresas consolidadas, por su parte, presentan algunas diferencias. En este caso, se reduce la presencia del sector servicio, que alcanza el 79% (y está más equilibrado entre servicios a empresas y al consumidor). En cambio, la participación del sector transformador es mayor en estas empresas (14,6%), al igual que la del sector extractivo (6,3%).

La distribución por sexo muestra el predominio del emprendimiento femenino en las actividades de servicios al consumidor tanto en la TEA como en las consolidadas (en ambos casos, unos 16 puntos por encima de los hombres. Esto tiene su reflejo en el menor peso en la menor participación femenina en todos los demás sectores.

Figura 4.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por el sector de actividad según sexo

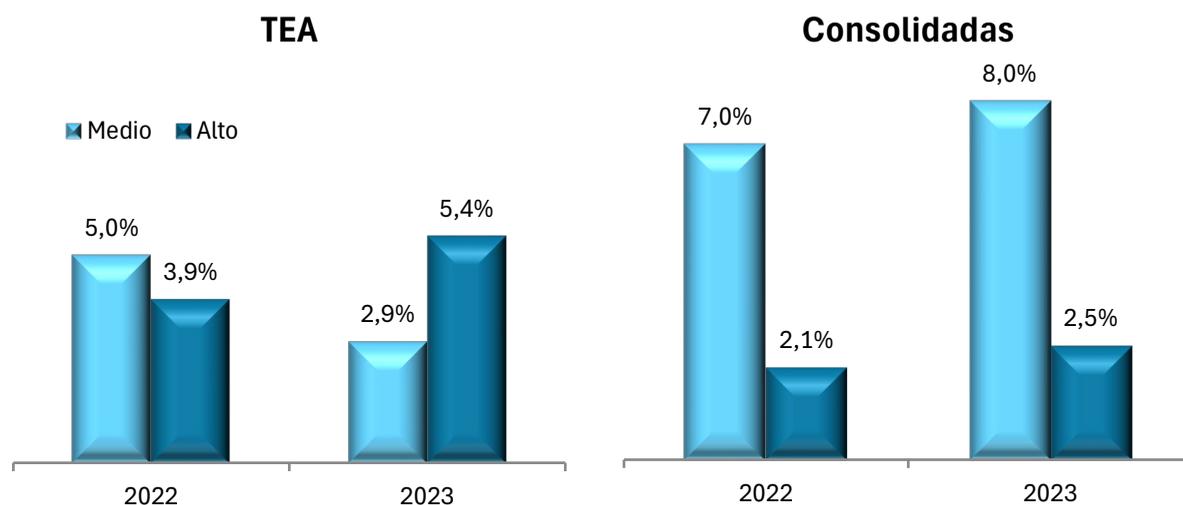
Fuente: GEM-Andalucía APS 2023

Sector	TEA		Consolidadas	
	Mujer (%)	Hombre (%)	Mujer (%)	Hombre (%)
Extractivo	1,7%	3,5%	5,3%	7,0%
Transformador	11,2%	15,3%	10,9%	16,9%
Servicios a empresas	28,1%	39,0%	32,7%	41,1%
Servicios al consumidor	59,0%	42,2%	51,1%	35,0%

4.3. Nivel tecnológico e innovación

Figura 4.3.1. Nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



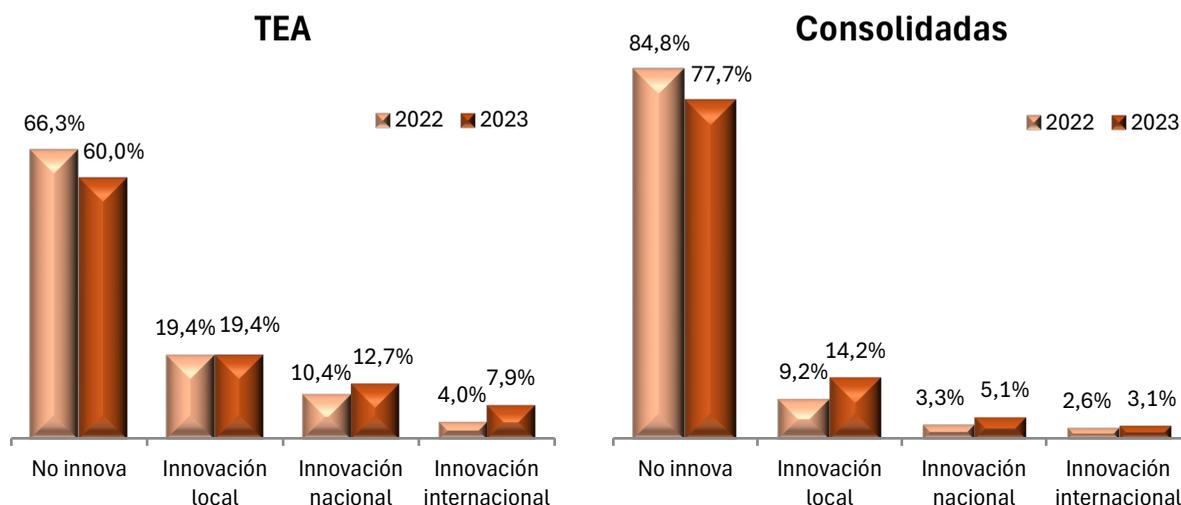
Las actividades de nivel tecnológico medio o alto representan el 8,3% del total de iniciativas emprendedoras andaluzas, nacientes o nuevas (TEA), lo que supone una disminución de 0,6 puntos respecto al ejercicio anterior. Esta evolución viene marcada por el aumento de las iniciativas de alta tecnología (+1,5 puntos respecto a 2022) en detrimento de las actividades de tecnología media (-2,1 puntos). Por tanto, a pesar de que el conjunto de las iniciativas con un cierto nivel tecnológico disminuye levemente respecto a 2022, la proporción de proyectos de alta tecnología y demanda fuerte ganan peso entre las nuevas iniciativas emprendedoras en la región.

En el caso de las empresas consolidadas, la situación es más favorable. En este caso, las iniciativas con nivel tecnológico medio o alto suben, en su conjunto, desde el 9,1% en 2022 hasta el 10,5% en 2023. Entre las empresas consolidadas, en cambio, el predominio corresponde a las actividades de contenido tecnológico medio (8,0%), y además ha crecido en un punto respecto a 2022. El peso de las iniciativas de alta tecnología es menor (2,5%), pero también ha crecido respecto al año anterior.

De esta forma, las empresas recientes destacan por un porcentaje mayor de iniciativas de alto contenido tecnológico (en comparación con las consolidadas). En cambio, las empresas consolidadas se concentran en mayor medida en iniciativas de contenido tecnológico medio. Se trata de un fenómeno lógico, pero deben seguir impulsándose los proyectos más innovadores. La supervivencia y consolidación en el mercado de las iniciativas empresariales de alta tecnología es un factor crucial para la transformación de la estructura productiva de la región.

Figura 4.3.2. Ámbito de innovación en producto.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



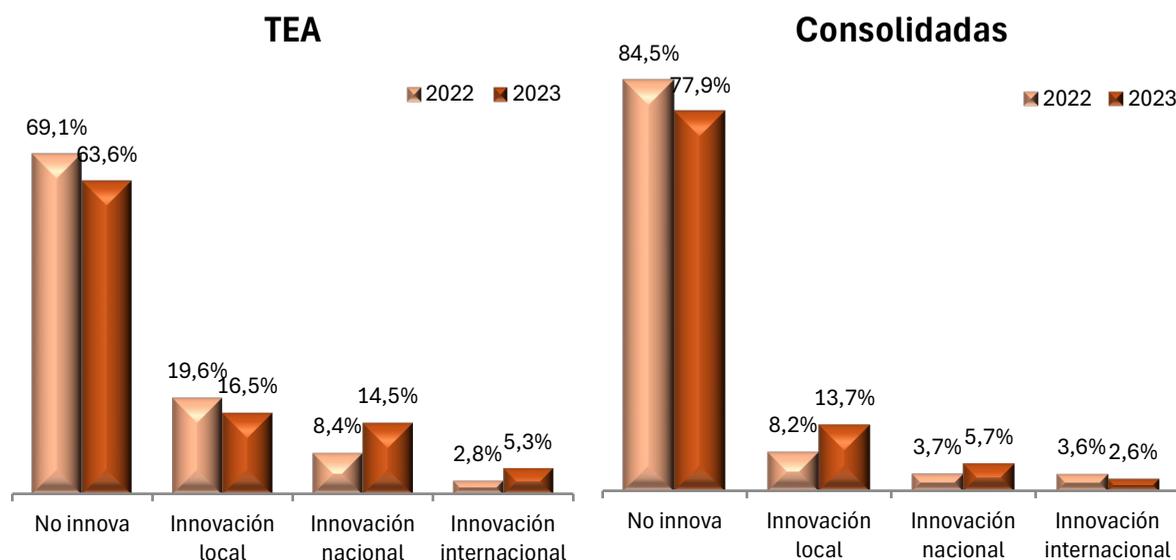
La innovación en producto está presente en el 40% de las nuevas iniciativas emprendedoras en Andalucía (TEA), un aumento de 6,3 puntos sobre la cifra del ejercicio anterior. Estas innovaciones en producto son en su mayor parte nuevas para el mercado local (19,4%) y nacional (12,7%), mientras que solo el 7,9% introduce innovaciones que lo sean a nivel global. No obstante, es destacable el incremento de la innovación en productos en las iniciativas recientes. En particular, destaca el aumento de las innovaciones de ámbito global, que prácticamente duplican el dato del año 2022. Este crecimiento se produce paralelamente al aumento experimentado en las iniciativas emprendedoras de alta tecnología en 2023, como se ha visto anteriormente, y deja de nuevo patente la importancia de este tipo de actividades para la economía andaluza.

Las empresas consolidadas andaluzas son menos innovadoras en producto que las nuevas iniciativas emprendedoras de la región (el 77,7% no introduce innovaciones). Solo el 22,3% de las empresas consolidadas han introducido novedades y mejoras en productos en el presente ejercicio. En todo caso, esto supone un aumento en 7,1 puntos porcentuales respecto a 2022. La mayoría de esas innovaciones consisten en productos que son nuevos para el mercado local (14,2%). Se trata generalmente de introducir productos que ya existen en otros mercados. Las innovaciones de ámbito nacional han sido introducidas por el 5,1% de las empresas. Finalmente, las innovaciones más ambiciosas, que son novedades de ámbito mundial, solo se introducen por el 3,1% de las empresas.

De nuevo, las iniciativas recientes son más innovadoras. Por ello, su supervivencia y consolidación contribuye a la renovación del tejido productivo y supone un impulso determinante en el comportamiento innovador de las empresas andaluzas en un futuro cercano.

Figura 4.3.3. Ámbito de innovación en proceso.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



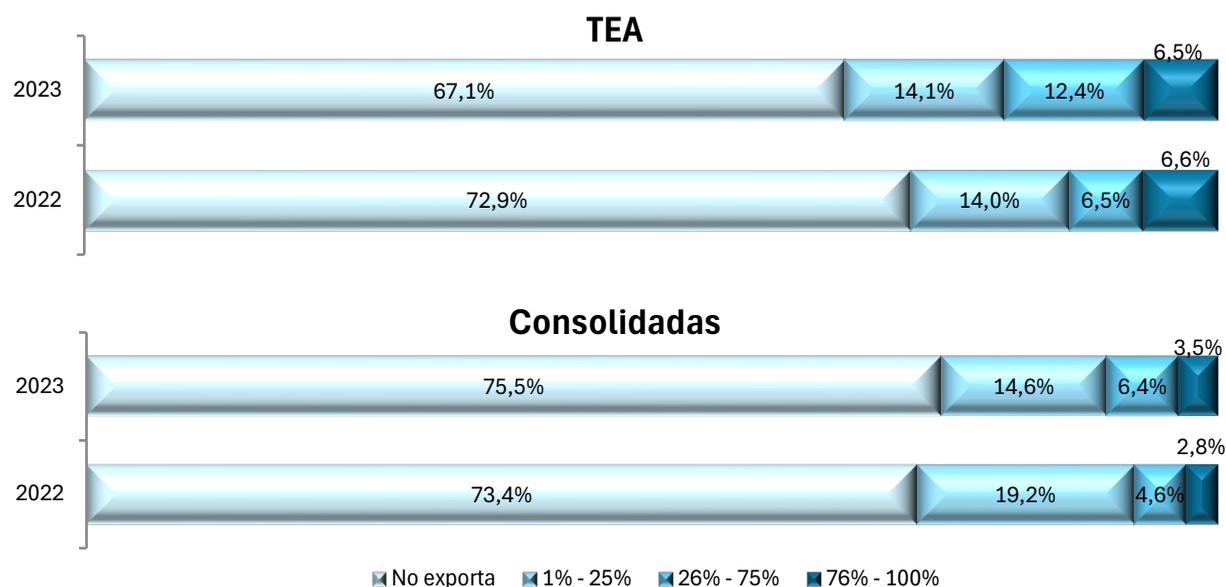
El 36,4% de las nuevas iniciativas emprendedoras (TEA) en Andalucía introduce algún tipo de innovación en su proceso productivo. Este porcentaje representa un incremento de 5,5 puntos respecto al nivel alcanzado en el pasado ejercicio. De ellas, la gran mayoría se trata de la introducción de innovaciones en el mercado local (16,5%) y nacional (14,5%). Respecto al año 2022, aumenta notablemente el porcentaje de innovaciones nacionales (+6,1 puntos), lo que supone un aspecto muy positivo. Igualmente positivo es el hecho de que las novedades de ámbito global también se hayan casi duplicado en 2023 (5,3%) respecto a 2022 (2,8%), con un crecimiento de +2,5 puntos.

La innovación en proceso tiene menor peso entre las empresas consolidadas de la región. Algo más del 22% de ellas declaran haber introducido novedades en sus procesos productivos este año. En el lado positivo, esto supone un aumento de 6,6 puntos porcentuales respecto a las cifras del ejercicio precedente. Nuevamente, son las novedades y mejoras para el mercado local las que se introducen con mayor frecuencia (13,7%), con una tendencia notable de crecimiento respecto a 2022 (+5,5 puntos). Sin embargo, se evidencia una reducción de la innovación en procesos de ámbito internacional (2,6%, con una caída de -1,0 puntos respecto a 2022). Se trata de un comportamiento que va en sentido contrario al experimentado en la innovación en procesos de las nuevas iniciativas empresariales (TEA) y en la innovación en producto realizada por las empresas consolidadas de la región. Se trata, por tanto, de un aspecto preocupante a vigilar.

4.4. Orientación internacional

Figura 4.4.1. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2023



El 33% de los emprendedores recientes (TEA) de Andalucía declaran haber realizado exportaciones en 2023, lo que supone un aumento de 5,8 puntos porcentuales respecto a la cifra del periodo anterior. Este aumento de la orientación internacional no se debe a empresas que accedan tímidamente a la exportación como algo accesorio o complementario, ya que las que exportan hasta el 25% de su producción mantienen su participación respecto al año pasado (14,1% frente a 14% en 2022). En cambio, aquellas cuyas exportaciones alcanzan entre el 26% y el 75% del total de sus ventas son las que más han aumentado (12,4% frente al 6,5% en 2022). En cuanto a las empresas con gran perfil exportador (realizan en el exterior más del 75% de sus ventas), también se mantienen respecto a 2022 (6,5%).

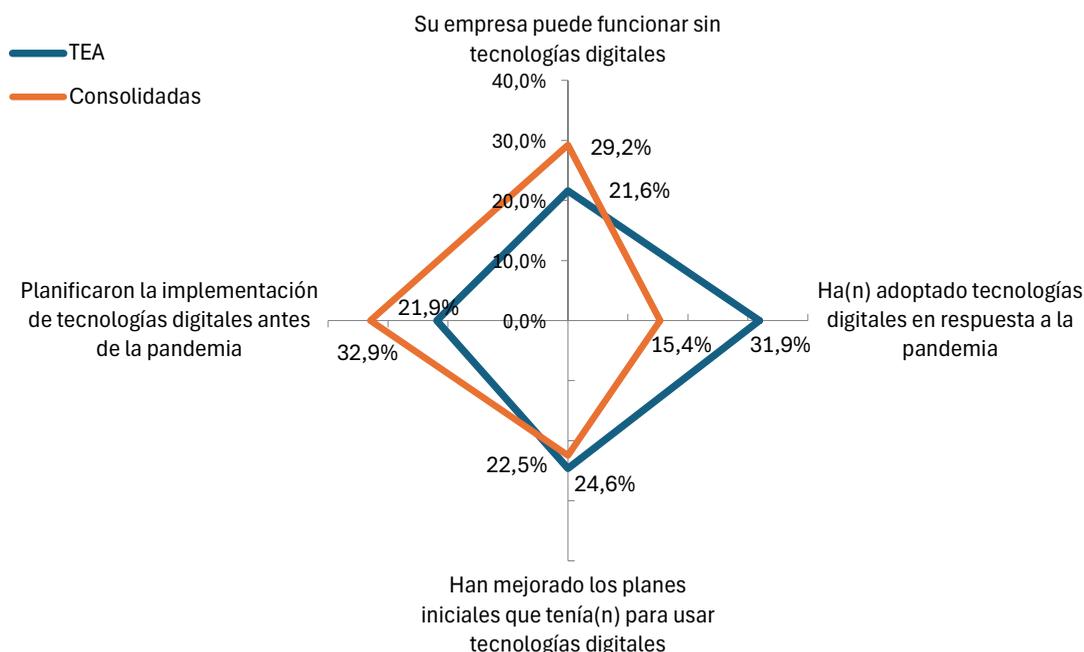
Distinta ha sido la evolución de la orientación internacional de las empresas consolidadas andaluzas. En este caso, la proporción de empresas exportadoras es del 24,5%, una reducción de 2,1 puntos respecto a 2022. De esta forma, se revierte en parte el aumento que se había producido respecto a 2021. Esta tendencia negativa se concentra en las empresas con niveles bajo de exportación (menos del 25% de sus ventas), que pasan a representar el 14,6% (-4,6 puntos respecto a 2022). En cambio, las empresas con intensidad exportadora media (6,4%) y alta (3,5%) aumentan su participación en el total (+1,8 y +0,7 puntos, respectivamente).

Por tanto, mientras que las iniciativas recientes aumentan su exportación con intensidad baja y media, entre las empresas consolidadas aumenta su especialización en la exportación de intensidad media y alta.

4.5. Digitalización

Figura 4.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



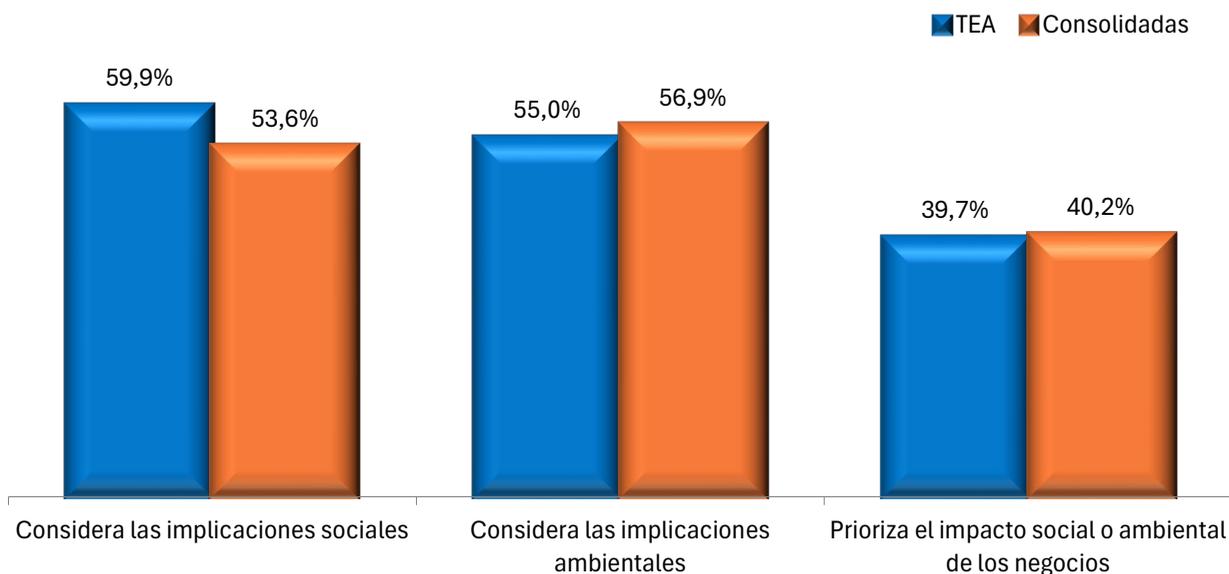
La digitalización sigue siendo un factor clave para el emprendimiento en Andalucía en este ejercicio. El 21,6% de las empresas nacientes y nuevas (TEA) declaran que pueden funcionar sin tecnologías digitales. Es decir, el 78,4% necesita las nuevas tecnologías en su actividad productiva. Esto representa un retroceso de 3,8 puntos respecto a la cifra del periodo precedente. En este ejercicio, el 24,6% de los emprendedores afirman que han mejorado sus planes iniciales de digitalización, un aumento de 3,3 puntos respecto al periodo anterior. En cambio, la pandemia mantiene su impacto sobre la adopción de estas tecnologías (31,9%), en comparación con 2022. En cambio, al tratarse de empresas jóvenes, son menos las que existían y planificaron el uso de tecnologías digitales antes de la pandemia.

La digitalización es también un factor relevante en las empresas consolidadas de la región, aunque menos que entre las iniciativas recientes. El 70,8% de las consolidadas manifiestan necesitar tecnologías digitales en su actividad productiva (-3,7 puntos respecto a 2022). Por su parte, la pandemia ha tenido un efecto menor en la digitalización de las empresas consolidadas. Solo el 15,4% ha adoptado esta estrategia en respuesta a la misma. En cambio, en casi un tercio (32,9%) de estas empresas, su planificación ya contemplaba la digitalización antes del Covid-19. No obstante, el 22,5% han precisado un ajuste de sus planes de digitalización en 2023, un porcentaje inferior al de las iniciativas recientes, y una reducción (-3,7 puntos) respecto a 2022.

4.6. Orientación a la sostenibilidad

Figura 4.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



Las implicaciones sociales (59,9%) y ambientales (55%) están presentes en la toma de decisiones sobre el futuro para la mayoría de las iniciativas recientes en Andalucía. Además, un 39,7% de ellas prioriza el impacto social o ambiental de sus negocios. Este nivel de sensibilización con la sostenibilidad en las iniciativas empresariales ha experimentado un retroceso general respecto a las cifras del periodo anterior. Ha descendido la consideración tanto de implicaciones sociales (-8,1 puntos) como ambientales (-11,7 puntos). También se ha reducido la priorización del impacto social o ambiental (-14,0 puntos).

La situación es muy similar a la que experimentan las empresas consolidadas andaluzas. Tienen en cuenta las implicaciones sociales (53,6%) y ambientales (56,9%) de su actividad, pero esta consideración se reduce respecto a 2022 (-14,1 y -14,6 puntos, respectivamente). También disminuye al 40,2% el porcentaje de estas empresas que prioriza el impacto social o ambiental de sus negocios (-14,4 puntos).

La superación definitiva de la pandemia parece haber hecho que estas consideraciones pierdan protagonismo. En todo caso, se aprecia mayor orientación medioambiental entre las empresas consolidadas, y una mayor sensibilización social entre las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), aunque se trata de diferencias muy leves en ambos casos.

Capítulo 5

El emprendimiento universitario en Andalucía

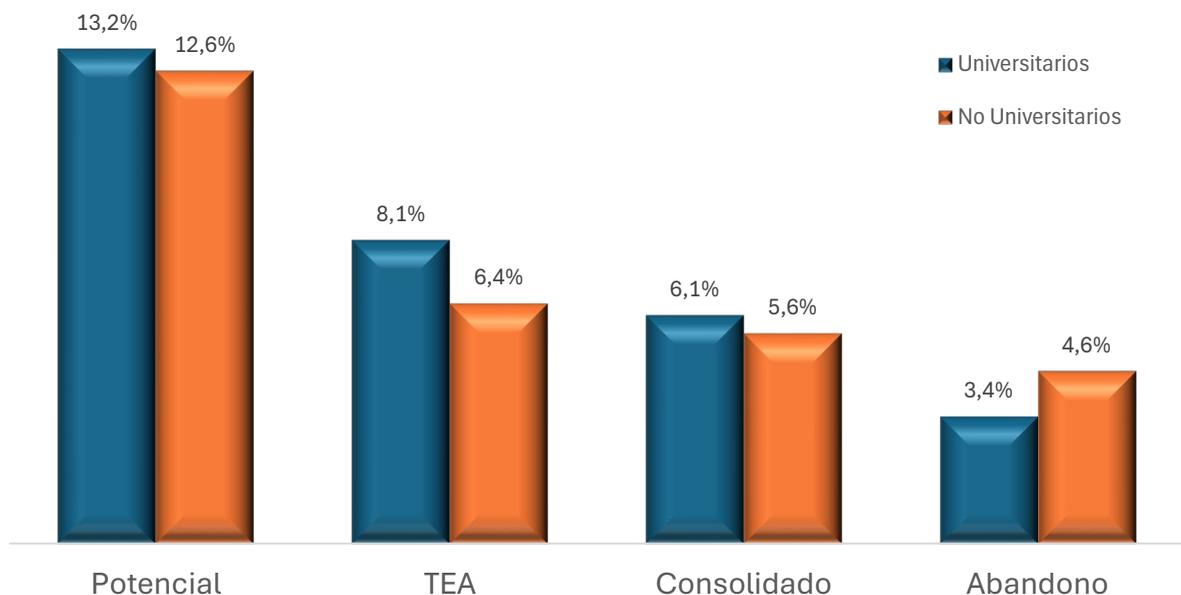
5.1. Proceso emprendedor

En este informe 2023/2024 se he decidido incluir un capítulo adicional centrado en el emprendimiento de los universitarios andaluces. El interés de este colectivo se centra en su alto grado de formación especializada, que puede permitir la identificación de más y mejores oportunidades para emprender.

En el caso de Andalucía, las cifras correspondientes a 2023 parecen confirmar esa característica. En efecto, como muestra la Figura 5.1.1, los universitarios manifiestan una mayor intención de emprender. También presentan mayores niveles de actividad emprendedora TEA, y de emprendimiento consolidado. En cambio, la tasa de abandono es más reducida. De esta forma, cabe afirmar que los universitarios andaluces son más emprendedores que los no universitarios, y sus empresas sobreviven en mayor medida (menores probabilidades de cierre o traspaso).

Figura 5.1.1. Proceso emprendedor según estudios universitarios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



5.2. Perfil de los emprendedores universitarios

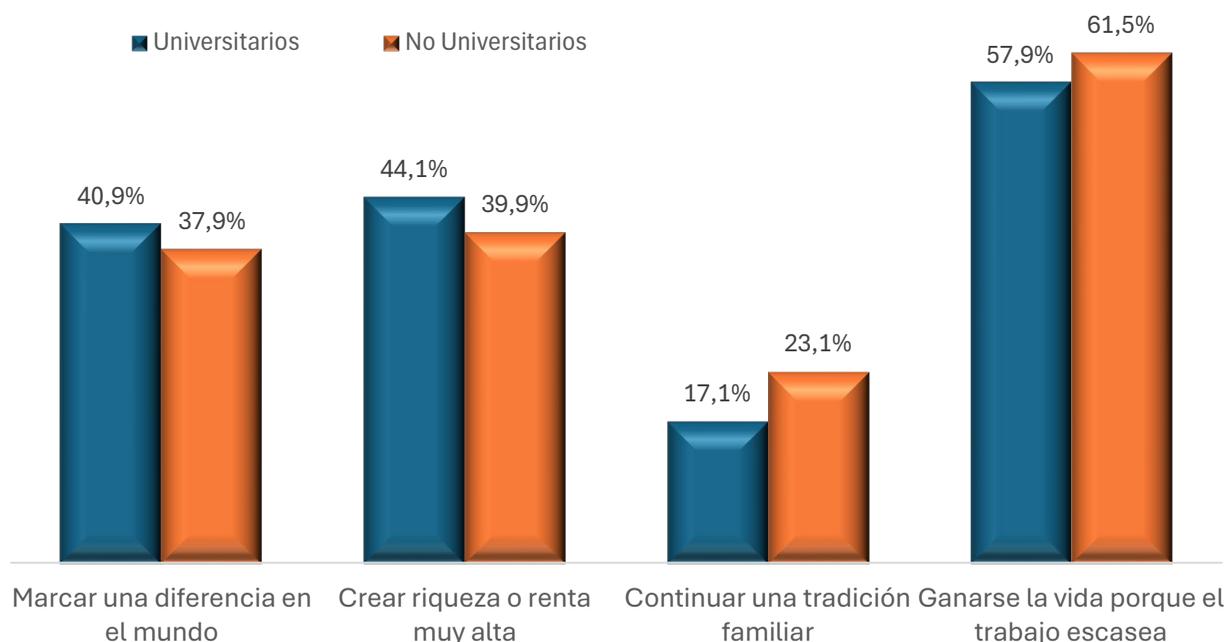
Los emprendedores universitarios andaluces señalan en mayor medida motivaciones relacionadas con el aprovechamiento de oportunidades como son: “marcar una diferencia en el mundo” y “crear riqueza o una renta muy alta”. Esto pone de manifiesto que la formación superior proporciona un conocimiento especializado que hace a las personas más capaces de detectar esas oportunidades a partir de las cuales poner en marcha proyectos innovadores y ambiciosos.

Por contra, señalan en menor medida las motivaciones relacionadas con la necesidad (“ganarse la vida porque el trabajo escasea”) y con la tradición (“continuar una tradición familiar”). Puesto que las perspectivas de los universitarios en el mercado laboral son más favorables, es lógico que tengan menos necesidad de emprender para ganarse la vida.

En todo caso, las diferencias no son demasiado elevadas (entre 4 y 6 puntos porcentuales). Sería interesante analizar la situación de diferentes colectivos dentro de la población para entender mejor en qué casos se dan las mayores diferencias. Así, por ejemplo, la diferencia entre hombres y mujeres será probablemente relevante, como lo será según la edad, rama de estudios, etcétera.

Figura 5.2.1. Motivaciones para emprender según estudios universitarios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



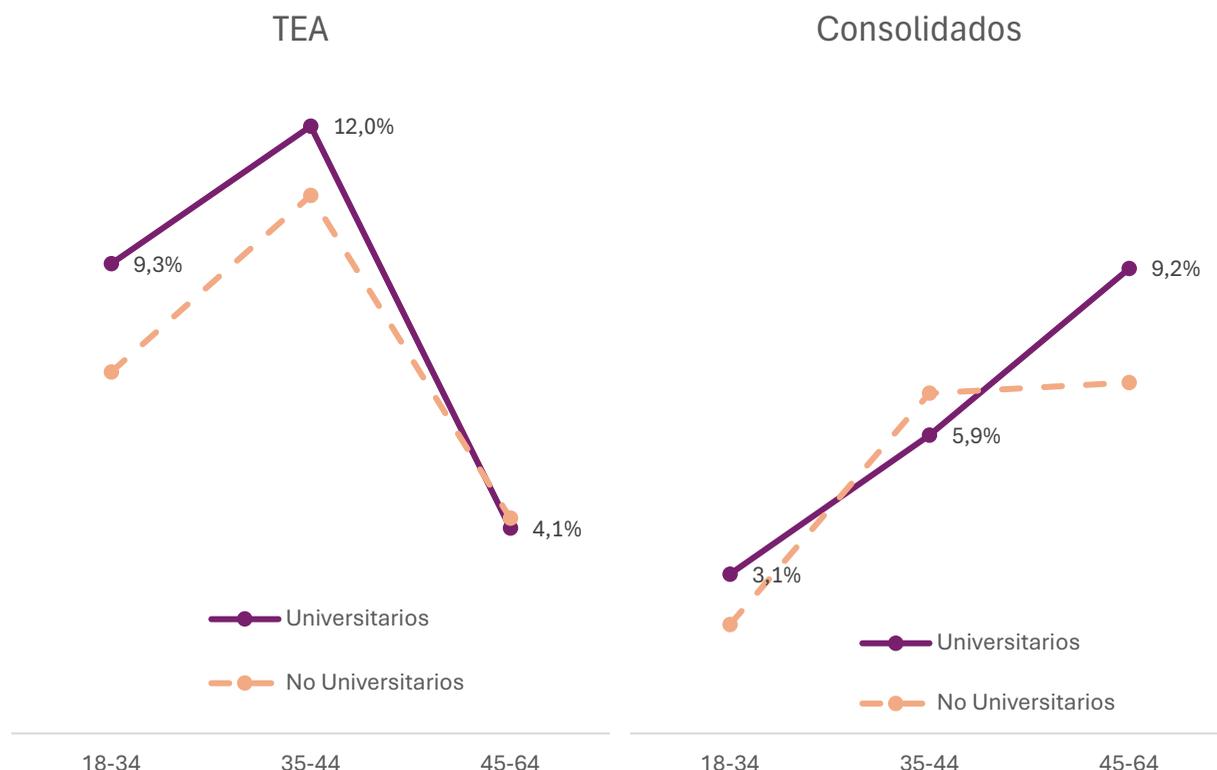
En la Figura 5.2.2 se observa una clara relación entre edad y tasa de emprendimiento. En el caso de la actividad Emprendedora reciente (TEA), la mayor participación en la creación de empresas se da en el intervalo de entre 35 y 44 años. Al mismo tiempo, no obstante, se observa una diferencia clara entre los universitarios y los que carecen de esa educación superior. Los más formados presentan tasas claramente mayores de emprendimiento en la juventud (9,3% para los universitarios frente a 7,1% para los no universitarios en el intervalo 18-34 años), y en el intervalo central de edad (12,0% frente a 10,6%, respectivamente). En cambio, para los mayores de 45 años no existe diferencia en la tasa de emprendimiento TEA según nivel de estudios.

Por su parte, la relación entre edad y tasa de emprendimiento consolidado es creciente. Las personas de mayor edad son empresarios consolidados en mayor medida que los jóvenes. Pero en el caso de los universitarios, esa relación es mucho más acentuada. Los universitarios mayores de 45 años presentan una tasa de emprendimiento consolidado del 9,2%, muy superior a la de las personas sin formación superior (6,9%).

Es decir, la formación universitaria se asocia con mayor tasa de emprendimiento reciente (TEA) en los jóvenes y tramo central de edad, y mayor tasa de emprendimiento consolidado en la población activa de mayor edad.

Figura 5.2.2. Proceso emprendedor según edad y estudios universitarios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



5.3. Perfil de las iniciativas universitarias.

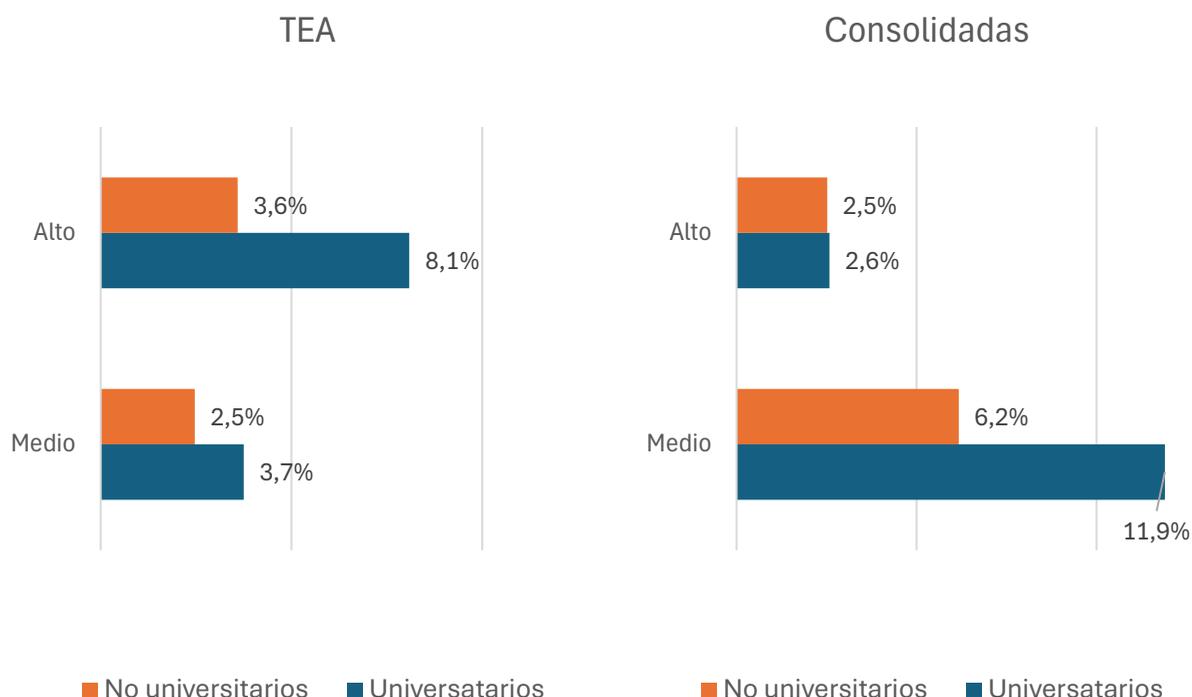
A la hora de analizar el perfil de las iniciativas universitarias, comenzamos refiriéndonos al nivel tecnológico de las mismas, como aspecto claramente relevante. En este sentido, las iniciativas de alto nivel tecnológico puestas en marcha por emprendedores en Andalucía representan un porcentaje modesto. Sin embargo, también en este aspecto se observa una notable diferencia en función del nivel de estudios del emprendedor.

En efecto, las iniciativas recientes (TEA) creadas por personas con formación universitarias presentan un nivel tecnológico claramente superior. El 11,8% de ellas tienen utilizan tecnología media o alta, frente a solo un 6,1% de las creadas por no universitarios. Además, esta diferencia es especialmente relevante en las de nivel tecnológico alto (8,1% frente a 3,6%, respectivamente).

En cuanto a las iniciativas consolidadas, de nuevo se observa un mayor nivel tecnológico de los universitarios, ya que el 14,5% de ellos tienen empresas de nivel medio o alto. Por el contrario, solo el 8,7% de las empresas de los no universitarios tienen esos niveles. En este caso, no obstante, la diferencia se concentra en el caso de las empresas de nivel tecnológico medio (el 11,9% de los universitarios frente al 6,2% de los no universitarios están en este nivel).

Figura 5.3.1. Nivel tecnológico de las iniciativas según estudios universitarios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



También resulta interesante reflejar el nivel de internacionalización de las empresas. Es decir, si la empresa vende en el extranjero alguna parte de su producción. De nuevo en este caso, la Figura 5.3.2 muestra la mayor internacionalización de las empresas creadas por universitarios frente a los que no tienen esos estudios.

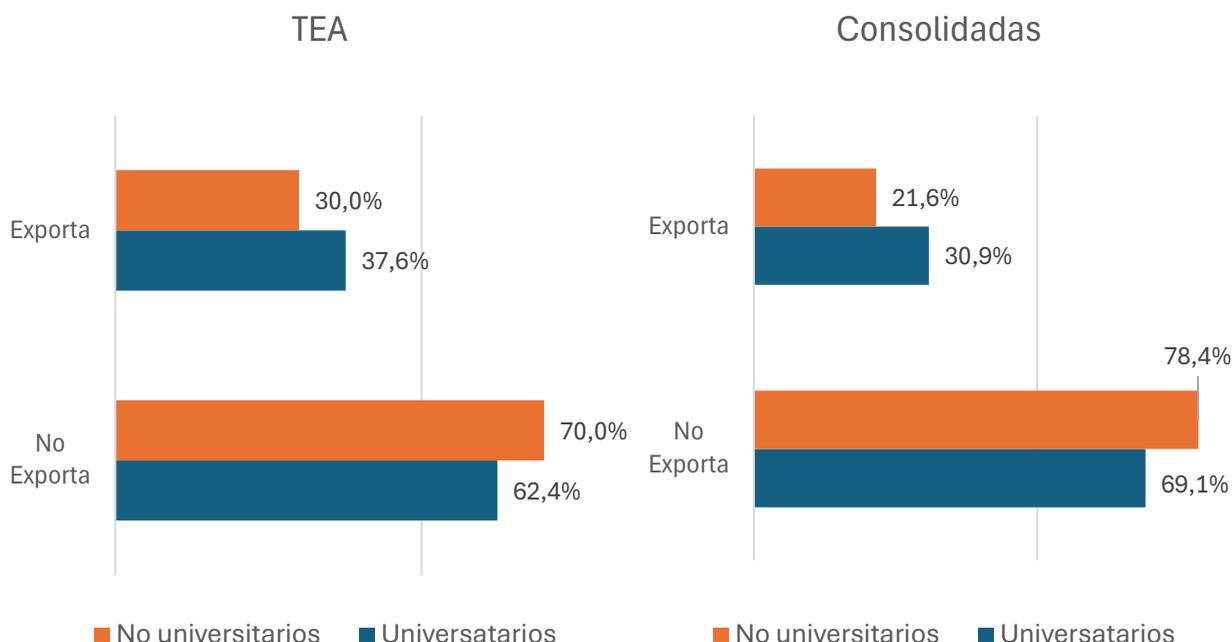
En el caso de las empresas recientes (TEA), el 37,6% de las creadas por personas con formación universitaria exportan en alguna medida, frente a solo el 30% de las creadas por personas sin esa formación. Esto representa una diferencia de 7,6 puntos porcentuales.

Por su parte, en el caso de las empresas consolidadas, la diferencia entre las de universitarios y no universitarios es incluso mayor, de 9,3 puntos porcentuales. En efecto, el 30,9% de las empresas consolidadas de universitarios exportan en alguna medida, frente a solo el 21,6% de los no universitarios.

Por último, se puede también señalar que la exportación es un comportamiento que se desarrolla en mayor medida por las empresas recientes (TEA) que por las consolidadas. Esa relación se confirma independientemente del nivel de estudios del emprendedor.

Figura 5.3.2. Nivel de internacionalización según estudios universitarios

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023



Índice de Figuras

Figura 1. Marco teórico GEM revisado	9
Figura 1.1.1. Percepciones sobre emprendimiento en 2023	19
Figura 1.1.2. Percepción de oportunidades para emprender	20
Figura 1.1.3. Percepción de oportunidades para emprender según sexo	20
Figura 1.1.4. Conocimiento y habilidades para emprender	21
Figura 1.1.5. Conocimiento y habilidades para emprender según sexo	21
Figura 1.1.6. Conoce personas emprendedoras	22
Figura 1.1.7. Conoce personas emprendedoras según sexo	22
Figura 1.1.8. Miedo al fracaso	23
Figura 1.1.9. Miedo al fracaso en función del sexo	23
Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades para emprender por CC.AA.	24
Figura 1.2.2. Conocimiento y habilidades para emprender por CC.AA.	24
Figura 1.2.3. Conocimiento de otros emprendedores por CC.AA.	25
Figura 1.2.4. Miedo al fracaso por CC.AA.	25
Figura 1.3.1. Valoración sobre las condiciones del entorno para emprender	26
Figura 1.3.2. Valoración sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
Figura 1.3.3. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Andalucía	28
Figura 1.3.4. Recomendaciones para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora en Andalucía	29

Figura 1.3.5. Valoración comparada sobre las condiciones del entorno para emprender	30
Figura 1.3.6. Valoración comparada sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	31
Figura 1.3.7. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)	32
Figura 2.1.1. Proceso emprendedor en Andalucía	33
Figura 2.1.2. Emprendimiento potencial, TEA y consolidadas según sexo	34
Figura 2.1.3. Abandono de la actividad empresarial en Andalucía	35
Figura 2.2.1. Evolución del potencial emprendedor de Andalucía y España	36
Figura 2.2.2. Evolución de la TEA de Andalucía y España	37
Figura 2.2.3. Evolución de las iniciativas consolidadas de Andalucía y España	37
Figura 2.2.4. Evolución de los cierres efectivos de Andalucía y España	38
Figura 2.3.1. Emprendedores potenciales en las regiones españolas	39
Figura 2.3.2. TEA en las regiones españolas	39
Figura 2.3.3. Iniciativas consolidadas en las regiones españolas	40
Figura 2.3.4. Abandono empresarial en las regiones españolas	40
Figura 2.4.1. Emprendedores potenciales en las provincias andaluzas	41
Figura 2.4.2. TEA en las provincias andaluzas	41
Figura 2.4.3. Iniciativas consolidadas en las provincias andaluzas	42
Figura 2.4.4. Abandono empresarial en las provincias andaluzas	42
Figura 3.1.1. Motivaciones de las personas emprendedoras	43
Figura 3.1.2. Motivaciones de las personas involucradas en el proceso emprendedor según sexo	44
Figura 3.2.1. Distribución de las personas emprendedoras por edad. 2023	45
Figura 3.2.2. Distribución de las personas emprendedoras por edad. 2022	45

Figura 3.3.1. Distribución de las personas emprendedoras por educación	46
Figura 3.3.2. Tasa de participación emprendedora según nivel de estudios	47
Figura 3.3.3. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa	47
Figura 3.4.1. Distribución de las personas emprendedoras por nivel de renta	48
Figura 3.4.2. Nivel de conocimiento financiero según sexo	48
Figura 3.4.3. Capital semilla para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes	49
Figura 3.4.4. Fuente de origen del capital semilla (promedio)	49
Figura 4.1.1. Distribución por tamaño del tejido empresarial andaluz y español	51
Figura 4.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados	52
Figura 4.1.3. Expectativas de creación de empleo en 5 años. TEA	53
Figura 4.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años. Consolidadas	53
Figura 4.2.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad	54
Figura 4.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad según sexo	54
Figura 4.3.1. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas emprendedoras	55
Figura 4.3.2. Ámbito de innovación en producto	56
Figura 4.3.3. Ámbito de innovación en proceso	57
Figura 4.4.1. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras	58
Figura 4.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras	59
Figura 4.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras	60
Figura 5.1.1. Proceso emprendedor según estudios universitarios	61
Figura 5.2.1. Motivaciones para emprender según estudios universitarios	62
Figura 5.2.2. Proceso emprendedor según edad y estudios universitarios	63

Figura 5.3.1. Nivel tecnológico de las iniciativas según estudios universitarios	64
Figura 5.3.2. Nivel de internacionalización según estudios universitarios	65

Relación de Equipos GEM 2023

Institución	Miembros	Colaboradores
España		
Observatorio del Emprendimiento de España ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica) Paula San Martín Espina (Secretaria) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía		
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán Alcalde (Director Técnico) José Ruiz Navarro (Fundador) Carmen Cabello Medina (Fundadora) Carmen Camelo Ordaz (Fundadora) Carlos J. Cano Guillen (Fundador) Mercedes Pérez Millán (Fundadora) José M. Sánchez Vázquez (Fundador) Nuria Toledano (Fundadora) Rafael Ventura Fernández (Fundador)	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería		
Universidad de Almería	Carlos J. Cano Guillen (coordinador) Juan García García José J. Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería

Institución	Miembros	Colaboradores
Cádiz		
Universidad de Cádiz	José M. Sánchez Vázquez (coordinador) Carmen Camelo Ordaz (coordinadora) Juan P. Dianeiz González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba		
Universidad Loyola Andalucía	Mercedes Pérez Millán (coordinadora) Esteban Almirón Emilio J. Morales Fernández Joaquín García-Tapial Arregui Francisco Javier Melero Rus	Universidad Loyola Andalucía
Granada		
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes (coordinadora) Matilde Ruiz Ana Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo España Emprende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada
Huelva		
Universidad de Huelva	Francisco Liñán Alcalde (coordinador) Nuria Toledano (coordinadora) Elena Carvajal Trujillo Francisco José Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Universidad de Huelva Diputación de Huelva

Institución	Miembros	Colaboradores
Jaén		
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (coordinadora) José García Vico M ^a Paz Horno Bueno Lucas Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya Elia García Martí María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Alfonso M. Márquez García Domingo Fernández Uclés Ana Belen Mudarra Fernández	Universidad de Jaén
Málaga		
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla		
Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan Antonio Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla Entrepreneurship & Innovation (Gr. Investig.) Prodetur (Diputación de Sevilla)

Patrocinadores GEM 2023

España



Andalucía



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Universidad de Jaén

Málaga



Sevilla



2023/24

Informe GEM
Andalucía

