



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2023-2024 ARAGÓN

EQUIPO INVESTIGADOR:

Lucio Fuentelsaz y Consuelo González (Dir.)

Elisabet Garrido, Jaime Gómez, Minerva González, Juan P. Maicas,

Javier Montero, Raquel Ortega y Sergio Palomas

Realiza:



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



Patrocinan:



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Presidencia,
Economía y Justicia

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2023-2024 ARAGÓN

Autores:

Lucio Fuentelsaz (Dir.)

Consuelo González (Dir.)

Elisabet Garrido

Jaime Gómez

Minerva González

Juan P. Maícas

Javier Montero

Raquel Ortega

Sergio Palomas

Fotografía de portada: [StartupStockPhotos](#) (Pixabay)

ISSN: 2660-4558

EQUIPO REGIONAL GEM-ARAGON

| | |
|----------------|--|
| INSTITUCIÓN | UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA |
| MIEMBROS | Lucio Fuentelsaz Lamata Consuelo González Gil (Directores GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan P. Maícas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña |
| PATROCINADORES | Gobierno de Aragón. Departamento de Presidencia, Economía y Justicia Fundación Aragón Emprende ENISA |

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| EL PROYECTO GEM ARAGON 2023-2024 | 11 |
| I. Introducción..... | 11 |
| II. El modelo teórico GEM | 11 |
| III. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM..... | 13 |
| IV. Metodología | 15 |
| V. Score Cards o Cuadros Sintéticos e Indicadores..... | 18 |
| | |
| 1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN ARAGÓN..... | 20 |
| 1.1. Introducción | 20 |
| 1.2. Actividad emprendedora en la población activa aragonesa | 21 |
| 1.3. Evolución de la actividad emprendedora registrada en la población activa aragonesa | 23 |
| 1.4. Dinámica empresarial en la población activa aragonesa | 25 |
| 1.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional | 31 |
| 1.6. Dinámica empresarial en el contexto regional e internacional GEM | 32 |
| 1.7. Potencial emprendedor | 36 |
| | |
| 2. TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR | 40 |
| 2.1. Introducción | 40 |
| 2.2. Las motivaciones para emprender en Aragón | 40 |
| | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR..... | 50 |
| 3.1. Introducción | 50 |
| 3.2. Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras aragonesas | 50 |
| 3.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras | 52 |
| 3.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y de las empresas consolidadas | 53 |
| 3.5. Potencial de crecimiento en el empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado | 55 |
| 3.6. Nivel tecnológico de las iniciativas en fase emprendedora y consolidada en Aragón | 57 |
| 3.7. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada en Aragón..... | 59 |
| 3.8. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas | 63 |
| | |
| 4. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR ARAGONÉS | 67 |
| 4.1. Introducción | 67 |
| 4.2. Distribución por edad..... | 67 |
| 4.3. Sexo | 70 |
| 4.4. Nivel de estudios | 72 |
| 4.5. Posesión de formación específica para emprender | 74 |
| 4.6. Nivel de renta | 76 |
| 4.7. Situación laboral | 78 |

| | |
|---|------------|
| 4.8. El emprendimiento entre los jóvenes | 79 |
| 4.9. Perfil socioeconómico del emprendedor en Aragón en 2023 | 82 |
| 5. LA FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN ARAGÓN | 83 |
| 5.1. Introducción | 83 |
| 5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una start-up | 83 |
| 5.3. El papel del inversor informal en Aragón y en el entorno GEM | 85 |
| 5.4. Distribución y perfil de los inversores privados en negocios ajenos | 87 |
| 6. APTITUDES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN LA POBLACIÓN ARAGONESA | 90 |
| 6.1. Introducción | 90 |
| 6.2. Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender | 90 |
| 6.3. Percepción de la población aragonesa emprendedora sobre la dificultad de crear un negocio y sus expectativas de crecimiento..... | 95 |
| 6.4. Posicionamiento de Aragón en el plano nacional con respecto a las variables clave relacionadas con los valores y aptitudes para emprender | 98 |
| 7. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA..... | 100 |
| 7.1. Introducción | 100 |
| 7.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora.. | 100 |
| 7.3. Análisis de los apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Aragón | 101 |
| 7.4. Situación relativa de Aragón respecto de su grupo económico en cuanto a las principales condiciones del entorno | 104 |
| 8. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LAS ZONAS RURALES | 107 |
| 8.1. Introducción | 107 |
| 8.2. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población rural y urbana..... | 108 |
| 8.3. Principales indicadores del proceso emprendedor en el ámbito rural y en el urbano..... | 109 |
| 9. DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ARAGÓN | 111 |
| 9.1. Introducción | 111 |
| 9.2. Adopción de tecnologías digitales | 112 |
| 9.3. Sostenibilidad de los negocios..... | 115 |
| CONCLUSIONES | 119 |
| RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023-2024 | 130 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 0.1 | Distribución de expertos por área de interés | 16 |
| Tabla 0.2 | Ficha técnica de la investigación empírica en Aragón | 17 |
| Tabla 0.3 | Distribución de las entrevistas por sexo, edad, ámbito y provincia | 17 |
| Tabla 0.4 | Cuadros Sintéticos e Indicadores TEA Aragón y España 2023 | 18 |
| | | |
| Tabla 1.1 | Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2023. Descomposición | 21 |
| Tabla 1.2 | Actividad emprendedora incipiente: número de iniciativas 2023..... | 23 |
| Tabla 1.3 | Comparación del número estimado de iniciativas en función de la fase en la que se hallan (2018-2023)..... | 25 |
| Tabla 1.4 | Estimación del porcentaje de adultos involucrados en iniciativas consolidadas y del número total de estas en Aragón en julio de 2023 y su comparación con el período 2018-2022..... | 26 |
| Tabla 1.5 | Estimación del número de iniciativas abandonadas en Aragón en julio de 2023 y su comparación con el período 2018-2022 | 27 |
| Tabla 1.6 | Estimación del número de emprendedores potenciales en julio de 2023 y comparación con el período 2018-2022 | 37 |
| | | |
| Tabla 2.1 | Motivaciones para emprender. Aragón vs. España | 41 |
| | | |
| Tabla 3.1 | Número medio de propietarios de iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas | 53 |
| | | |
| Tabla 4.1 | Edad media de los colectivos emprendedores en Aragón (2018-2023) | 68 |
| Tabla 4.2 | Evolución del TEA por grupos de edad (2018-2023) | 70 |
| Tabla 4.3 | Evolución del TEA según nivel de estudios en Aragón (2018-2023)..... | 74 |
| Tabla 4.4 | Situación laboral según la fase del proceso emprendedor en 2023 | 79 |
| Tabla 4.5 | Porcentaje de población de entre 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor en 2023 | 81 |
| Tabla 4.6 | Perfil socioeconómico del emprendedor aragonés en 2023 | 82 |
| | | |
| Tabla 5.1 | Características y distribución del capital semilla en 2023..... | 84 |
| Tabla 5.2 | Características y distribución del capital semilla por género..... | 84 |
| Tabla 5.3 | Fuentes de financiación utilizadas por los emprendedores en 2023 | 85 |
| Tabla 5.4 | Características y distribución del capital semilla en 2023..... | 88 |
| | | |
| Tabla 6.1 | Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender en 2023 | 92 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 6.2 Evolución de la percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender..... | 93 |
| Tabla 6.3 Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender en función del sexo, 2023..... | 95 |
| Tabla 6.4 Percepción de la población aragonesa sobre la dificultad de crear un negocio en 2023 por etapa de desarrollo del negocio ... | 96 |
| Tabla 6.5 Percepción de la población aragonesa sobre la dificultad de crear un negocio en 2023 por sexo | 96 |
| Tabla 6.6 Percepción de la población aragonesa sobre las expectativas de crecimiento de su negocio en 2023 por etapa de desarrollo del negocio | 97 |
| Tabla 6.7 Percepción de la población aragonesa sobre las expectativas de crecimiento de su negocio en 2023 por sexo | 97 |
| | |
| Tabla 7.1 Otros factores del entorno resaltados por los expertos de Aragón | 104 |
| | |
| Tabla 8.1 Municipios y población en las áreas rurales y urbanas de Aragón (2023) | 107 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 0.1 Marco teórico GEM..... | 13 |
| Figura 0.2 El proceso emprendedor según el proyecto GEM | 14 |
| Figura 1.1 Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2018-2023. Evolución (%)..... | 22 |
| Figura 1.2 Tasa de Actividades Emprendedoras (nacientes y nuevas) 2018-2023. Evolución (%) | 24 |
| Figura 1.3 Tasa de adultos involucrados en actividades consolidadas en Aragón y España 2018-2023. Evolución (%)..... | 26 |
| Figura 1.4 Tasa de actividades abandonadas en Aragón y España 2018-2023. Evolución (%) | 28 |
| Figura 1.5 Evolución de la TEA y de las tasas de actividades consolidadas y abandonadas (%). 2018-2023 | 29 |
| Figura 1.6 Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población con edad entre 18 y 64 años (2023) | 30 |
| Figura 1.7 Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en las regiones españolas..... | 31 |
| Figura 1.8 Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en Aragón y en los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023) | 32 |
| Figura 1.9 Actividad empresarial consolidada en las regiones españolas | 33 |
| Figura 1.10 Actividad empresarial consolidada en Aragón y en los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023) | 34 |
| Figura 1.11 Porcentaje de actividades abandonadas en las regiones españolas..... | 35 |
| Figura 1.12 Porcentaje de abandono de actividades en la población de Aragón y de los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023) | 36 |
| Figura 1.13 Porcentaje de emprendedores potenciales en la población española | 38 |
| Figura 1.14 Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Aragón y de los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023) | 39 |
| Figura 2.1 Emprendimiento motivado por “Marcar una diferencia” en las regiones españolas | 42 |
| Figura 2.2 Emprendimiento motivado por “Marcar una diferencia” en los países de la UE | 43 |
| Figura 2.3 Emprendimiento motivado por “Crear riqueza” en las regiones españolas .. | 44 |
| Figura 2.4 Emprendimiento motivado por “Crear riqueza” en los países de la UE | 45 |
| Figura 2.5 Emprendimiento motivado por “Continuar la tradición familiar” en las regiones españolas | 46 |
| Figura 2.6 Emprendimiento motivado por “Continuar la tradición familiar” en los países de la UE | 47 |
| Figura 2.7 Emprendimiento motivado por “Sobrevivir” en las regiones españolas | 48 |
| Figura 2.8 Emprendimiento motivado por “Sobrevivir” en los países de la UE | 49 |

| | |
|--|----|
| Figura 3.1 Distribución de las iniciativas en fase emprendedora en función del sector de actividad y su evolución (2018-2023) | 51 |
| Figura 3.2 Distribución de las empresas consolidadas en función del sector de actividad y su evolución (2018-2023) | 52 |
| Figura 3.3 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de empleados y su evolución temporal (2018-2023)..... | 53 |
| Figura 3.4 Distribución de las empresas en fase consolidada según el tramo de empleados y su evolución temporal (2018-2023)..... | 55 |
| Figura 3.5 Distribución de las empresas en fase incipiente según el tramo de empleados esperado a cinco años vista (2018-2023) | 56 |
| Figura 3.6 Distribución de las empresas en fase consolidada según el tramo de empleados esperado a cinco años vista (2018-2023) | 57 |
| Figura 3.7 Nivel tecnológico del sector de las empresas en fase incipiente (2019-2023)..... | 58 |
| Figura 3.8 Nivel tecnológico de las empresas en fase consolidada (2019-2023) | 59 |
| Figura 3.9 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en los productos o servicios (2019-2023) | 60 |
| Figura 3.10 Distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de innovación en producto o servicio (2019-2023) | 61 |
| Figura 3.11 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en el proceso utilizado (2019-2023)..... | 62 |
| Figura 3.12 Distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de innovación en el proceso utilizado (2019-2023)..... | 63 |
| Figura 3.13 Distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora y su evolución temporal (2018-2023)..... | 64 |
| Figura 3.14 Distribución de las empresas en fase consolidada según la intensidad exportadora y su evolución temporal (2018-2023)..... | 65 |
| Figura 3.15 Porcentaje de iniciativas emprendedoras que tienen clientes en su mercado de procedencia, en otros lugares del país y en el extranjero (2019-2023) . | 66 |
| Figura 3.16 Porcentaje de iniciativas consolidadas que tienen clientes en su mercado de procedencia, en otros lugares del país y en el extranjero (2019-2023) . | 66 |
| | |
| Figura 4.1 Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Aragón, 2023.... | 69 |
| Figura 4.2 Distribución por género de los colectivos emprendedores en Aragón, 2023 | 71 |
| Figura 4.3 Evolución del TEA masculino y femenino en Aragón (2018-2023) | 72 |
| Figura 4.4 Nivel de estudios del emprendedor según la fase del proceso emprendedor en 2023 | 73 |
| Figura 4.5 Posesión de formación específica por parte del emprendedor según la fase del proceso emprendedor en 2023 | 75 |
| Figura 4.6 Nivel de emprendimiento en función del grado de formación específica en emprendimiento (2021-2023)..... | 76 |
| Figura 4.7 Distribución de los emprendedores en función de la renta y la fase del proceso emprendedor en 2023..... | 77 |

| | |
|---|-----|
| Figura 4.8 Niveles de emprendimiento en función de la renta (2021-2023)..... | 78 |
| Figura 4.9 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población joven y adulta | 80 |
| Figura 4.10 Tasa de Actividad Emprendedora por grupo de edad (2018-2023)..... | 81 |
| Figura 5.1 Importancia del inversor informal: regiones españolas..... | 86 |
| Figura 5.2 Importancia del inversor informal: evolución | 87 |
| Figura 5.3 Relación del inversor informal con el beneficiario de su inversión..... | 89 |
| Figura 6.1 Percepción de valores y aptitudes para emprender de la población aragonesa en comparación con la de otras comunidades autónomas | 99 |
| Figura 7.1 Valoración de los expertos: factores del entorno | 102 |
| Figura 7.2 Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Aragón en 2023 | 103 |
| Figura 7.3 Percepción de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Aragón en 2023 | 104 |
| Figura 7.4 Posición de Aragón respecto a España en cuanto al promedio de los factores del entorno valorado por los expertos..... | 105 |
| Figura 7.5 Comparativa regional del índice NECI 2023 | 106 |
| Figura 8.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población rural y urbana | 109 |
| Figura 8.2 Tasa de población de 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor en 2023..... | 110 |
| Figura 9.1 Expectativas de adopción de tecnologías digitales en iniciativas incipientes y consolidadas | 112 |
| Figura 9.2 Evolución de las expectativas de adopción de tecnologías digitales | 113 |
| Figura 9.3 Expectativas de adopción de tecnologías digitales por género..... | 114 |
| Figura 9.4 Expectativas de adopción de tecnologías digitales por nivel educativo | 115 |
| Figura 9.5 Toma en consideración de las implicaciones sociales y medioambientales de las iniciativas incipientes y consolidadas..... | 116 |
| Figura 9.6 Medidas adoptadas en relación a las implicaciones sociales y medioambientales de las iniciativas incipientes y consolidadas..... | 117 |
| Figura 9.7 Consciencia de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas de las iniciativas incipientes y consolidadas (2021-2023) | 118 |

I. Introducción

Por decimosexto año consecutivo, Aragón elabora el informe sobre la situación de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma a partir de los datos proporcionados por el observatorio *Global Entrepreneurship Monitor*.

GEM es un observatorio internacional que, con carácter anual, analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de London Business School y Babson College, y se materializa en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. Desde la puesta en marcha del observatorio GEM, tanto la investigación como la propia figura del emprendedor han experimentado un notable impulso.

La principal misión del observatorio GEM es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características y su relación con el desarrollo económico. Otro de sus propósitos principales es ofrecer un diagnóstico acerca del estado de las condiciones institucionales o del entorno para emprender, con el fin de poder evaluar la situación existente en un determinado país o región y que, en su caso, las políticas públicas que se desarrollen puedan ir encaminadas hacia su mejora. Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento. En este sentido, el informe constituye un primer paso para poder observar la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación de empresas en Aragón y su comparación con la situación nacional correspondiente.

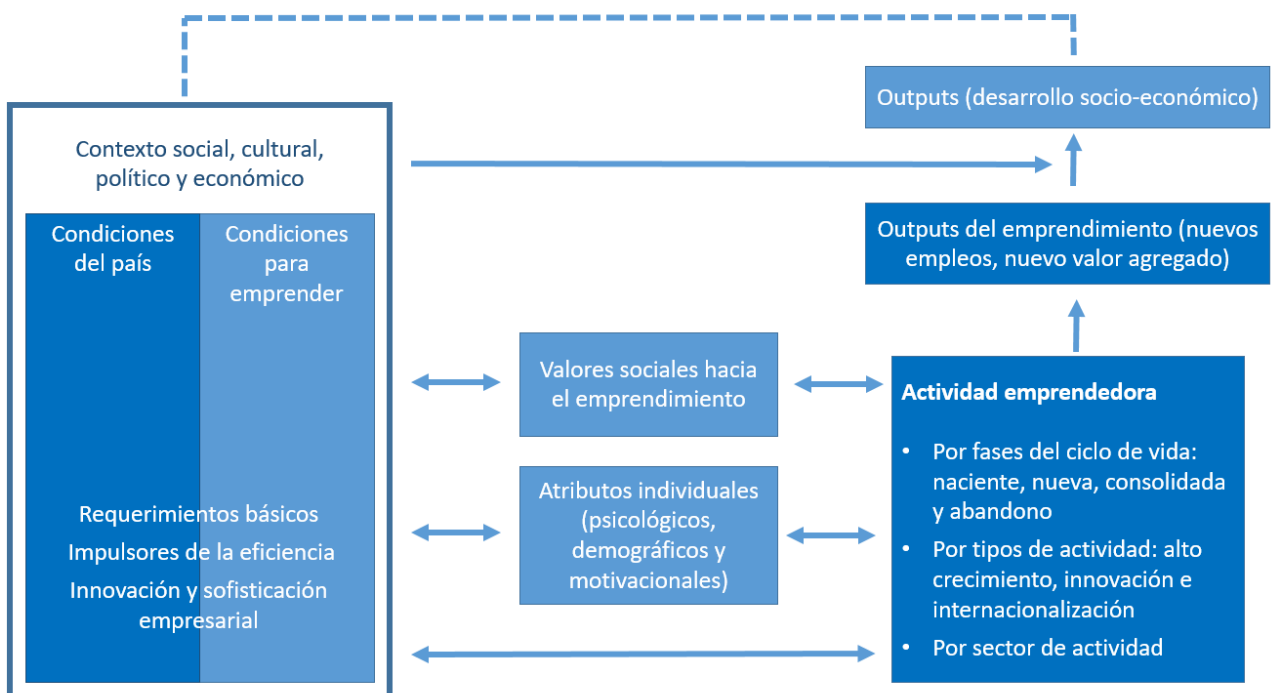
II. El modelo teórico GEM

Teniendo en cuenta que la prosperidad de una economía depende, en gran medida, de su dinámica emprendedora, GEM aporta una medida armonizada, comparable y periódica, tanto de las personas que emprenden como de las fases del emprendimiento y el contexto en el que desarrollan su actividad. En tal sentido, los cuatro principales objetivos del proyecto GEM pueden resumirse en los siguientes puntos:

- 1) La elaboración de un **índice de actividad emprendedora**, distinguiendo según la fase de desarrollo de la iniciativa: desde iniciativas nacientes (iniciativas en fase embrionaria, entendidas como aquellas actividades que tienen como objetivo poner en marcha un negocio que aún se encuentra en fase de organización y formalización; en la práctica, esto incluye las iniciativas en las que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que todavía no ha pagado salarios ni obtenido beneficios por un periodo superior a los 3 meses) hasta empresas consolidadas (iniciativas que tienen más de 42 meses de actividad), pasando por nuevas empresas (han pagado salarios por más de 3 meses pero tienen menos de 42 meses). El indicador más conocido del proyecto GEM es el TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), que incluye todas las iniciativas emprendedoras de menos de 42 meses.
- 2) El **análisis de los indicadores relacionados con la actividad emprendedora**: nivel de inversión requerida, tipo de financiación empleada, motivo por el que se decide crear la empresa, sector de actividad, expectativas de retorno de la inversión o creación de empleo, entre otros.
- 3) Determinación de un **perfil del emprendedor**, así como un análisis de los **factores** que caracterizan el entorno que le rodea. Por este motivo, se ofrece en primer lugar un análisis de las variables socio-demográficas que caracterizan a los individuos que protagonizan el fenómeno emprendedor en los distintos países o regiones. Además, se ofrece un análisis de las políticas e infraestructuras relacionadas con la creación de empresas de cada comunidad o país, tales como su posicionamiento con respecto a las políticas de formación, el acceso a la financiación, la transferencia de tecnología y conocimiento, las normas sociales y culturales o las políticas y programas gubernamentales.
- 4) Incorporación de **variables que reflejan la preocupación política y social sobre determinados aspectos relacionados con la creación de empresas**, tales como la incidencia de la participación femenina en el fenómeno emprendedor, la importancia de la actividad emprendedora en las zonas rurales o el emprendimiento juvenil. Las encuestas a la población adulta y a los expertos de cada país, que se utilizan como principal fuente de información del proyecto, se renuevan parcialmente todos los años y siempre se preparan para recoger evidencias sobre los temas más actuales relacionados con la creación empresarial.

Con el fin de cumplir con los anteriores objetivos de información, el observatorio GEM desarrolla su actividad en base a los fundamentos del modelo teórico recogido en la Figura 0.1. En dicho modelo se integran aspectos vinculados con el contexto cultural, político y económico y se relacionan con el efecto que tienen sobre el emprendimiento. El marco conceptual establece relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella. El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos (1) la opinión pública de la sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones que puedan dirigirnos distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

Figura 0.1 Marco teórico GEM



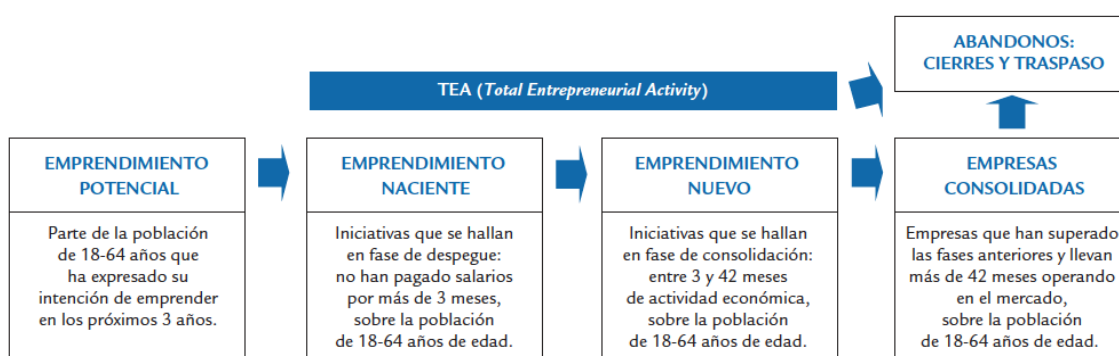
Fuente: Elaboración propia a partir del *Informe GEM Global 2023-2024*

III. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea (emprendedor potencial), continúa con las acciones de su puesta en marcha (iniciativa naciente), se lanza al mercado (iniciativa nueva) y entra en

una fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio (iniciativa consolidada). Otro destino posible es el abandono por parte del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para clausurarla. Este proceso se describe en el esquema de la Figura 0.2.

Figura 0.2 El proceso emprendedor según el proyecto GEM



Fuente: Informe GEM España 2023-2024

En la conceptualización del modelo GEM, el aspecto al cual hay que prestar más atención de cara a la correcta interpretación de los resultados es el referente al de las nuevas iniciativas empresariales. Cuando se utiliza esta expresión, es lógico pensar inmediatamente en el registro de empresas y en las nuevas altas que tienen lugar en el mismo anualmente. Sin embargo, la definición de las nuevas iniciativas empresariales en el seno del proyecto GEM no se corresponde con esta última concepción, sino más bien con el volumen de iniciativas que se captan en la población en un año determinado y que están en fase incipiente o de consolidación. El momento crítico entre que una iniciativa sea considerada emprendedora o consolidada se establece en 42 meses, tal y como muestra la Figura 0.2, donde se diferencian claramente las etapas del proceso emprendedor que se analizan en GEM.

Por consiguiente, téngase presente que el registro oficial de empresas, representado por el DIRCE en España, proporciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad captadas en la población de 18 a 64 años, conceptos y cifras que no son comparables de forma directa.

Los porcentajes que obtiene GEM en cada apartado, elevados a la población de referencia,¹ proporcionan estimaciones del número de iniciativas emprendedoras

¹ GEM Aragón 2023-2024 utiliza el INE como única fuente de datos poblacionales de la Comunidad.

potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante. Los Informes GEM siguen un camino complementario, pero diferente al del registro oficial. Los resultados GEM muestran el grado de actividad emprendedora y su evolución, comparándola entre los países, regiones y ciudades participantes, gracias al uso de una metodología común y en ello reside uno de los factores de mayor interés y relevancia de este observatorio anual.

IV. Metodología

El observatorio GEM se basa en tres fuentes fundamentales de información: variables secundarias, encuestas a expertos y, principalmente, encuesta a la población de 18 a 64 años. Las dos últimas fuentes, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables.

- **Variables secundarias (VS)**, recopiladas en los organismos más prestigiosos en temas relacionados con la demografía, desarrollo económico, mercado laboral, innovación, competitividad y cuantas variables se consideran relevantes para establecer relaciones de correlación o causalidad con las variables propias del proyecto. La recopilación trata siempre de buscar los datos más actualizados, junto con las series temporales necesarias.
- **Encuesta a los expertos en el entorno para emprender (NES)**. Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características. Cada región selecciona una muestra representativa de expertos en financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales. La encuesta se realiza entre los meses de junio y septiembre. En el presente informe se utilizan las opiniones de 40 expertos. La Tabla 0.1 muestra la distribución de estos expertos entre las distintas áreas de interés identificadas.

Tabla 0.1 Distribución de expertos por área de interés

| | |
|---|-----------|
| Apoyo financiero | 5 |
| Políticas gubernamentales | 4 |
| Programas gubernamentales | 5 |
| Educación y formación emprendedora | 5 |
| Transferencia de I+D | 4 |
| Infraestructura comercial y profesional | 4 |
| Apertura del mercado interno | 4 |
| Acceso a infraestructura física | 5 |
| Normas sociales y culturales | 4 |
| TOTAL | 40 |

- **Encuesta a la población de 18-64 años de edad**, conocida como *Adult Population Survey* o APS. La encuesta contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM sobre la capacidad emprendedora de cada una de las zonas geográficas que participan en el proyecto. Dicha encuesta sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizar la misma y se realiza en los meses de junio y julio. En el caso de la Comunidad Autónoma de Aragón se han realizado, en esta última edición, un total de 1.200 encuestas, con las características que se describen en las Tablas 0.2 y 0.3.

Tabla 0.2 Ficha técnica de la investigación empírica en Aragón

| | |
|--|---|
| Universo | Población residente en Aragón de 18 a 64 años |
| Población objetivo | 815.326 personas |
| Muestra | 1.200 personas |
| Selección de la muestra | Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias, según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años, cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcionales a la población de la Comunidad Autónoma. |
| Metodología | Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI) y online (CAWI) |
| Error muestral a priori (+/-) (1) | ± 2,83% |
| Nivel de confianza | 95,0% |
| Periodo encuestación | Junio-septiembre 2023 |
| Trabajo de campo | Instituto Opinometre |
| Codificación y base de datos | Instituto Opinometre |

(1) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas.
Hipótesis: $p=q=50\%$ o de máxima indeterminación.

Tabla 0.3 Distribución de las entrevistas por sexo, edad, ámbito y provincia

| Provincia | Sexo | | Edad | | | | | Ámbito | | Total |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | Rural | Urbano | |
| Huesca | 105 | 98 | 15 | 35 | 48 | 47 | 58 | 75 | 128 | 203 |
| Teruel | 63 | 59 | 12 | 20 | 25 | 33 | 32 | 59 | 63 | 122 |
| Zaragoza | 440 | 435 | 96 | 150 | 207 | 225 | 197 | 133 | 742 | 875 |
| Total | 608 | 592 | 123 | 205 | 280 | 305 | 287 | 267 | 933 | 1.200 |

La información obtenida a través de las fuentes anteriores, complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe GEM Aragón 2023-2024, que recoge aspectos tales como la magnitud de las etapas que integran el proceso emprendedor, el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente, el emprendimiento rural y urbano, o la apuesta de los emprendedores por la digitalización y la sostenibilidad. Los diferentes indicadores hacen hincapié fundamentalmente en la situación de la Comunidad Autónoma, aunque con frecuencia también se ponen en contexto a través de la comparación de los mismos con los observados en otras Comunidades y países.

Además de toda la información anterior, que forma la base para la elaboración de este informe, el lector interesado puede hallar información complementaria en los informes que publican anualmente los equipos regionales y el equipo nacional de la red GEM España (www.gem-spain.com/), así como en el informe global y en los de otras naciones que se hallan a disposición del público en la web del consorcio GEM: www.gemconsortium.org.

V. Score Cards o Cuadros Sintéticos e Indicadores

En este apartado se resumen los indicadores más relevantes que se describen a lo largo del informe. Para facilitar la comparación e interpretación de estos indicadores, se recogen tanto los de Aragón como los del conjunto del país, y se muestran los correspondientes a 2023 y 2024.

Tabla 0.4 Cuadros Sintéticos e Indicadores TEA Aragón y España 2023

(Verde = Incremento en relación con el valor del año anterior, Rojo = Disminución, Negro = La cifra se mantiene)

| | Aragón | | España | |
|--|--------|-------|--------|-------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Actividad emprendedora | | | | |
| TEA total (sobre el total de la población de 18 a 64 años) | 5,0% | 5,4% | 6,0% | 6,8% |
| TEA Femenina | 4,8% | 5,2% | 5,9% | 6,1% |
| TEA Masculina | 5,2% | 5,7% | 6,0% | 7,5% |
| Emprendimiento potencial (intención de emprender en 3 años) | 6,5% | 8,8% | 9,4% | 11,2% |
| Emprendimiento naciente (0 a 3 meses de actividad) | 2,5% | 2,9% | 3,1% | 4,0% |
| Emprendimiento nuevo (3 a 42 meses de actividad) | 2,5% | 2,6% | 2,9% | 3,6% |
| Emprendimiento consolidado (más de 42 meses de actividad) | 7,2% | 7,9% | 7,0% | 6,7% |
| Distribución del TEA, tomado como 100% | | | | |
| TEA motivado por marcar una diferencia en el mundo | 35,7% | 35,3% | 39,3% | 37,6% |
| TEA motivado por enriquecimiento o conseguir un alto ingreso | 35,0% | 42,2% | 39,1% | 37,2% |
| TEA motivado por continuar una tradición familiar | 18,3% | 23,0% | 21,4% | 21,7% |
| TEA motivado porque el trabajo escasea | 77,6% | 57,1% | 70,6% | 57,1% |
| TEA del sector extractivo | 6,7% | 3,1% | 2,5% | 2,7% |
| TEA del sector transformador | 15% | 14,4% | 13,4% | 14,8% |
| TEA del sector de servicios a empresas | 40,0% | 36,1% | 38,5% | 34,5% |
| TEA del sector orientado al consumo | 38,3% | 46,5% | 45,6% | 48,0% |
| TEA con altas expectativas de crecer (más de 10 empleos en 5 años) | 5,1% | 4,6% | 6,8% | 6,2% |
| TEA iniciativas en sectores de nivel tecnológico medio-alto | 10,0% | 9,2% | 10,2% | 10,3% |
| TEA iniciativas que exportan en algún grado | 20,2% | 17,9% | 27,0% | 31,9% |

| | Aragón | | España | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Aptitudes y aspiraciones emprendedoras en la población | | | | |
| Tiene cierta red social (conoce a emprendedores) | 34,8 % | 45,7% | 41,3 % | 48,3% |
| Percibe buenas oportunidades para emprender | 26,7 % | 33,7% | 26,0 % | 30,7% |
| Posee habilidades, conocimientos y experiencias para emprender | 43,7 % | 56,5% | 46,5 % | 53,2% |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender | 57,9 % | 50,8% | 58,5 % | 48,8% |
| Ha actuado como inversor informal o <i>Business Angel</i> | 3,8 % | 4,3% | 5,1 % | 5,9% |
| Valoración media de expertos de las condiciones de entorno (escala entre 0 y 10) | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Financiación para emprendedores | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,6 |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo | 4,2 | 3,6 | 2,9 | 3,3 |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos | 3,8 | 3,7 | 3,3 | 3,2 |
| Programas gubernamentales | 5,6 | 5,5 | 4,2 | 4,3 |
| Educación y formación emprendedora en etapa escolar | 3,0 | 3,4 | 2,8 | 2,1 |
| Educación y formación emprendedora en etapa post escolar | 4,8 | 5,1 | 5,1 | 4,3 |
| Transferencia de I+D | 4,2 | 3,9 | 3,4 | 3,5 |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional | 5,8 | 5,8 | 5,2 | 4,8 |
| Dinámica del mercado interno | 4,1 | 4,9 | 4,2 | 4,2 |
| Barreras de acceso al mercado interno (de menos a más favorable) | 5,0 | 4,3 | 4,2 | 4,2 |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios | 6,3 | 6,1 | 6,4 | 6,3 |
| Normas sociales y culturales | 4,8 | 4,3 | 3,3 | 3,3 |
| Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento | 5,4 | 5,7 | 5,3 | 5,3 |
| Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento | 5,9 | 6,2 | 5,5 | 5,5 |
| Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento | 6 | 6,5 | 5,5 | 5,5 |
| Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento | 5,5 | 6,1 | 4,5 | 4,5 |
| NECI | 4,6 | 4,5 | 4 | 3,8 |

CAPÍTULO 1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN ARAGÓN

1.1. Introducción

El primer capítulo de este informe GEM Aragón 2023-2024 se centra, como en ediciones anteriores, en el estudio de la propensión a la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma. Este es, sin duda, uno de los aspectos clave del informe, ya que nos permite profundizar en el análisis de su dinámica. GEM facilita este estudio a través de dos aspectos fundamentales.

El primero de estos aspectos es la provisión de una serie temporal que permite analizar la evolución del comportamiento emprendedor de la sociedad aragonesa a lo largo del tiempo. Esto sienta las bases para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas por los diferentes órganos reguladores y valorar el impacto de diversos factores en un entorno cada vez más dinámico, incierto e impredecible.

El segundo aspecto es el análisis transversal, que nos permite establecer comparaciones entre la situación de la Comunidad y la de otras regiones españolas, así como con otros países que participan en el proyecto GEM. Esta capacidad de comparación es probablemente uno de los atributos más destacados del informe.

Aunque GEM adopta una actitud proactiva al incorporar nuevos indicadores y realidades para una lectura más precisa del fenómeno del emprendimiento, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) sigue siendo una de las dimensiones más informativas y útiles. La TEA se define como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que declara estar involucrada en una actividad emprendedora. Este indicador se descompone en iniciativas nacientes y nuevas. Las iniciativas nacientes son aquellas que tienen como objetivo poner en marcha un negocio que aún está en fase de organización y formalización. Esto incluye iniciativas en las que se ha invertido tiempo y esfuerzo, pero que todavía no han pagado salarios ni obtenido beneficios por más de tres meses. Las iniciativas nuevas son aquellas que ya se han formalizado y están en fase de consolidación, una etapa que se extiende hasta que la empresa alcanza los 42 meses de actividad económica.

Dado que no solo es importante crear nuevas empresas, sino también asegurar que perduren en el tiempo, este capítulo también aborda el abandono de iniciativas

emprendedoras y sus causas. Además, aprovechando el componente longitudinal de la información disponible y la comparabilidad con los datos de otras regiones y países que participan en el proyecto GEM, analizaremos tanto la evolución de estos indicadores como la posición relativa de Aragón en el contexto nacional e internacional.

1.2. Actividad emprendedora en la población activa aragonesa

El informe GEM define una iniciativa emprendedora incipiente como cualquier negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no excede los 42 meses de vida. El indicador más característico que se muestra en este informe es el mencionado TEA (Tasa de Actividad Emprendedora). Este constituye una medida general, pero muy informativa, sobre la creación de empresas en los últimos tres años y medio. Es importante resaltar que también representa el punto de partida para las evaluaciones que caracterizan la situación de la Comunidad en términos de creación de empresas.

La Tabla 1.1, ofrece la información relativa a este indicador para la Comunidad Autónoma de Aragón en el año 2023. El valor para este ejercicio ascendió al 5,4 %, cifra superior a la observada en 2022 (5,0 %) y que continúa la tendencia al alza del año anterior (TEA 2021, 4,2 %). Al descomponer este dato, se observa que las iniciativas nacientes representan el 2,9 % de las actividades emprendedoras, mientras que las nuevas constituyen el 2,6 % restante.² El hecho de que esta cifra haya aumentado en relación con los años previos debe interpretarse de forma positiva.

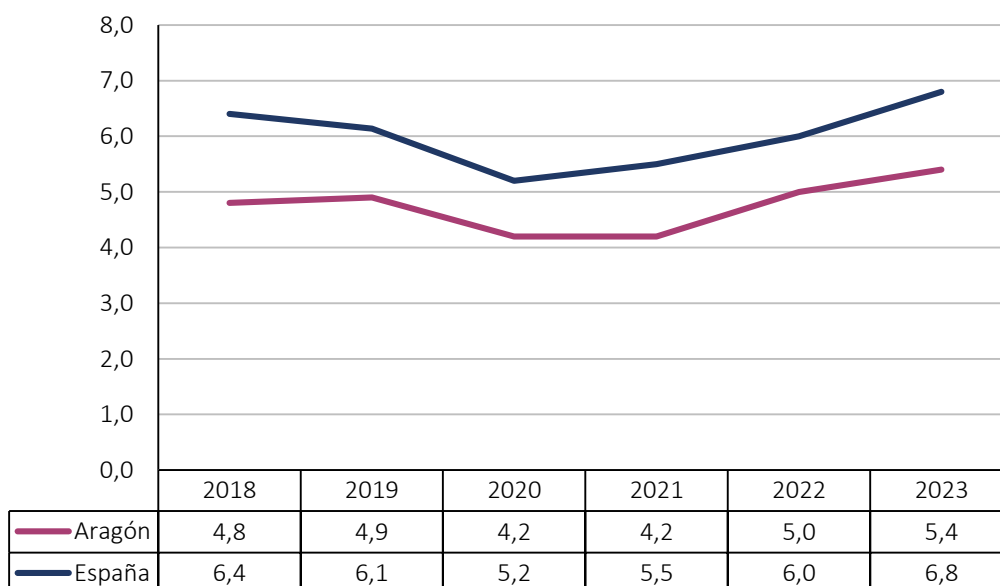
Tabla 1.1 Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2023. Descomposición

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">TEA ARAGÓN 2023</p> <p style="text-align: center;">(% sobre la población entre 18-64 años)</p> <p style="text-align: center;">5,4 %</p> | <p style="text-align: center;">% de iniciativas nacientes</p> <p style="text-align: center;">2,9 %</p> |
| | <p style="text-align: center;">% de iniciativas nuevas</p> <p style="text-align: center;">2,6 %</p> |

² A lo largo del informe se han redondeado los decimales, lo que puede ocasionar que la suma de las cifras redondeadas no coincida con el total como en este caso.

Podemos observar la evolución de este indicador para el periodo 2018-2023 y su comparación con los datos de España a través de la Figura 1.1. Un primer aspecto destacable es que la cifra para España también experimenta un repunte (6,8 %) en relación con los datos de 2022 (6,0 %), en la misma línea que el crecimiento observado en Aragón. Un segundo aspecto es que, según la serie analizada, la TEA de la Comunidad continúa situándose por debajo de la media nacional, circunstancia recurrente a lo largo de todo el periodo: nótese que, de forma sistemática, la tasa de emprendimiento se sitúa en Aragón en torno a 1-1,5 puntos porcentuales por debajo del promedio del país.

Figura 1.1 Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2018-2023. Evolución (%)



En el contexto del informe, es posible utilizar la información referente a la TEA para aproximar el número de iniciativas emprendedoras en Aragón durante el año 2023. Para ello, partimos de la población de entre 18 y 64 años a 1 de enero de 2023 (851.687 personas) y los porcentajes indicados anteriormente en relación con las iniciativas nacientes y nuevas.

Teniendo en cuenta el error estadístico derivado de la recolección de datos mediante encuestas, según las cifras ofrecidas en la Tabla 1.2, se estima que el número de iniciativas nacientes oscilaría entre 15.909 y 31.380, mientras que el número de iniciativas nuevas estaría entre 13.863 y 28.534. Considerando ambos tipos de

iniciativas conjuntamente, se estima que el número total de iniciativas emprendedoras en Aragón rondaría las 44.028.

Centrándonos en la estimación puntual, la comparación de estas cifras con las obtenidas el año anterior revela que las iniciativas nacientes experimentaron un notable aumento, pasando de 20.466 a 23.644. También se observa una mejoría, aunque de menor magnitud, en las iniciativas nuevas, que pasan de 20.461 a 21.198.

Tabla 1.2 Actividad emprendedora incipiente: número de iniciativas 2023

| Ejercicio | Tipo de iniciativas | Estimación puntual | Estimación por intervalo | |
|-----------|---------------------|--------------------|--------------------------|------------------|
| | | | Extremo inferior | Extremo superior |
| 2023 | Nacientes | 23.644 | 15.909 | 31.380 |
| | Nuevas | 21.198 | 13.863 | 28.534 |
| | TOTAL | 44.028 | 33.609 | 54.446 |

En sintonía con las valoraciones realizadas en ediciones anteriores del informe, es importante recordar que estas cifras no son directamente comparables con la información ofrecida por el Instituto Nacional de Estadística en el Directorio Central de Empresas (DIRCE). El informe GEM aproxima la actividad emprendedora, distinguiendo entre actividades que se están poniendo en marcha (nacientes) y actividades en fase de consolidación (nuevas), incluyendo todos los sectores y el autoempleo. Es decir, usa una aproximación que difiere del registro anual empresarial que se recoge en el DIRCE. Por este motivo, los datos GEM pueden incluir iniciativas no registradas todavía en el DIRCE al cierre de la presente edición del informe, así como actividades registradas en años anteriores, ya que contempla un horizonte temporal más amplio.

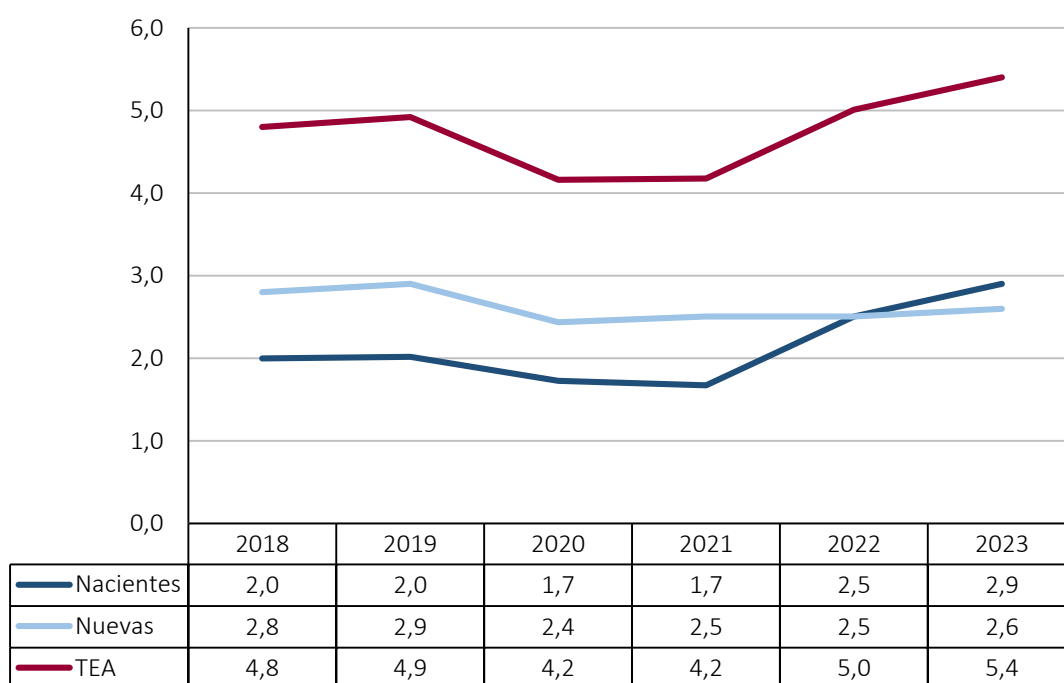
1.3. Evolución de la actividad emprendedora registrada en la población activa aragonesa

La Figura 1.2 muestra la evolución de la TEA en Aragón durante el periodo 2018-2023, desglosado en sus dos componentes, las iniciativas nacientes y las nuevas. Si se analiza la trayectoria del TEA, podemos concluir que, a pesar de leves aumentos y descensos, se ha mantenido relativamente estable, con una tendencia creciente, especialmente en los últimos periodos. De hecho, entre el valor máximo de la serie (5,4) en 2023 y el

mínimo alcanzado durante la pandemia en los años 2020 y 2021 (4,2), hay poco más de un punto de diferencia.

El análisis separado de la evolución de las iniciativas nacientes y nuevas revela un patrón similar al observado en las cifras agregadas. En particular, se puede observar que la evolución del TEA en los últimos años parece estar impulsada, en gran medida, por la variación en las iniciativas nacientes, ya que el comportamiento de las nuevas resulta mucho más estable.

Figura 1.2 Tasa de Actividades Emprendedoras (nacientes y nuevas) 2018-2023. Evolución (%)



La Tabla 1.3 resume la evolución del número de iniciativas nacientes y nuevas durante el periodo 2018-2023, así como del conjunto de iniciativas emprendedoras. La trayectoria del número total de iniciativas emprendedoras ha seguido un patrón fluctuante, con variaciones interanuales que han oscilado entre el -14,7 % en el periodo 2019-2020 y el 19,7 % durante el periodo 2021-2022. También resulta destacable que en 2023 se alcanza el mayor número de iniciativas emprendedoras de los últimos años, que se sitúa en 44.028.

Las oscilaciones en el número de iniciativas nacientes y nuevas replica el patrón ya comentado, siendo más pronunciadas en el caso de las iniciativas nacientes. En

concreto, la variación entre las iniciativas nacientes va desde -13,7 % en el periodo 2019-2020 al 49,4 % durante el periodo 2021-2022. En el caso de las iniciativas nuevas, esas variaciones han sido más suaves, con un crecimiento durante el último periodo del 3,6% (en este caso, las cifras varían entre el -15,3 % del período 2019-2020 y el 3,73 % del período 2020-2021).

Tabla 1.3 Comparación del número estimado de iniciativas en función de la fase en la que se hallan (2018-2023)

| Estimaciones puntuales | | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Fase | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Naciente | 16.315 | 16.256 | 14.031 | 13.695 | 20.466 | 23.644 |
| Nueva | 22.627 | 23.353 | 19.772 | 20.509 | 20.461 | 21.198 |
| TOTAL (0-42 meses) | 38.942 | 39.609 | 33.803 | 34.204 | 40.927 | 44.842 |

| Variaciones porcentuales | | | | | | |
|---------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Fase | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2018-2023 |
| Naciente | -0,36% | -13,69% | -2,39% | 49,44% | 15,53% | 44,92% |
| Nueva | 3,21% | -15,33% | 3,73% | -0,23% | 3,60% | -6,31% |
| TOTAL (0-42 meses) | 1,71% | -14,66% | 1,18% | 19,66% | 7,57% | 13,06% |

1.4. Dinámica empresarial en la población activa aragonesa

El informe GEM, además de proporcionar información sobre actividades incipientes, también nos ofrece datos sobre aquellas actividades que han superado los tres años y medio de actividad, denominadas consolidadas. En el caso de Aragón, un 7,9 % de los individuos encuestados en 2023 manifiesta estar involucrado en una iniciativa de estas características (7,2 % en el año 2022). Aplicando los mismos criterios que en apartados anteriores, este porcentaje indica que el total de empresas en la Comunidad que han superado los tres años y medio de existencia en 2023 alcanza las 64.411.

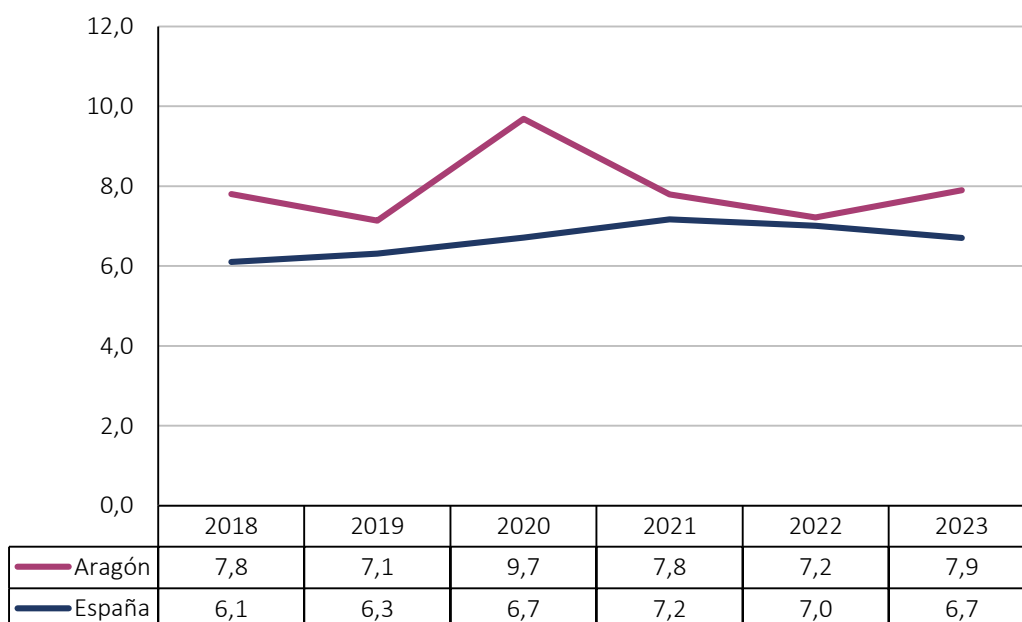
La Tabla 1.4 nos proporciona la información sobre la evolución del porcentaje de adultos involucrados en iniciativas consolidadas, así como el número total de estas en el periodo analizado. Podemos observar que desde 2018 hasta 2023, se han alternado aumentos y descensos en el número de iniciativas. Sin embargo, es importante destacar que, tras dos periodos de disminución, durante el año 2023 las iniciativas consolidadas vuelven a crecer, lo que podría significar que los efectos de la pandemia van desapareciendo.

Tabla 1.4 Estimación del porcentaje de adultos involucrados en iniciativas consolidadas y del número total de estas en Aragón en julio de 2023 y su comparación con el período 2018-2022

| | % de individuos involucrados | Número de iniciativas |
|------|------------------------------|-----------------------|
| 2023 | 7,9 | 64.411 |
| 2022 | 7,2 | 58.926 |
| 2021 | 7,8 | 63.805 |
| 2020 | 9,7 | 78.653 |
| 2019 | 7,1 | 57.539 |
| 2018 | 7,8 | 63.241 |

La Figura 1.3 ofrece una comparación de los datos de Aragón y España, en relación con el porcentaje de adultos involucrados en iniciativas consolidadas. Como se puede observar, durante el periodo 2018-2023 los datos para Aragón presentan valores superiores a la media nacional. Además, en 2023 la diferencia a favor de Aragón aumenta con respecto a 2022. Es decir, aunque el emprendimiento incipiente (reflejado en la TEA) es, en Aragón, inferior al de España, ocurre lo contrario con el emprendimiento consolidado, que siempre se sitúa por encima del promedio del país.

Figura 1.3 Tasa de adultos involucrados en actividades consolidadas en Aragón y España 2018-2023. Evolución (%)



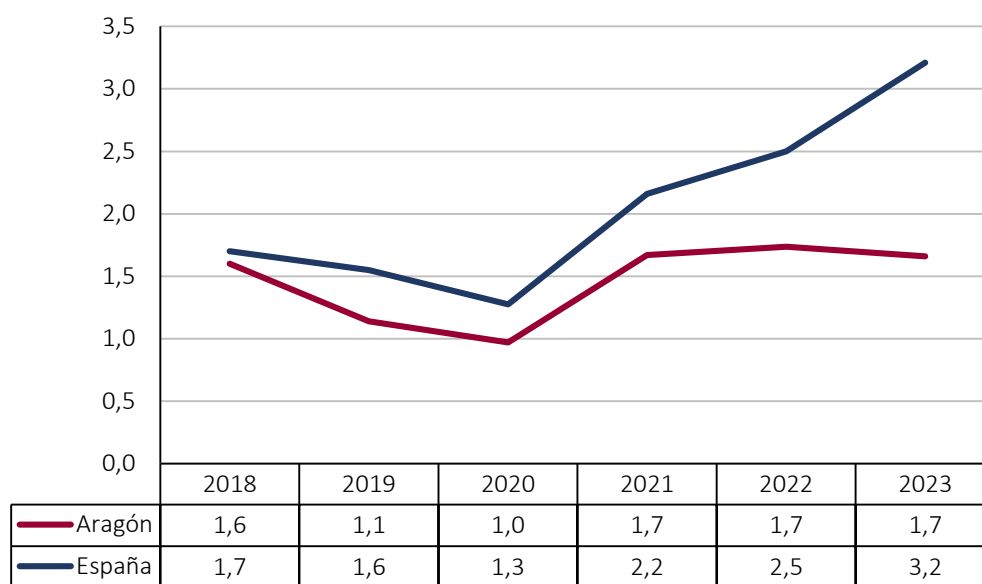
Otra dimensión de interés, debido a su repercusión en la actividad emprendedora, es el abandono empresarial. Si observamos la Tabla 1.5, podemos ver cómo en el año 2023 el 1,7 % de los encuestados declaró haber abandonado una actividad emprendedora el año anterior. Este porcentaje, traducido a números absolutos, sugiere que aproximadamente 14.148 iniciativas emprendedoras fueron abandonadas, una cifra que prácticamente coincide con la observada durante los dos periodos anteriores y, en particular, con la del ejercicio precedente.

Tabla 1.5 Estimación del número de iniciativas abandonadas en Aragón en julio de 2023 y su comparación con el período 2018-2022

| | % de individuos que abandonan | Número de iniciativas |
|------|-------------------------------|-----------------------|
| 2023 | 1,7 | 14.148 |
| 2022 | 1,7 | 14.175 |
| 2021 | 1,7 | 13.565 |
| 2020 | 1,0 | 7.880 |
| 2019 | 1,1 | 9.161 |
| 2018 | 1,6 | 12.529 |

La Figura 1.4 permite comparar la tasa de abandono en Aragón con la observada a nivel nacional. En ella también se confirma la tendencia observada en la serie histórica, en la que la tasa de abandono en la Comunidad es sistemáticamente inferior a la de España. Es más, la diferencia se ha incrementado en los dos últimos años, en la medida en que mientras en Aragón este porcentaje se ha mantenido estable, el promedio del país ha aumentado de forma significativa.

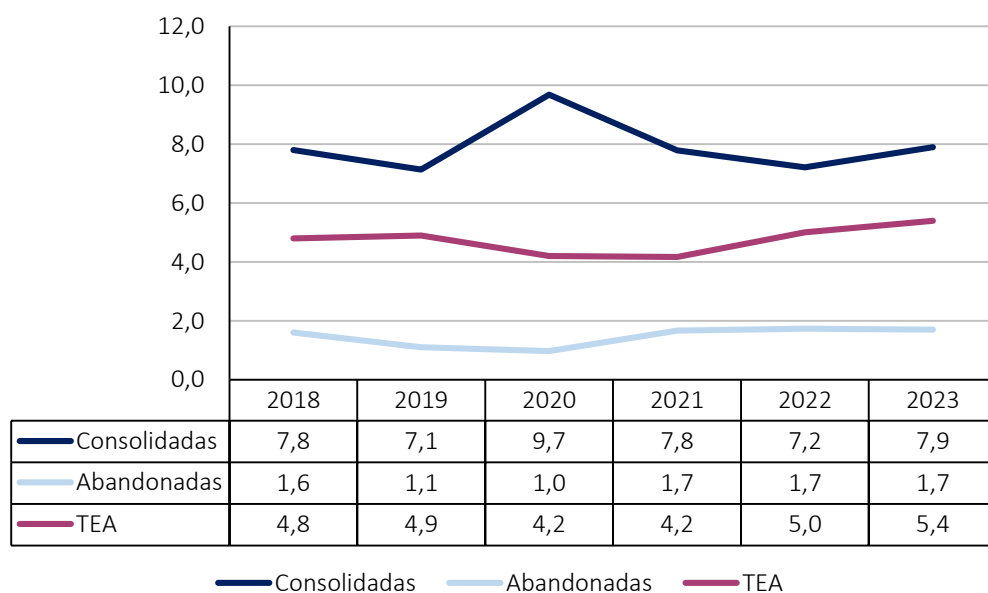
Figura 1.4 Tasa de actividades abandonadas en Aragón y España 2018-2023. Evolución (%)



Para resumir la información presentada anteriormente, la Figura 1.5 muestra de manera conjunta la evolución de la tasa de emprendimiento, la tasa de consolidación y la tasa de abandono correspondientes a Aragón. Como es de esperar, la tasa de iniciativas consolidadas supera a la de emprendimiento, mientras que la tasa de abandono se mantiene en niveles relativamente bajos. Durante el periodo 2018-2023 y salvo las excepciones puntuales ya comentadas, la evolución general para las tres dimensiones es de relativa estabilidad, con una evolución al alza de la TEA y de las actividades consolidadas en los últimos dos años, una vez superada la crisis derivada del covid-19.

Una lectura conjunta de estos indicadores ofrece una valoración razonablemente positiva sobre la salud del emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón. Aunque, como ya se ha comentado, la TEA se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional en los últimos años, tanto la consolidación del emprendimiento como la tasa de abandono muestran un comportamiento más favorable durante el mismo periodo. Una alta consolidación de las actividades emprendedoras y una baja tasa de abandono son factores imprescindibles para que el emprendimiento contribuya al desarrollo de un territorio en el largo plazo, por lo que la valoración conjunta de estos tres indicadores es relativamente positiva.

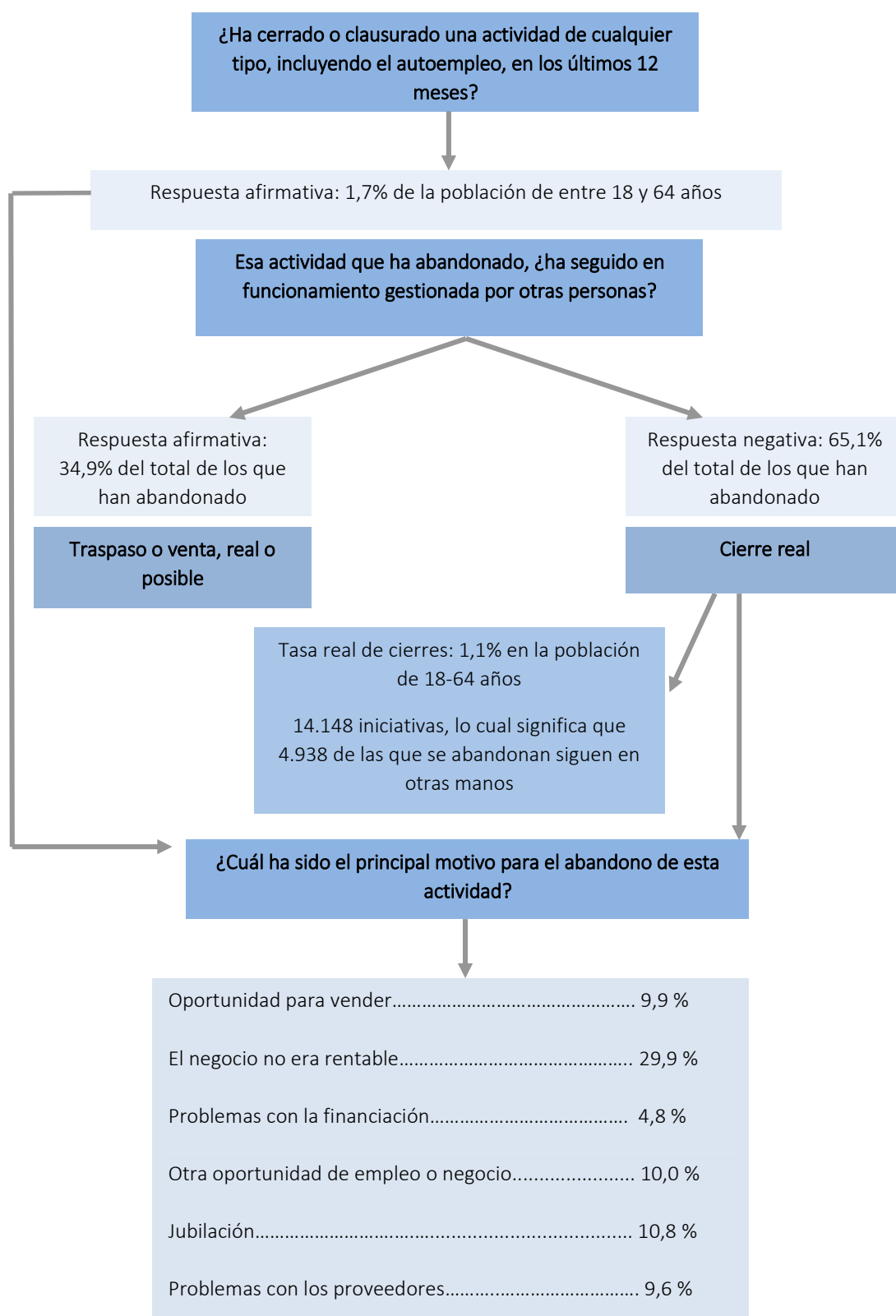
Figura 1.5 Evolución de la TEA y de las tasas de actividades consolidadas y abandonadas (%). 2018-2023



En este punto, es importante destacar que el término "abandono" no siempre implica la desaparición definitiva de una actividad empresarial. Algunas iniciativas emprendedoras pueden continuar bajo una nueva propiedad. La Figura 1.6 nos proporciona una visión del porcentaje de actividades que se han abandonado de manera definitiva y aquellas que continuaron en funcionamiento en 2023. Del total de iniciativas, el 65,1 % cerró definitivamente, mientras que el 34,9 % continuó bajo nueva dirección. Esto significa que del 1,7 % mencionado anteriormente, únicamente el 1,1 % resultaron en el cese total de la actividad. En cifras absolutas, de las 14.148 iniciativas abandonadas en 2023, 9.210 cesaron definitivamente, mientras que las 4.938 restantes continuaron bajo una nueva gestión, datos que reflejan una mejoría respecto del año 2022.

Además, los motivos para el abandono de una iniciativa pueden ser diversos y con implicaciones distintas. Por ejemplo, el cese debido a la jubilación o la venta del negocio tiene una naturaleza muy diferente a las salidas que tienen lugar como consecuencia de la falta de rentabilidad. La Figura 1.6 proporciona detalles sobre los motivos del abandono. La principal causa del cese es la falta de rentabilidad del negocio (29,9 %), seguida bastante lejos por otros motivos como la jubilación (10,8 %) o la oportunidad de un nuevo empleo/negocio (10,0 %). También muestran cifras similares otros dos motivos: el abandono por la oportunidad de venta del negocio (9,9 %) o la existencia de problemas con los proveedores (9,6 %).

Figura 1.6 Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población con edad entre 18 y 64 años (2023)

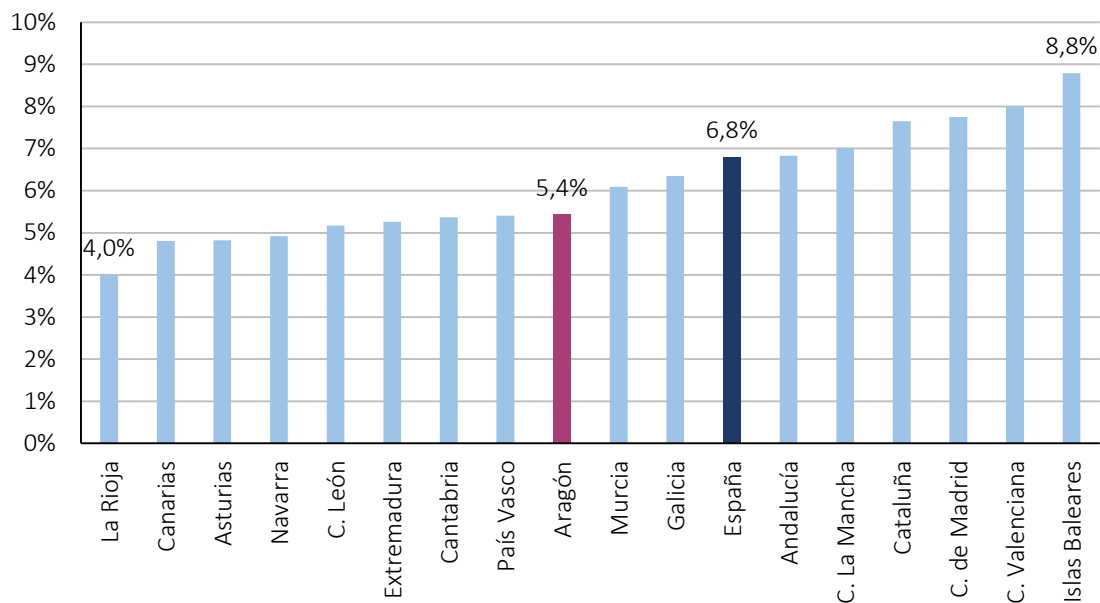


1.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional

En secciones anteriores hemos comparado los distintos indicadores de la actividad emprendedora en Aragón con los de España a lo largo de los últimos seis años. En este apartado, comparamos estos indicadores con los correspondientes a otras comunidades autónomas y países participantes en el proyecto GEM.

La Figura 1.7 compara el nivel de TEA de Aragón con el de las demás regiones españolas, así como con el promedio nacional. Podemos observar que la TEA de Aragón para el año 2023 (5,4 %) está por debajo de la media nacional (6,8 %). Aragón se sitúa en torno a la mitad de la clasificación. Las regiones con un mayor valor de la TEA son Islas Baleares (8,8 %), la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, mientras que en el polo opuesto se encuentran Canarias y La Rioja (4,0%).

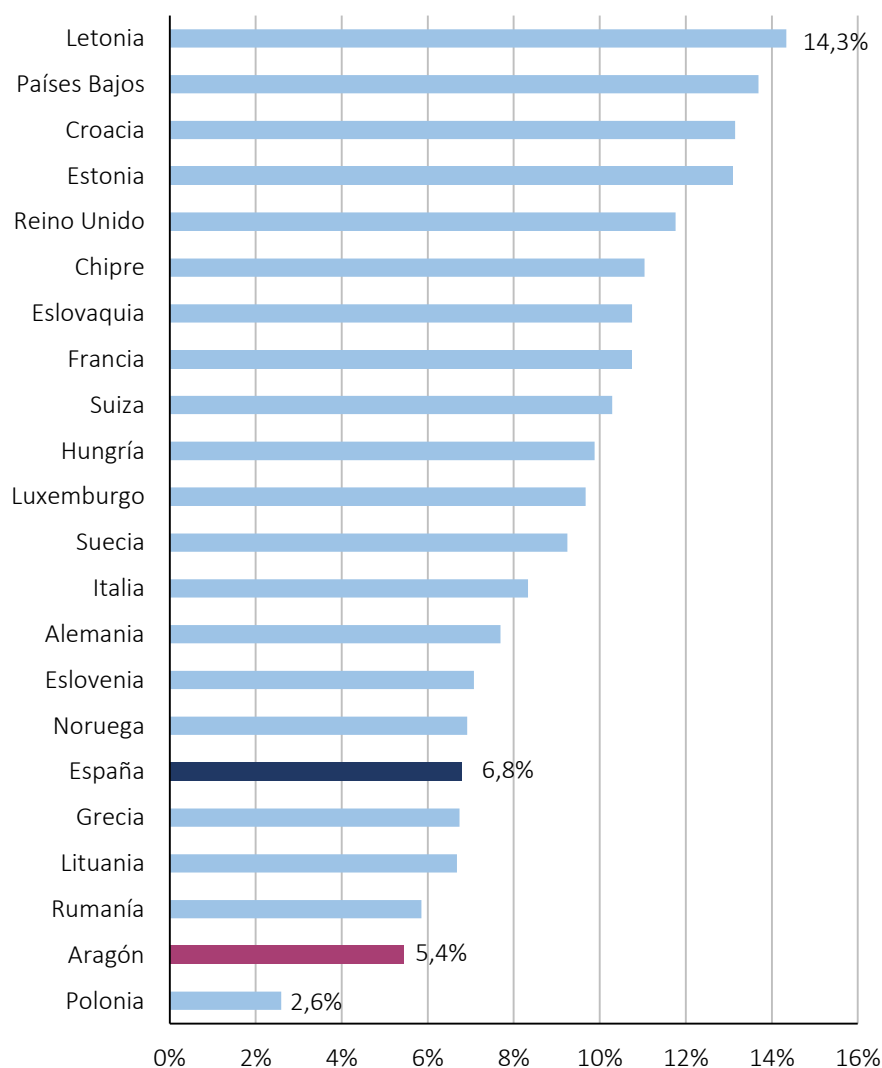
Figura 1.7 Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en las regiones españolas



La Figura 1.8 presenta la TEA para Aragón y para los países de la Unión Europea (UE) que participan en el proyecto GEM, además de Reino Unido. Como ya se ha comentado, Aragón presenta una tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) del 5,4 %, valor que se sitúa por debajo del promedio de la mayoría de los países de la UE (Polonia es la única excepción). El valor de Aragón está lejos de los de los países que lideran una hipotética clasificación en función del valor de la TEA, encabezada por Letonia (14,3 %) y Países Bajos. En todo caso, esta valoración ha de realizarse con

cautela y de manera global porque, como ya hemos indicado, hay otras variables como la tasa de abandono en las que la posición de Aragón es relativamente buena.

Figura 1.8 Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en Aragón y en los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023)

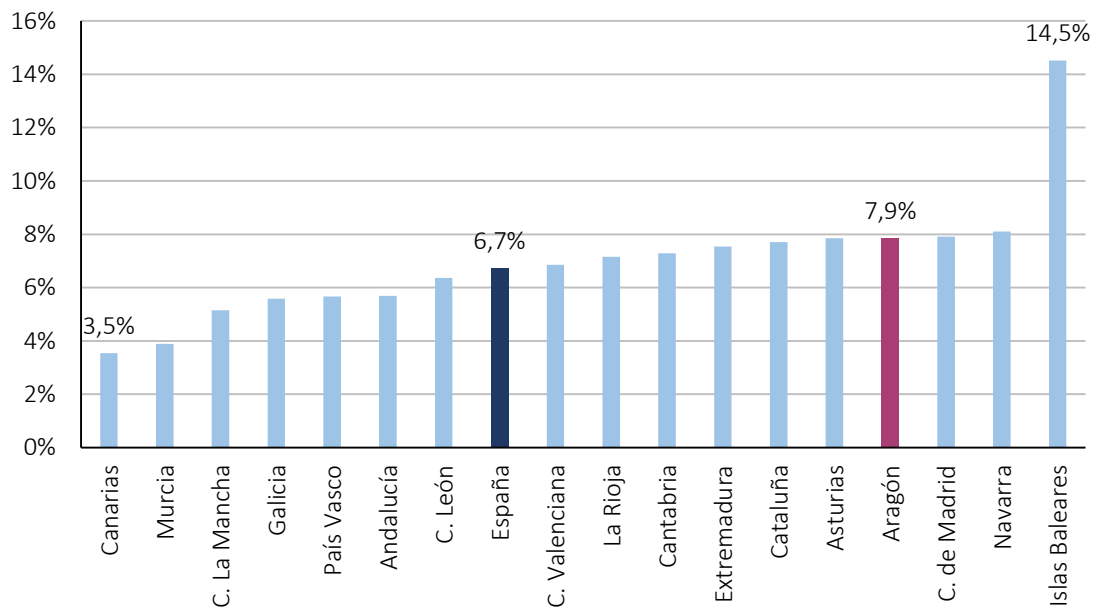


1.6. Dinámica empresarial en el contexto regional e internacional GEM

El proyecto GEM recopila información sobre el porcentaje de adultos involucrados en empresas consolidadas en todos los países y regiones participantes. Se trata de actividades económicas que, habiendo superado los tres años y medio de funcionamiento, tienen una trayectoria establecida. Estos datos también nos permiten realizar un análisis a nivel regional o internacional.

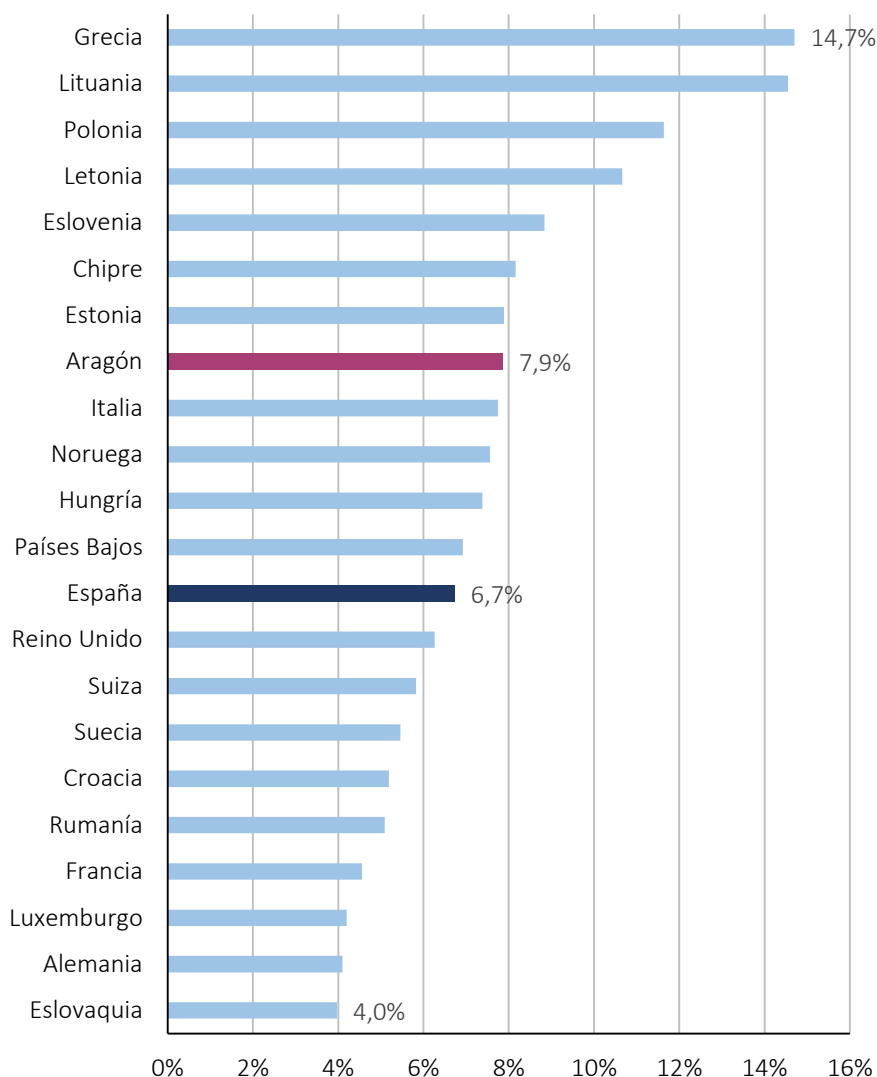
La Figura 1.9 presenta una comparativa de estas iniciativas entre las regiones españolas. En este caso, Aragón se sitúa en la zona más alta de la clasificación. Destaca de manera importante Islas Baleares, con un 14,5 % de actividad consolidada, seguida de lejos por Navarra y la Comunidad de Madrid. En el extremo opuesto se encuentran Murcia y Canarias, está última con una cifra del 3,5 %.

Figura 1.9 Actividad empresarial consolidada en las regiones españolas



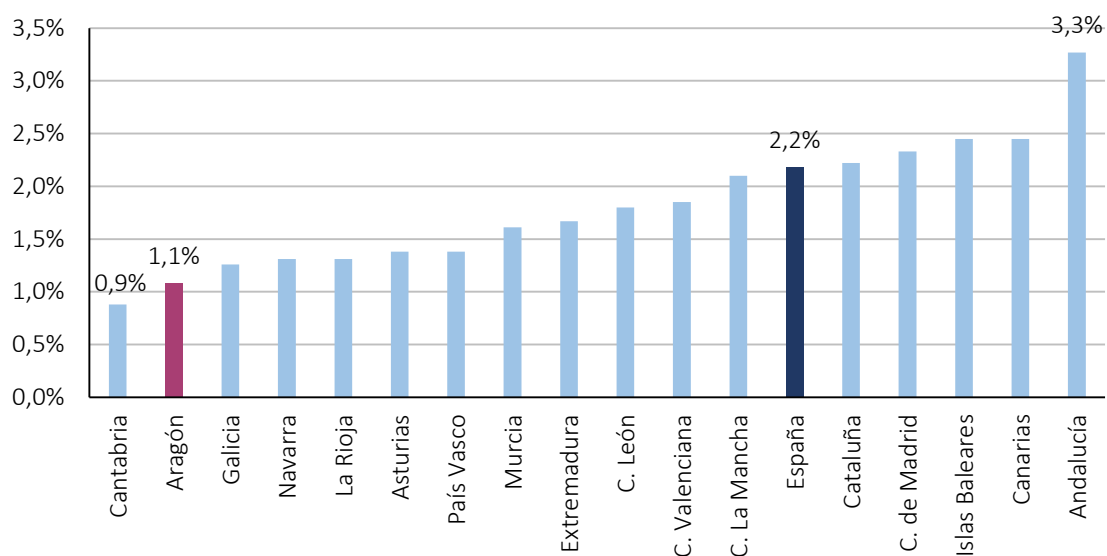
La Figura 1.10 presenta una comparativa de la actividad empresarial consolidada entre Aragón y los países de la Unión Europea participantes en el proyecto GEM (2023). En este caso, Aragón se sitúa en una posición media-alta de la clasificación con un 7,9 %. Destaca de manera importante Grecia, con un 14,7 % de actividad consolidada, seguida de Lituania y Polonia. En el extremo opuesto se encuentran Alemania y Eslovaquia, esta última con una cifra del 4,0 %.

Figura 1.10 Actividad empresarial consolidada en Aragón y en los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023)



Este apartado concluye con el análisis del porcentaje de adultos que abandonaron una iniciativa en el último año. Es importante destacar que este abandono se refiere a lo que previamente se ha definido como cierre real, excluyendo así aquellas actividades que han sido abandonadas debido a un traspaso o venta, ya sea real o potencial. En la Figura 1.11 se observa que la tasa de abandonos en Aragón se sitúa en la zona más baja de la clasificación (1,1 %), algo especialmente positivo. Entre las comunidades con mayor tasa de abandono se encuentran Andalucía, que lidera la lista, seguida de Canarias e Islas Baleares, mientras que en el extremo opuesto está Cantabria (0,9 %).

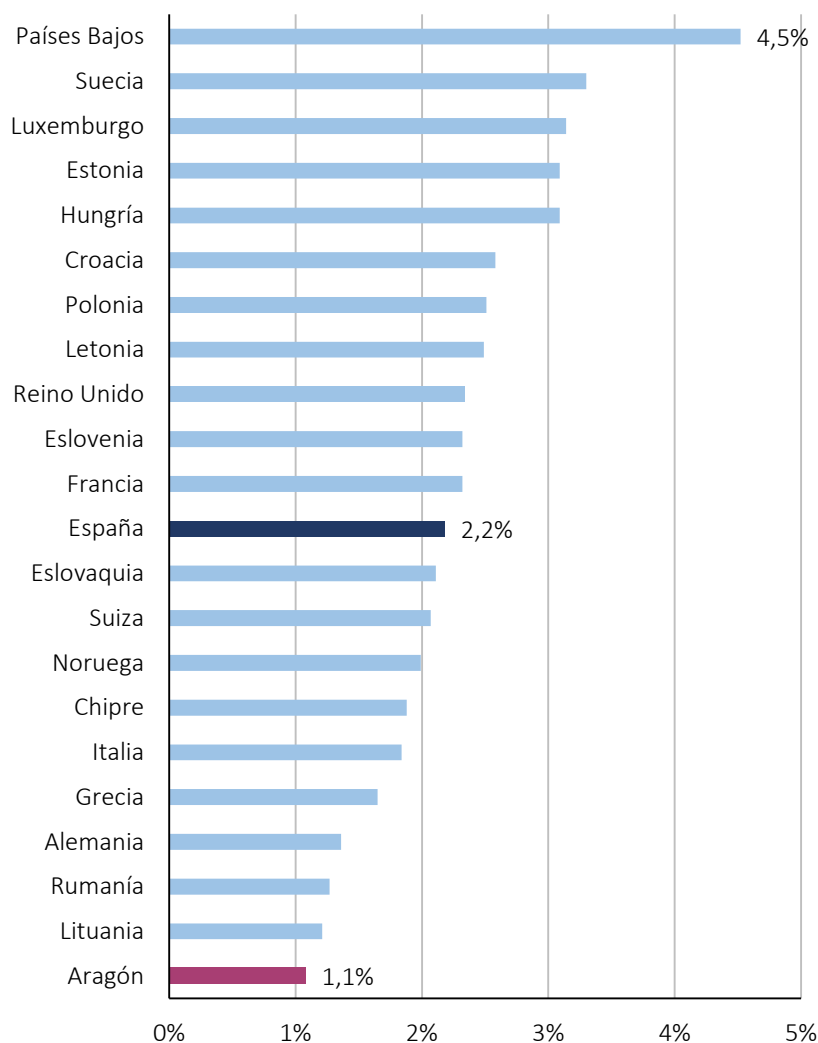
Figura 1.11 Porcentaje de actividades abandonadas en las regiones españolas



Por tanto, Aragón ha destacado en los últimos años por tener una tasa comparativamente alta de iniciativas consolidadas y una baja tasa de abandonos efectivos. Aunque la creación de nuevas empresas ha sido inferior a la de otras regiones, al considerar estas tres dimensiones en conjunto, Aragón parece tener una posición relativamente favorable en comparación con otras comunidades de nuestro entorno.

Finalmente, la Figura 1.12 presenta una comparativa del porcentaje de abandono de actividades en Aragón y en los países de la Unión Europea participantes en el proyecto GEM en 2023. Aragón se sitúa en la zona más baja de la clasificación con un 1,1 % de abandono. Destaca de manera importante Países Bajos, con un 4,5 % de abandono, seguida por Suecia y Luxemburgo. En el extremo opuesto se encuentran Lituania y, como ya hemos indicado, Aragón, que ocupa la última posición de esta hipotética clasificación.

Figura 1.12 Porcentaje de abandono de actividades en la población de Aragón y de los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023)



1.7. Potencial emprendedor

El primer capítulo del informe culmina con un análisis del potencial emprendedor en la Comunidad, tanto en lo que hace referencia a su evolución en los últimos años como a la comparación con otras comunidades autónomas y países. Este potencial se evalúa a través del porcentaje de la población adulta que expresa su intención de iniciar una nueva actividad empresarial en los próximos tres años.

La Tabla 1.6 examina el potencial emprendedor registrado para Aragón durante el período comprendido entre 2018 y 2023. En 2023, el 8,8 % de la población adulta manifiesta su intención de embarcarse en una actividad empresarial a corto o medio plazo. Este valor refleja la cifra más alta de los últimos seis años, representando un notable aumento respecto al periodo anterior (6,5 %).

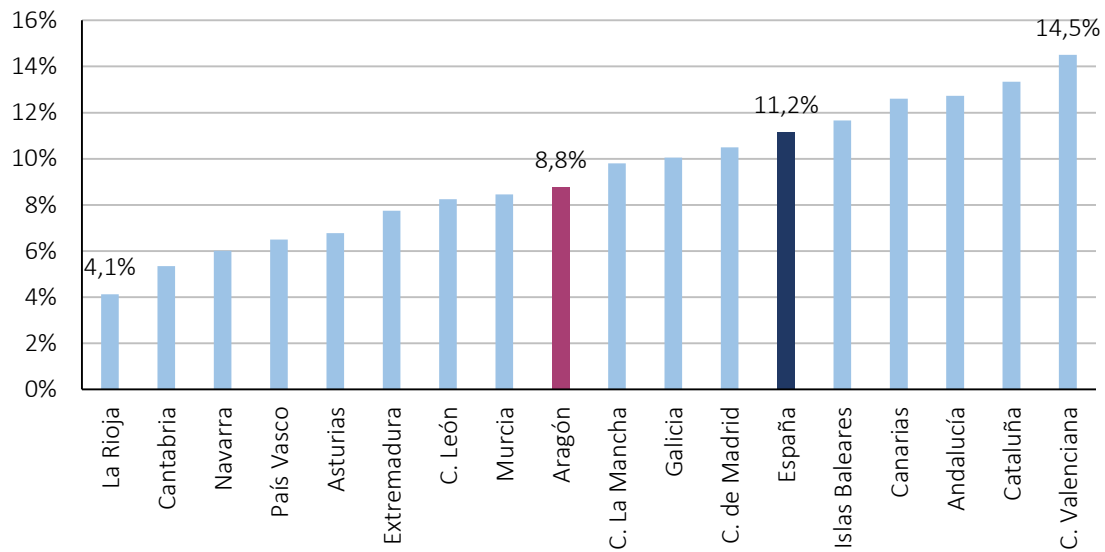
Al aplicar el porcentaje de emprendedores potenciales sobre el total de la población adulta de Aragón, y utilizando los mismos supuestos estadísticos que en el resto del capítulo, podemos estimar que el número de personas que planea iniciar una actividad económica por cuenta propia en los próximos tres años alcanza las 71.749, muy por encima de los años previos.

Tabla 1.6 Estimación del número de emprendedores potenciales en julio de 2023 y comparación con el período 2018-2022

| | % sobre población entre 18 y 64 años | Número de emprendedores potenciales |
|------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 2023 | 8,8 | 71.749 |
| 2022 | 6,5 | 52.728 |
| 2021 | 7,1 | 58.214 |
| 2020 | 6,3 | 50.894 |
| 2019 | 5,5 | 44.524 |
| 2018 | 7,7 | 62.383 |

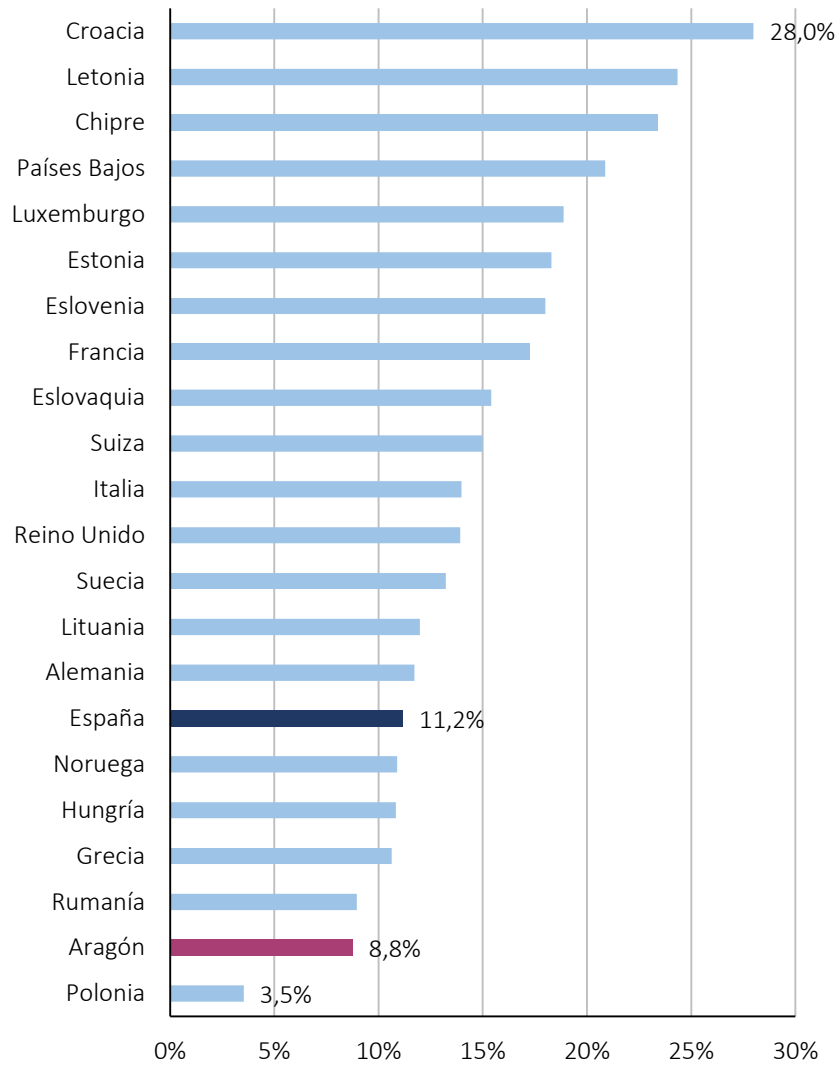
Una comparación del potencial emprendedor entre las distintas regiones españolas puede observarse en la Figura 1.13. De acuerdo con estos datos, la tasa de emprendimiento potencial posiciona a Aragón en la parte media de la clasificación, muy por encima de La Rioja (en el extremo inferior, con un 4,1 %), Cantabria o Navarra. En este caso, destaca positivamente la Comunidad Valenciana, con un 14,5 %.

Figura 1.13 Porcentaje de emprendedores potenciales en la población española



Para finalizar el capítulo, la Figura 1.14 presenta una comparativa del porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Aragón y de los países de la Unión Europea participantes en el proyecto GEM (2023). En este caso, Aragón se sitúa en una posición baja de la clasificación con un 8,8 % de emprendedores potenciales. Destaca de manera importante Croacia, con un 28,0 % de emprendedores potenciales, seguida por Letonia y Chipre. En el extremo opuesto se encuentra Polonia con una cifra del 3,5 %, único país con un valor por debajo del correspondiente a Aragón.

Figura 1.14 Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Aragón y de los países de la UE participantes en el proyecto GEM (2023)



CAPÍTULO 2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

2.1. Introducción

El primer capítulo establece los cimientos para analizar el comportamiento emprendedor en la Comunidad Autónoma de Aragón mediante la exploración de distintos indicadores. La principal conclusión es que, aunque la tasa de emprendimiento en Aragón se situó en 2023 por debajo de la media nacional, el nivel de persistencia de las iniciativas emprendedoras en nuestra región fue notable, dado el mayor nivel de consolidación y el bajo índice de abandono efectivo. La tendencia en los dos últimos años es, además, favorable.

En el capítulo 2 avanzamos en el estudio del emprendimiento en Aragón mediante el análisis de los motivos que impulsan a los emprendedores a iniciar una actividad en nuestra comunidad. Históricamente, el informe GEM se enfocaba en las motivaciones relacionadas con la identificación de oportunidades de negocio o la necesidad de subsistir. Sin embargo, a partir del informe de 2019 esta perspectiva se amplía, incluyendo nuevas razones que pueden inspirar el inicio de una empresa. Esta nueva taxonomía abarca diversas motivaciones, tales como:

- Marcar una diferencia en el mundo.
- Crear riqueza.
- Continuar con la tradición familiar.
- Sobrevivir en un contexto en el que el trabajo resulta escaso.

En la siguiente sección se analizan las diferentes motivaciones en Aragón, estableciendo comparaciones tanto a nivel nacional como internacional.

2.2. Las motivaciones para emprender en Aragón

La Tabla 2.1 proporciona información sobre las principales motivaciones para emprender en nuestra región y su comparación con las motivaciones a nivel nacional para el año 2023. Es importante tener en cuenta que estas categorías no son excluyentes, lo que significa que los emprendedores pueden tener diversas razones para iniciar un negocio. Por lo tanto, no se espera que la suma de ellas sea 100 %.

Como vemos, el factor más destacado entre los encuestados en Aragón es la supervivencia, que es citada como el principal motivo para iniciar un negocio por más de la mitad de los emprendedores (un 57 %). A cierta distancia se mencionan la creación de riqueza (42,2 %) o el deseo de “Marcar una diferencia” en el mundo (35,3 %), mientras que “Continuar con la tradición familiar” es un motivo presente en el 23 % de los nuevos emprendimientos.

Si analizamos la comparación entre Aragón y España para el año 2023, observamos un patrón relativamente similar, aunque con pequeñas variaciones. Por ejemplo, “Marcar una diferencia” es un motivo ligeramente más importante en España (37,6 %) que en Aragón (35,3 %). “Crear riqueza” es mencionado por el 37,2 % de los emprendedores en Aragón, mientras que en España supera el 42 %. “Sobrevivir” es el motivo más mencionado en ambos contextos, situándose en niveles iguales (57,1 %). Por último, en Aragón hay una predisposición algo mayor a emprender para continuar con la tradición familiar: en España la cifra es el 21,7 %; en Aragón el 23 %.

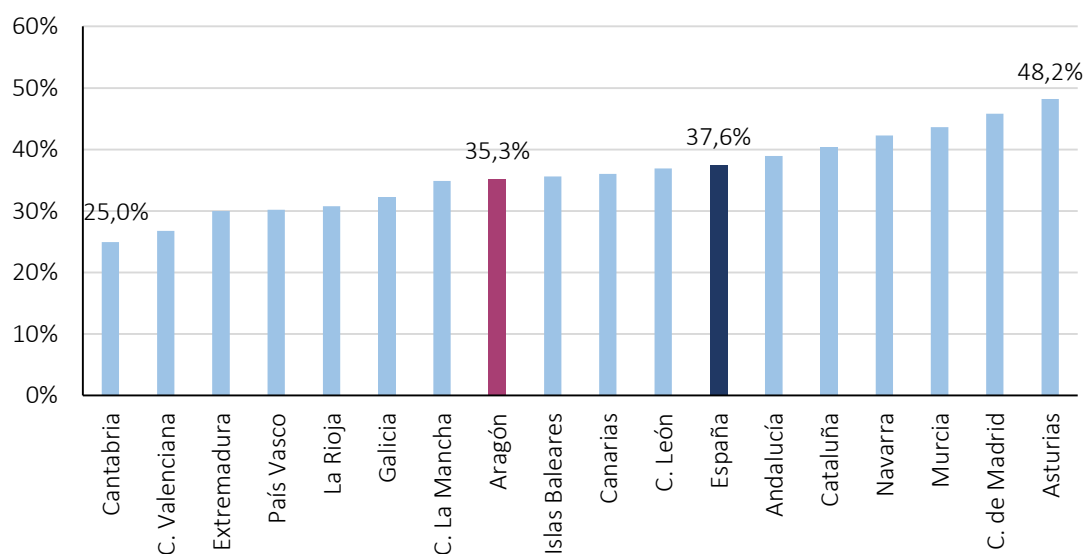
Tabla 2.1 Motivaciones para emprender. Aragón vs. España

| | Aragón | España |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Marcar una diferencia | 35,3% | 37,6% |
| Crear riqueza | 42,2% | 37,2% |
| Continuar tradición familiar | 23,0% | 21,7% |
| Sobrevivir | 57,1% | 57,1% |

Continuando con la comparación entre territorios presentada en el capítulo anterior, se comparan los motivos para emprender en las comunidades autónomas y en los países que participan en el proyecto GEM pertenecientes a la Unión Europea.

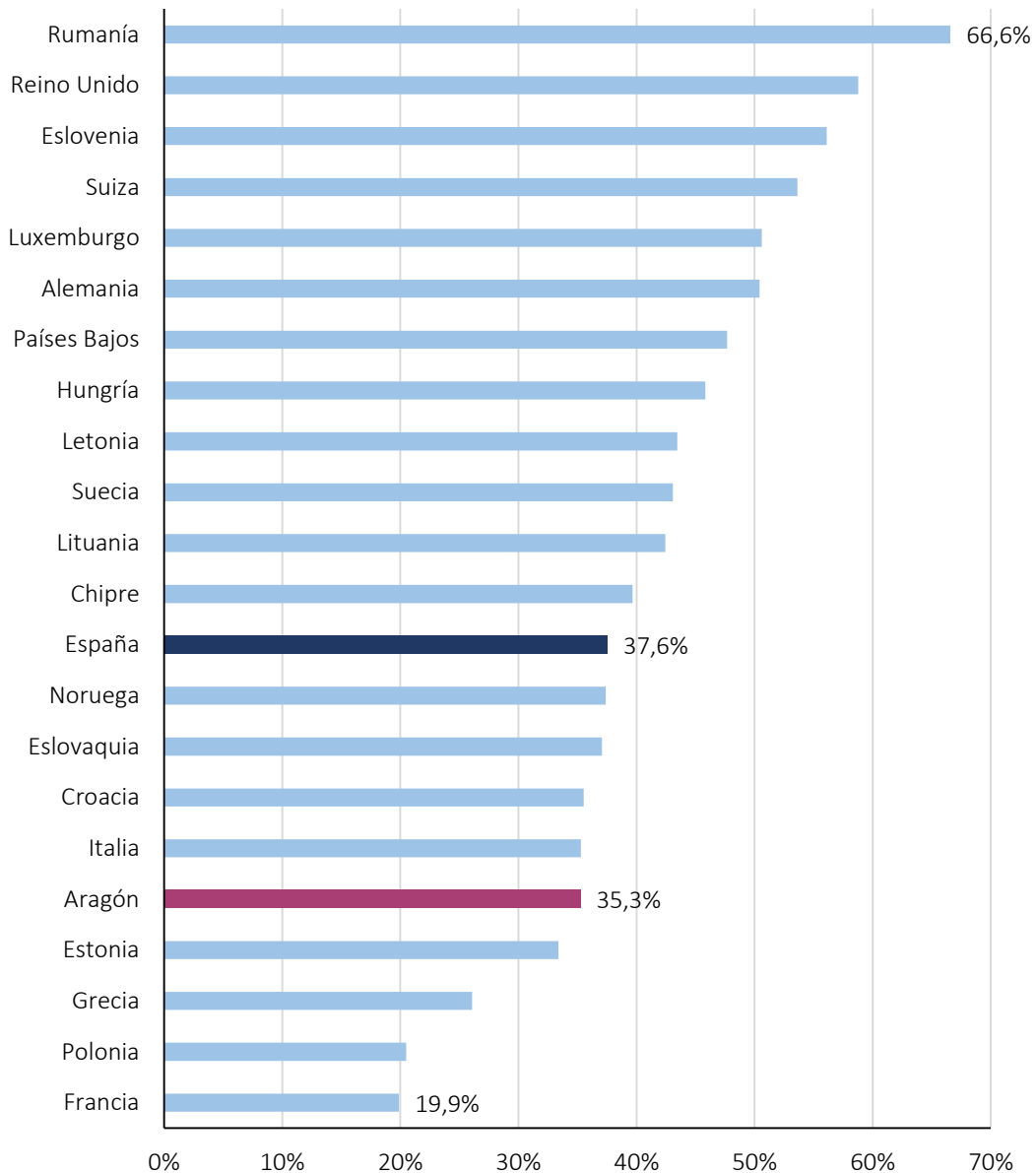
La Figura 2.1 proporciona información sobre el peso de la motivación “Marcar una diferencia” en el mundo en el contexto nacional. La importancia de este motivo en Aragón nos sitúa en una posición intermedia entre las comunidades autónomas, con una importancia similar a la que tiene en Castilla La Mancha e Islas Baleares. Asturias destaca en la parte alta con un 48,2 % de los encuestados que afirman haber iniciado su actividad por este motivo, mientras que en el extremo opuesto se encuentra Cantabria, con solo un 25 %.

Figura 2.1 Emprendimiento motivado por “Marcar una diferencia” en las regiones españolas



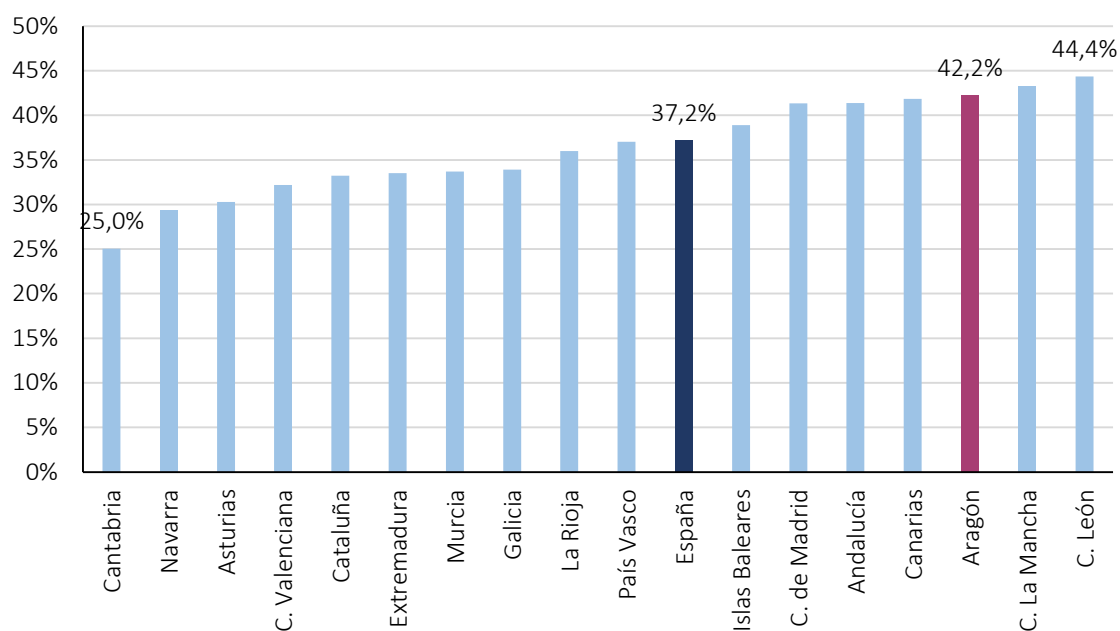
Si observamos ahora la importancia de este motivo en los distintos países en la Unión Europea, vemos como la Figura 2.2 sitúa a Aragón en la parte inferior de esta hipotética clasificación, en una posición similar a la de Italia o Croacia, y por encima de Polonia o Francia, que ocupan los últimos lugares. En estos dos países, apenas uno de cada cinco emprendedores señala "Marcar una diferencia" en el mundo como una de las razones fundamentales detrás de la puesta en marcha de su negocio. En todo caso, las cifras de Aragón la sitúan lejos de países como Reino Unido o Rumanía (66,6%), en los que este motivo es mencionado aproximadamente dos de cada tres veces.

Figura 2.2 Emprendimiento motivado por “Marcar una diferencia” en los países de la UE



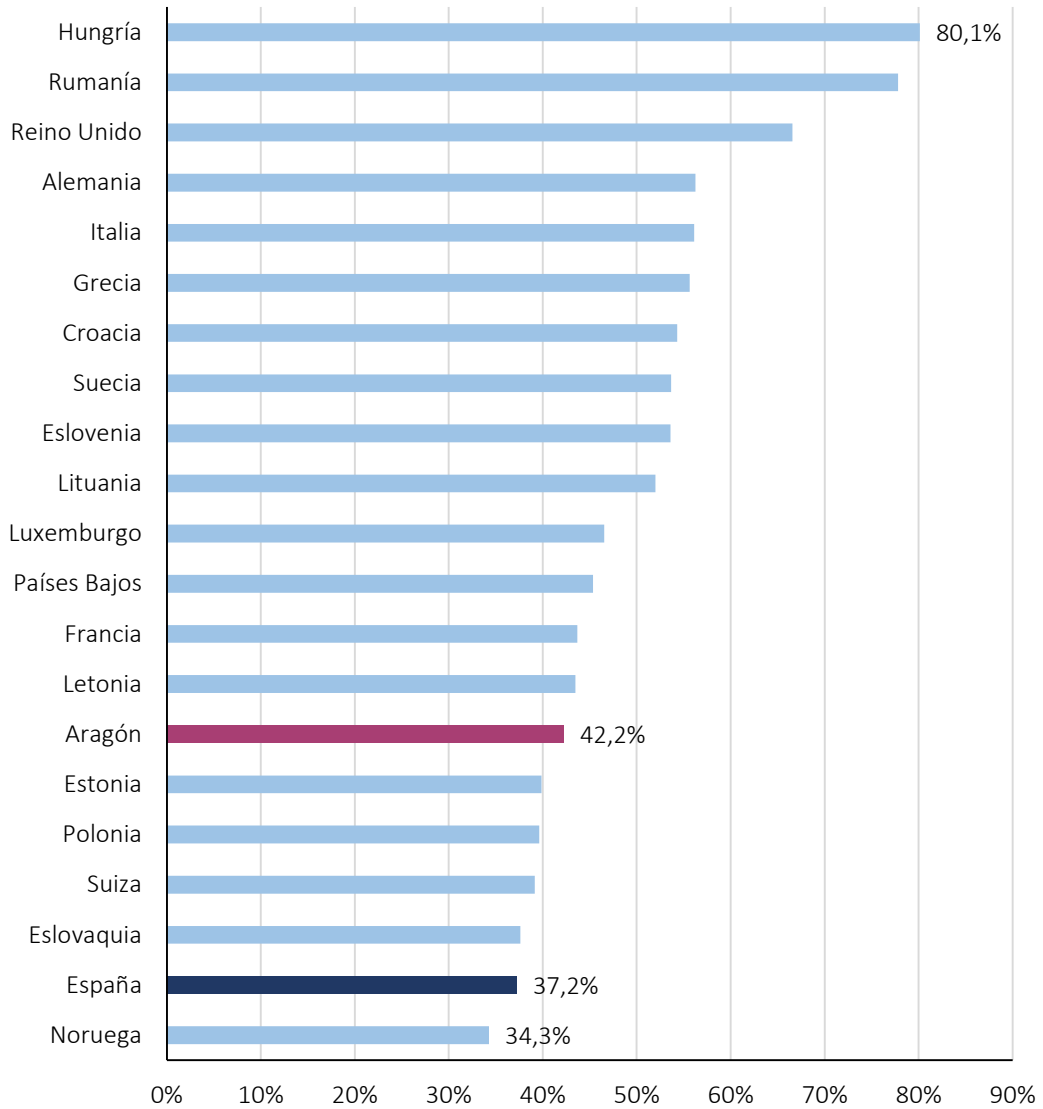
Si nos centramos ahora en la motivación “Crear riqueza”, en la Figura 2.3 podemos observar las cifras correspondientes a cada una de las comunidades autónomas. En esta ocasión, Aragón se encuentra entre las regiones que presentan un valor más alto, solo por debajo de Castilla-La Mancha y de Castilla y León, que ocupa el primer lugar con un 44,4 %. Esto sitúa a la Comunidad aragonesa cinco puntos porcentuales por encima de la media nacional (42,2 % frente a 37,5 %). En el polo opuesto, el emprendimiento en Cantabria viene menos motivado por la creación de riqueza: solo un 25 % de los encuestados responde afirmativamente a esta cuestión.

Figura 2.3 Emprendimiento motivado por “Crear riqueza” en las regiones españolas



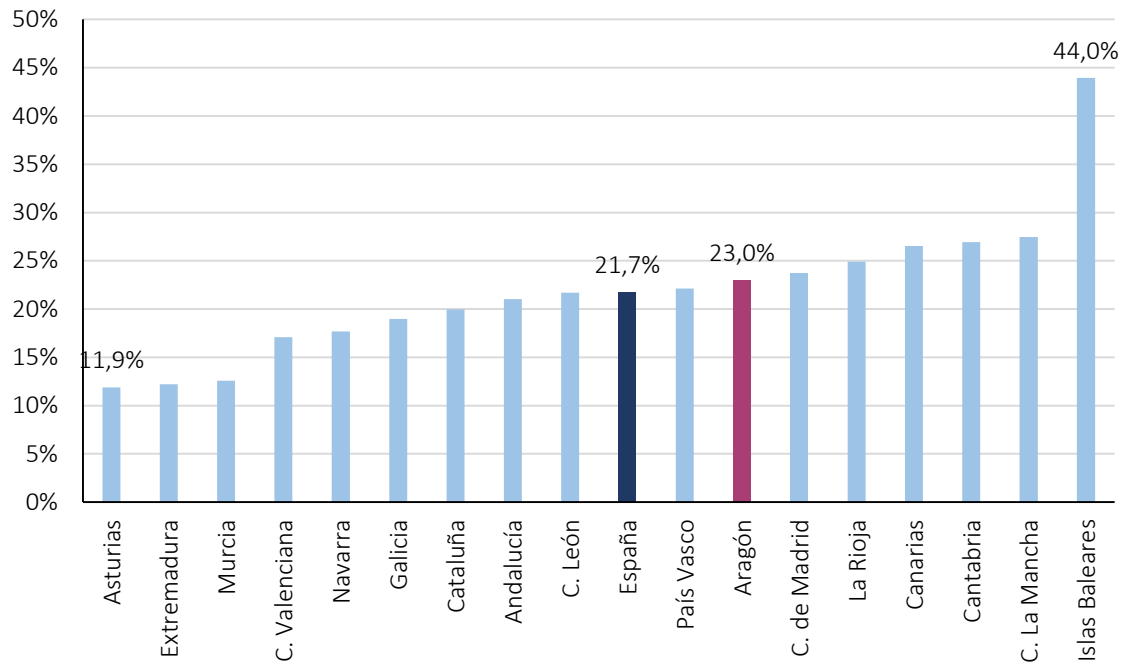
La Figura 2.4 completa esta información, con la comparación de la posición de Aragón en el contexto de la UE, donde la Comunidad se sitúa en la zona media-baja. Las economías donde con mayor frecuencia surgen las empresas para crear riqueza son Hungría (un 80 % de los emprendedores lo son por este motivo) y Rumanía, con porcentajes que duplican a los de Noruega (34,3 %) o España (37,2 %).

Figura 2.4 Emprendimiento motivado por "Crear riqueza" en los países de la UE



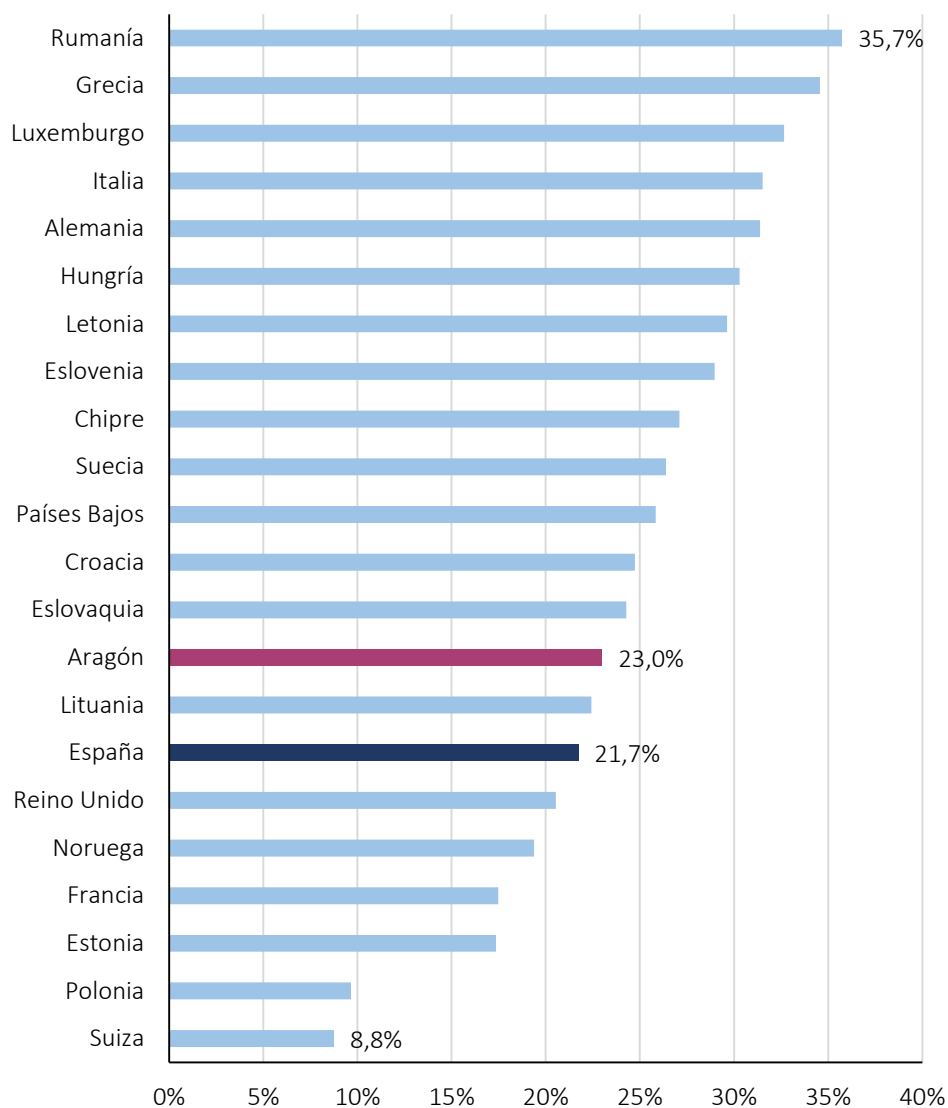
La Figura 2.5 presenta los datos sobre la motivación "Continuar con la tradición familiar" en el ámbito nacional. Aragón (23 %) se encuentra en la mitad superior de la clasificación también en este caso, con niveles por encima de la media nacional, y con porcentajes similares a regiones como País Vasco o Comunidad de Madrid. En este caso, las Islas Baleares lideran el emprendimiento por continuación de la tradición familiar con un 44,0 %, siendo esta cifra muy superior a la del resto de regiones, situadas todas por debajo del 27,5 %. Asturias y Extremadura se posicionan los últimos lugares, con un 11,9 % y un 12,2 % respectivamente.

Figura 2.5 Emprendimiento motivado por "Continuar la tradición familiar" en las regiones españolas



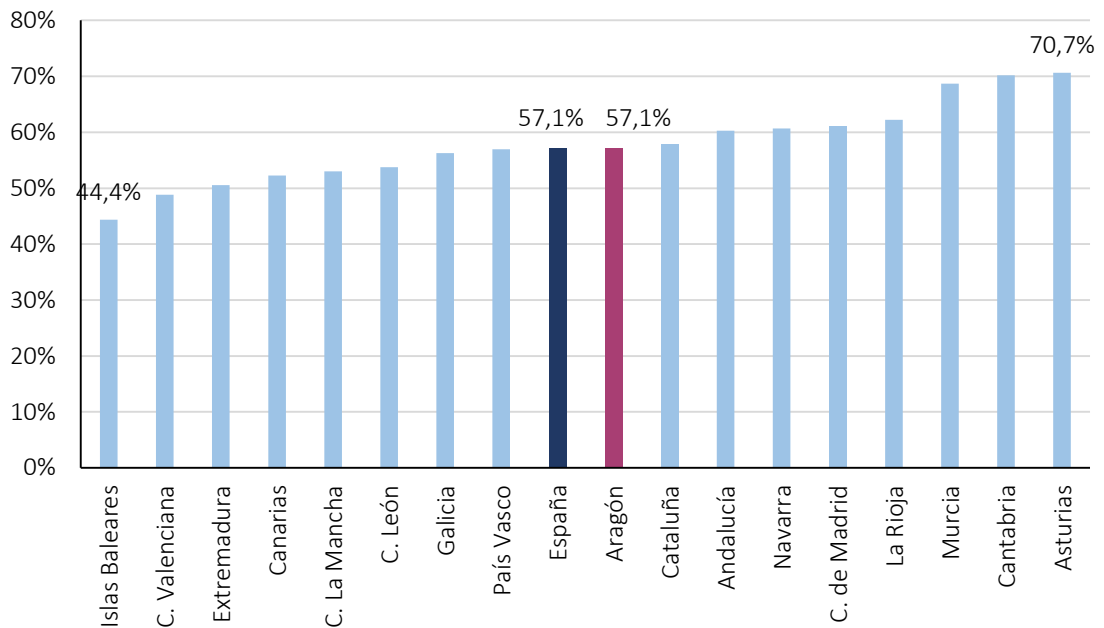
Si nos centramos en el contexto internacional, la Figura 2.6 compara la importancia del motivo "Continuar con la tradición familiar" entre todos los países de la UE participantes en el proyecto GEM. Vemos como Aragón, se sitúa de nuevo en la zona media-baja de una clasificación que lidera Rumanía (35,7 %) y en la que Polonia y Suiza ni siquiera alcanzan el 10 % de emprendedores que afirman que ha sido su motivación para emprender.

Figura 2.6 Emprendimiento motivado por “Continuar la tradición familiar” en los países de la UE



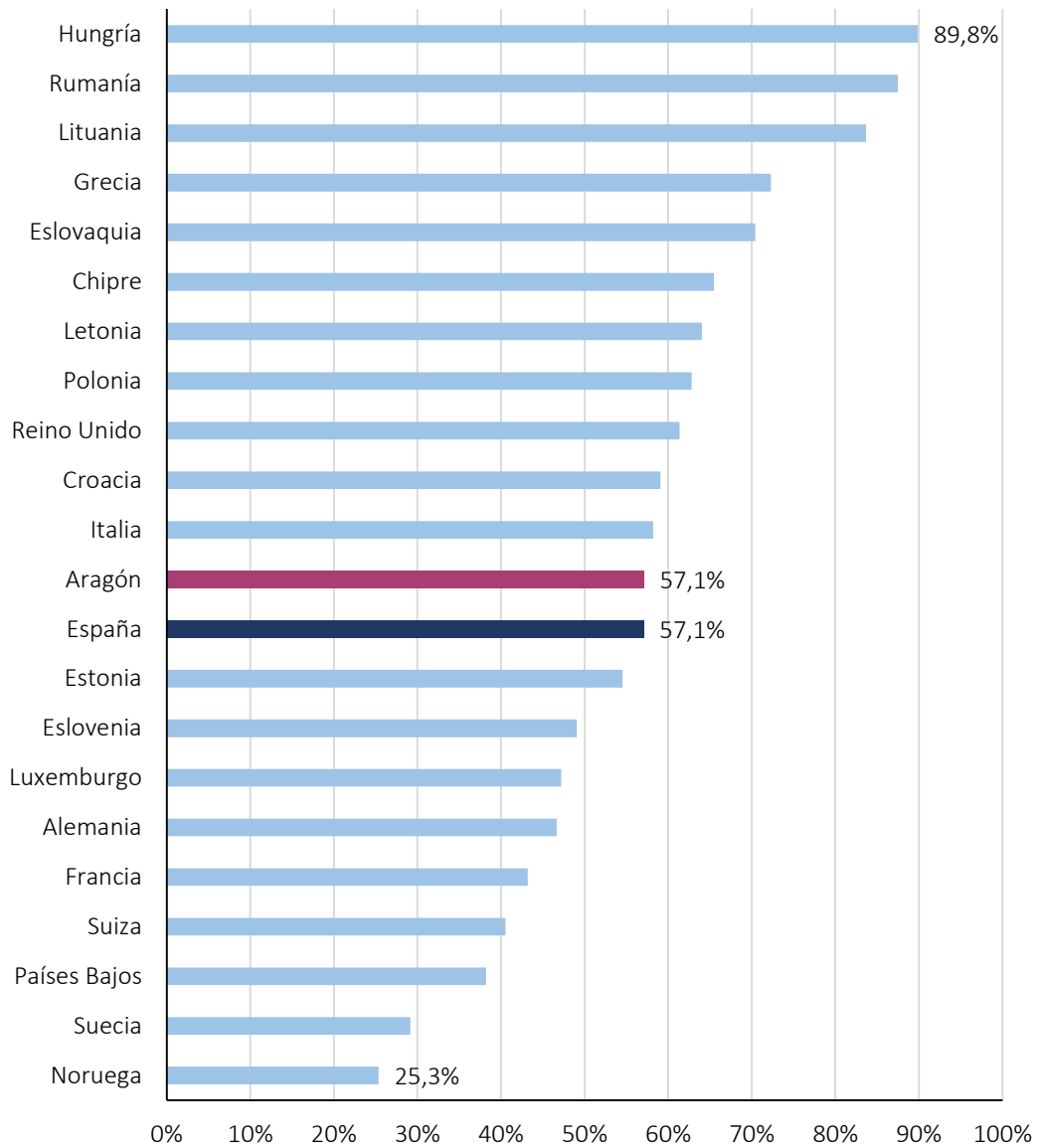
La última motivación por analizar es la relacionada con la subsistencia que, como se mencionó previamente es la más mencionada en Aragón. La Figura 2.7 compara las cifras de este motivo en el contexto nacional. Aragón se sitúa en la parte media de la clasificación, con valores iguales a los del promedio nacional (57,1 %) y muy cercanos a los de regiones como Cataluña o País Vasco. En la parte alta de la clasificación se sitúa Asturias (70,7 %), mientras que Islas Baleares (44,4 %) ocupa el último lugar.

Figura 2.7 Emprendimiento motivado por "Sobrevivir" en las regiones españolas



Finalmente, la Figura 2.8 compara los valores del motivo "Sobrevivir" en el contexto de los países europeos. La observación de dicha figura pone de manifiesto que más del 80 % de los emprendedores en Hungría, Rumanía y Lituania lo son por motivos relacionados con la supervivencia, porcentaje que no llega al 40 % en Países Bajos, Suecia o Noruega. En este último caso, apenas una de cada cuatro nuevas empresas se crea por esta causa. Aragón se sitúa en la parte media de la clasificación.

Figura 2.8 Emprendimiento motivado por "Sobrevivir" en los países de la UE



CAPÍTULO 3

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

3.1. Introducción

Una vez analizada de manera general la dinámica emprendedora en la Comunidad y sus motivaciones principales, el capítulo 3 profundiza en las características de las actividades que se generan en el proceso emprendedor en Aragón. Los siguientes apartados se enfocan en explorar en detalle algunas dimensiones que distinguen a las empresas aragonesas, tanto en su etapa inicial como consolidada. Específicamente, se analizan las siguientes dimensiones:

- Sector general de actividad (3.2)
- Número de propietarios (3.3)
- Dimensión de las iniciativas, en términos de empleados (3.4)
- Potencial de crecimiento a 5 años, en términos de empleo esperado (3.5)
- Nivel tecnológico del sector (3.6)
- Innovación en producto y proceso (3.7)
- Internacionalización (3.8)

3.2. Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras aragonesas

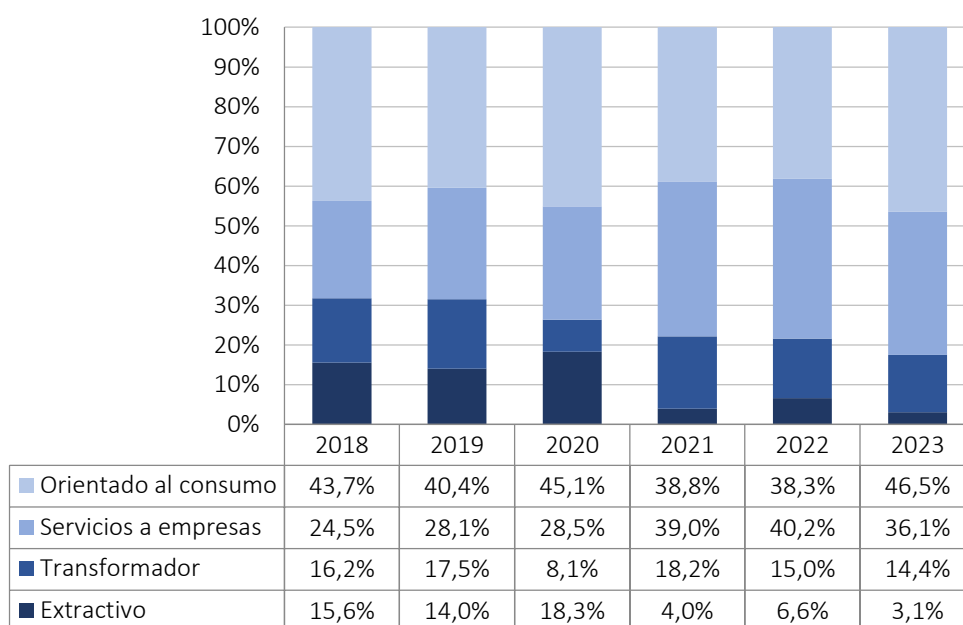
El Informe GEM categoriza las iniciativas emprendedoras en cuatro sectores principales:

- Orientado al consumo
- Servicios empresariales
- Sector transformador
- Sector extractivo

En la Figura 3.1 se presenta la distribución sectorial de todas las iniciativas en fase emprendedora. En 2023 el sector que registra la mayor proporción de nuevas empresas es el sector orientado al consumo (46,5 %), seguido de cerca por los servicios a empresas (36,1 %). En tercer lugar, a cierta distancia, se encuentra el sector transformador (14,4 %), mientras que el sector extractivo figura en último lugar (3,1 %). Es notable el crecimiento, durante el último año, de las iniciativas orientadas al consumo (aproximadamente, ocho puntos), lo que supone incluso superar niveles que eran habituales en los años previos a la pandemia. En el caso de las iniciativas

orientadas a la prestación de servicios a empresas, vemos que en 2023 experimentan una ligera caída. Aunque su importancia es inferior a la de los años 2021 y 2022, siguen estando por encima del período 2018-2020. Esta tendencia favorable de las empresas orientadas al consumo tiene su contraparte en las iniciativas relacionadas con los sectores transformador (14,4 %) y extractivo (3,1 %), que confirman la tendencia decreciente puesta de manifiesto en los años anteriores.

Figura 3.1 Distribución de las iniciativas en fase emprendedora en función del sector de actividad y su evolución (2018-2023)

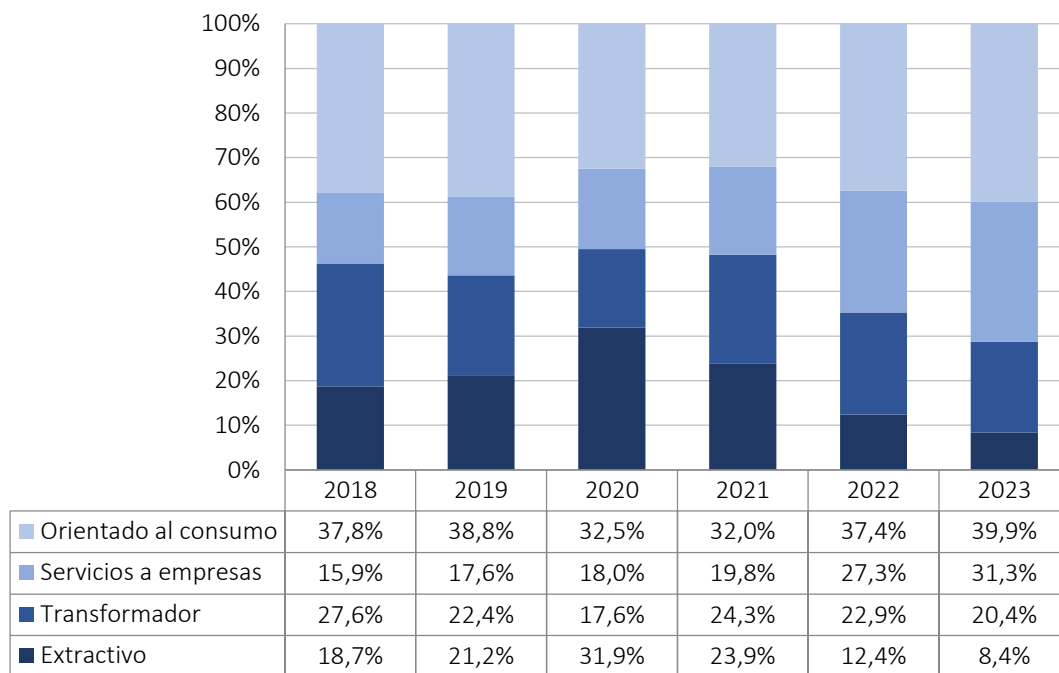


La Figura 3.2 ilustra la distribución de las empresas que han superado los 42 meses, según el sector de actividad al que pertenecen. Las actividades dirigidas al consumo continúan siendo las más comunes, representando el 39,9 % del total. El desglose entre las demás actividades en esta edición del informe es el siguiente: los servicios empresariales constituyen el 31,3 %, el sector transformador el 20,4 % y el sector extractivo el 8,4 %.

Si atendemos a la evolución respecto a los ejercicios previos, vemos como la tendencia de los dos años anteriores se mantiene. Si bien las empresas pertenecientes al sector orientado al consumo y a la prestación de servicios a empresas crecen, las pertenecientes al sector transformador y al sector extractivo continúan en descenso, especialmente estas últimas. En este sentido, como en años anteriores, el predominio de las actividades dirigidas al consumo podría explicarse por ser empresas cuya creación

es más sencilla, debido a su tamaño reducido y a las relativamente limitadas exigencias económicas necesarias para su establecimiento.

Figura 3.2 Distribución de las empresas consolidadas en función del sector de actividad y su evolución (2018-2023)



3.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras

La Tabla 3.1 proporciona información sobre el número medio de propietarios de las nuevas iniciativas a lo largo de todo el proceso emprendedor durante los seis últimos años. Estas cifras no difieren, en lo esencial, de las observadas en los ejercicios precedentes y confirman el reducido tamaño de las nuevas empresas: apenas un propietario y medio tanto en las iniciativas nacientes (1,48) como nuevas (1,59). Este valor aumenta ligeramente hasta los 1,80 propietarios en las empresas que tienen más de tres años y medio, valor algo superior a los de 2022 o 2021.

Tabla 3.1 Número medio de propietarios de iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

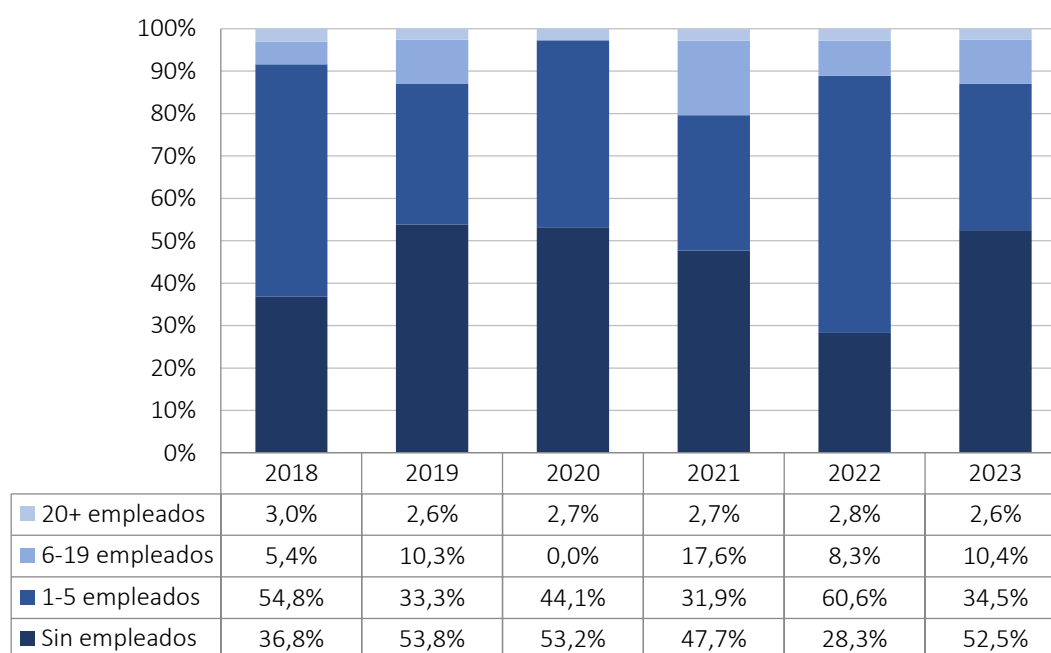
| | Naciente | Nueva | Naciente + nueva (TEA) | Consolidada |
|------|----------|-------|------------------------|-------------|
| 2018 | 1,29 | 1,70 | 1,52 | 1,66 |
| 2019 | 1,66 | 1,57 | 1,60 | 2,06 |
| 2020 | 1,47 | 1,37 | 1,41 | 1,51 |
| 2021 | 1,94 | 1,50 | 1,68 | 1,63 |
| 2022 | 1,94 | 1,23 | 1,66 | 1,58 |
| 2023 | 1,48 | 1,59 | 1,56 | 1,80 |

3.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y de las empresas consolidadas

Con el propósito de evaluar el alcance de las iniciativas emprendedoras en nuestra Comunidad, utilizamos como medida el número de empleos que generan. Por lo tanto, distinguimos entre varias categorías:

- iniciativas que no tienen empleados (solo el emprendedor)
- iniciativas que generan entre 1 y 5 empleos
- iniciativas que generan entre 6 y 19 empleos
- iniciativas que crean 20 o más puestos de trabajo

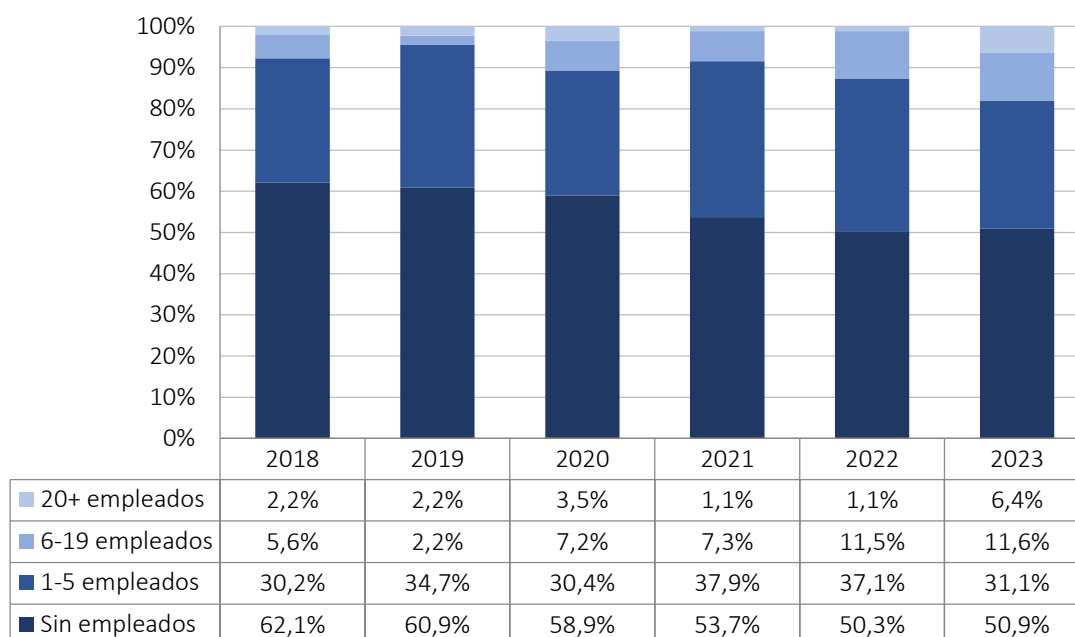
Figura 3.3 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de empleados y su evolución temporal (2018-2023)



La Figura 3.3 ilustra la evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras (nacientes y nuevas) durante el periodo 2018-2023. Los datos correspondientes al último año revelan un aumento significativo en las iniciativas que no tienen ningún empleado, recuperando los valores habituales en las ediciones precedentes (con la excepción del atípico 2022). Así, el 52,5 % de las nuevas empresas no tienen más empleados que el propio promotor de la iniciativa, mientras que aproximadamente una de cada tres (34,5 %) emplea entre uno y cinco trabajadores. Algo más del 10 % de las nuevas empresas crean entre 6 y 19 empleos, mientras que las que generan 20 o más puestos de trabajo suponen el 2,6 %, en línea con los ejercicios anteriores.

Si nos centramos en el tamaño de las iniciativas consolidadas (Figura 3.4), vemos que no existen grandes diferencias respecto a la distribución que se observa en las iniciativas en fase emprendedora. En la Figura 3.4 podemos ver cómo la tendencia evolutiva de las mismas ha sido relativamente estable. Si atendemos a la proporción de empresas que solo emplean al promotor del negocio en 2023, la cifra se sitúa en el 50,9 %, en línea con la registrada en 2022 (50,3 %). La proporción de iniciativas que generan entre 1 y 5 empleos se reduce respecto al año anterior, situándose en el 31,1 % (seis puntos por debajo). Las iniciativas que emplean entre 6 y 19 personas consolidan su crecimiento, al situarse en 2023 en el 11,6 %. Finalmente, cabe resaltar que la proporción de empresas consolidadas de mayor tamaño (20 o más empleados) repunta en 2023, hasta alcanzar el 6,4 % del total, cuando en los años previos se habían situado entre el 1,1 % y el 3,5 %.

Figura 3.4 Distribución de las empresas en fase consolidada según el tramo de empleados y su evolución temporal (2018-2023)

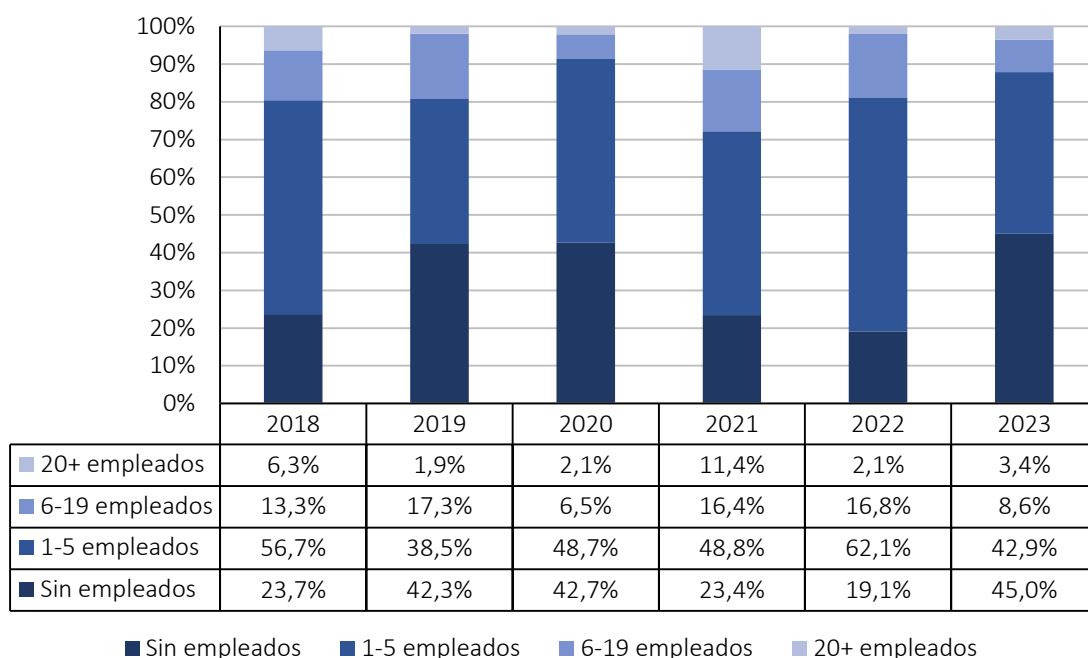


3.5. Potencial de crecimiento en el empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado

El potencial de crecimiento de las empresas involucradas en el proceso emprendedor y consolidado se analiza a través de las expectativas de los emprendedores respecto al número de empleados que planean contratar en los próximos cinco años.

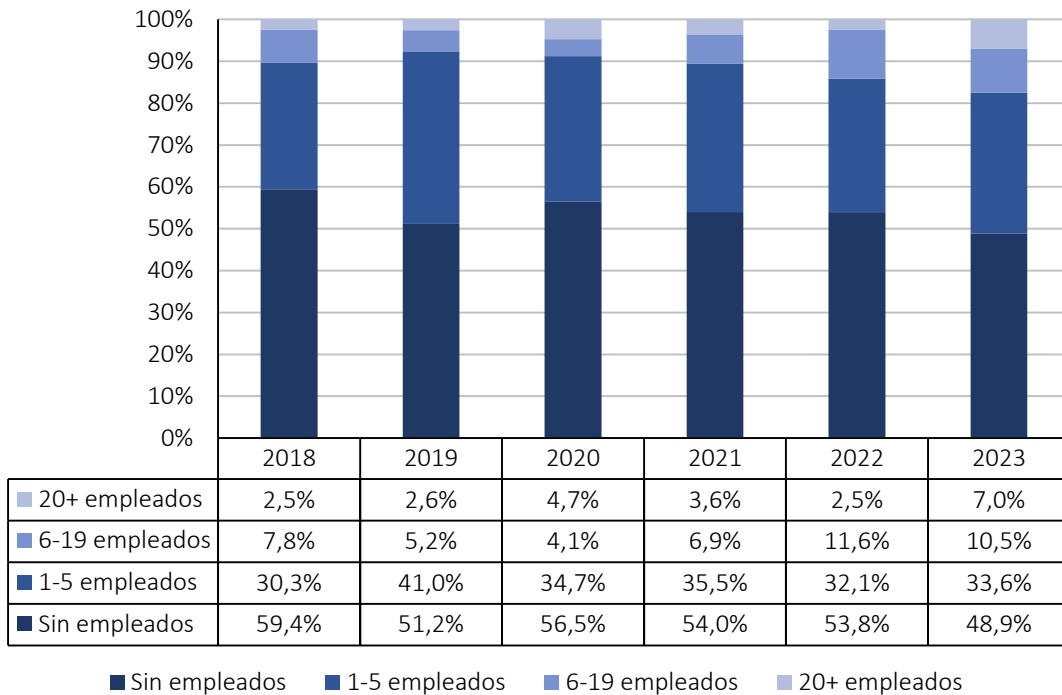
La Figura 3.5 muestra los datos para las actividades en fase incipiente, tanto de emprendedores nuevos como nacientes. Tal como puede observarse, la proporción de aquellos que no esperan contratar nuevos trabajadores en los próximos cinco años alcanza su máximo en la serie analizada, representando un 45,0 %, muy por encima de las cifras del año 2022. Por otro lado, un 42,9 % de los emprendedores espera generar entre 1 y 5 empleos, lo que supone un descenso significativo en comparación con el 62,1 % de 2022, pero con cifras similares a los años previos. La proporción de empresas incipientes que proyectan crear entre 6 y 19 puestos de trabajo ha sufrido un fuerte descenso durante el año 2023, situándose en el 8,6 %, casi la mitad que los dos años previos. Sin embargo, para la franja de 20 o más trabajadores se observa un incremento, pasando del 2,1 % en 2022 al 3,4 % en 2023.

Figura 3.5 Distribución de las empresas en fase incipiente según el tramo de empleados esperado a cinco años vista (2018-2023)



La Figura 3.6 presenta las expectativas de crecimiento en el empleo, a cinco años vista, de las empresas en fase consolidada según el tramo de empleados esperado. Casi la mitad de las empresas (un 48,9 %) no espera contratar a ningún empleado durante los próximos cinco años, cifra ligeramente inferior a la del año 2022 (53,8 %). Si atendemos a las expectativas de contratación de entre 1 y 5 empleados, observamos un ligero incremento del año 2022 al 2023, pasando del 32,1 % al 33,6 %. Las expectativas para el segmento de entre 6 y 19 empleados disminuyen, pasando del 11,6 % al 10,5 %. Finalmente, vemos un importante incremento en las expectativas de contratar 20 o más empleados durante los próximos cinco años, pasando del 2,5 % en 2022 al 7,0 % en el año 2023.

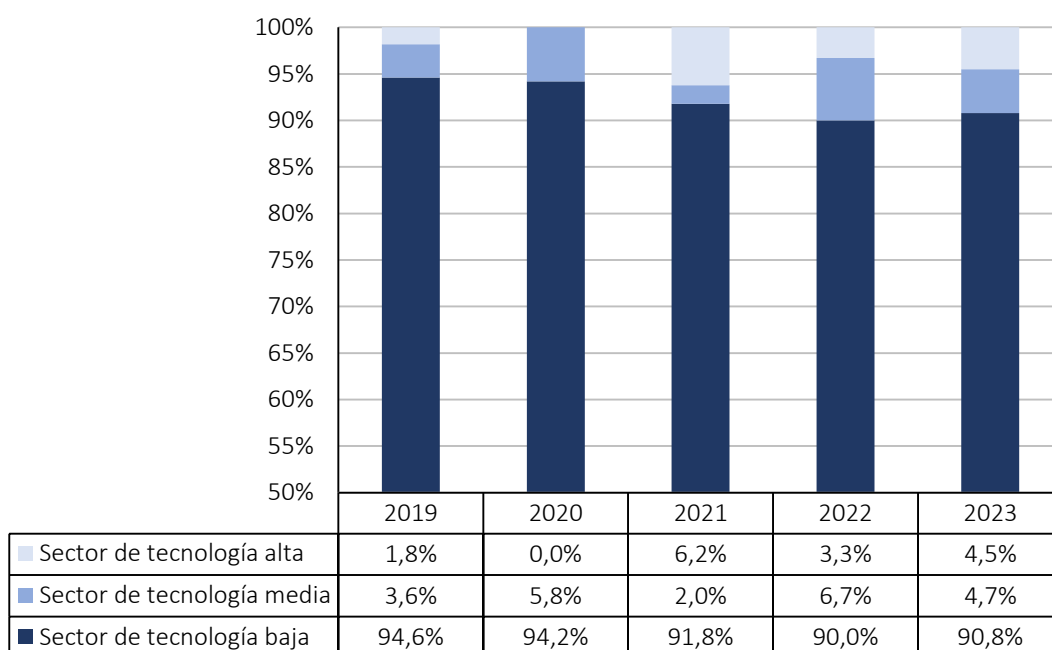
Figura 3.6 Distribución de las empresas en fase consolidada según el tramo de empleados esperado a cinco años vista (2018-2023)



3.6. Nivel tecnológico de las iniciativas en fase emprendedora y consolidada en Aragón

El examen del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas fue introducido en el informe GEM en 2019 y es relevante para entender la actividad emprendedora en Aragón. La Figura 3.7 presenta los datos correspondientes a las iniciativas incipientes. En consonancia con los periodos anteriores, se observa un predominio notable de iniciativas que comienzan en sectores de nivel tecnológico bajo (90,8 %). En el caso de los sectores de tecnología media, vemos que las cifras se reducen respecto a 2022, pasando del 6,7 % al 4,7 %. Finalmente, las iniciativas en sectores de alta tecnología aumentan ligeramente, al pasar del 3,3 % al 4,5 % del total. Si observamos la evolución de las cifras en el período 2019-2023, quizás lo más significativo es la reducción de la importancia de las iniciativas en sectores de baja y media tecnología y el incremento en el sector de tecnología alta.

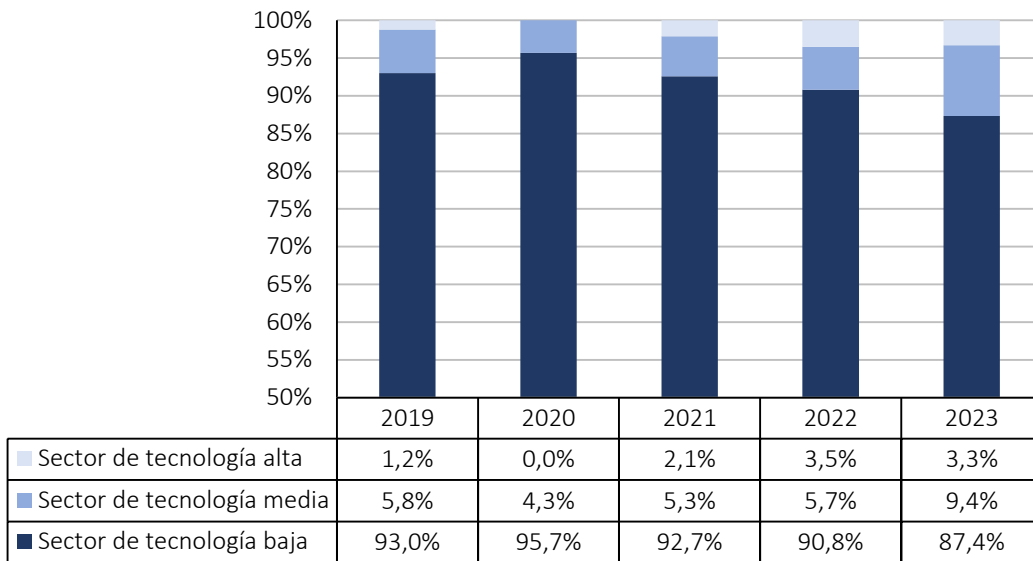
Figura 3.7 Nivel tecnológico del sector de las empresas en fase incipiente (2019-2023)



La Figura 3.8. continúa el análisis con la presentación de los datos correspondientes a las iniciativas consolidadas. Al igual que sucedía con las incipientes, un porcentaje muy elevado de las actividades consolidadas se sitúan en sectores de baja tecnología (el 87,4 %). Esto supone que un 12,7 % de las actividades consolidadas están situadas en sectores de tecnología media o alta, observándose un incremento en las actividades de tecnología media y una ligera disminución en las de tecnología alta, respecto a las cifras de 2022.

Si observamos la evolución de las cifras en el período 2019-2023, podemos concluir que aumenta la importancia de las actividades consolidadas en sectores de tecnología media y alta. Aunque las empresas de tecnología baja siguen predominando, su participación ha disminuido gradualmente, desde un 93,0 % en 2019 hasta un 87,4 % en 2023.

Figura 3.8 Nivel tecnológico de las empresas en fase consolidada (2019-2023)



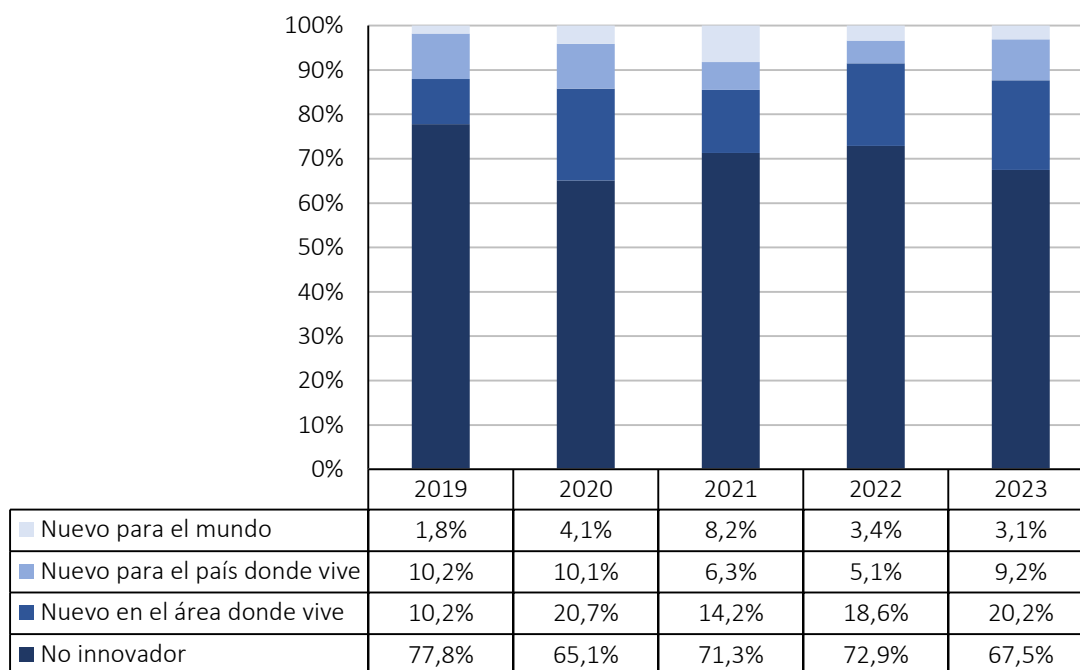
3.7. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada en Aragón

El análisis del carácter innovador de las iniciativas emprendedoras ha sido una dimensión de interés en el informe GEM desde sus inicios. Inicialmente, esta dimensión evaluaba si las iniciativas eran "completamente innovadoras", "algo innovadoras" o "no innovadoras". Sin embargo, a partir del año 2019, se buscó profundizar en este análisis separando la innovación en dos dimensiones: producto y proceso. Esta distinción es comúnmente utilizada en la literatura sobre innovación (véanse, por ejemplo, las sucesivas ediciones del Manual de Oslo). Además, también a partir del año 2019 se incorporó al análisis la dimensión espacial al considerar si la innovación era "nueva en el área donde vive" el emprendedor, "nueva para el país donde vive" o "nueva para el mundo".

La Figura 3.9 nos ofrece información sobre el alcance de la innovación de producto o servicio en las iniciativas en fase emprendedora. La mayoría de estas iniciativas (67,5 %) se caracterizan por no ser innovadoras. Este porcentaje es inferior al observado en el año 2022 (72,9 %) y presenta una tendencia a la disminución en el tiempo. El 20,2 % de las iniciativas resultan innovadoras para el área en la que reside el emprendedor, lo que supone un aumento respecto al año 2022 (18,6 %) y mantiene la tendencia generalmente creciente observada desde 2019. Un 9,2 % de las actividades son innovadoras para el país donde viven los emprendedores, lo que duplica las cifras del año 2022 y está en la línea de los valores de los años 2019 y 2020. El porcentaje de iniciativas en fase emprendedora que son innovadoras para el mundo se reduce al 3,1 %

en 2023, desde el 3,4 % de 2022. En este caso, la cifra es la segunda más baja del período 2019-2023.

Figura 3.9 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en los productos o servicios (2019-2023)

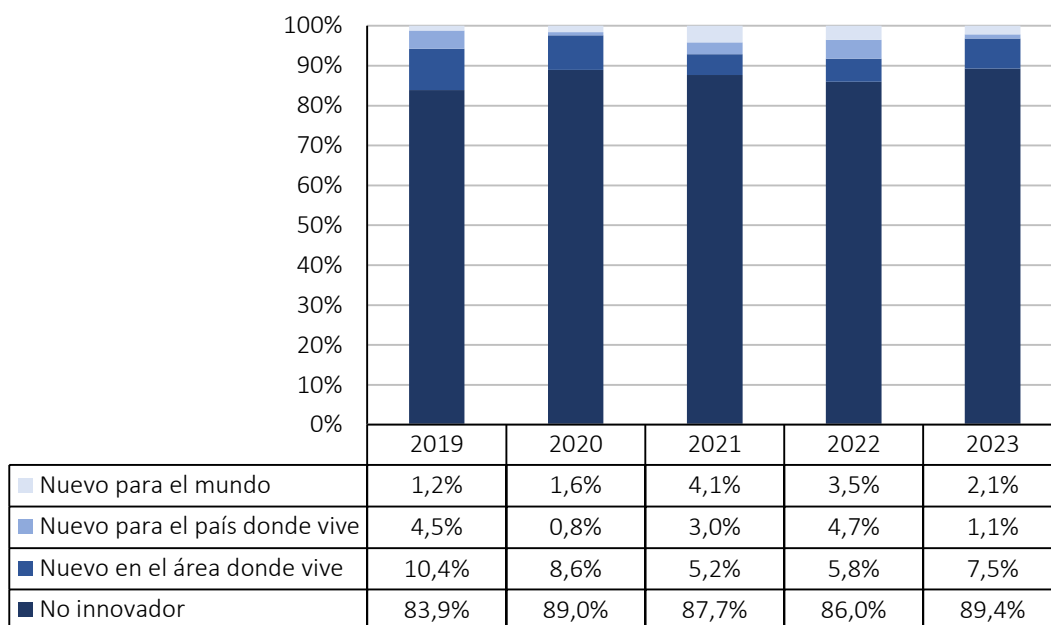


La Figura 3.10 proporciona detalles sobre la innovación de producto o servicio en las iniciativas consolidadas en Aragón. El 89,4 % de las actividades consolidadas son no innovadoras. Esta cifra es superior a la de las actividades en fase emprendedora que se han presentado en la Figura 3.9. Un 7,5 % de los encuestados participaba, en 2023, en actividades consolidadas innovadoras en el área de residencia del emprendedor. Un 1,1 % de las actividades podía considerarse nueva para el país de residencia y un 2,1 % eran innovadoras a nivel mundial.

La Figura 3.10 también permite concluir que el porcentaje de empresas no innovadoras ha permanecido alto entre los años 2019 y 2023. En 2019, el 83,9 % de las empresas eran no innovadoras, cifra que aumentó al 89,0 % en 2020 y que con ligeras variaciones se ha mantenido alta hasta el 89,4 % del año 2023. En el extremo opuesto, las actividades en fase consolidada que introducen productos o servicios nuevos para el mundo aumentaron significativamente hasta 2021, alcanzando un 4,1 %, aunque la tendencia creciente no se ha mantenido en los años siguientes y el valor para el año 2023 es 2,1 %. La tendencia en el caso de las actividades consolidadas nuevas para el

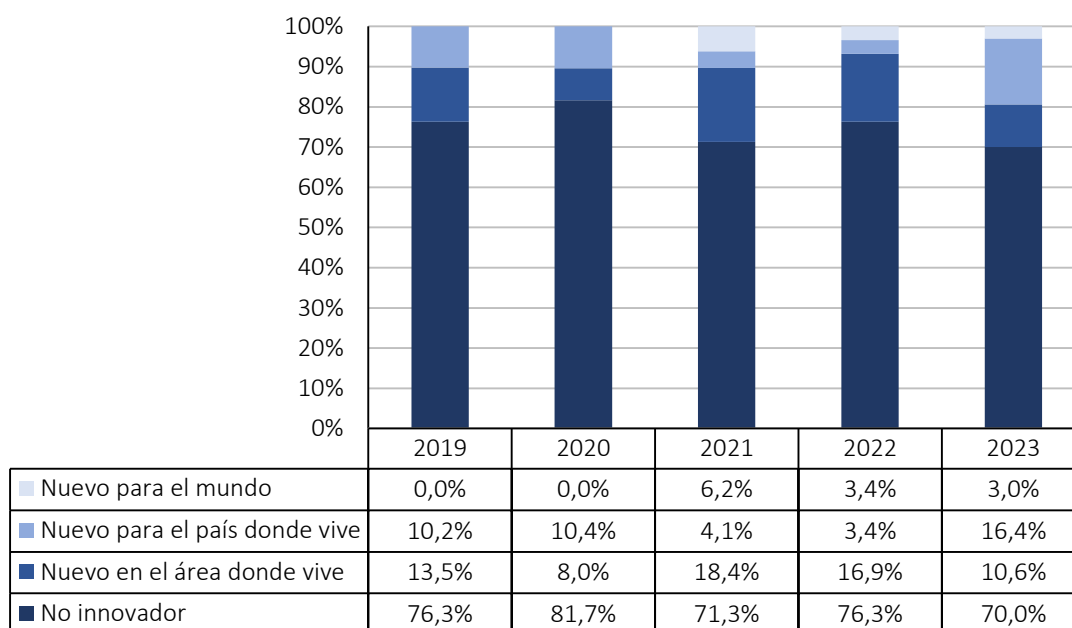
país y nuevas en el área donde vive el emprendedor no es clara, aunque los valores de 2023 son, en los dos casos, inferiores a los de 2019.

Figura 3.10 Distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de innovación en producto o servicio (2019-2023)



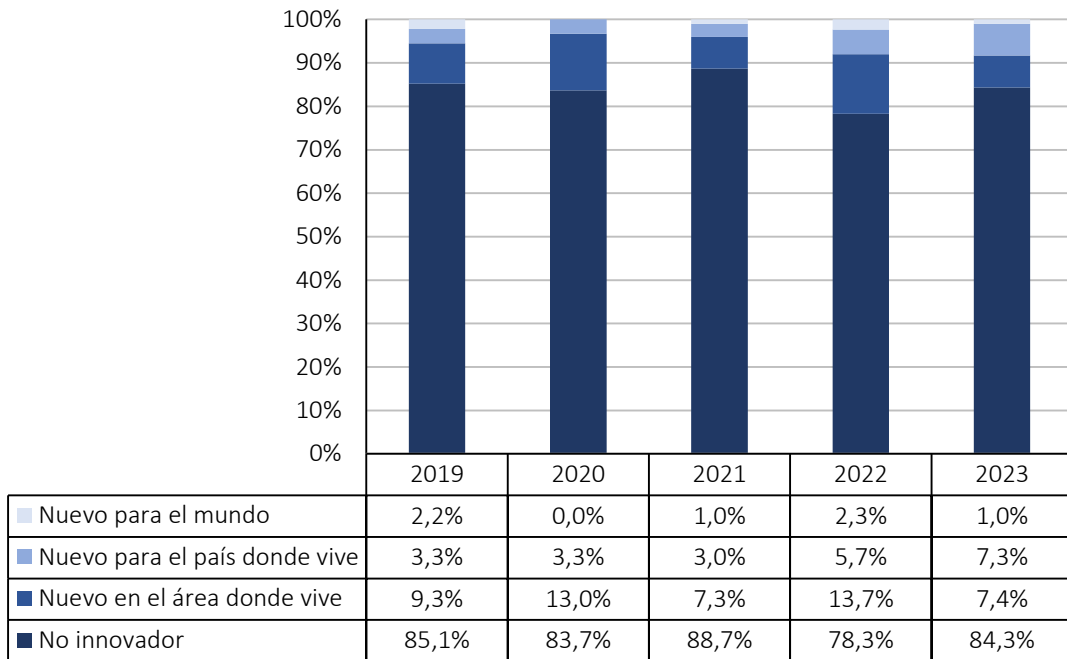
Las Figuras 3.11 y 3.12 reproducen los análisis previos, centrándose ahora en la innovación de proceso. En el caso de las iniciativas en fase emprendedora (Figura 3.11), el 70,0 % de las iniciativas no muestra innovación de proceso durante el año 2023. Esta cifra es similar a la correspondiente a la innovación en producto o servicio y es la más baja en el período 2019-2023. Un 10,6 % de las empresas en fase emprendedora es innovadora dentro del área donde vive y un 16,4 % lo es en su país (cifra que representa un máximo para el periodo analizado y que supone un salto importante en relación con el periodo anterior, donde solo suponía el 3,4 %). En cuanto a las iniciativas que representan innovación de proceso a nivel mundial, vemos que se encuentran en el 3,0 %, dato muy similar al de 2022 (3,4 %).

Figura 3.11 Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en el proceso utilizado (2019-2023)



La Figura 3.12 presenta la información sobre el grado de innovación en el proceso utilizado para las empresas en fase consolidada. El 84,3 % de estas empresas declaran ser no innovadoras en el proceso, reflejando un incremento respecto al dato de 2022 (78,3 %) y volviendo a valores más cercanos a los de años anteriores. Un 7,4 % de las empresas consolidadas señalan que la innovación en el proceso es nueva a nivel local. Esta cifra es similar (7,3 %) a la de quienes manifiestan que su innovación de proceso es nueva a en el país donde viven, cifra que supone un aumento frente al 5,7 % de 2022 y parece consolidar una tendencia ascendente. Finalmente, solo el 1 % de las empresas en fase consolidada presenta innovación de proceso a nivel mundial, lo que supone un descenso en comparación con el año previo.

Figura 3.12 Distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de innovación en el proceso utilizado (2019-2023)

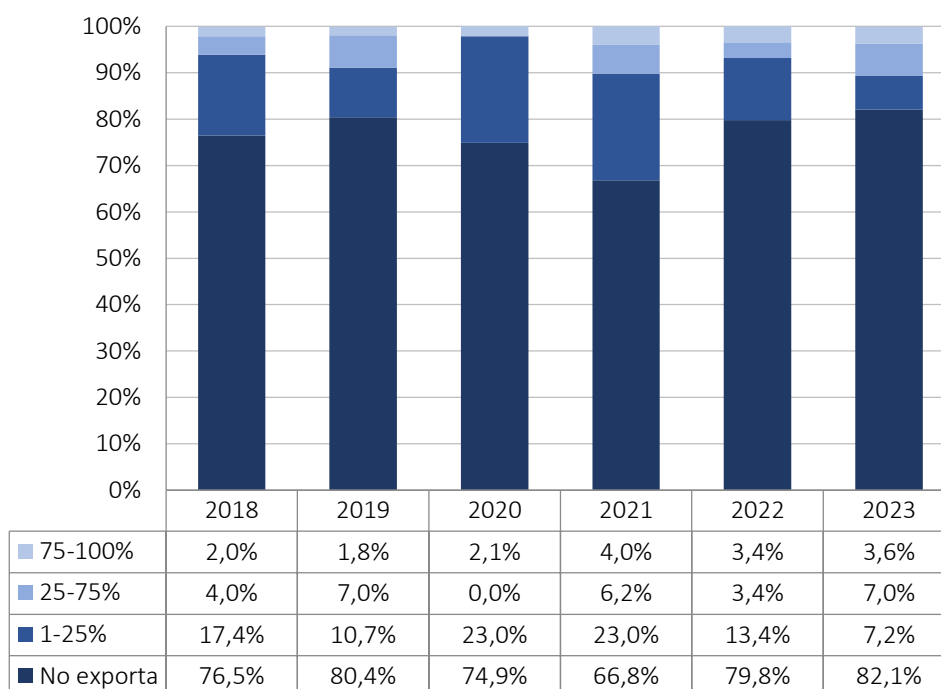


3.8. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Las empresas pueden decidir, tanto al inicio de su actividad como a lo largo de su trayectoria, internacionalizarse para acceder a nuevos mercados y diversificar su dependencia del mercado nacional. Este aspecto es fundamental para entender el comportamiento estratégico de los emprendedores. Por ello, en este apartado analizamos la intensidad exportadora de las iniciativas aragonesas en fase emprendedora durante el periodo 2018-2023 (Figura 3.13) así como la de las consolidadas (Figura 3.14).

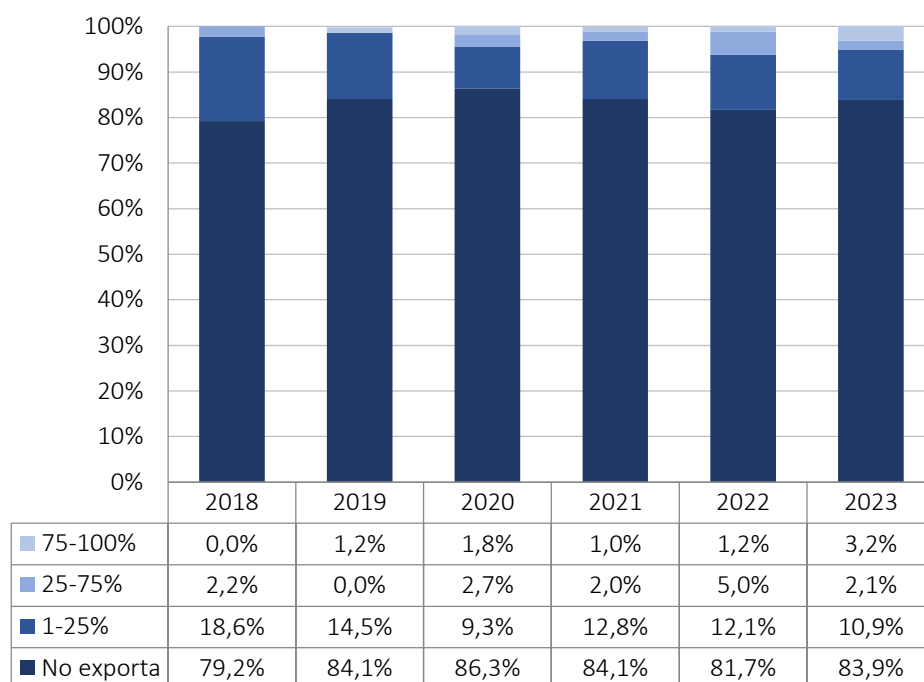
Si nos centramos en la Figura 3.13, observamos que el porcentaje de iniciativas emprendedoras que no exportan crece en los últimos años (pasando del 79,8 % en 2022 al 82,1 % en 2023). De acuerdo a los datos, se registra un notable descenso en el porcentaje de iniciativas que exportan entre el 1 % y el 25 %, bajando del 13,4 % en 2022 al 7,2 % en 2023. Sin embargo, el porcentaje para las iniciativas que exportan entre el 25 % y el 75 % se ha duplicado, pasando del 3,4 % en 2022 al 7,0 % en 2023. Además, las iniciativas que exportan entre el 75 % y el 100 % se mantienen en niveles estables, situándose en el 3,6 % en 2023, ligeramente por encima del 3,4 % del año inmediatamente anterior.

Figura 3.13 Distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora y su evolución temporal (2018-2023)



La Figura 3.14 presenta el análisis correspondiente a las empresas consolidadas. Vemos que, para las empresas consolidadas, el porcentaje de empresas que no exportan se mantiene en niveles similares a los presentados por las iniciativas en fase emprendedora, con un 83,9 % en 2023 (81,7 % en 2022). Entre las empresas que sí exportan, la mayoría muestra una intensidad exportadora en el rango 1-25 %, con un 10,9 % de ellas en esta categoría. El 5,3 % de las empresas exporta más del 25 % de sus ventas. Es importante destacar que las empresas que exportan entre el 75 % y el 100 % son el 3,2 %, lo que supone el valor más alto del período 2018-2023.

Figura 3.14 Distribución de las empresas en fase consolidada según la intensidad exportadora y su evolución temporal (2018-2023)



Este apartado concluye con las Figuras 3.15 y 3.16, que amplían la información presentada en las figuras anteriores, al mostrar los porcentajes de clientes de las iniciativas incipientes (Figura 3.15) y consolidadas (Figura 3.16), segmentados por ubicación: locales, nacionales e internacionales. Si observamos las cifras, podemos destacar que la mayoría de las iniciativas tienen clientes locales, con un 93,5 % para las incipientes y un 97,8 % para las consolidadas, cifras que se encuentran por encima de las del año anterior (86,3 % y 94,2 %, respectivamente), lo que refleja la importancia de la clientela local para el emprendimiento de la comunidad. El 60,1 % de las iniciativas incipientes tiene clientes en otras partes del país, cifra muy similar al 60,4 % de las empresas consolidadas. Por último, el 26,0 % de las iniciativas incipientes cuenta con clientes en el extranjero, cifra superior al 17,9 % de las empresas consolidadas. De manera general, podemos ver que el patrón observado en 2023, aunque con ligeras variaciones, se mantiene similar al de 2022.

Figura 3.15 Porcentaje de iniciativas emprendedoras que tienen clientes en su mercado de procedencia, en otros lugares del país y en el extranjero (2019-2023)

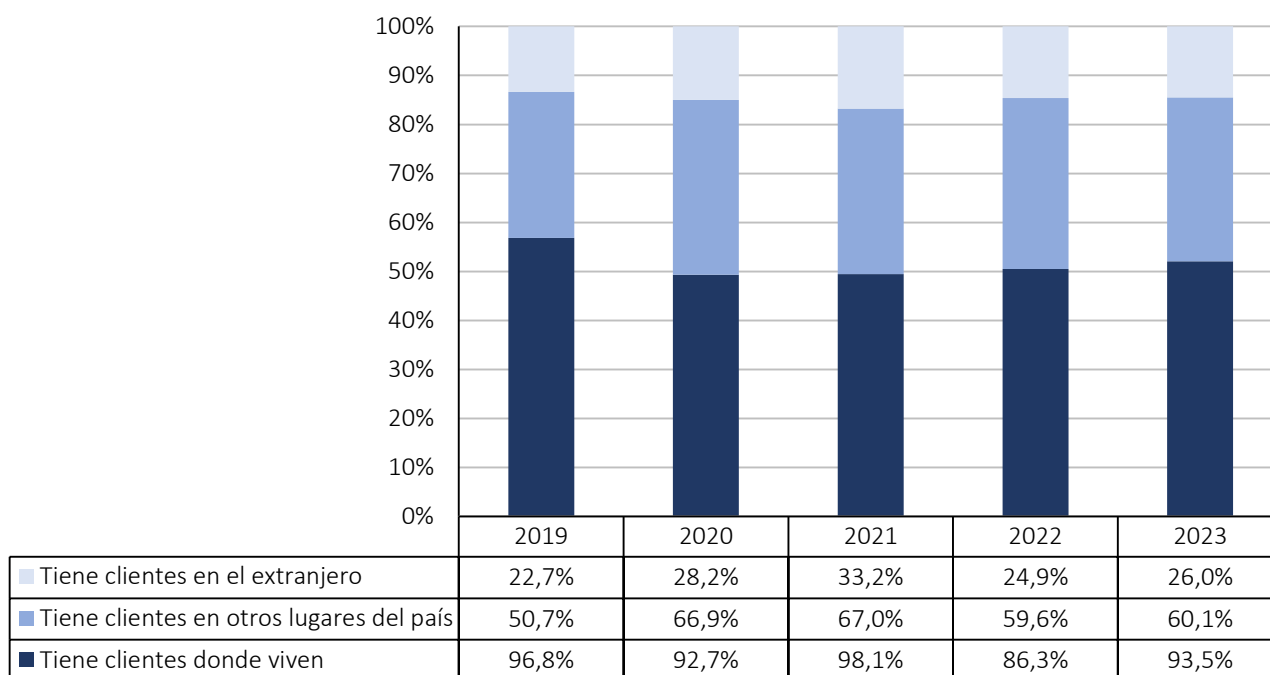
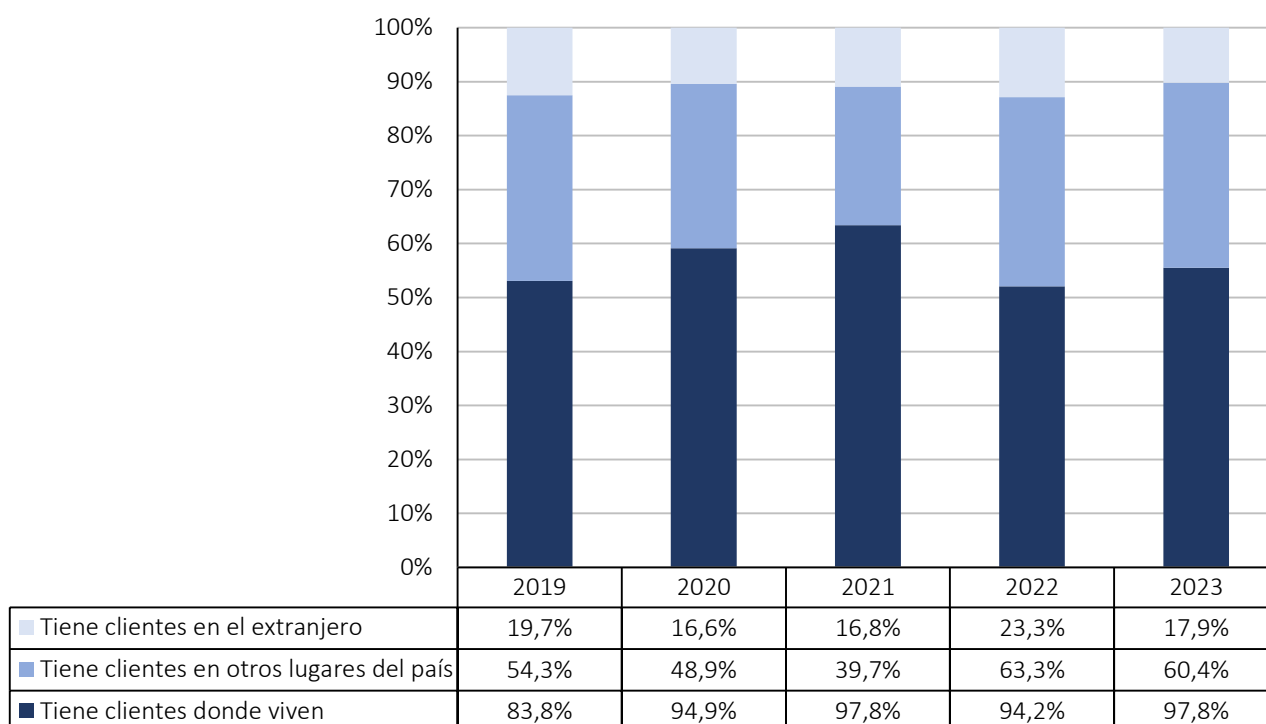


Figura 3.16 Porcentaje de iniciativas consolidadas que tienen clientes en su mercado de procedencia, en otros lugares del país y en el extranjero (2019-2023)



CAPÍTULO 4

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR ARAGONÉS

4.1. Introducción

En este capítulo se analiza el perfil socioeconómico del emprendedor aragonés, diferenciando según el estado de desarrollo del proyecto empresarial: desde personas que planean emprender en los próximos años hasta negocios consolidados, incluyendo iniciativas más incipientes. Además de proporcionar información sobre las características socioeconómicas de las personas emprendedoras en cada una de estas etapas, también se estudia la evolución de dicho perfil en los últimos años, con el fin de identificar cualquier patrón que pueda resultar de interés.

Las características que se analizarán incluyen la edad, el género, el nivel educativo, la formación específica en emprendimiento, el nivel de renta y la situación laboral. Tras revisar todos estos aspectos, al final del capítulo se ofrece una síntesis del emprendedor aragonés, estableciendo un prototipo para cada etapa del proceso emprendedor.

4.2. Distribución por edad

La edad de los emprendedores es una característica demográfica que puede resultar útil a la hora de diseñar políticas públicas, ya que proporciona información relevante sobre los segmentos de población con mayor probabilidad de crear nuevas empresas. En este sentido, la Tabla 4.1 muestra la evolución a lo largo del tiempo de la edad media de los emprendedores en Aragón. Como es de esperar, la cifra más baja corresponde a los emprendedores potenciales y se sitúa actualmente en 37,5 años, valor ligeramente superior al de los años precedentes. Esta edad aumenta hasta los 41,6 años en los emprendedores nacientes y alcanza los 43,4 años en los emprendedores nuevos. En consecuencia, la edad media del emprendedor incipiente (naciente y nuevo) es de 42,4 años, recuperando valores similares a los de 2018 y 2019. Si nos centramos en los negocios consolidados, la edad media es lógicamente superior y se sitúa en 51,7 años, lo que en este caso supone una ligera reducción en relación con los años anteriores. Por último, cabe señalar que los emprendedores que abandonan su actividad son relativamente jóvenes, con una edad media de 38,4 años.

En definitiva, a medida que se consolida la iniciativa empresarial, aumenta la edad media de los emprendedores que la gestionan, con la excepción de algunos

períodos, en los que los negocios nacientes y nuevos presentan un perfil relativamente similar. En cuanto a los abandonos, este grupo incluye un perfil emprendedor más heterogéneo, desde jóvenes que no han tenido éxito en sus primeras iniciativas hasta emprendedores consolidados que han alcanzado la edad de jubilación. Esto provoca variaciones más relevantes a lo largo de los diferentes ejercicios analizados, así como una mayor variabilidad en la edad de las personas implicadas. En todo caso, es importante destacar la progresiva reducción de la edad media de las personas que abandonan, que pasa de aproximadamente 50 años en el periodo 2018-2020 a situarse por debajo de los 40 años en la actualidad.

Tabla 4.1 Edad media de los colectivos emprendedores en Aragón (2018-2023)

| | Potencial | Naciente | Nuevo | TEA (Naciente + Nuevo) | Consolidado | Abandono |
|------------|-----------|----------|-------|------------------------------|-------------|----------|
| Edad, 2023 | 37,5 | 41,6 | 43,4 | 42,4 | 51,7 | 38,4 |
| Edad, 2022 | 35,7 | 39,5 | 40,1 | 39,8 | 52,2 | 42,2 |
| Edad, 2021 | 35,9 | 41,7 | 40,6 | 41,0 | 53,9 | 45,4 |
| Edad, 2020 | 35,5 | 46,5 | 38,6 | 41,9 | 48,8 | 49,4 |
| Edad, 2019 | 36,3 | 40,9 | 43,7 | 42,6 | 52,0 | 52,7 |
| Edad, 2018 | 39,4 | 40,5 | 44,3 | 42,7 | 50,6 | 48,0 |

La Figura 4.1 completa la información proporcionada en la Tabla 4.1, desglosando por franjas de edad a las personas en cada etapa del proceso emprendedor. En el caso de los emprendedores potenciales, la franja más representada es la de 35 a 44 años, mientras que la que aglutina a menos emprendedores es la de personas mayores de 55 años, seguida de los menores de 24. Se trata de un patrón lógico, ya que, por un lado, las personas que se acercan a la jubilación tienen menor espíritu emprendedor, dado que entienden que se aproxima el final de su vida laboral. Por otro lado, los menores de 24 años están en muchos casos en período de formación, por lo que todavía no han comenzado su vida profesional.

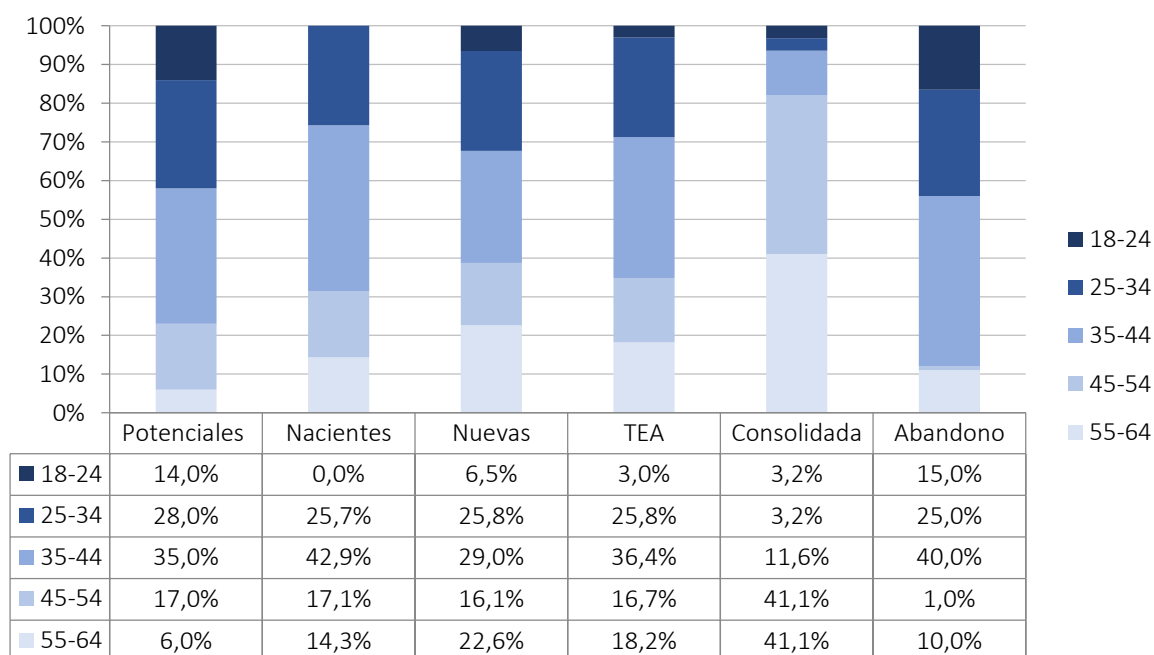
En el caso de los emprendedores nacientes, la franja de edad predominante es nuevamente la de 35 a 44 años, seguida por la de 25 a 34 años, con una menor representación de las franjas de edad más avanzadas y, especialmente, entre los más jóvenes. En cuanto a los nuevos emprendedores, la distribución es bastante uniforme, exceptuando el grupo de 18 a 24 años, que tiene menor peso. Estos dos grupos conforman el índice de actividad emprendedora TEA, que muestra mayor

representatividad en las franjas de edad intermedias, con una mayor predisposición a emprender en comparación con los más jóvenes y los mayores.

El patrón es completamente diferente en el caso de las empresas consolidadas, en las que tienen mayor peso las personas emprendedoras de mayor edad, con pocos emprendedores menores de 35 años ya consolidados. Estas cifras no deben resultar sorprendentes, ya que los emprendedores consolidados suelen tener una trayectoria más dilatada. En todo caso, destaca especialmente que el 41,1 % de los emprendedores consolidados tenga más de 55 años.

Finalmente, en relación con los abandonos del último año, la mayor frecuencia se observa entre las personas de entre 25 y 44 años, precisamente el grupo donde la TEA es más elevada. Sin embargo, el abandono entre los emprendedores de mayor edad es mucho menos habitual.

Figura 4.1 Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Aragón, 2023



Para concluir el análisis, la Tabla 4.2 presenta la evolución temporal de la tasa de emprendimiento (TEA) por grupos de edad. Aunque el TEA promedio en Aragón alcanza el 5,4 % en 2023, existe una notable variabilidad entre los diferentes grupos. Como se ha señalado, las franjas intermedias son las que muestran una mayor propensión hacia el emprendimiento. En concreto, son emprendedoras incipientes aproximadamente el 8,5 % de las personas con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años, mientras

que el índice TEA se reduce a la mitad a partir de esta edad y presenta valores casi simbólicos entre los más jóvenes. Si se observa la tendencia de la serie histórica, en 2023 se detectan algunos cambios en relación con los años precedentes. Así, aunque los grupos de edad intermedios son los que sistemáticamente presentan tasas de emprendimiento superiores, tendencia que se ha visto reforzada en 2023, mientras que pierde representación el segmento de mayores de 24 años.

A modo de conclusión, podemos señalar que la relación entre edad y emprendimiento tiene una forma de U invertida, en la que las mayores tasas se observan en edades intermedias y niveles mucho más bajos para las personas jóvenes y las de mayor edad. Seguramente los grupos de edad intermedia combinan la audacia, iniciativa y visión a largo plazo de los más jóvenes, con la experiencia, conocimientos y red de contactos de los mayores, lo que permite un equilibrio que favorece una actitud positiva hacia el emprendimiento.

Tabla 4.2 Evolución del TEA por grupos de edad (2018-2023)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|------|------|------|------|------|-------|
| 18-24 | 2,4% | 2,4% | 3,1% | 3,2% | 4,5% | 1,5% |
| 25-34 | 6,9% | 8,0% | 3,3% | 6,6% | 7,3% | 8,4% |
| 35-44 | 2,9% | 3,3% | 6,8% | 4,8% | 6,8% | 8,5% |
| 45-54 | 2,9% | 6,3% | 3,3% | 3,6% | 4,2% | 3,5% |
| 55-64 | 6,6% | 3,9% | 3,1% | 3,1% | 2,6% | 4,3% |
| TEA Total | 4,8% | 4,9% | 4,2% | 4,1% | 5,0% | 5,4 % |

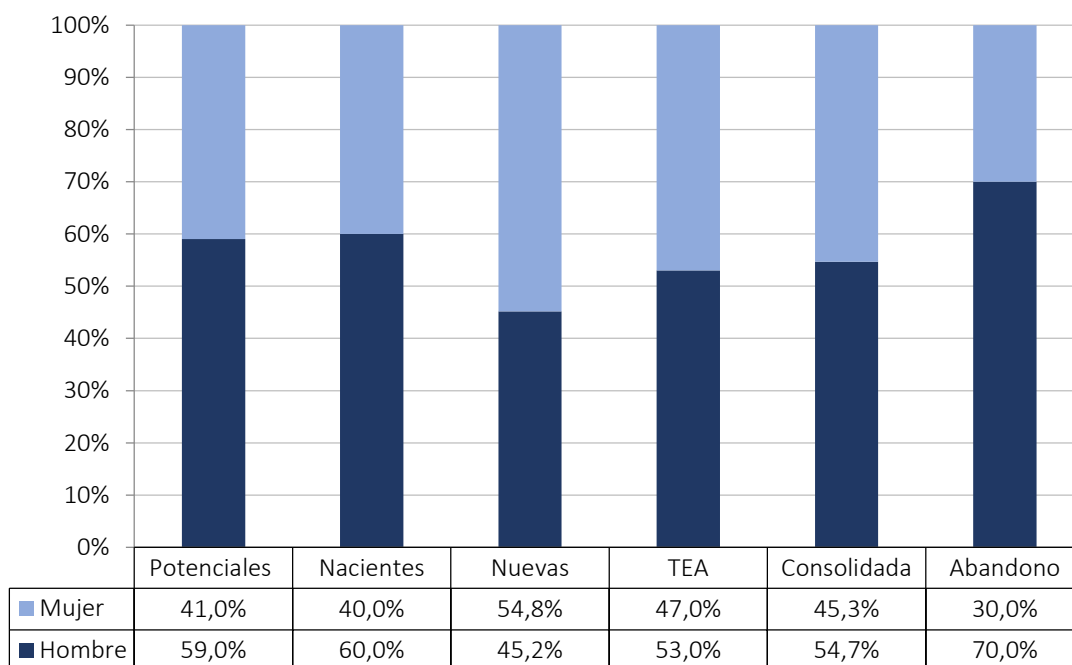
4.3. Sexo

Otra característica demográfica crucial es el sexo de la persona emprendedora. Esta información resulta fundamental, por ejemplo, para abordar cuestiones relacionadas con la brecha de género en diversos ámbitos de la sociedad. El emprendimiento no escapa a esta dinámica, siendo uno de los campos donde esta disparidad puede ser más significativa. Históricamente, la investigación en emprendimiento ha destacado que los hombres tienden a emprender con mayor frecuencia que las mujeres, aunque estas diferencias se han ido reduciendo con el tiempo, al menos en los países más desarrollados. Por lo tanto, resulta relevante analizar la situación actual en Aragón para identificar, en su caso, posibles áreas de mejora.

La Figura 4.2 ilustra el porcentaje de hombres y mujeres en cada etapa del proceso emprendedor. Como vemos, los hombres parecen superar a las mujeres en

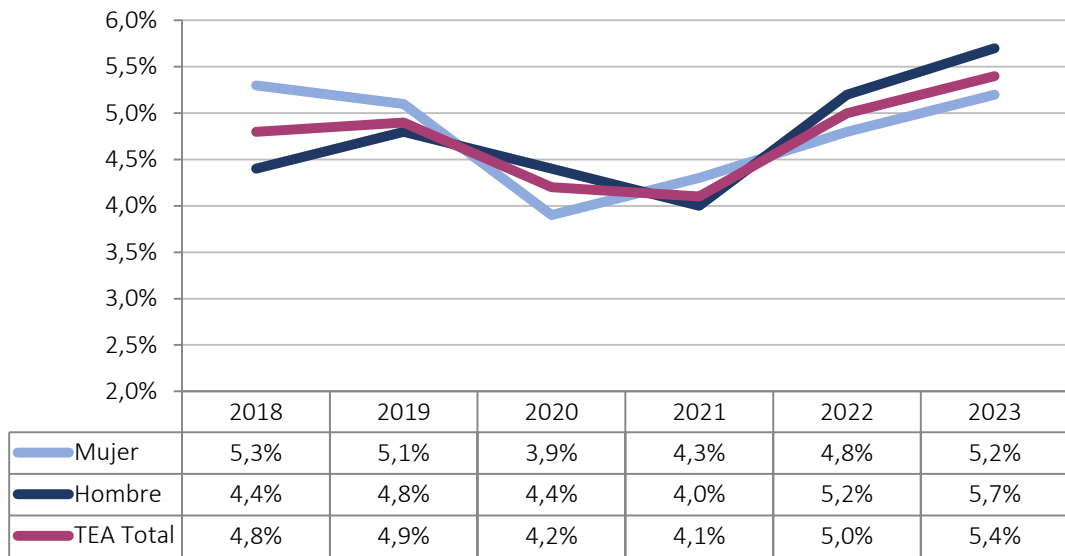
todas ellas, salvo en el caso de las empresas nuevas. De hecho, las cifras muestran una mayor representación de hombres en el emprendimiento potencial (59,0 % frente a 41,0 %) y naciente (60,0 % frente a 40,0 %), así como en el consolidado (54,7 %, 45,3 % las mujeres). En cambio, las mujeres exhiben una mayor presencia en el grupo de emprendedores nuevos (54,8 % frente a 45,2 % de hombres). Como es conocido, el TEA está compuesto por emprendedores nacientes y nuevos. En este último caso, las cifras también muestran que los hombres están más representados cuando se consideran los dos tipos de iniciativas (47,0 % de mujeres, 53,0 % de hombres). El índice de abandono es igualmente más elevado para hombres (un 70 %) que para las mujeres (30,0 %).

Figura 4.2 Distribución por género de los colectivos emprendedores en Aragón, 2023



Completamos este apartado analizando la Figura 4.3, que muestra la evolución del TEA por sexo en los últimos seis años. La principal conclusión que se desprende de la observación de esta información es que hombres y mujeres alternan su posición como grupo con mayor tasa de emprendimiento, sin que se detecte un predominio de ninguno de los dos. Aunque en los dos últimos años el emprendimiento masculino ha sido ligeramente superior, la mayoría de los años anteriores el patrón observado era el opuesto, por lo que, si se adopta una perspectiva temporal suficiente, no puede afirmarse que existan diferencias significativas entre ambos grupos.

Figura 4.3 Evolución del TEA masculino y femenino en Aragón (2018-2023)



4.4. Nivel de estudios

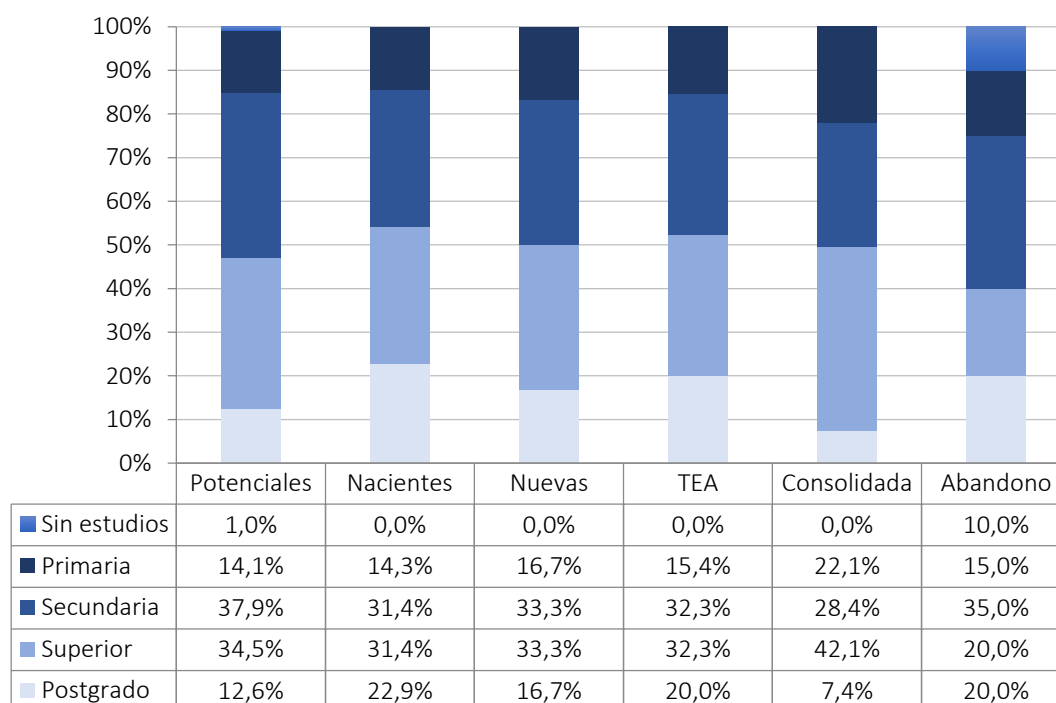
Otro indicador relevante entre las personas que emprenden es el nivel de estudios alcanzado, que influye de manera significativa en la calidad de las iniciativas emprendedoras. La investigación sobre emprendimiento ha demostrado que las personas con un mayor nivel de estudios generan negocios de mayor valor añadido, con más posibilidades de tener un impacto positivo en la innovación de nuevos productos o servicios, así como en la creación de empleo.

La Figura 4.4 muestra la desagregación del nivel de estudios de cada uno de los colectivos del proceso emprendedor. En relación con los emprendedores potenciales, aproximadamente el 85 % tiene al menos educación secundaria, y más de un 47 % cuenta con educación universitaria. En el caso de los emprendedores nacientes, estos porcentajes son bastante similares: el 85 % de los encuestados tiene al menos educación secundaria, mientras que el porcentaje de encuestados que cuenta con estudios universitarios alcanza el 54 %.

En el caso de las personas emprendedoras con negocios nuevos, el nivel de estudios alcanzado se mantiene bastante estable, ya que el 50 % afirma tener estudios universitarios, y dentro de este grupo, un 16,7 % tiene estudios de máster. El TEA, que representa a los colectivos de emprendedores nacientes y nuevos, presenta valores similares.

Si atendemos ahora a los emprendedores consolidados, vemos cómo el nivel educativo medio disminuye ligeramente, ya que se incrementa la presencia de personas que no tienen educación secundaria (hasta un 22,1 %, cinco puntos por encima de otras categorías). Se mantiene bastante estable la proporción de emprendedores con formación universitaria (un 49,5 % afirma tenerla), pero cae el porcentaje de emprendedores con formación de postgrado, hasta un 7,4 %. Finalmente, la mayoría de los negocios que han abandonado en 2023 fueron creados por emprendedores con formación secundaria y superior.

Figura 4.4 Nivel de estudios del emprendedor según la fase del proceso emprendedor en 2023



La Tabla 4.3 muestra la evolución temporal del índice TEA por nivel de estudios, revelando diferencias significativas. Es importante recordar que, tal y como hemos visto previamente, la tasa de emprendimiento en 2023 en Aragón se situó en el 5,4 %, tasa que aumenta considerablemente entre los colectivos con mayor nivel educativo. Como viene siendo habitual en los últimos años, el emprendimiento entre las personas con titulación superior (5,2 %) o de posgrado (8,4 %) presenta habitualmente niveles de emprendimiento muy superiores (aunque en 2023 también se observa un nivel elevado entre la población con educación más básica, del 6,1 %). En definitiva, existe una

correlación positiva mantenida en el tiempo entre el nivel de estudios y el emprendimiento, lo que puede aconsejar la adopción de medidas específicas para los grupos con superiores niveles de formación.

Tabla 4.3 Evolución del TEA según nivel de estudios en Aragón (2018-2023)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sin estudios | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Primaria | 2,5% | 5,7% | 2,5% | 1,5% | 3,8% | 6,1% |
| Secundaria | 3,3% | 3,9% | 3,4% | 3,5% | 3,7% | 4,6% |
| Superior | 9,3% | 5,9% | 4,9% | 5,2% | 6,8% | 5,2% |
| Postgrado | 14,7% | 4,3% | 9,9% | 9,2% | 8,2% | 8,4% |
| TEA Total | 4,8% | 4,9% | 4,2% | 4,3% | 5,0% | 5,4% |

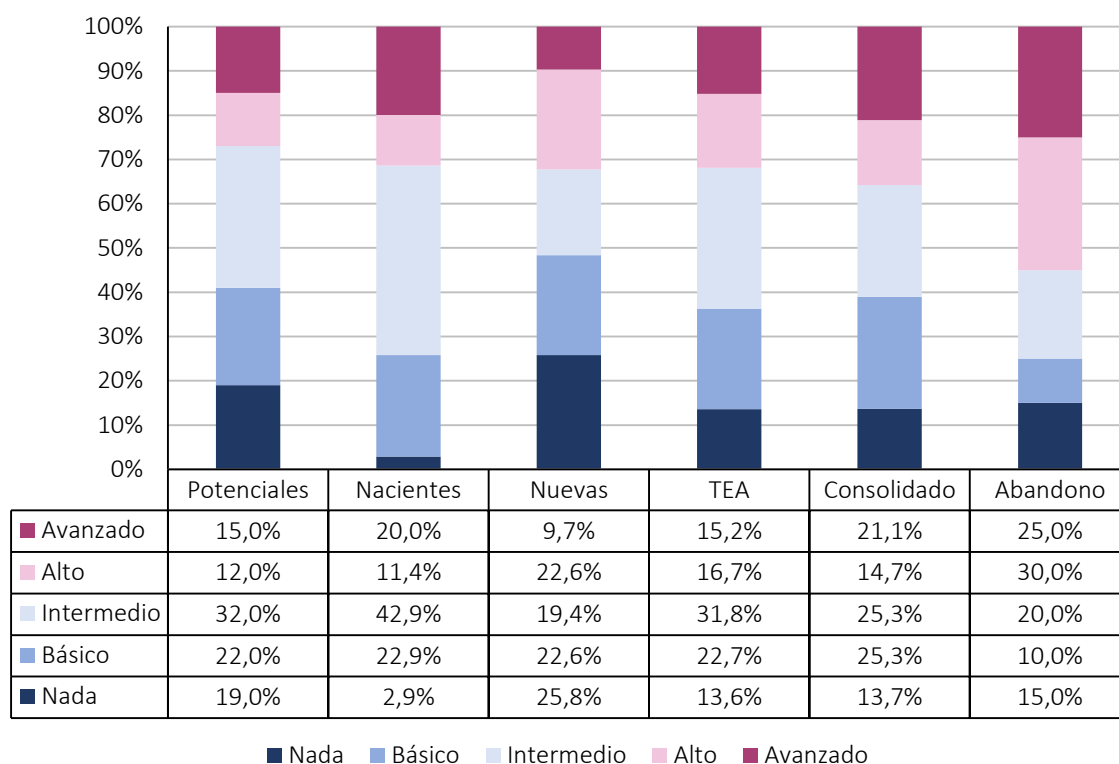
4.5. Posesión de formación específica para emprender

El sistema educativo puede proporcionar conocimientos generales en diversas áreas como ingeniería, ciencias, letras o artes, que pueden contribuir a que los nuevos negocios alcancen un mayor valor añadido. Sin embargo, esta formación general puede ser complementada con una formación específica en creación de empresas, que generalmente es más común entre los estudiantes de disciplinas relacionadas con la empresa. La Figura 4.5 presenta los porcentajes de personas emprendedoras que han recibido formación en emprendimiento en las diferentes etapas del proceso emprendedor. Además, desde 2021, el proyecto GEM no solo se limita a preguntar si las personas emprendedoras han recibido formación en emprendimiento, sino que profundiza también en el nivel de dicha formación, clasificándola como básica, intermedia, alta o avanzada.

La Figura 4.5 pone de manifiesto que existe cierta variabilidad en la formación recibida según la etapa del proceso emprendedor, pero no se observa un patrón claro que indique que los emprendedores incipientes tengan un nivel de formación superior al de los consolidados, o viceversa. Sin embargo, se puede apreciar que los emprendedores consolidados son los que poseen niveles más altos de formación específica, seguidos por los emprendedores nacientes o nuevos. Los emprendedores potenciales presentan, en conjunto, el nivel más bajo de formación específica. Además, los niveles intermedios de formación son los más comunes entre todos los grupos. En todo caso, este indicador debe analizarse con cautela, en la medida en que tal vez su determinación se produzca de forma endógena: seguramente la formación puede

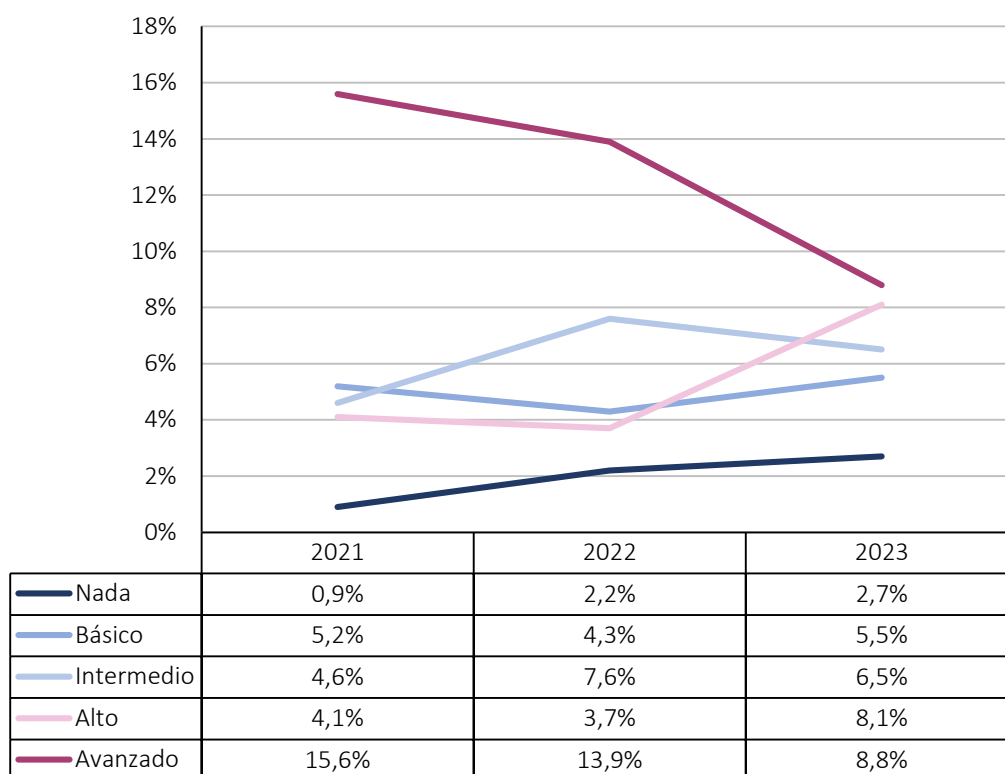
ayudar en el proceso de creación de nuevas empresas, pero también los emprendedores podrán buscar formación adicional que les ayude a resolver los problemas derivados de su actividad, por lo que este grupo puede buscar mejorar su formación una vez iniciada la actividad.

Figura 4.5 Posesión de formación específica por parte del emprendedor según la fase del proceso emprendedor en 2023



La Figura 4.6 analiza la evolución temporal de la relación entre el nivel de formación recibida y la tasa de emprendimiento incipiente (TEA) durante los tres años para los que se dispone de información. En dicha figura se observa una clara correlación entre formación y tendencia al emprendimiento, aunque también se advierte cierta convergencia con el paso del tiempo. Así, el emprendimiento es superior al 8 % en los individuos que han recibido formación alta o avanzada, mientras que no llega al 3 % cuando no tienen formación específica.

Figura 4.6 Nivel de emprendimiento en función del grado de formación específica en emprendimiento (2021-2023)

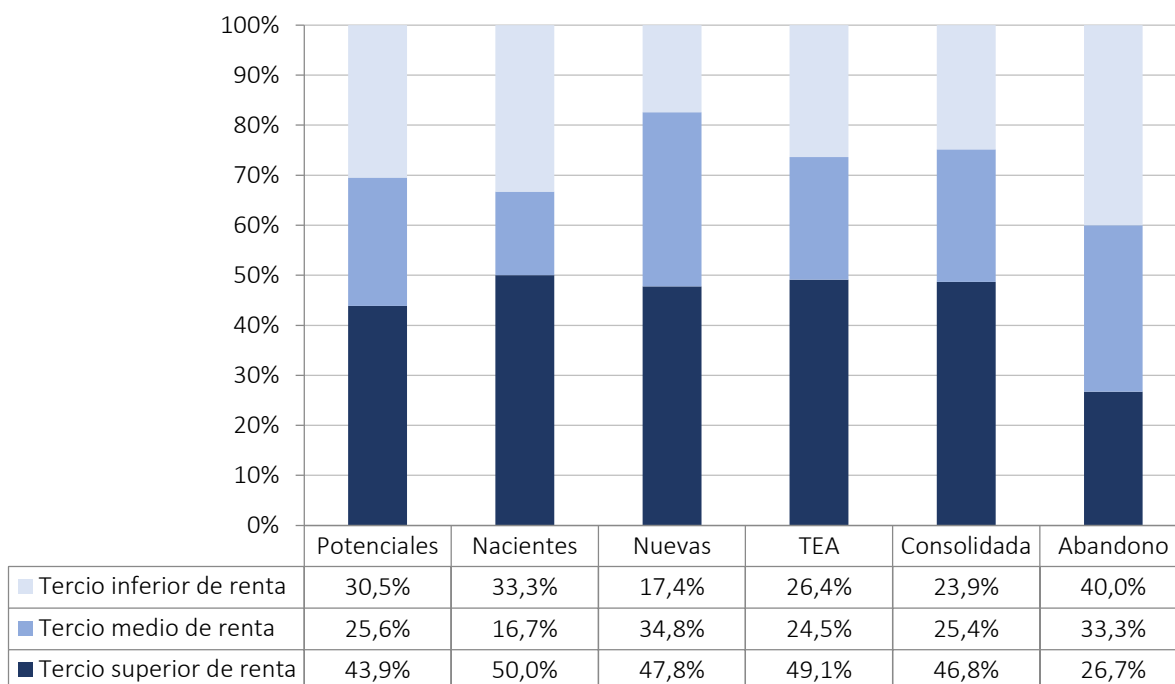


4.6. Nivel de renta

Otra dimensión del perfil socioeconómico del emprendedor que merece ser analizada es el nivel de renta, ya que así se podrá identificar qué estratos sociales emprenden con más frecuencia. Para ello, en lugar de establecer umbrales específicos de renta con carácter general, GEM pregunta a los entrevistados si consideran que su renta se sitúa en el tercio superior, en el tercio medio o en el tercio inferior. La Figura 4.7 muestra la proporción de emprendedores dentro de cada grupo según la etapa del proceso emprendedor. En general, el emprendimiento se concentra en mayor proporción en el estrato de mayor nivel de renta, ya que, aunque integra únicamente a un tercio de la población, aglutina casi a la mitad de los emprendedores (el porcentaje es más alto en el emprendimiento naciente (50,0 %) y algo inferior en el potencial (43,9 %)). Sin embargo, las diferencias entre el tercio inferior y el tercio medio de renta son mucho menos relevantes y en cada uno de ellos se encuentran aproximadamente una cuarta parte de los emprendedores. Lógicamente, estas cifras se invierten al abordar el abandono empresarial, de modo que ahora solo uno de cada cuatro abandonos se

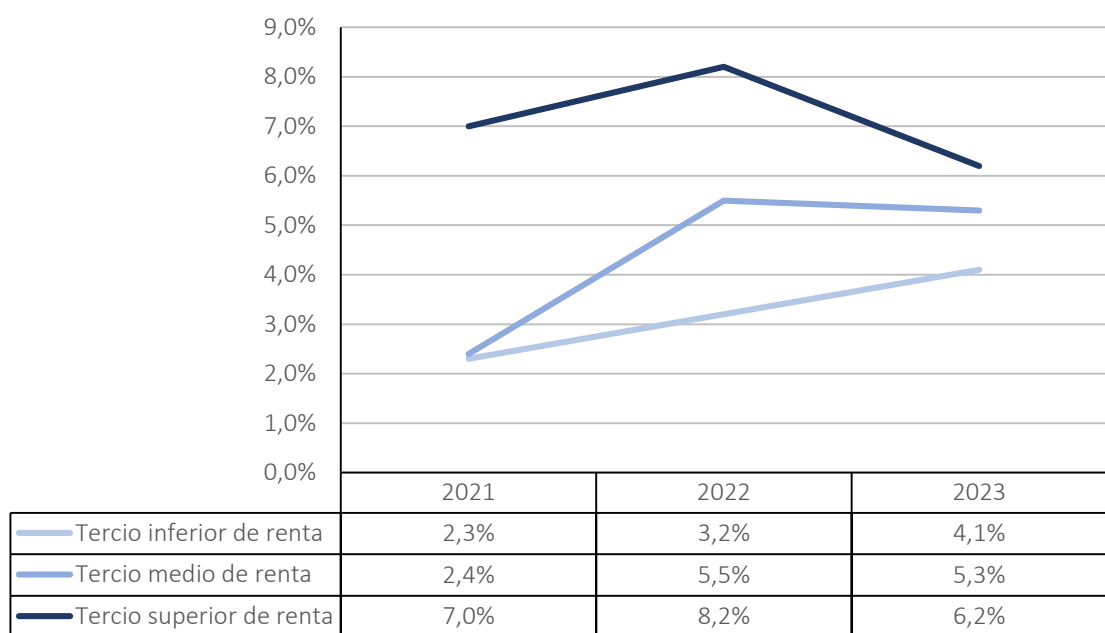
encuentra entre la población con mayores recursos, mientras que este porcentaje supera ligeramente el 40 % en el grupo de población con menor renta.

Figura 4.7 Distribución de los emprendedores en función de la renta y la fase del proceso emprendedor en 2023



Complementando esta información, la Figura 4.8 muestra evolución en las tasas de emprendimiento según el nivel de renta. En este caso, se mantiene la tendencia de que un mayor nivel de renta está asociado a mayores tasas de emprendimiento. Concretamente, en 2023 el nivel de emprendimiento para el tercio inferior de renta es de un 4,1 %, aumentando hasta el 5,3 % en el tercio medio y hasta un 6,2 % para el tercio superior. Cabe destacar que, aunque dicho patrón sea similar, la distancia entre niveles de renta se reduce con respecto a años anteriores, ya que el emprendimiento en el tercio inferior aumenta con respecto al año 2022, mientras que disminuye en el tercio superior.

Figura 4.8 Niveles de emprendimiento en función de la renta (2021-2023)



4.7. Situación laboral

Finalizamos el análisis de las características socioeconómicas del emprendedor examinando la situación laboral de las personas encuestadas. Para ello, diferenciamos entre las que tienen trabajo (a tiempo parcial o completo), están jubiladas, son estudiantes, se dedican a las tareas del hogar o están desempleadas. Es relevante destacar que muchas de estas categorías tienen una presencia mínima en los distintos colectivos emprendedores, como se observa en la Tabla 4.4.

Como podemos observar, el trabajo a tiempo completo es la situación laboral más común en todas las etapas del proceso emprendedor (siempre por encima del 60 %, llegando al 91,5 % entre los emprendedores consolidados). Esta situación laboral está seguida, de lejos, por el trabajo a tiempo parcial. Si atendemos a los estudiantes, vemos que están representados principalmente entre los emprendedores potenciales, lo que indica que rara vez emprenden mientras estudian. Aunque algunos estudiantes han dado ya los primeros pasos para crear su propia empresa, su peso entre los emprendedores nuevos o consolidados es mínima. En cuanto a las personas en paro, están presentes sobre todo entre los emprendedores potenciales (10,1 %), con apenas participación en el resto de los grupos.

Tabla 4.4 Situación laboral según la fase del proceso emprendedor en 2023

| | Potenciales | Nacientes | Nuevas | TEA | Consolidada | Abandono |
|-------------------|-------------|-----------|--------|-------|-------------|----------|
| Tiempo completo | 63,6% | 91,2 % | 90,0% | 90,6% | 91,5% | 75,0% |
| Tiempo parcial | 18,2% | 5,9% | 6,7% | 6,3% | 2,1% | 15,0% |
| Jubilación | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% |
| Estudiante | 8,1% | 0,0% | 3,3% | 1,6% | 1,1% | 10,0% |
| En paro/otra | 10,1% | 2,9% | 0,0% | 1,6% | 3,2% | 0,0% |

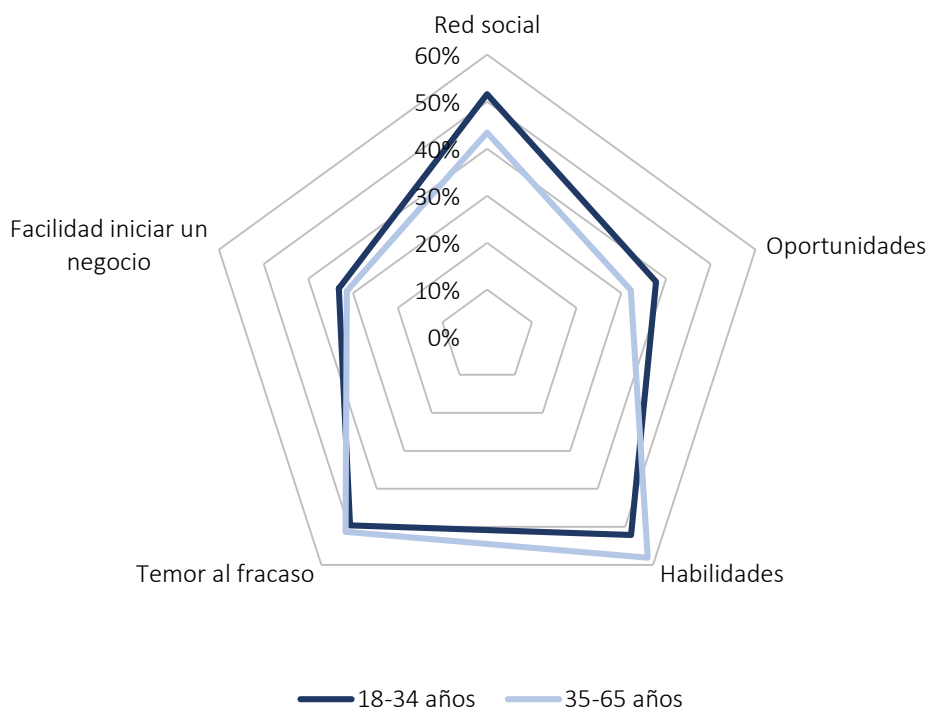
4.8. El emprendimiento entre los jóvenes

Tradicionalmente, España ha presentado unas cifras de desempleo juvenil muy por encima de la media de los países de su entorno. Así, a finales de 2023 el 28,4 % de los jóvenes españoles estaba desempleado, la mayor tasa de toda la Unión Europea, donde la media fue del 14,9 %. Si nos centramos en Aragón, el desempleo entre los menores de 25 años se situó en un 21,0 %, cifra claramente inferior la media nacional, aunque seis puntos porcentuales por encima de la media europea. Además, la tasa de desempleo femenino es superior a la masculina: un 27,1 % entre las mujeres frente a un 15,9 % entre los varones.

La Figura 4.9 muestra los valores y actitudes de la población joven (en GEM este umbral alcanza a los menores de 35 años) y la población adulta respecto al emprendimiento. Podemos observar ligeras diferencias entre ambos grupos.

En cuanto a la percepción de oportunidades, los adultos son algo más negativos. También son más pesimistas en cuanto a su percepción en relación con la facilidad de iniciar un negocio, en su temor al fracaso o en el tamaño de su red social. No obstante, los adultos parecen tener una percepción más favorable cuando se les pregunta acerca de si poseen habilidades para emprender.

Figura 4.9 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población joven y adulta



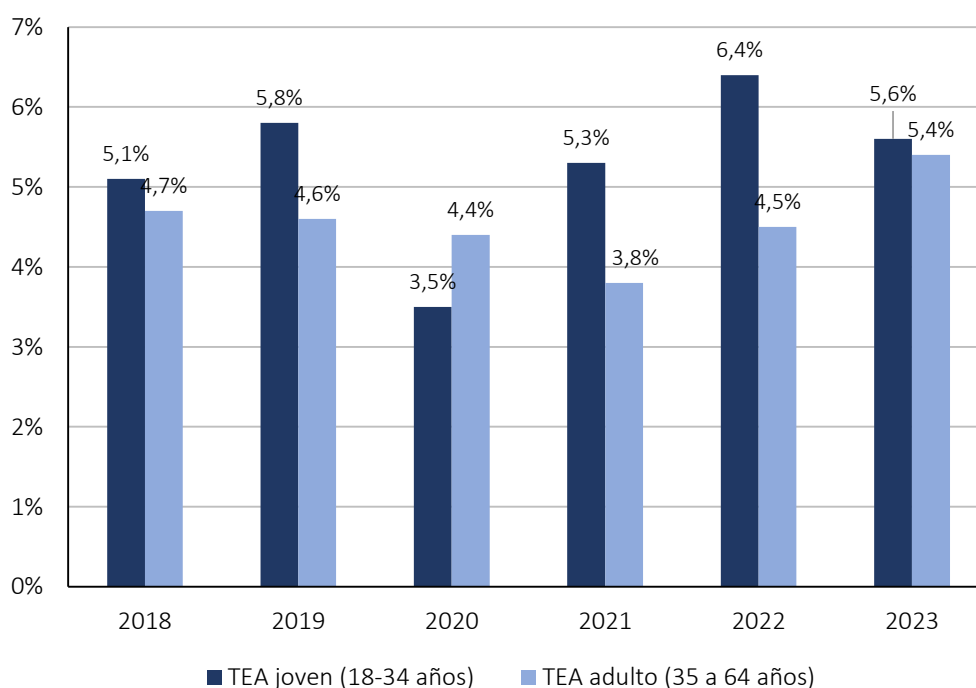
Una vez evaluadas las percepciones de nuestros jóvenes en relación con el emprendimiento, el siguiente paso es analizar cómo se concretan estas percepciones en la creación de nuevos negocios. Según la Tabla 4.5, la tasa de actividad emprendedora juvenil supera en Aragón a la de los adultos en las iniciativas potenciales (13,3 % frente al 7 % de los adultos). Además, los jóvenes han mostrado un mayor protagonismo en las iniciativas nuevas en 2023 (3,0 % de jóvenes frente al 2,4 % de adultos). Sin embargo, en el emprendimiento naciente ocurre lo contrario (2,6 % los jóvenes, 3 % los adultos). En todo caso, la TEA es ligeramente superior en el caso de los jóvenes (5,6 % frente al 5,4 % de los adultos). Sin embargo, el emprendimiento consolidado, como es de esperar, es mucho más reducido entre los jóvenes (1,8 %, 10,2 % en los adultos) y también lo es el porcentaje de cierres (2,4 % y 1,4 % respectivamente).

Tabla 4.5 Porcentaje de población de entre 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor en 2023

| | Jóvenes | Adultos |
|---------------------------|---------|---------|
| Potenciales | 13,3 % | 7,0 % |
| Nacientes | 2,6 % | 3,0 % |
| Nuevos | 3,0 % | 2,4 % |
| Total emprendedores (TEA) | 5,6 % | 5,4 % |
| Consolidados | 1,8 % | 10,2 % |
| Cierres | 2,4 % | 1,4 % |

Con el fin de valorar la evolución en el tiempo de este indicador, la Figura 4.10 recoge gráficamente la evolución de la TEA desde 2018, comparando entre jóvenes y adultos. La figura revela que el nivel de emprendimiento entre los adultos ha mantenido, con excepción del repunte del último año, una mayor estabilidad temporal, mientras que entre los jóvenes se observa una mayor variabilidad, aunque, con la excepción del año de la pandemia, el emprendimiento juvenil ha sido siempre superior. No obstante, las diferencias se han reducido, de manera que este último año superan a los adultos en menos de dos décimas.

Figura 4.10 Tasa de Actividad Emprendedora por grupo de edad (2018-2023)



4.9. Perfil socioeconómico del emprendedor en Aragón en 2023

Para concluir este capítulo, la Tabla 4.6 proporciona una síntesis del perfil socioeconómico de las personas emprendedoras en la Comunidad Autónoma de Aragón en el año 2023. Este perfil muestra variaciones entre los diferentes grupos analizados. Por ejemplo, los emprendedores potenciales son notablemente más jóvenes, mientras que los consolidados son los de mayor edad. La educación superior es el nivel educativo más común entre los emprendedores consolidados, mientras que la formación específica para emprender parece situarse en niveles intermedios en todas las etapas. Estas y otras diferencias se detallan en la siguiente tabla resumen.

Tabla 4.6 Perfil socioeconómico del emprendedor aragonés en 2023

| | Emprendedor potencial | Emprendedor naciente | Emprendedor nuevo | Emprendedor incipiente (TEA) | Emprendedor consolidado | Emprendedor que ha abandonado |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Edad | 37,5 años | 41,6 años | 43,4 años | 42,2 años | 51,7 años | 38,4 años |
| Género | H: 59% M: 41% | H: 60% M: 40% | H: 45% M: 55% | H: 53% M: 47% | H: 55% M: 45% | H: 70% M: 30% |
| Nivel de estudios predominante | Secundaria | Secundaria/ Superior | Secundaria/ Superior | Secundaria/ Superior | Superior | Secundaria |
| Formación específica para emprender | Formación intermedia | Formación intermedia | Nada | Formación básica/intermedia | Formación básica/intermedia | Formación alta |
| Nivel de renta predominante | Tercio superior | Tercio superior | Tercio superior | Tercio superior | Tercio superior | Tercio inferior |
| Situación laboral predominante | Trabajo tiempo completo | Trabajo tiempo completo | Trabajo tiempo completo | Trabajo tiempo completo | Trabajo tiempo completo | Trabajo tiempo completo |

CAPÍTULO 5

LA FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN ARAGÓN

5.1. Introducción

Cuando se evalúa cómo materializar una idea en un negocio, una de las cuestiones clave para el potencial emprendedor es el análisis de la financiación que, inevitablemente, va a condicionar su puesta en marcha. En este capítulo se analizan las características del capital semilla necesario para que una empresa pueda dar los primeros pasos y el rol que desempeña el inversor informal en el proceso emprendedor. Por último, tratamos de caracterizar el perfil que tiene el inversor privado.

En el ejercicio 2023, los datos reflejan que las necesidades de financiación media de las iniciativas incipientes en Aragón han aumentado notablemente respecto al año 2022. Además, el inversor informal sigue desempeñando su papel como fuente de apoyo al emprendimiento, con una tendencia ligeramente creciente. En cuanto al perfil del inversor privado en negocios ajenos, se trata de un hombre de aproximadamente 43 años con estudios superiores.

Por lo que respecta a los principales impulsores de estas iniciativas, la familia continúa siendo el principal respaldo financiero de buena parte de los nuevos emprendedores aragoneses, aunque los bancos desempeñan también un papel fundamental.

5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una start-up

En la Tabla 5.1 se observa que el capital semilla medio en las iniciativas emprendedoras puestas en marcha en el ejercicio 2023 se mantiene en niveles muy similares al del ejercicio 2022 (pasa de 48.254 euros a 47.864). Sin embargo, si nos centramos en la mediana, indicador más orientativo al verse menos afectado por la presencia de valores extremos, se produce un aumento hasta los 19.733 euros, desde los 17.990 del año 2022. Esto pone de manifiesto un aumento del tamaño de las nuevas empresas creadas en Aragón, tendencia que parece consolidarse en los últimos tres años.

Tabla 5.1 Características y distribución del capital semilla en 2023

| | Capital semilla necesario por <i>start-up</i> (euros) | |
|---------------------|---|---------|
| | 2023 | 2022 |
| Media | 47.864 | 48.254 |
| Mediana | 19.733 | 17.990 |
| Desv. típica | 99.127 | 73.762 |
| Mínimo | 2.000 | 100 |
| Máximo | 400.000 | 300.000 |

La Tabla 5.2 muestra las características y distribución del capital semilla por sexo. Se observa que la inversión media en el caso de las mujeres (24.566 euros) es inferior a la de los hombres (58.561 euros). Esta tendencia se mantiene cuando tomamos como referencia el valor de la mediana, también superior en las empresas lideradas por hombres (24.404 euros, frente a 15.048 euros de las mujeres).

Tabla 5.2 Características y distribución del capital semilla por género

| | Capital semilla necesario por <i>start-up</i> (euros) | |
|---------------------|---|---------|
| | Hombres | Mujeres |
| Media | 58.561 | 24.566 |
| Mediana | 24.404 | 15.048 |
| Desv. Típica | 119.258 | 20.845 |
| Mínimo | 2.000 | 10.200 |
| Máximo | 400.000 | 200.000 |

La Tabla 5.3 presenta las principales fuentes de financiación empleadas por los emprendedores en 2023. Los datos revelan que los inversores experimentados, los ahorros personales y las instituciones financieras son las fuentes más relevantes para los emprendedores. En particular, los ahorros personales han experimentado un leve incremento, pasando del 65,6 % en 2022 al 69,9 % en 2023. Sin embargo, se observa una disminución en el uso de bancos y otras instituciones financieras, que descienden del 55,8 % en 2022 al 47,7 % en 2023.

La financiación proveniente de inversores experimentados es utilizada exclusivamente por mujeres. Por otro lado, la proporción de financiación a partir de los ahorros familiares ha mostrado una ligera disminución, bajando del 46,4 % en 2022

(utilizada exclusivamente por hombres) al 43,3 % en 2023. Finalmente, las subvenciones constituyen el 42,8 % del total de la financiación utilizada.

Tabla 5.3 Fuentes de financiación utilizadas por los emprendedores en 2023

| | % financiación (todos) | % financiación (hombres) | % financiación (mujeres) |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Ahorros personales | 69,9 | 74,5 | 63,1 |
| Bancos u otra institución financiera | 47,7 | 36,8 | 61,1 |
| Ahorros de la familia | 43,3 | 52,3 | 31,7 |
| Inversores experimentados | 80 | No usada | 80 |
| Subvenciones o ayudas públicas | 42,8 | 48,1 | 27,4 |

Nota: la tabla recoge, para aquellas personas emprendedoras que han utilizado una determinada fuente de financiación, el porcentaje promedio de sus necesidades que se cubre con esa fuente.

Al realizar el análisis por sexo, se observa que los hombres utilizan más los ahorros personales, con un 74,5 %, frente al 63,1 % de las mujeres. Sin embargo, son las mujeres las que recurren en mayor medida a las instituciones financieras, con un 61,1 % frente al 36,8 % de los hombres. En 2023, los hombres también muestran una mayor utilización de los ahorros familiares que las mujeres (52,3 % vs. 31,7 %, respectivamente). Es destacable señalar que las fuentes de financiación provenientes de inversores experimentados se han utilizado únicamente por parte de las mujeres.

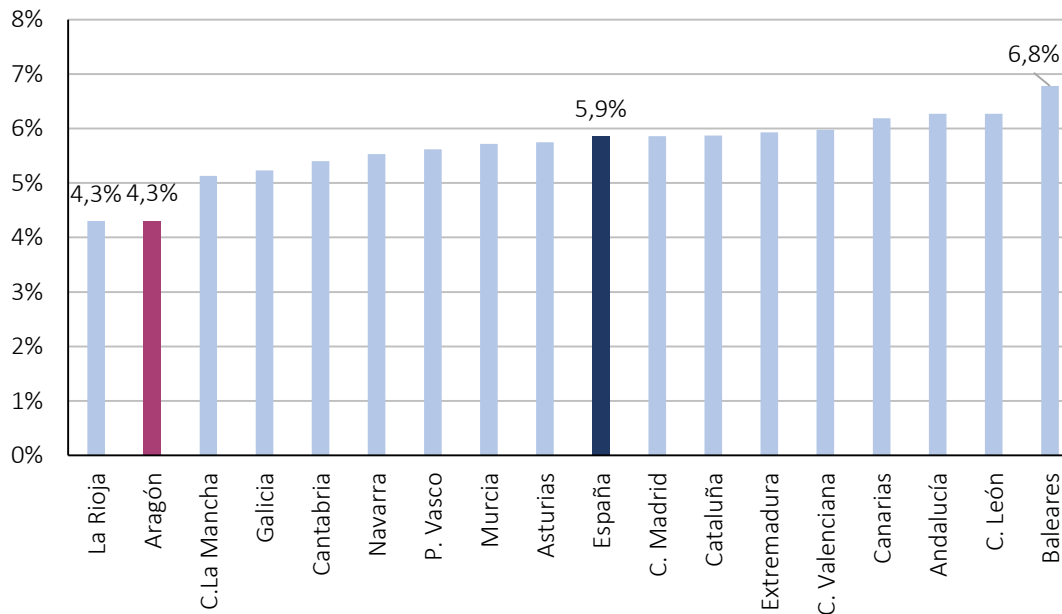
5.3. El papel del inversor informal en Aragón y en el entorno GEM

Para obtener financiación en un proyecto emprendedor es necesario recurrir a diferentes canales, como las entidades financieras, los organismos públicos y los inversores informales (lo que se conoce como *business angels*). Estos últimos constituyen una manifestación del espíritu emprendedor de la región y suelen colaborar en la gestión de los proyectos. En el año 2023, se mantiene la tendencia ligeramente creciente de la importancia de los inversores informales como agentes financiadores que, sin embargo, sigue siendo poco activa desde el punto de vista de la aportación de recursos financieros.

En la Figura 5.1 se observa la importancia del inversor informal en cada una de las regiones españolas, que oscila entre el 4,3 % de La Rioja y el 6,8 % de las Islas Baleares. Aragón se sitúa en el año 2023 en el 4,3 %, claramente por debajo de la media

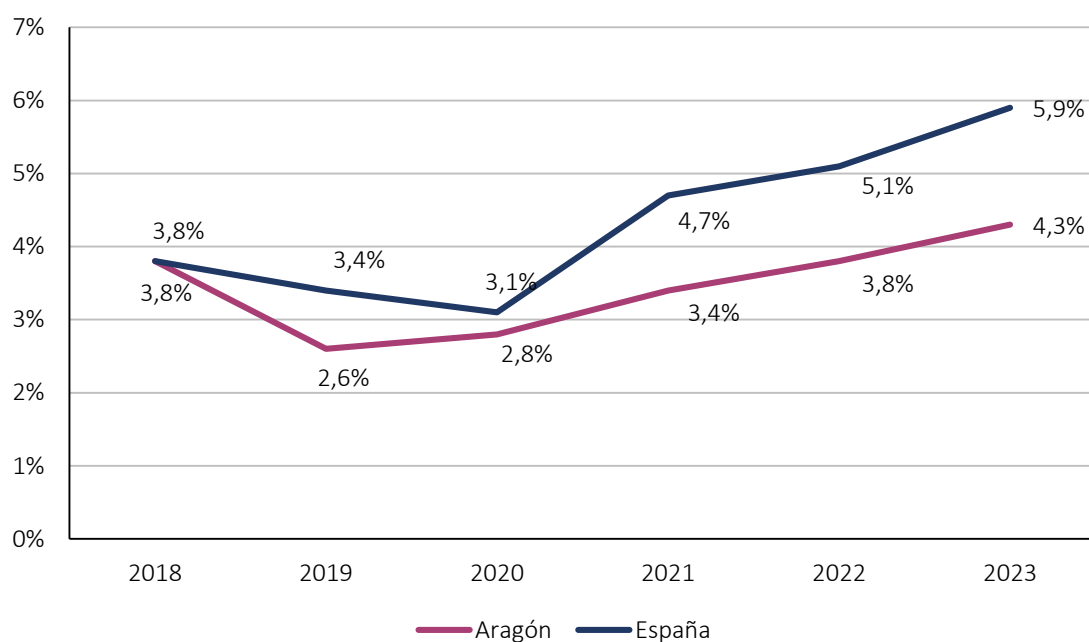
nacional, que se sitúa en el 5,9 %, y en el grupo de regiones en las que los inversores informales tienen menor importancia.

Figura 5.1 Importancia del inversor informal: regiones españolas



En la Figura 5.2 podemos observar la evolución de la importancia del inversor informal en Aragón en el período 2018-2023 y su comparación con la evolución en el conjunto de España. Como se puede observar, la tendencia es creciente en los dos casos desde el año 2020 (2019 en Aragón). Aun así, la evolución ha sido más positiva en España que en la región, lo que ha provocado que en el año 2023 la diferencia haya aumentado hasta los 1,6 puntos porcentuales, cuando en 2020 las cifras eran muy similares.

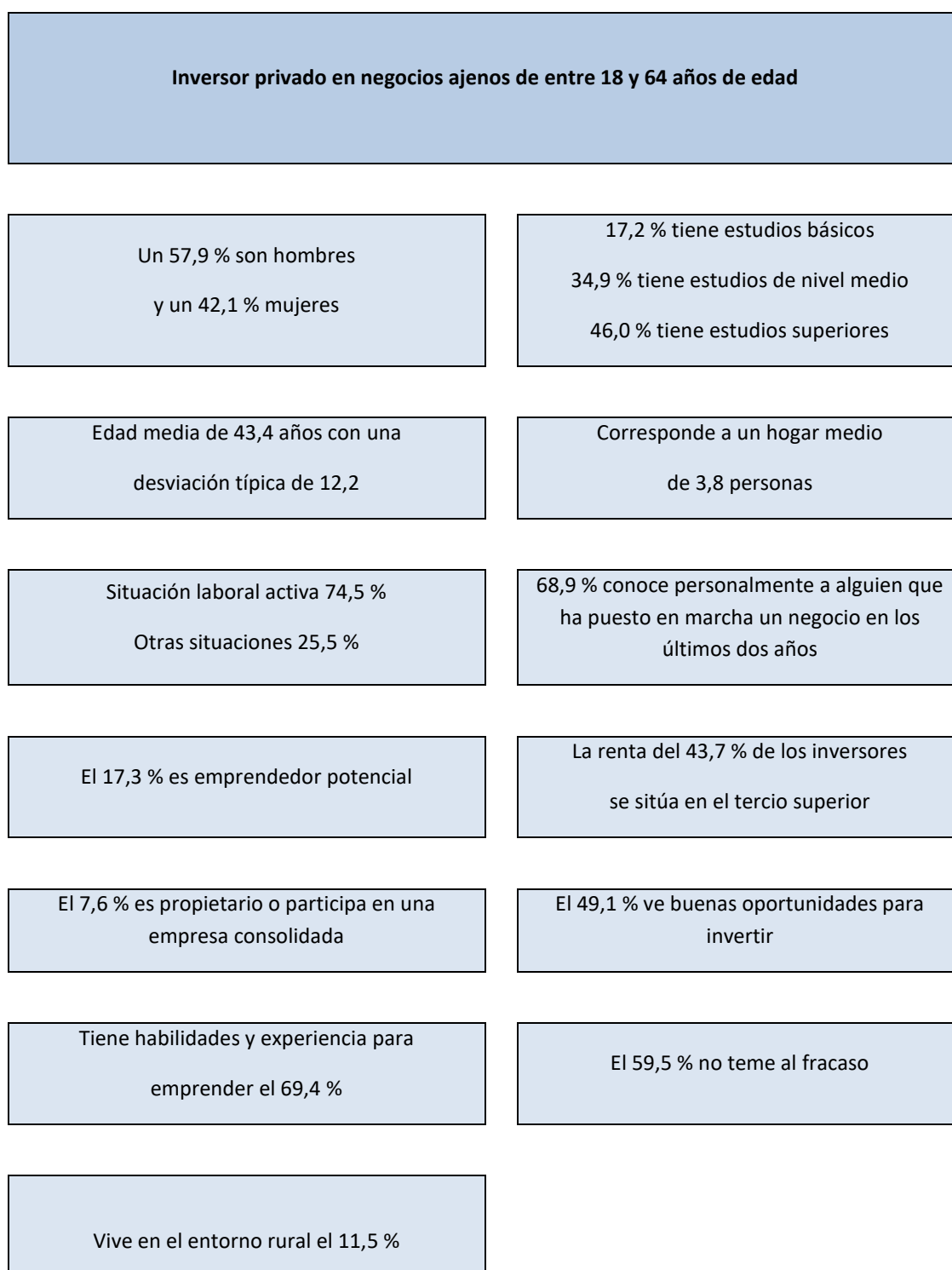
Figura 5.2 Importancia del inversor informal: evolución



5.4. Distribución y perfil de los inversores privados en negocios ajenos

La Tabla 5.4 sintetiza las principales características de los inversores privados en negocios ajenos. El perfil del inversor informal en Aragón corresponde mayoritariamente a un hombre (57,9 %, frente al 42,1 % de mujeres) con estudios superiores (46 %, frente a casi un 35 % con estudios de nivel medio y solo un 17,2 % con estudios básicos). La edad media de este inversor informal es de 43,4 años, reside en un hogar de 3,8 personas y el 88,5 % vive en un entorno urbano. En cuanto a la situación laboral y de renta, el 74,5 % está en activo y el 43,7 % se encuentra en el tercio superior de la escala de renta. Respecto a las relaciones con otros emprendedores, el 68,9 % conoce personalmente a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años y el 17,3 % es un emprendedor potencial. Además, el 7,6 % es propietario o participa en una empresa consolidada y el 49,1 % percibe buenas oportunidades para invertir. En cuanto a competencias, el 69,4 % considera que tiene habilidades y experiencia para emprender y el 59,5 % no teme al fracaso.

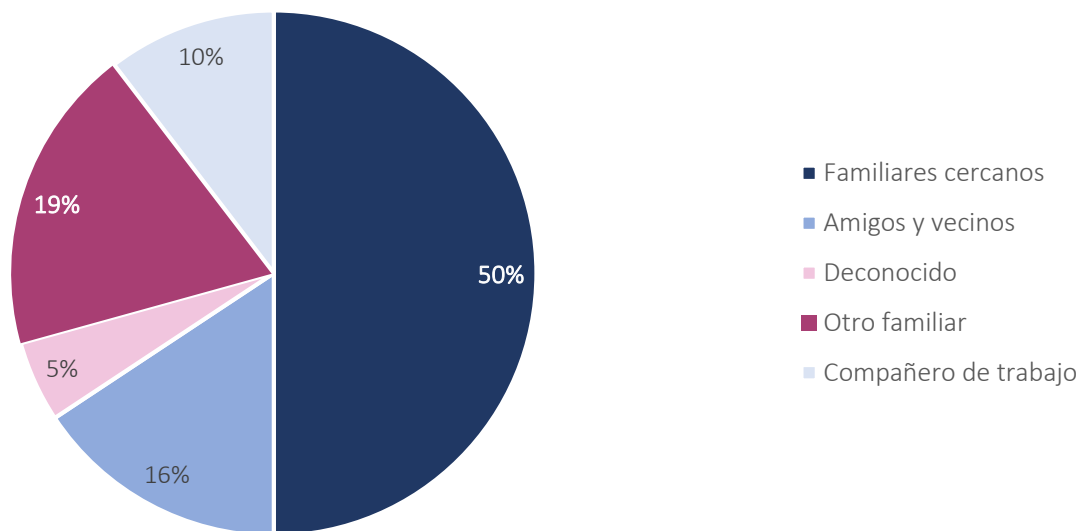
Tabla 5.4 Características y distribución del capital semilla en 2023



La Figura 5.3 amplía la información previamente presentada, proporcionando detalles sobre la relación entre el inversor informal y el beneficiario de su inversión. Se consolida la tendencia creciente observada en el año 2022, destacando que la relación predominante es de tipo familiar en un 50 % de los casos. El 16 % de las inversiones

proviene de amigos y vecinos, casi la mitad en comparación con el 28 % registrado en 2022. Solo un 5 % de las inversiones proviene de desconocidos, una disminución significativa respecto al 15 % del año anterior. Un 19 % de las inversiones lo hace de otros familiares, mostrando un crecimiento notable respecto a 2022, y un 10 % de compañeros de trabajo (3 % en 2022).

Figura 5.3 Relación del inversor informal con el beneficiario de su inversión



CAPÍTULO 6

APTITUDES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN LA POBLACIÓN ARAGONESA³

6.1. Introducción

La teoría económica clásica sostiene que la decisión de emprender se toma de manera completamente racional. Sin embargo, disciplinas como la psicología y la sociología argumentan que las percepciones individuales son cruciales en el proceso de emprender, especialmente en contextos donde la información es limitada y las decisiones se basan en estas percepciones. Por ello, este capítulo analiza las percepciones de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender. Estas percepciones se desagregan en dos grupos: las personas involucradas en el proceso emprendedor (quienes están iniciando un negocio o ya poseen uno establecido) y las personas no involucradas en actividades empresariales, además de segmentarse por sexo.

Además, desde el año 2022 el informe GEM introduce un análisis sobre la percepción de la población emprendedora aragonesa respecto a la dificultad de crear un negocio y sus expectativas de crecimiento. Este análisis se desglosa según el nivel de desarrollo de la iniciativa empresarial (incipientes y consolidadas), así como distinguiendo según el sexo de la persona emprendedora.

6.2. Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender

La identificación de una oportunidad de negocio es crucial para para tomar la decisión de crear una empresa, siendo un paso previo a la entrada en el proceso emprendedor. Por este motivo, el proyecto GEM pregunta a los individuos sobre su percepción de oportunidades de negocio en los próximos seis meses. Según la Tabla 6.1, el 33,6 % de

³ La medición de las variables que aparecen en este capítulo sufrió un cambio sustancial en el informe GEM del año 2019. En ediciones anteriores, todas estas variables venían medidas con afirmaciones frente a las cuales los encuestados podían estar de acuerdo o en desacuerdo, haciendo que las respuestas fueran dicotómicas (0-1). Sin embargo, a partir de 2019, se cambia a una escala de Likert de 1 a 5 mediante la cual los encuestados muestran su grado de conformidad o disconformidad con las afirmaciones planteadas. Para el análisis de los porcentajes, el 1-2 de la escala de Likert lo asimilamos a no estar de acuerdo con la afirmación y el 4-5 lo asimilamos a estar de acuerdo. Ello nos permite seguir haciendo el análisis de la evolución, aunque con la prudencia que exige estar haciéndolo con mediciones distintas.

la población aragonesa cree que habrá buenas oportunidades para emprender en un futuro próximo. Este porcentaje disminuye ligeramente (30,4 %) entre la población involucrada en el emprendimiento, pero aumenta al 34,2 % entre los no involucrados. Por tanto, parece que los emprendedores perciben menos oportunidades de negocio que el resto de la población. Esto confirma lo ya indicado para el año 2022, aunque las diferencias entre ambos grupos no son excesivamente relevantes y tampoco son al comparar uno y otro año.

A la hora de emprender, es esencial que la persona sienta que posee los conocimientos y habilidades necesarios. No solo importa la preparación objetiva, sino también la percepción de estar capacitado. Una persona puede no estar completamente preparada, pero si se siente capaz, la probabilidad de emprender aumenta considerablemente. Por este motivo, la encuesta GEM profundiza en si los individuos creen tener las habilidades necesarias para emprender. El 56,5 % de la población aragonesa manifiesta contar con dichas habilidades, porcentaje que aumenta al 100 % entre los involucrados en el emprendimiento y disminuye al 49 % entre los no involucrados. Esta diferencia de casi 50 puntos porcentuales sugiere que la percepción de habilidades es un factor esencial para decidir crear un negocio. Este hallazgo coincide con lo expuesto en el capítulo 4 de este informe, donde se menciona que la formación específica en emprendimiento aumenta significativamente las probabilidades de emprender.

La incertidumbre es intrínseca a la actividad emprendedora, ya que los resultados positivos no están garantizados a pesar del esfuerzo del equipo. Por ello, el miedo al fracaso es una percepción crucial que puede inhibir la creación de empresas. Según la investigación en emprendimiento, el miedo al fracaso es uno de los principales factores inhibidores. Cuando se pregunta a la población aragonesa sobre este temor, el 50,8 % considera el miedo al fracaso como un obstáculo importante. Sin embargo, este porcentaje disminuye al 46,7 % entre los involucrados en el emprendimiento y aumenta al 51,4 % entre los no involucrados. Existe, por tanto, una diferencia de 5 puntos porcentuales entre ambos grupos, indicando que los emprendedores suelen ser aquellos capaces de superar este miedo.

Finalmente, el proyecto GEM también pregunta a los encuestados si conocen a otras personas que han emprendido recientemente, un factor vital en el proceso emprendedor. Conocer a otros emprendedores es importante para recibir consejos y apoyo en diversas cuestiones relacionadas con la creación de una empresa. En la población aragonesa, solo el 45,6 % conoce a alguien que haya emprendido

recientemente. Este porcentaje aumenta al 59,0 % entre los involucrados en el emprendimiento y disminuye al 43,6 % entre los no involucrados. Esta diferencia de más de 15 puntos porcentuales muestra la importancia de conocer a otros emprendedores para la creación de un negocio.

Tabla 6.1 Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender en 2023

| | Involucrada en el proceso emprendedor | No involucrada en el proceso emprendedor | Total (involucrada+ no involucrada) |
|---|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 30,4% | 34,2% | 33,6% |
| Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender | 100,0% | 49,0% | 56,5% |
| Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender | 46,7% | 51,4% | 50,8% |
| Percibe que conoce a otras personas que han emprendido recientemente | 59,0% | 43,6% | 45,6% |

Una vez analizadas las percepciones de la población aragonesa en 2023, la Tabla 6.2 muestra la evolución de estas percepciones a lo largo de los últimos seis años. En cuanto a la percepción de oportunidades para emprender, se observa un incremento de 7 puntos porcentuales respecto a 2022, situándose en cifras cercanas al año previo a la pandemia, el 35,3 % del año 2019. Si vemos el periodo en su conjunto, observamos que el dato del año 2023 es el segundo mejor dato de la serie, por encima del 30,7 % del año 2021, donde se reflejó un efecto rebote tras la caída del año 2020 (16,8 %).

Si nos centramos en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender, vemos que tras dos años experimentando un ligero descenso, en 2023 esta percepción alcanza su mejor cifra en los últimos seis años, con un 56,5 % de la población que afirma tener dichas habilidades. Este dato es esperanzador, tras caer en casi 10 puntos en los últimos dos años, desde el 53,2 % correspondiente al año 2020. Por tanto, durante el año 2023 la población aragonesa no solo percibe en mayor medida que existen oportunidades para emprender en los próximos seis meses, sino que además considera en mayor proporción que reúne las habilidades necesarias para explotarlas.

Respecto al miedo al fracaso, observamos que ha experimentado un importante descenso, pasando del 57,9 % del año 2022 al 50,8 % en 2023, siguiendo la tendencia a la baja de los años previos. Aunque el miedo al fracaso sigue siendo un inhibidor significativo para la creación de nuevas empresas y la cifra se mantiene elevada en comparación con el primer año del periodo analizado, este descenso debe interpretarse positivamente, ya que parece consolidarse la tendencia a la baja.

Por último, el hecho de conocer a personas que han emprendido recientemente se ha incrementado durante el último año, afectando al 45,6 % de la población residente en Aragón. Esta cifra está diez puntos por encima la observada el año inmediatamente anterior (34,8 %). Este dato, que había descendido de manera paulatina desde 2019, se sitúa también en el máximo en la serie analizada. Se trata de una cifra muy positiva, en la medida en que conocer a otros emprendedores es importante para tomar la decisión de crear una empresa.

Por tanto, si vemos los datos para el año 2023 de manera conjunta, las cifras anuales parecen reflejar que la población aragonesa ha visto reducido su miedo al fracaso como un obstáculo, a la vez que percibe tener mejores habilidades para emprender y encuentra en su entorno mayor presencia de emprendedores, lo que en conjunto debe entenderse como una evolución claramente positiva.

Tabla 6.2 Evolución de la percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 26,1% | 35,3% | 16,8% | 30,7% | 26,7% | 33,6% |
| Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender | 48,1% | 48,9% | 53,2% | 48,2% | 43,7% | 56,5% |
| Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender | 42,3% | 54,1% | 61,4% | 58,4% | 57,9% | 50,8% |
| Percibe que conoce a otras personas que han emprendido recientemente | 30,9% | 40,6% | 36,4% | 37,7% | 34,8% | 45,6% |

En los últimos años, el informe GEM ha destacado la existencia de diferencias en la percepción según el sexo de los entrevistados. La investigación en emprendimiento generalmente muestra que los hombres suelen tener un comportamiento más emprendedor que las mujeres. Sin embargo, esta tendencia no se ha venido observado en la población aragonesa durante los últimos años. Analizar las percepciones de ambos

colectivos puede ayudar a explicar estas diferencias, y la información contenida en la Tabla 6.3 resulta útil para ello.

Si observamos el indicador que hace referencia a la existencia de oportunidades para emprender en la población no involucrada en el proceso de emprender, vemos como el porcentaje de hombres que considera que habrá buenas oportunidades en los próximos seis meses es ampliamente superior a su equivalente en las mujeres (37,1 % frente al 31,3 %). Estos datos van en la misma línea que los observados para la población involucrada en el proceso emprendedor, donde la diferencia es incluso mayor (35,4 % en los hombres frente al 25,0 % en las mujeres).

Respecto a la percepción de poseer las habilidades y conocimientos necesarios para emprender, se observa un patrón similar. Mientras que en la población no involucrada los hombres perciben tener mejores conocimientos y habilidades (50,5 % frente al 47,6 % en mujeres), entre la población involucrada en el proceso emprendedor, el dato es el mismo para hombres y mujeres, alcanzando en ambos casos el 100 %.

En el caso del miedo al fracaso, las diferencias en la población no involucrada son mínimas, siendo las mujeres quienes parecen percibir mayor miedo al fracaso (52,7 % de mujeres, 50,3 % de hombres). Sin embargo, si nos centramos en la población emprendedora, estas diferencias se incrementan notablemente. En este caso, solo el 43,9 % de los hombres perciben miedo al fracaso mientras que en las mujeres esta cifra se incrementa hasta llegar al 50,0 %.

Finalmente, si analizamos el conocimiento de otras personas que han emprendido recientemente, vemos como el patrón es ligeramente diferente. Si bien en la población general los hombres reflejan conocer en mayor medida a personas que han emprendido recientemente (45,8 % frente al 41,4 % en mujeres), en la población involucrada en el proceso emprendedor la tendencia es la contraria. En este último caso, son las mujeres quienes en mayor proporción afirman conocer a otras personas que han emprendido (59,2 %, 58,9 % en hombres), de manera similar al año 2022.

Tabla 6.3 Percepción de la población aragonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender en función del sexo, 2023

| | Involucrada en el proceso de emprender | | | No involucrada en el proceso de emprender | | |
|---|--|--------|--------|---|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total |
| Percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 35,4% | 25,0% | 30,4% | 37,1% | 31,3% | 34,2% |
| Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 50,5% | 47,6% | 49,0% |
| Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender | 43,9% | 50,0% | 46,7% | 50,3% | 52,7% | 51,4% |
| Percibe que conoce a otras personas que han emprendido recientemente | 58,9% | 59,2% | 59,0% | 45,8% | 41,4% | 43,6% |

6.3. Percepción de la población aragonesa emprendedora sobre la dificultad de crear un negocio y sus expectativas de crecimiento

Desde el año pasado, este informe añade un apartado sobre la percepción de la población aragonesa emprendedora en relación con la dificultad de crear un negocio y sus expectativas de crecimiento. Estas percepciones pueden ser difíciles de comparar entre individuos, por lo que el proyecto GEM mide esta cuestión comparando las percepciones con el año anterior.

La Tabla 6.4 presenta la percepción de la población en relación con la dificultad de crear un negocio en 2023, diferenciando por la etapa de desarrollo del negocio. Es decir, se muestra el dato para los emprendedores en etapas incipientes (TEA) y para los emprendedores consolidados. Según podemos ver, existen cinco categorías de respuesta que varían gradualmente desde aquellos que consideran que en 2023 es mucho más fácil crear un negocio en comparación con el año anterior, hasta aquellos que consideran que el proceso se ha complicado bastante.

Como podemos observar, ambos colectivos coinciden en que la dificultad para crear un negocio en 2023 ha sido similar o superior a la que se presentaba en 2022. Si bien una parte importante de los emprendedores (tanto incipientes como consolidados) consideran que la dificultad ha sido similar al año anterior (un 40,0 % de los emprendedores incipientes, un 49,2 % de los consolidados), estas cifras son igualmente altas para quienes consideran que ahora es más difícil que hace un año. En concreto, vemos cómo un 19 % de las empresas consolidadas percibe algo más de dificultad, frente al 27 % que considera que la dificultad es mucho mayor que en 2022. El patrón

en el caso de las iniciativas emprendedoras es ligeramente diferente: un 28,9 % consideran que la dificultad es algo mayor y sólo el 20 % ven mucha más dificultad.

Respecto a los que consideran que ahora es más fácil, parece que los emprendedores incipientes son algo más optimistas que los consolidados. En las categorías que indican mayor facilidad para crear una empresa, los incipientes presentan un porcentaje mayor (11,1 %) en comparación con los consolidados (4,8 %).

Tabla 6.4 Percepción de la población aragonesa sobre la dificultad de crear un negocio en 2023 por etapa de desarrollo del negocio

| Dificultad de crear un negocio en comparación al año anterior | TEA | Consolidados |
|---|-------|--------------|
| Mucho más fácil que hace un año | 2,2% | 0,0% |
| Algo más fácil que hace un año | 8,9% | 4,8% |
| Igual de dificultad | 40,0% | 49,2% |
| Algo más difícil que hace un año | 28,9% | 19,0% |
| Mucho más difícil que hace un año | 20,0% | 27,0% |

Al igual que en el apartado anterior, la Tabla 6.5 presenta las diferencias por sexo para los emprendedores incipientes. Se observa que el patrón descrito previamente es similar para ambos sexos. Sin embargo, los hombres son significativamente más optimistas que las mujeres en cuanto a la facilidad de crear un negocio. Un 16,7 % de los hombres cree que es mucho o algo más fácil que hace un año, mientras que este porcentaje disminuye al 4,8 % en las mujeres.

Tabla 6.5 Percepción de la población aragonesa sobre la dificultad de crear un negocio en 2023 por sexo

| Dificultad de crear un negocio en comparación al año anterior (TEA) | Total | Hombre | Mujer |
|---|-------|--------|-------|
| Mucho más fácil que hace un año | 2,2% | 4,2% | 0,0% |
| Algo más fácil que hace un año | 8,9% | 12,5% | 4,8% |
| Igual de dificultad | 40,0% | 37,5% | 42,9% |
| Algo más difícil que hace un año | 28,9% | 29,2% | 28,6% |
| Mucho más difícil que hace un año | 20,0% | 16,7% | 23,8% |

La otra percepción analizada en este apartado es la valoración de los cambios en las expectativas de crecimiento del negocio en el año 2023. La Tabla 6.6 muestra que los emprendedores consideran que la situación es igual o algo peor que hace un año

para hacer crecer sus empresas, con un 82,9 % de los emprendedores incipientes y un 86,3 % de los consolidados opinando de esta manera. Por el contrario, son pocos los que tienen expectativas de crecimiento mayores, un 17,1 % entre los incipientes y un 13,6 % entre los consolidados. Comparando ambos colectivos, se observa que los emprendedores consolidados son ligeramente más pesimistas que los incipientes en cuanto a las perspectivas de crecimiento.

Tabla 6.6 Percepción de la población aragonesa sobre las expectativas de crecimiento de su negocio en 2023 por etapa de desarrollo del negocio

| Expectativas de crecimiento de su negocio en comparación al año anterior | TEA | Consolidados |
|--|-------|--------------|
| Mucho mayores | 4,9% | 1,5% |
| Algo mayores | 12,2% | 12,1% |
| Parecidas a hace un año | 39,0% | 54,5% |
| Algo menores | 36,6% | 19,7% |
| Mucho menores | 7,3% | 12,1% |

Si atendemos ahora a la comparación por sexo, la Tabla 6.7 presenta la percepción de la población aragonesa involucrada en iniciativas emprendedoras (TEA) en relación con las expectativas de crecimiento de sus negocios. Tal como podemos apreciar, el comportamiento de hombres y mujeres es ligeramente diferente. Si bien el 52,4 % de los hombres consideran que sus expectativas son similares a las del año anterior, solo un 25 % de las mujeres piensa así. En este sentido, vemos como las mujeres son bastante más optimistas, ya que un 25 % considera que las expectativas son en 2023 mucho más favorables, frente al 9,6 % de los hombres.

Tabla 6.7 Percepción de la población aragonesa sobre las expectativas de crecimiento de su negocio en 2023 por sexo

| Expectativas de crecimiento de su negocio en comparación al año anterior (TEA) | Total | Hombre | Mujer |
|--|-------|--------|-------|
| Mucho mayores | 4,9% | 4,8% | 5,0% |
| Algo mayores | 12,2% | 4,8% | 20,0% |
| Parecidas a hace un año | 39,0% | 52,4% | 25,0% |
| Algo menores | 36,6% | 33,3% | 40,0% |
| Mucho menores | 7,3% | 4,8% | 10,0% |

6.4. Posicionamiento de Aragón en el plano nacional con respecto a las variables clave relacionadas con los valores y aptitudes para emprender

Finalizamos este capítulo realizando una comparación de la situación de Aragón con la de otras comunidades autónomas, lo que nos ayuda a valorar de forma relativa las percepciones relacionadas con la creación de empresas. La Figura 6.1 muestra esta información, en la que el color granate representa a la Comunidad Autónoma de Aragón y el azul oscuro la media de España.

Si observamos la percepción de existencia de oportunidades de negocio, Aragón se encuentra en una buena posición, con un 33,6 %, valor superior a la media española (30,7 %). La Comunidad de Madrid presenta el porcentaje más alto (36,1 %), seguida de las Islas Baleares e, inmediatamente después, Aragón. En el extremo opuesto, Castilla y León registra el valor más bajo (21,4 %), seguida de Asturias y Cantabria.

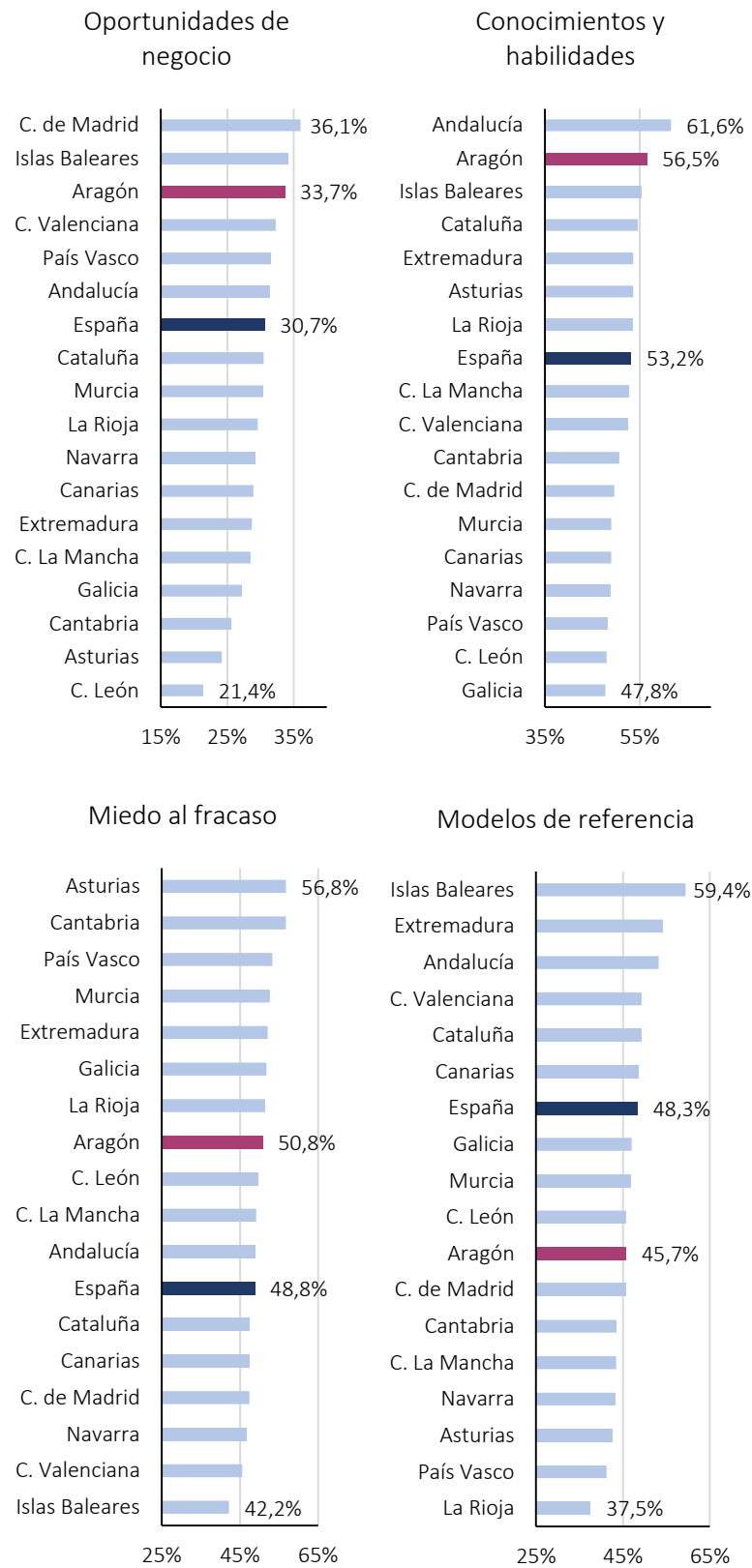
Respecto a la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, Aragón se encuentra nuevamente en la parte alta, con un 56,5 %, por encima de la media española del 53,2 %. Andalucía lidera este indicador con un 61,6 %, siendo la única comunidad autónoma con mejores cifras que Aragón. En el extremo inferior, Galicia tiene el porcentaje más bajo (47,8 %), seguida por Castilla y León y País Vasco.

En cuanto a la valoración del miedo al fracaso como obstáculo para emprender, Aragón se sitúa algo por encima de la media española (50,8 % frente al 48,8 %). Las comunidades autónomas con mayor miedo al fracaso son Asturias (56,8 %), Cantabria y País Vasco. Las regiones con menor miedo al fracaso son Islas Baleares (42,2%), Comunidad Valenciana y Navarra.

Finalmente, en relación con los modelos de referencia (porcentaje de personas que conocen a otros emprendedores), Aragón se encuentra en la parte media de la tabla con un 45,6 %, algo por debajo de la media nacional del 48,3 %. Las Islas Baleares lideran este indicador con un 59,4 %, seguidas de Extremadura y Andalucía. En el extremo opuesto, encontramos a La Rioja y al País Vasco.

Por tanto, si hacemos una valoración general, podemos observar que Aragón puntúa mejor que la media española en la percepción de oportunidades de negocio, así como en la posesión de conocimientos y habilidades. Sin embargo, tiene una posición algo más debilitada en la percepción del miedo al fracaso y en la existencia de modelos de referencia, aunque en valores no muy alejados de la media nacional.

Figura 6.1 Percepción de valores y aptitudes para emprender de la población aragonesa en comparación con la de otras comunidades autónomas



CAPÍTULO 7

ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

7.1. Introducción

El proyecto GEM se nutre fundamentalmente de dos fuentes de datos al analizar los distintos aspectos del proceso emprendedor: (1) la población adulta de la región, que es aquella con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años, y (2) un grupo de individuos elegidos en función de su experiencia y conocimiento acerca de diferentes aspectos del entorno que rodea al proceso emprendedor.

En los capítulos previos se ha analizado fundamentalmente la información obtenida a partir de las encuestas realizadas a la población adulta respecto al proceso de emprender en Aragón. Por el contrario, este capítulo tiene como objetivo profundizar en las principales conclusiones que se obtienen de la información proporcionada por la segunda fuente, el grupo de expertos. En el año 2023, el equipo regional de Aragón ha contado con la participación de un total de 40 expertos, cada uno de los cuales, con independencia de su ámbito de especialización, ha expresado su opinión acerca de todos los factores analizados. Adicionalmente, también se les ha solicitado que identifiquen los principales apoyos y otros factores que a su juicio impactan en el proceso emprendedor en Aragón. También se les ha pedido que realicen posibles sugerencias para favorecer el desarrollo de la actividad emprendedora en su entorno de influencia.

7.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora

La Figura 7.1 muestra la valoración media que los expertos hacen de los factores del entorno que influyen en el proceso emprendedor. De los diecinueve factores evaluados, hay 10 que no superan el aprobado en la escala de 0 a 10 propuesta y, entre ellos, algunos tienen valoraciones significativamente bajas. Es el caso de la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, las políticas gubernamentales centradas en considerar el emprendimiento como prioridad, la burocracia e impuestos asociados a la actividad emprendedora, el acceso a la financiación para emprender y la transferencia de I+D. En el lado positivo, destacan la buena percepción de la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento y la prioridad conferida a las prácticas de sostenibilidad medioambiental. También son aspectos bien valorados

la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios y la preminencia normativa que otorga el gobierno a las empresas.

7.3. Análisis de los apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Aragón

Los expertos entrevistados también contribuyen al informe GEM a través de preguntas abiertas relacionadas con las condiciones del entorno específico que influyen en la actividad emprendedora. A continuación, se presentan las opiniones de estos expertos relativas a los principales apoyos que actúan como impulsores de esta, las recomendaciones para mejorar el contexto para emprender en Aragón y, por último, otros factores del entorno que afectan al emprendimiento.

La Figura 7.2 muestra las valoraciones de los expertos sobre su percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Aragón en 2023. Se pone de manifiesto que los expertos perciben que las principales fuentes de apoyo a la actividad emprendedora son, en primer lugar, el acceso a la infraestructura comercial y profesional, aspecto destacado por un 24,3 % de los expertos encuestados y, en segundo lugar, el acceso a las infraestructuras físicas y los programas gubernamentales, que son mencionados por un 18,9 % de los expertos. A notable distancia se sitúan la educación y formación, que es destacada por un 8,1 %, seguida de la transformación digital, la transferencia de I+D y el apoyo financiero, tres factores señalados por un 5,4 % de los encuestados.

Aspectos como las políticas gubernamentales, la capacidad para emprender, el clima económico, la composición percibida de la población y el apoyo económico institucional y social aparecen en la parte más baja de la Figura 7.2.

Figura 7.1 Valoración de los expertos: factores del entorno

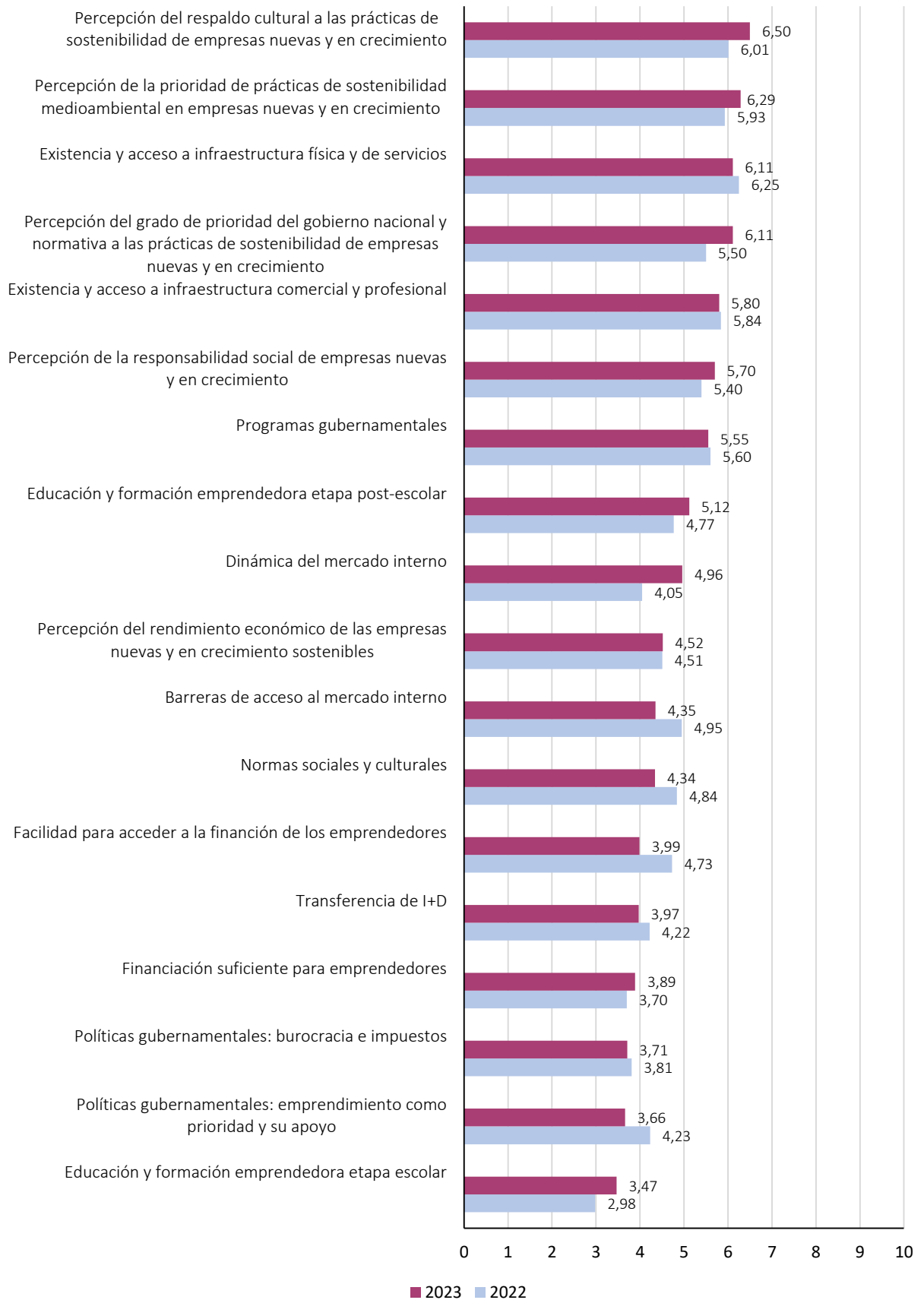
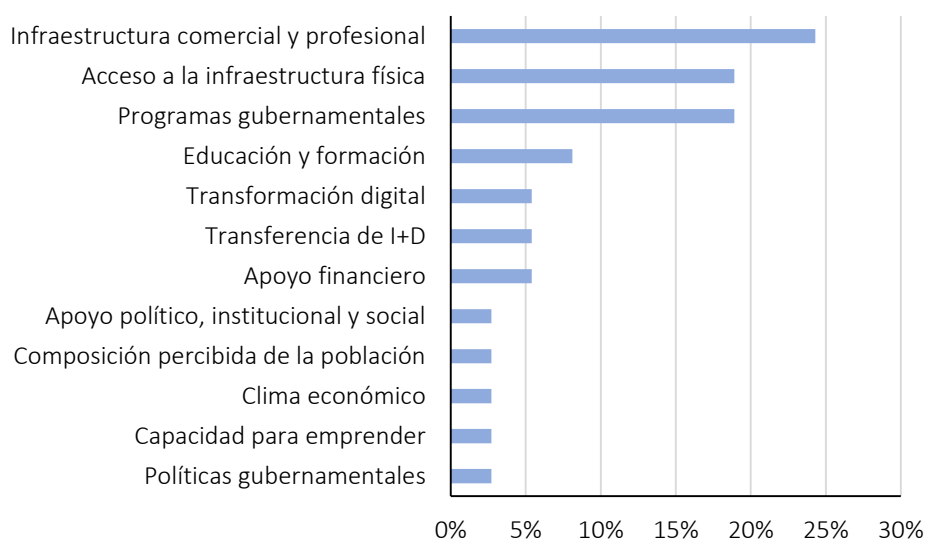


Figura 7.2 Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Aragón en 2023



Una de las aportaciones de más valor por parte de los expertos entrevistados es la reflexión sobre sus recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Aragón. La Figura 7.3 muestra cuáles son sus recomendaciones y la importancia que les atribuyen. Los expertos mencionan principalmente las políticas gubernamentales (42,1 %) y la educación y formación (15,8 %) como factores clave para generar un entorno favorable al emprendimiento. La información, la estructura comercial y profesional o el apoyo financiero son mencionados por casi un 8 % de los expertos. El 5 % nombra la transformación digital y solo el 2,6 % menciona aspectos relacionados con los costes laborales, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, la apertura de mercado, la transferencia de I+D, y los programas gubernamentales.

La Tabla 7.1 recoge otros factores del entorno que los expertos consideran que podrían afectar a la actividad emprendedora en Aragón. Entre las medidas que apoyarían la actividad emprendedora, mencionan la digitalización, el apoyo al emprendimiento rural, la colaboración público-privada y las ayudas y subvenciones. En cuanto a las recomendaciones, destacan la digitalización y la sostenibilidad, la mejora de la educación emprendedora, la financiación y visibilizar las iniciativas emprendedoras.

Figura 7.3 Percepción de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Aragón en 2023

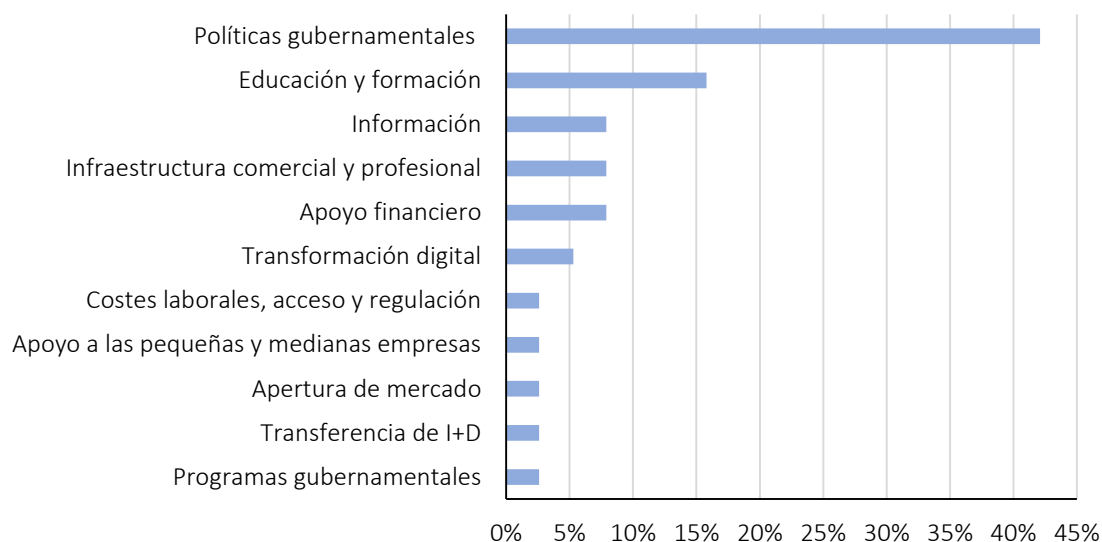


Tabla 7.1 Otros factores del entorno resaltados por los expertos de Aragón

APOYOS

| |
|----------------------------------|
| 1. Apoyo a la digitalización |
| 2. Apoyo al emprendimiento rural |
| 3. Colaboración público-privada |
| 4. Ayudas y subvenciones |

RECOMENDACIONES

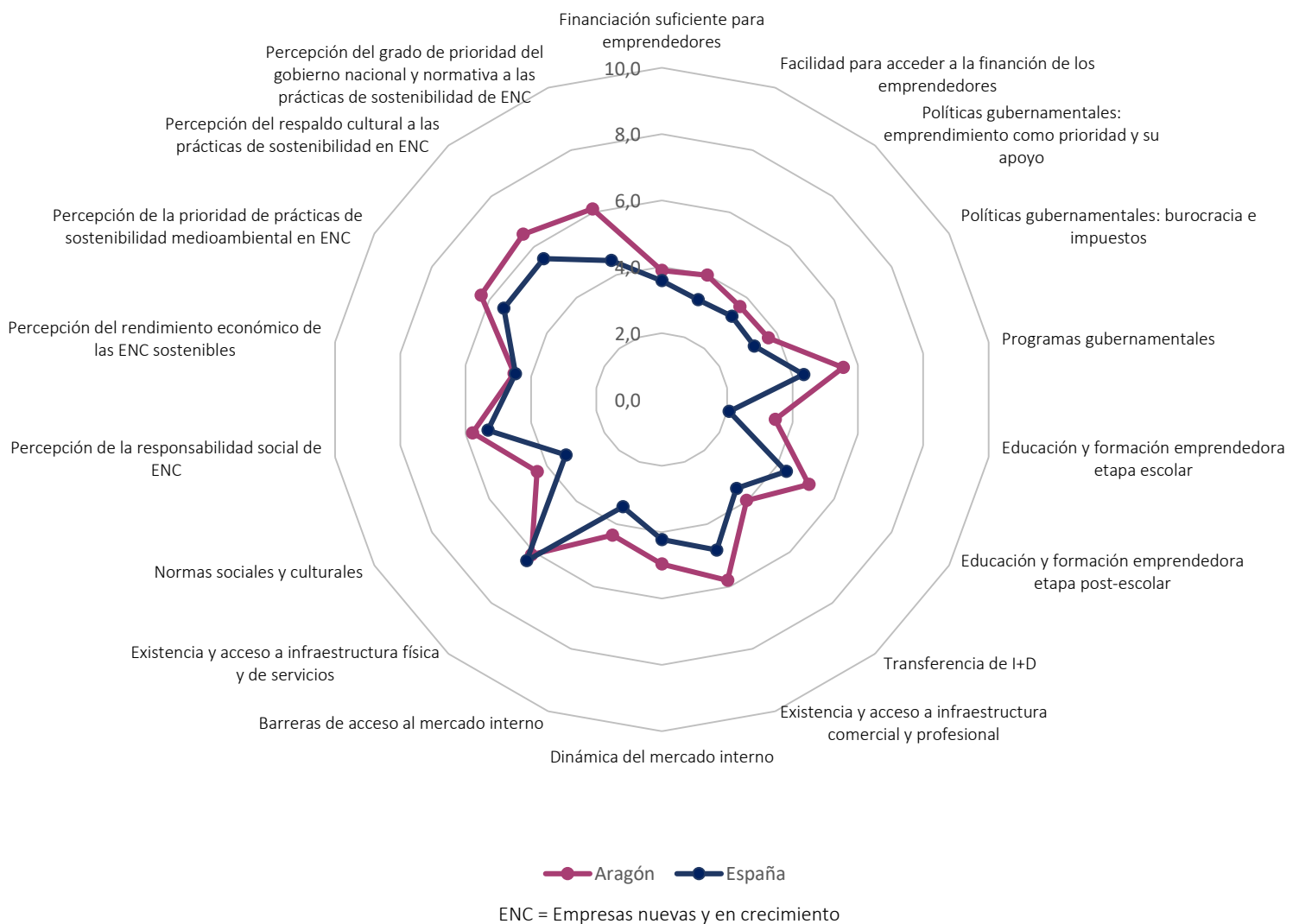
| |
|--|
| 1. Apoyo a la digitalización y la sostenibilidad |
| 2. Mejora de la educación emprendedora |
| 3. Mejora de la financiación |
| 4. Visibilizar las iniciativas emprendedoras |

7.4. Situación relativa de Aragón respecto de su grupo económico en cuanto a las principales condiciones del entorno

La Figura 7.4 resume la posición relativa de las valoraciones que hacen los expertos aragoneses en relación con sus homólogos en España. En la figura se observa cómo Aragón presenta unos valores por encima del promedio nacional prácticamente en todos los factores analizados. En particular, podríamos destacar algunos factores valorados ampliamente por encima de la media del país. Entre ellos, los programas

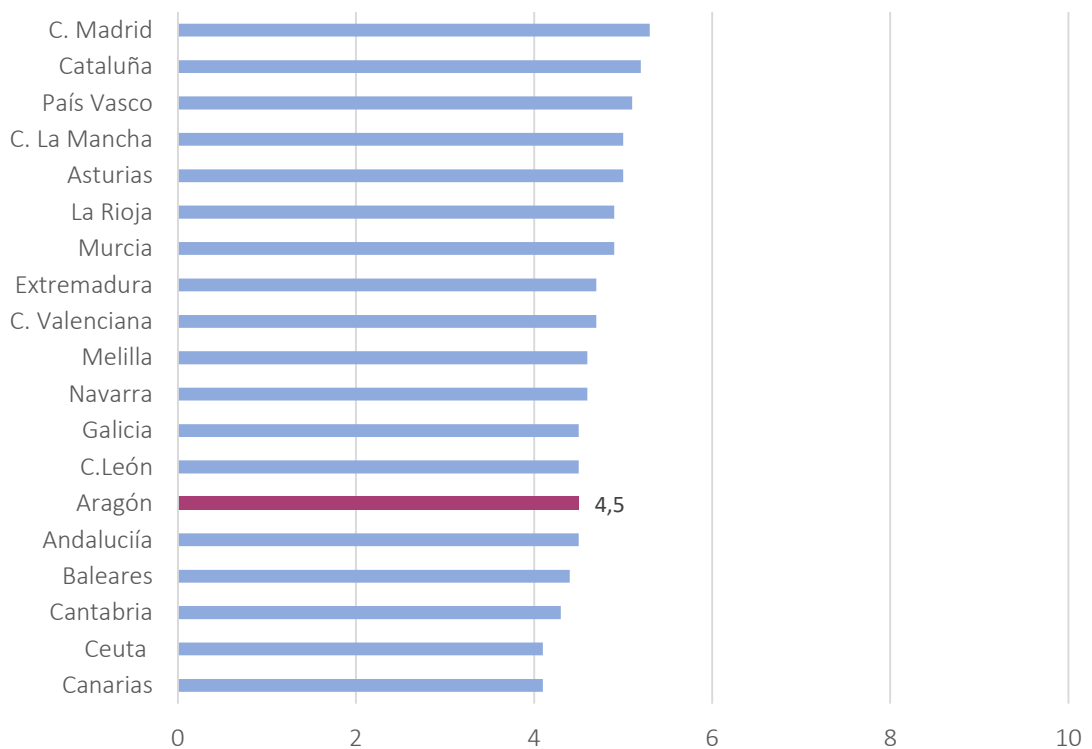
gubernamentales, que se valoran casi un punto y medio por encima, la percepción de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento, la percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento, la percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento, las barreras de acceso al mercado interno, y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, así como la educación y formación emprendedora en la etapa escolar y post-escolar.

Figura 7.4 Posición de Aragón respecto a España en cuanto al promedio de los factores del entorno valorado por los expertos



Finalmente, la Figura 7.5 muestra los resultados del Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI). Este índice representa el promedio de los 20 indicadores a los que se hace referencia en la Figura 7.4. El índice NECI ofrece una comparación relativa de las condiciones del entorno que tiene Aragón para emprender dentro del contexto del país. Atendiendo a este índice, el ecosistema de emprendimiento aragonés se sitúa en el año 2023 en la segunda mitad una hipotética clasificación regional, siendo las comunidades mejor valoradas Madrid, Cataluña, País Vasco y Castilla-La Mancha.

Figura 7.5 Comparativa regional del índice NECI 2023



CAPÍTULO 8

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LAS ZONAS RURALES

8.1. Introducción

El estudio de la actividad emprendedora en las zonas rurales tiene particular importancia en la Comunidad Autónoma de Aragón, ya que casi el 97 % de los municipios se encuentran situados en el ámbito rural y concentran a una cuarta parte de la población aragonesa (Tabla 8.1). El observatorio GEM considera como actividad emprendedora rural la que se lleva a cabo en municipios de hasta 5.000 habitantes, mientras que el emprendimiento urbano es el que tiene lugar en los municipios que superan dicha población. Es importante tener en cuenta que la distribución de la población en zonas rurales varía notablemente entre las tres provincias aragonesas, principalmente debido a la concentración de prácticamente el 50 % de la población en la capital de la Comunidad. De este modo, el 15,2 % de la población de la provincia de Zaragoza reside en la actualidad en zonas rurales, frente al 39,5 % en Huesca y el 56,0 % en Teruel.

Tabla 8.1 Municipios y población en las áreas rurales y urbanas de Aragón (2023)

| Distribución de... | Zona | Huesca | Zaragoza | Teruel | Aragón |
|--------------------|--------|--------|----------|--------|--------|
| Municipios | Rural | 96,5 % | 94,9 % | 98,7 % | 96,6 % |
| | Urbana | 3,5 % | 5,1 % | 1,3 % | 3,4 % |
| Población | Rural | 39,5 % | 15,2 % | 56,0 % | 23,4 % |
| | Urbana | 60,5 % | 84,8 % | 44,0 % | 76,6 % |

Fuente: Datos obtenidos a partir de la información facilitada por el INE (padrón a 1 de enero de 2023).

Teniendo en cuenta la relevancia de las zonas rurales, sobre todo en las provincias de Huesca y Teruel, el emprendimiento rural constituye uno de los mecanismos más importantes para evitar la despoblación en numerosos territorios siendo, además, una fuente de oportunidades en múltiples sectores de la economía. La mejora de las infraestructuras físicas y las comunicaciones hacen del ámbito rural un espacio muy competitivo para un gran número de actividades. Fruto de esta reflexión, se han llevado a cabo determinadas iniciativas gubernamentales de fomento de la actividad emprendedora en zonas rurales en la región, como el Programa de Apoyo al

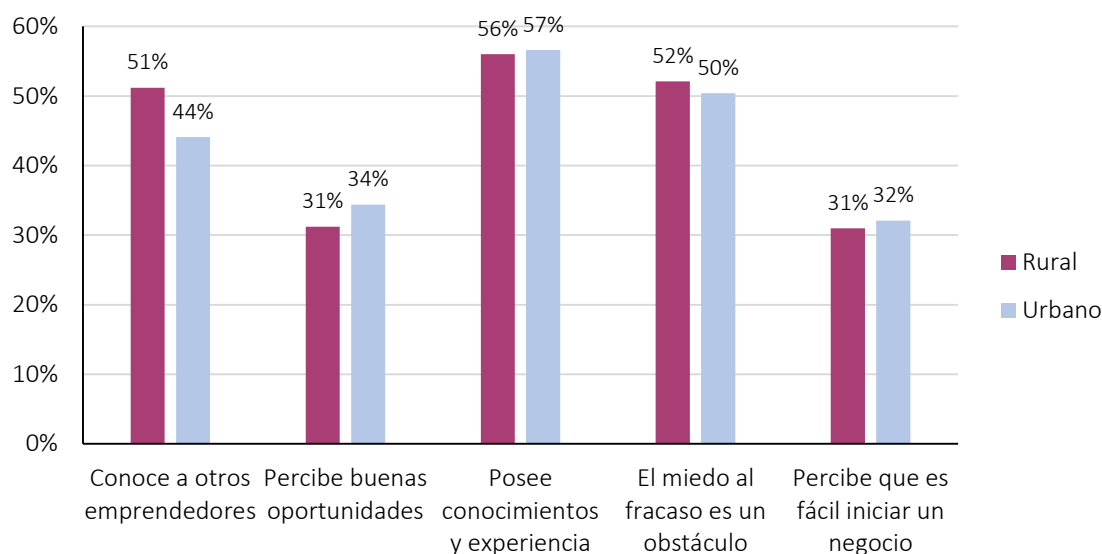
Emprendimiento Rural sostenible, el proyecto EREA (Ecosistema de emprendimiento y Economía social rural en Aragón), o el Programa Jóvenes Dinamizadores Rurales.

Con estas ideas en mente, en este capítulo se aproxima y completa la información sobre la actividad emprendedora en estos municipios. En primer lugar, se examinan los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población rural y se comparan con las de las zonas urbanas. En segundo lugar, se analizan las tasas de actividad empresarial en los dos ámbitos.

8.2. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población rural y urbana

La Figura 8.1 muestra información sobre los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población rural y urbana en 2023. Los datos muestran cómo es en las zonas rurales donde se conocen más emprendedores (51 %, frente al 44 % de las zonas urbanas), y donde el miedo al fracaso se percibe de forma algo más acentuada (52 % frente al 50 % en el ámbito urbano). Sin embargo, es en el entorno urbano donde se perciben mejores oportunidades para emprender (34 % frente al 31 %) donde se acumulan más conocimientos y experiencia emprendedora (aunque las diferencias son mínimas (57 % frente al 56 %) y donde se percibe una mayor facilidad para iniciar un negocio (32 % frente al 31 %). En definitiva, salvo en el conocimiento de otros emprendedores, donde la diferencias a favor de los municipios de menor tamaño es más amplia, en el resto de las dimensiones apenas existen diferencias entre uno y otro contexto.

Figura 8.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población rural y urbana



8.3. Principales indicadores del proceso emprendedor en el ámbito rural y en el urbano

La Figura 8.2 muestra las tasas de actividad en las distintas etapas del proceso emprendedor (potencial, naciente, nuevo, consolidado y abandono) en ambos ámbitos, rural y urbano. Si nos fijamos en el TEA, la población rural mostraba, en 2023, menor nivel de actividad (4,8 %) que la urbana (5,6 %), rompiendo con la tendencia observada en los años precedentes. Sin embargo, el emprendimiento consolidado es superior en el ámbito rural (8,9 %, frente al 7,6 % del urbano), si bien es cierto que las diferencias se han reducido respecto al ejercicio anterior. Al combinar ambos indicadores (emprendimiento incipiente y consolidado), el espíritu emprendedor en los municipios rurales es medio punto superior (13,7 % frente a 13,2 %), aunque la distancia también se ha recortado en este último año, dado que en 2022 la diferencia era de casi cuatro puntos porcentuales.

La Figura 8.2 también pone de manifiesto una importante caída en el emprendimiento potencial, que se sitúa en el 5,5 %, dos puntos y medio menos que en 2022, al contrario que ocurre en las ciudades, donde crece casi cuatro puntos, hasta el 9,7 %. Si se considera todo el ciclo asociado al emprendimiento, este afecta al 21,7 % de los residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes (23,3 % en 2022), porcentaje inferior al de los emprendedores en las localidades que superan este tamaño (22,9 % en 2023, lo que supone un crecimiento importante en relación con el 17,4 % de 2022).

En la Figura 8.2 también se muestra la proporción de cierres efectivos de empresas, que se ha reducido este año, al pasar de afectar al 1,9 % de la población rural en 2022 a hacerlo al 1,5 % en 2023. Por el contrario, en el ámbito urbano las cifras muestran un incremento, desde el 1,2 % en 2022 al 1,7 % en 2023.

Figura 8.2 Tasa de población de 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor en 2023

| | | | | | | |
|--|---|-----------------|---------------|--------------------|--------------------------|------------------|
| RURAL | Potencial | Naciente | Nueva | Consolidada | Cierres efectivos | |
| | 5,5 % (8,0 %) | 1,8 % (2,8 %) | 3 % (2,7 %) | 8,9 % (9,8 %) | | 1,5 % (1,9 %) |
| | TEA rural: 4,8 % (5,5 %) | | | | | |
| | Total población involucrada en la parte activa del proceso: 13,7 % (15,3 %) | | | | | |
| Total población involucrada en el proceso emprendedor: 21,7 % (23,3 %) | | | | | | |
| URBANO | Potencial | Naciente | Nueva | Consolidada | Cierres efectivos | |
| | 9,7 % (6,0 %) | 3,2 % (2,4 %) | 2,4 % (2,5 %) | 7,6 % (6,5 %) | | 1,7 % (1,2 %) |
| | TEA urbano: 5,6 % (4,9 %) | | | | | |
| | Total población involucrada en la parte activa del proceso: 13,2 % (11,4 %) | | | | | |
| Total población involucrada en el proceso emprendedor: 22,9 % (17,4 %) | | | | | | |

Nota: Entre paréntesis la información correspondiente a 2022

CAPÍTULO 9

DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ARAGÓN

9.1. Introducción

El futuro de la actividad empresarial parece marcado por dos claros retos, como son la digitalización y la sostenibilidad. Más allá de la necesidad que tienen muchos negocios de digitalizarse para poder competir eficazmente o desarrollar su actividad de modo sostenible, ambos vectores constituyen excelentes oportunidades en el ámbito del emprendimiento. En esta línea y con el fin de reconocer la creciente importancia de estas dos dimensiones, GEM España ha incorporado algunas preguntas relacionadas con las mismas en la encuesta realizada a la población adulta del país.

El Gobierno de Aragón, a través de iniciativas como el plan Aragón Puede, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía de España y los Fondos Next Generation EU, ha identificado varias áreas estratégicas en las que concentrar su esfuerzo. Entre ellas, energías renovables, y electromovilidad; logística, carreteras y transporte ferroviario; agroalimentación y economía circular; transformación digital y formación; nuevos modelos asistencial y sanitario; y rehabilitación de vivienda y regeneración urbana y rural. Otro nicho de oportunidades puede estar en startups de inteligencia artificial y blockchain capaces de aportar a las grandes empresas herramientas y estrategias necesarias para adaptarse a los nuevos retos del mercado.

Este capítulo analiza la respuesta de los emprendedores aragoneses a la digitalización y la sostenibilidad. En concreto, analizamos el grado de incorporación de las tecnologías digitales en los negocios aragoneses, así como la sensibilidad del emprendedor aragonés hacia la sostenibilidad.

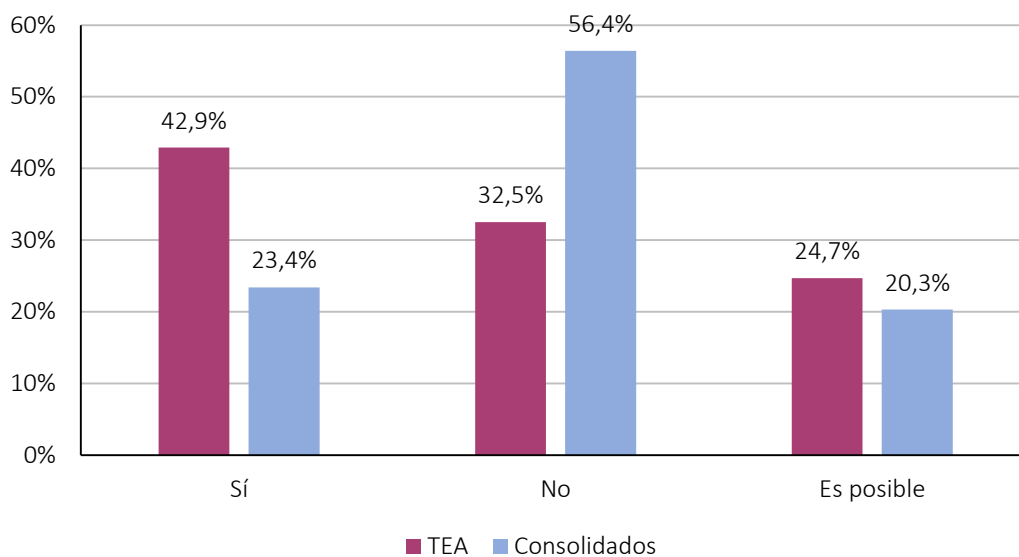
Para ello, el capítulo analiza las expectativas de adopción de las tecnologías digitales en la empresa aragonesa, tanto por género como por nivel educativo. También se evalúa la orientación hacia la sostenibilidad de nuestros emprendedores, especialmente en lo que hace referencia a las implicaciones sociales y medioambientales implícitas en las decisiones adoptadas por los mismos, así como a la concienciación con la permeabilidad de los objetivos de desarrollo sostenible en las iniciativas emprendedoras. Estas respuestas se analizan tanto para las iniciativas incipientes como para las consolidadas.

9.2. Adopción de tecnologías digitales

La Figura 9.1 muestra las expectativas de adopción de tecnologías digitales en las iniciativas emprendedoras. En 2023 el 42,9 % de las iniciativas incipientes tiene prevista la implantación de tecnologías digitales. Si comparamos esta cifra con la del ejercicio 2022 (61,9 %), la principal conclusión es que se ha producido una fuerte caída. La figura 9.1 apunta, además, que el 32,5 % de las iniciativas no tiene previsto adoptarlas durante este ejercicio y un 24,7 % lo está considerando.

En las empresas consolidadas, los cambios en comparación con el ejercicio anterior son menos pronunciados. Así, un 23,4 % de las personas encuestadas manifiestan que están dispuestas a adoptar tecnologías digitales (27,6 % en 2022), mientras que un 56,4 % no lo considera. Finalmente, un 20,3 % de las personas entrevistadas lo están valorando frente al 13,9 % del pasado ejercicio.

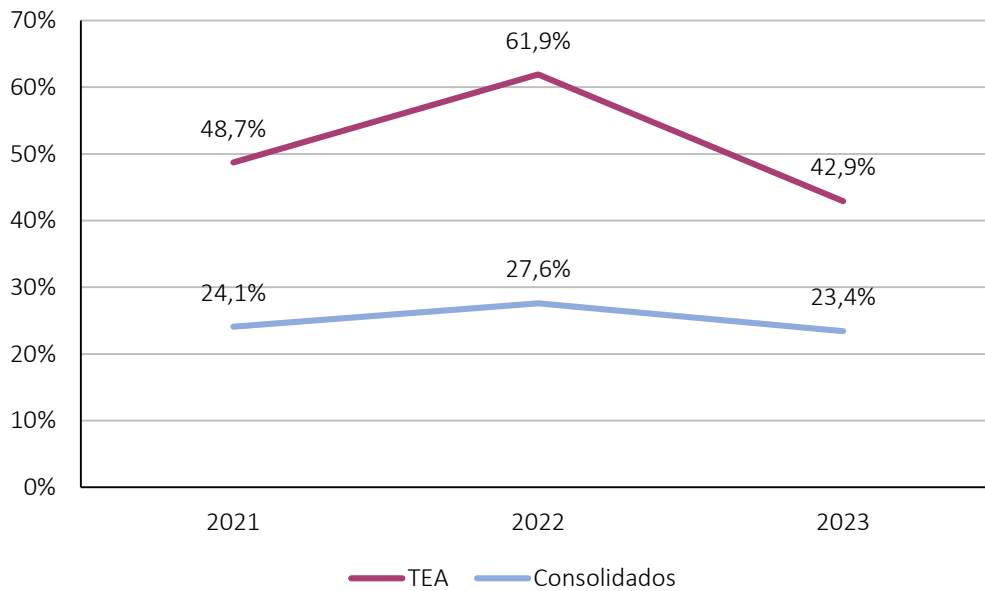
Figura 9.1 Expectativas de adopción de tecnologías digitales en iniciativas incipientes y consolidadas



La Figura 9.2 recoge la evolución de las expectativas de adopción de tecnologías digitales en iniciativas incipientes y consolidadas desde la incorporación de esta cuestión en el informe GEM y, como se puede observar, los valores alcanzados en este último año son los más bajos de la serie. No obstante, los porcentajes que se alcanzan en 2023 están próximos a los de 2021, y es en el año 2022 donde tuvo lugar un importante crecimiento de este indicador. Dado que el número de años que se

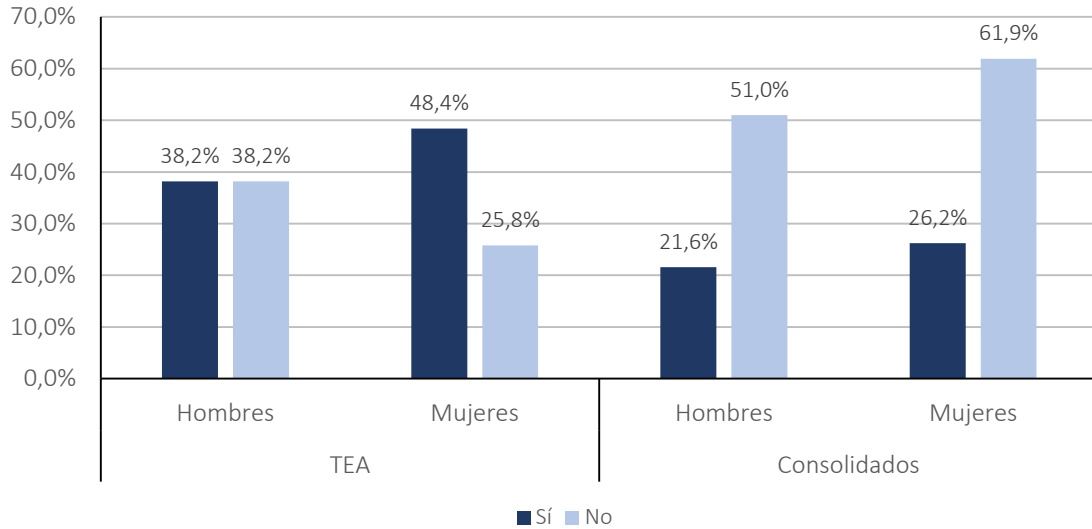
considera es limitado, puede ser prudente esperar su comportamiento en los próximos ejercicios antes de extraer una conclusión definitiva.

Figura 9.2 Evolución de las expectativas de adopción de tecnologías digitales



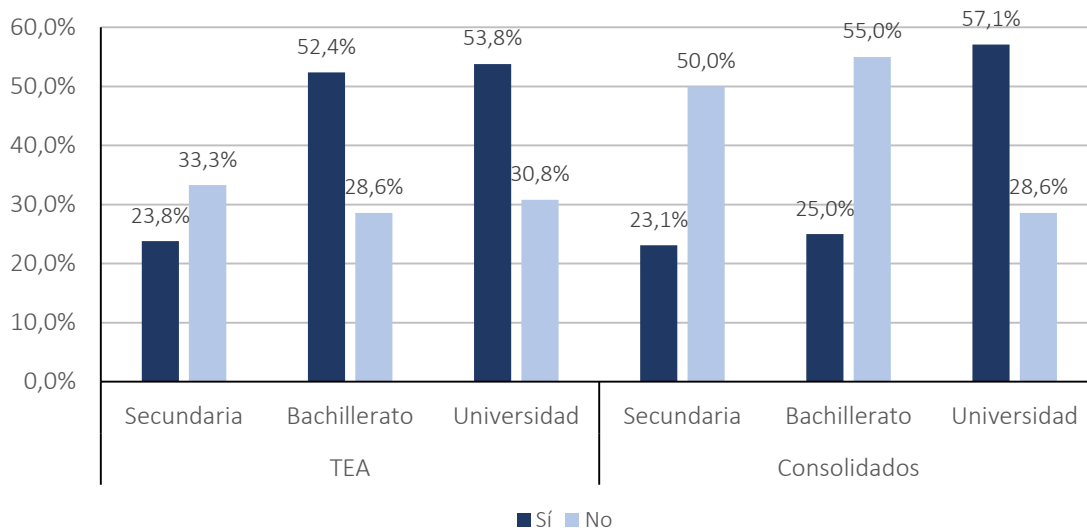
La Figura 9.3 compara las expectativas de adopción de tecnologías digitales según el sexo de las personas emprendedoras. En ella se pone de manifiesto que son las mujeres las que muestran mayor intención de implantar tecnologías digitales en sus empresas, tanto en las empresas incipientes como en las consolidadas. Así, en las empresas nuevas las mujeres muestran una predisposición más alta hacia las tecnologías digitales (48,4 % frente al 38,2 % de los hombres) y el mismo patrón se repite en las empresas consolidadas (26,2 % en las mujeres, 21,6 % en los hombres).

Figura 9.3 Expectativas de adopción de tecnologías digitales por género



El informe GEM también analiza las expectativas de adopción de tecnologías digitales según el nivel educativo. La Figura 9.4 muestra cómo, tanto en las empresas incipientes como en las consolidadas, son las personas con un mayor nivel educativo quienes muestran más disposición a adoptar estas tecnologías. Así, más de la mitad de los emprendedores incipientes y consolidados con formación superior prevén incorporar tecnologías digitales en su empresa. Solo uno de cada cuatro entrevistados con educación secundaria responde afirmativamente a esta cuestión en los dos tipos de negocio. Las diferencias entre las empresas incipientes y consolidadas son mayores cuando consideramos a los emprendedores con el nivel de educación intermedio (bachillerato), ya que en las actividades incipientes el 52,4 % de los emprendedores piensa adoptar tecnologías digitales, frente al 25 % de los consolidados. En todo caso, debe apuntarse que las diferencias entre los diferentes niveles educativos se reducen con respecto a las observadas el año anterior.

Figura 9.4 Expectativas de adopción de tecnologías digitales por nivel educativo

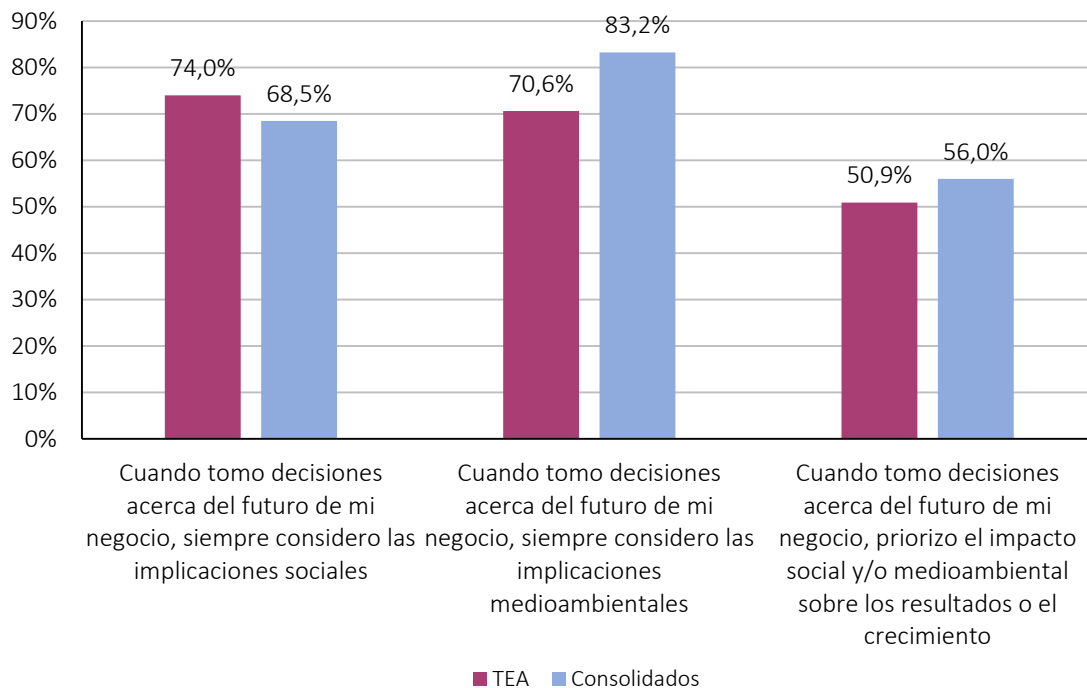


9.3. Sostenibilidad de los negocios

Para analizar la sostenibilidad de las iniciativas consolidadas e incipientes se preguntó a la población que participa en el estudio acerca de las implicaciones sociales y medioambientales de sus iniciativas empresariales, así como a la integración de los objetivos de desarrollo sostenible en las mismas.

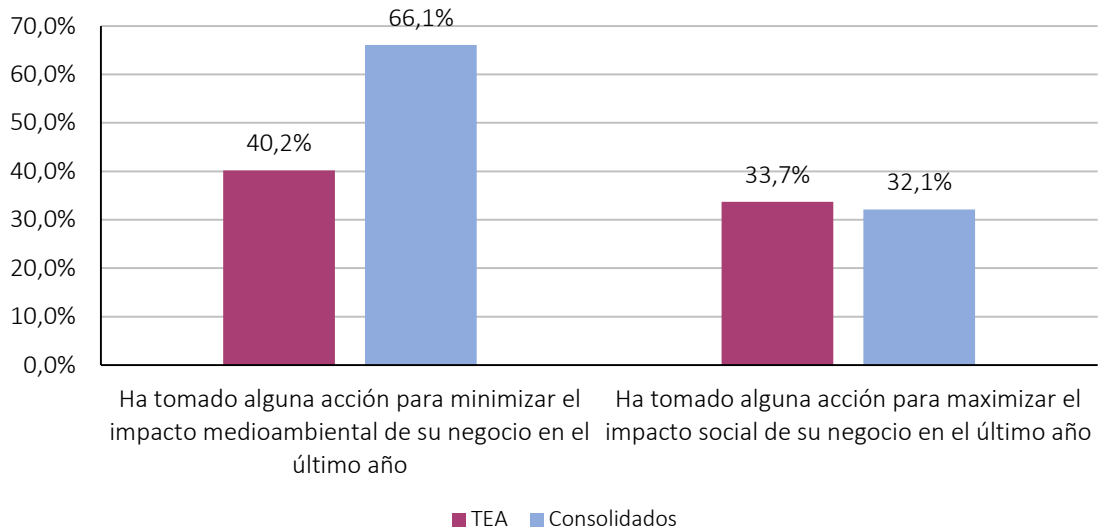
La Figura 9.5 muestra hasta qué punto se tienen en consideración las implicaciones sociales y medioambientales en el futuro del negocio e incluso si estas se priorizan sobre los resultados o el crecimiento. En relación con las consecuencias desde el punto de vista social de las decisiones adoptadas, casi tres de cada cuatro nuevos emprendedores (74,0 %) y un 68,5 % de los emprendedores consolidados afirma tenerlas en cuenta. En el caso de las implicaciones de carácter medioambiental, estas se toman en consideración por un 70,6 % de los emprendedores incipientes y por el 83,2 % de los consolidados. Cuando se les pregunta si priorizan el impacto social y/o medioambiental sobre los resultados o el crecimiento del negocio, el 50,9 % de los emprendedores incipientes y el 56 % de los consolidados responden afirmativamente.

Figura 9.5 Toma en consideración de las implicaciones sociales y medioambientales de las iniciativas incipientes y consolidadas



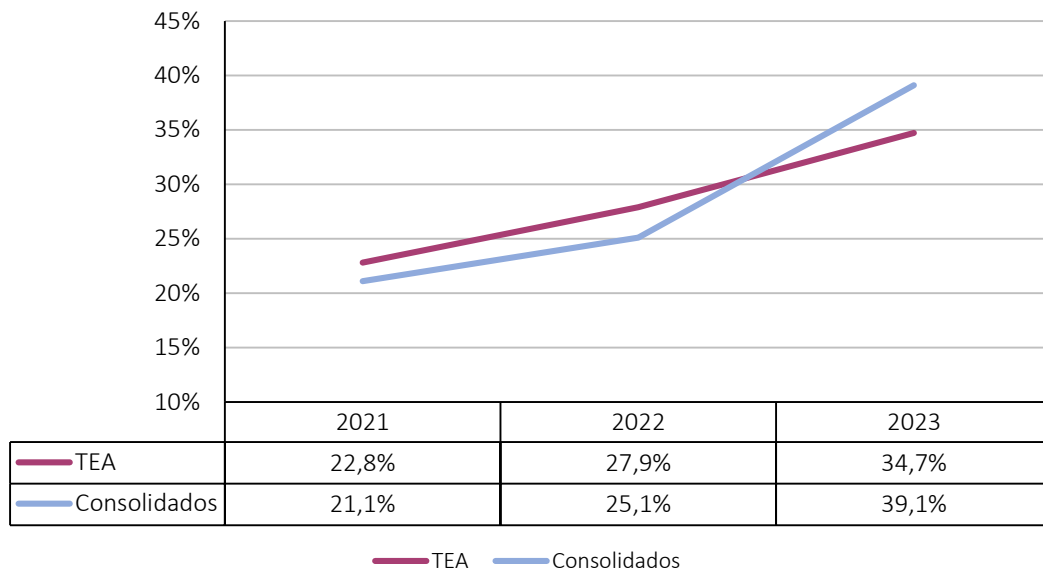
En cuanto a la adopción de acciones concretas relacionadas con estas cuestiones, la Figura 9.6 cuantifica en qué medida las empresas incipientes y consolidadas han actuado proactivamente en relación con el impacto medioambiental y social de sus decisiones. En la dimensión medioambiental, son las empresas consolidadas las que parecen mostrar mayor preocupación por este aspecto, ya que un 66,1 % de las mismas han adoptado medidas específicas en el último año, frente a solo un 40,2 % de las empresas de creación más reciente. En lo que hace referencia al impacto social, aproximadamente una de cada tres empresas ha adoptado decisiones concretas con el fin de optimizar dicho impacto. Además, en este caso las diferencias entre emprendedores incipientes y consolidados escasas.

Figura 9.6 Medidas adoptadas en relación a las implicaciones sociales y medioambientales de las iniciativas incipientes y consolidadas



La implantación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) adoptados por Naciones Unidas en 2015 ha suscitado un creciente interés en los últimos años. Los datos que proporciona la Figura 9.7 muestran cómo se van interiorizando estos objetivos de desarrollo sostenible en las iniciativas empresariales. En 2023 un 34,7 % de las empresas incipientes son conscientes de la relevancia de incluir los ODS en su actividad. Además, este interés ha aumentado de forma progresiva desde 2021: la consciencia de los ODS ha aumentado más del 50 % en las iniciativas incipientes y casi se ha duplicado en las consolidadas.

Figura 9.7 Conciencia de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas de las iniciativas incipientes y consolidadas (2021-2023)



CONCLUSIONES

GEM Aragón 2023-2024 concluye con una síntesis de los principales resultados que se derivan del estudio realizado. El indicador de referencia en este informe es el índice TEA, que mide la proporción de personas entre 18 y 64 años residentes en la Comunidad Autónoma que desarrolla una actividad empresarial incipiente y que alcanzó al 5,4 % de la población en 2023. Esta cifra permite continuar con la tendencia favorable puesta de manifiesto en los últimos años y alcanza el valor más alto de la última década. Una comparación de este dato con el obtenido en el promedio del país sitúa a nuestra Comunidad algo más de un punto por debajo de la media, que alcanza el 6,8 %. Se trata de una situación no muy diferente a la observada en los años precedentes, donde la tasa de emprendimiento en España ha sido habitualmente 1-1,5 puntos porcentuales superior a la aragonesa.

Más allá del índice TEA, a partir de la información disponible es posible desagregar entre aquellas iniciativas más incipientes (emprendimiento naciente), que son las que han dado ya algunos pasos para su puesta en marcha, pero todavía no han pagado salarios ni obtenido beneficios por un periodo superior a los tres meses y las empresas nuevas, que habiendo superado los tres meses de actividad, no alcanzan todavía los tres años y medio. Por lo que hace referencia a las primeras, un 2,9 % de la población aragonesa en el rango de edad considerado estaba dando los primeros pasos para la puesta en marcha de su negocio, mientras que otro 2,6 % pueden etiquetarse como emprendedores nuevos. Si ponemos en contexto estos datos y los comparamos con los de los últimos años, se observa que el emprendimiento nuevo se mantiene relativamente estable mientras que las empresas más incipientes han repuntado con fuerza en estos dos últimos años, al pasar del 1,7 % en 2021 al 2,9 % en 2023, lo que supone un crecimiento en torno al 70 %. Por otra parte, una comparación de estos valores con los que se observan en el promedio del país señala que el emprendimiento nuevo es similar en Aragón (2,6 % vs 2,8 %), mientras que estamos por debajo en el emprendimiento naciente (4,0 % en España).

Si consideramos la totalidad del proceso emprendedor, es decir, desde que alguien tiene la idea de poner en marcha una empresa hasta el cierre de esta, GEM calcula el emprendimiento potencial en Aragón, entendido como el porcentaje de la población que tiene la intención de crear su propia empresa en los próximos tres años, y que ascendió hasta el 8,8 % en 2023, lo que supone un aumento del 35 % con respecto al 6,5% de 2022. Esta cifra supone también el valor más elevado de los 10

últimos años, lo que, más allá de la necesaria prudencia, puede anticipar un aumento en el número de nuevas empresas en los próximos años.

Además, el emprendimiento consolidado (aquel que supera los 42 meses de antigüedad) también repunta hasta el 7,9 %, frente al 7,2 % del ejercicio precedente. Esta cifra supera igualmente al promedio del país, que se situó en el 7,2 %. Se trata de valores que se mueven en línea con lo que ha sido habitual en los últimos años, ya que si se analiza la serie histórica es habitual que el emprendimiento más joven (naciente y nuevo) sea superior en España; sin embargo, ocurre lo contrario con el emprendimiento consolidado. En consecuencia, si se tiene en cuenta el total de iniciativas, el porcentaje de emprendedores alcanza en Aragón al 13,3 % de la población con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años, cifra muy similar al 13,5 % que se observa en el promedio nacional.

Al combinar los datos relativos al emprendimiento incipiente con el número de personas que, en media, participan en cada iniciativa (1,56) y extrapolarlos a la población residente en Aragón, podemos concluir que, en 2023, había en la comunidad algo más de 44.000 emprendedores incipientes. Si consideramos además las más de 64.000 personas que gestionan iniciativas ya consolidadas, el número total de personas propietarias de un negocio en la comunidad superó en 2023 las 108.000, lo que supone una mejora en relación con las casi 100.000 de 2021 y 2022.

Por último, el proceso emprendedor también debe tener en cuenta la proporción de iniciativas que, una vez puestas en marcha, cesan su actividad. En ese sentido, el porcentaje de empresas que han cerrado en el último año alcanza en Aragón al 1,7 % de la población, porcentaje idéntico al de los dos años anteriores. También en este caso la situación es, en Aragón, mucho más favorable, ya que la tasa de abandono en España es un punto y medio superior (3,2 %). En todo caso, debe tenerse en cuenta que no todos los cierres tienen lugar como consecuencia de la no viabilidad del negocio, sino que una parte de estos se produce debido a circunstancias de otro tipo, como la jubilación de sus propietarios o el aprovechamiento de una buena oportunidad de venta. Si tenemos en cuenta estas razones y circunscribimos el abandono a aquellas iniciativas para las cuales la rentabilidad ha sido insuficiente, el porcentaje se reduce hasta el 1,1 %.

Más allá de cuantificar la proporción de iniciativas emprendedoras dentro de la población, GEM también informa sobre los motivos por los que los emprendedores ponen en marcha su empresa. En concreto, se analizan cuatro posibles motivos: marcar una diferencia en el mundo, crear riqueza, continuar con la tradición familiar o,

simplemente, sobrevivir en un contexto difícil, donde no es sencillo encontrar un trabajo por cuenta ajena. La razón que se menciona con más frecuencia es la supervivencia: un 57,1 % de las empresas se crean por este motivo, si bien es cierto que el descenso en comparación con el 77,7 % del año precedente o el 78,3 % de 2021 (seguramente muy condicionados todavía por la pandemia), es considerable. A gran distancia, marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza son mencionados por algo más del 35 % y 42 % de las personas encuestadas, mientras que un 23 % de las personas emprendedoras lo son con el objetivo de continuar con la tradición familiar.

En lo que respecta a la industria en la que operan las nuevas empresas (GEM identifica cuatro grandes sectores de actividad), casi la mitad (46,5 %) se dedica a actividades relacionadas con el consumo (restauración, comercio, servicios personales, etc.) y aproximadamente un tercio (36,1 %) lo hace a prestar servicios a empresas. En definitiva, estos dos grandes sectores aglutinan más de cuatro de cada cinco nuevas iniciativas. El sector transformador, que incluye la fabricación y el transporte, representa cerca del 15 %, mientras que la participación del sector extractivo es muy baja: apenas el 3 % de los nuevos emprendedores, el porcentaje más bajo de toda la serie.

Una comparación de estas cifras con las correspondientes al emprendimiento consolidado permite constatar cómo disminuye algo el porcentaje de empresas orientadas al consumo o a la prestación de servicios a otras empresas (entre ambos grupos representan el 71 % del emprendimiento consolidado, frente al 82 % del emprendimiento incipiente). Se trata de un dato que no debe resultar sorprendente ya que estas empresas, de menor dimensión y menores exigencias en términos de inversión en el momento de su creación, presentan mayores tasas de creación, pero también de cierre. Sin embargo, el porcentaje de empresas consolidadas es mayor en el sector transformador (20,4 %) y en el extractivo (8,4 %).

Otro aspecto que puede resultar de interés es el que hace referencia al número de propietarios implicados en la creación de cada una de las nuevas empresas. Como viene siendo habitual en estos últimos años, la mayoría de las iniciativas tienen un tamaño modesto y en su creación participan únicamente uno o dos emprendedores, lo que supone una media de 1,56 personas por iniciativa, cifra que no se desvía en exceso de la de los últimos años. Por lo que respecta al número de empleos que se crean con estas nuevas iniciativas, lo más habitual es que el único puesto de trabajo que se crea sea el del propio promotor de la iniciativa (ocurre así en algo más de la mitad las ocasiones). Una de cada tres nuevas empresas genera entre 1 y 5 puestos de trabajo,

mientras que una de cada 10 crea entre 6 y 19 empleos. Más reducida es, sin embargo, la proporción de nuevos negocios que alcanza cierta dimensión: solo el 2,6 % de los mismos crea 20 o más puestos de trabajo.

En relación con las expectativas de crecimiento, estas son, por lo general, modestas. La proporción de personas emprendedoras que no prevé contratar a ningún trabajador se mantiene elevada (45 %). Casi un 43 % espera tener entre 1 y 5 empleados, mientras que únicamente el 12 % anticipa que el nivel de empleo de su empresa superará los cinco empleados (y solo un 3,4 % espera tener 20 o más).

Por lo que hace referencia al nivel tecnológico de las nuevas empresas, nueve de cada diez desarrollan su actividad en sectores de baja intensidad tecnológica, mientras que del resto aproximadamente la mitad lo hace en sectores de tecnología media y la otra mitad en sectores de alta tecnología. Los entrevistados tampoco se muestran demasiado innovadores: cuando se les pregunta acerca del grado de innovación que suponen los productos y procesos que lanzan al mercado, un 67,5 % señala que no lo son en absoluto, aunque esta cifra supone una reducción en relación con el 72,9 % del año precedente. Algo más del 20 % entiende que el producto o servicio es innovador en el ámbito del área en la que reside el emprendedor, para casi el 10 % es innovador dentro de su país y solo un 3,1 % entiende que es verdaderamente innovador (nuevo para el mundo). Estos porcentajes no son muy diferentes cuando se les pregunta acerca del grado de innovación de proceso de sus nuevos negocios. La principal diferencia se observa en el grado de novedad dentro del país de residencia del emprendedor: mientras que el 9,2 % de las personas entrevistadas respondió que su producto era nuevo para el país, este porcentaje se eleva hasta el 16,4 % cuando se pregunta acerca de la innovación en los procesos productivos.

Por último, en esta parte del análisis también se preguntó acerca de la intensidad exportadora de estas empresas. La mayoría (82,1 %) limita su alcance al mercado nacional. Algo más del 7 % exporta entre el 1 % y el 25 % de su producción, mientras una de cada 10 empresas exporta más del 25 % de su producción.

Una vez evaluado el ritmo de creación de nuevas empresas y analizadas algunas de sus principales características, el informe trata de describir el perfil socioeconómico del emprendedor aragonés. Como aspectos más destacables, cabe mencionar, por ejemplo, que repunta la edad media de estos emprendedores, que alcanza los 42,4 años, inferior a los 39,8 años de 2022, aunque en línea con la de años precedentes. También aumenta la edad media del emprendedor potencial, que se sitúa en 37,5 años, mientras que la del consolidado es, lógicamente, superior (51,7 años).

En cuanto a la existencia de diferencias entre hombres y mujeres a la hora de emprender, al igual que viene ocurriendo desde hace algunos años, no son especialmente significativas. En esta última edición el emprendimiento masculino ha crecido en términos relativos (5,7 %, 5,2 % en las mujeres). No obstante, y con independencia de que en un período concreto la tasa de emprendimiento de uno u otro sexo esté algo por encima o por debajo, un análisis con perspectiva de los datos pone de manifiesto que las diferencias entre hombres y mujeres son escasamente significativas. Sí que son más relevantes, sin embargo, cuando la evaluación se hace teniendo en cuenta el nivel de estudios de los individuos afectados. Al igual que viene ocurriendo en estos últimos años, hay una relación directa entre formación y emprendimiento, de manera que las tasas más altas se observan en los titulados superiores y, especialmente, en los emprendedores con títulos de master o doctorado. De hecho, en este último ejercicio las diferencias se han reducido algo en relación con los años previos, en particular en el caso de los emprendedores con estudios primarios.

Un aspecto destacable en el estudio hace referencia al hecho de que la renta apenas resulta determinante a la hora de poner en marcha un nuevo negocio en este último año. Mientras que tradicionalmente los individuos situados en el tercio superior de renta presentaban tasas de emprendimiento claramente superiores, en 2023 las diferencias entre los tres grupos considerados son mucho menos acusadas.

También resulta de interés profundizar en una cuestión como es el volumen de inversión necesario para la creación de los nuevos negocios. En este sentido, el capital semilla aportado se ha mantenido durante estos años en niveles relativamente modestos, entre 10.000 y 20.000 euros. En línea con estas cifras, la inversión media se mantiene en esta banda, si bien es cierto que se sitúa en la parte alta de la misma, alcanzando casi los 20.000 euros y superando en cerca de 2.000 euros el valor observado en los dos años previos. No obstante, existe gran variabilidad en esta inversión media, que se mueve entre los 2.000 euros de la iniciativa más humilde a los 400.000 de la más ambiciosa. También merece destacarse el hecho de que las iniciativas promovidas por las mujeres tienen, por lo general, una dimensión más modesta, con una inversión media casi un 60 % inferior y una mediana de 15.000 euros, frente a los 24.000 en los hombres. En cuanto al origen de los fondos utilizados, se observa que los hombres recurren en mayor medida a los ahorros personales, alcanzando un 74,5 %, en comparación con el 63,1 % de las mujeres. Sin embargo, las mujeres presentan una mayor utilización de las instituciones financieras, con un 61,1 %, frente al 36,8 % de los hombres. Además, una notable diferencia se observa en la

financiación proveniente de inversores experimentados, que es utilizada por el 80 % de las mujeres, mientras que no es considerada por los hombres. También es habitual recurrir a los ahorros de la familia (más de un tercio de los recursos utilizados por los emprendedores que han hecho uso de esta fuente, mucho más en el caso de los hombres) o a subvenciones o ayudas públicas, también sobre todo en los hombres (casi la mitad de las iniciativas). Una fuente de financiación que ha cobrado cierto protagonismo, aunque todavía se mantiene en niveles reducidos, son los business angels, que representan el 4,3 % de los recursos totales utilizados, si bien es cierto que el crecimiento en los últimos años está siendo importante.

Por último, mencionar dentro de este bloque sociodemográfico que los jóvenes emprenden algo más que los adultos, aunque las diferencias se han reducido respecto a 2022. Este último año, la TEA de los menores de 35 años asciende al 5,6 % (6,3 %, en 2022), mientras que la de los adultos se sitúa en el 5,4 (4,5 % un año antes). Sin embargo, es muy superior el porcentaje de entrevistados jóvenes que espera poner en marcha su negocio en un futuro próximo (13,3 %, algo superior al 12,3 % de 2022, y claramente por encima del 7 % de los adultos).

Un aspecto que caracteriza a nuestra comunidad y que la diferencia de otras regiones de nuestro país es el elevado porcentaje de población residente en núcleos rurales (un 56 % en Teruel, casi el 40 % en Huesca). Por ello es importante caracterizar el emprendimiento que se lleva a cabo en ellos con el fin de evaluar si sus características son similares a la de las empresas creadas en entornos más urbanos. En este sentido, y en relación con los valores, percepciones y actitudes emprendedoras, aunque las diferencias no son especialmente relevantes, los residentes rurales indican con mayor frecuencia que conocen a otros emprendedores, mientras que la percepción de buenas oportunidades para emprender es algo superior en el ámbito urbano. Por lo que respecta a las diferencias en las tasas de emprendimiento, en 2023 se rompe la tendencia mostrada en años anteriores, según la cual el emprendimiento era más habitual en el contexto rural. Sin embargo, en este último ejercicio los residentes en el medio rural han sido menos emprendedores (TEA del 4,8 %, 5,6 % en las ciudades). También ha disminuido el emprendimiento potencial en el ámbito rural (5,5 % frente al 8,0 % del año precedente), incrementándose en los núcleos con mayor población (9,7 % frente al 6 % del año anterior). Únicamente el emprendimiento consolidado se mantiene por encima en los municipios más pequeños (8,9 % vs 7,6 %), aunque también se han reducido las diferencias en relación con el año 2022.

Una dimensión que cobra cada vez más importancia y que GEM incorporó en su edición de 2021 hace referencia al grado de digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora. En este sentido, algo menos de la mitad (42,9 %) de las personas emprendedoras en Aragón prevé incorporar tecnologías digitales en sus procesos productivos, mientras que casi un 25 % no descarta esta posibilidad. Este porcentaje se reduce en las empresas consolidadas, en las que apenas una cuarta parte prevé hacerlo y un 56,4 % tiene claro que no lo hará. También es importante señalar que el nivel esperado de digitalización aumenta considerablemente al hacerlo el nivel de estudios del entrevistado.

En lo que hace referencia a la sostenibilidad, una gran mayoría de los nuevos emprendedores tiene en cuenta al tomar sus decisiones tanto las implicaciones sociales de las mismas (74,0 %) como las implicaciones medioambientales (70,6 %) y algo más de un tercio ha adoptado medidas específicas en esta dirección, en particular en lo que respecta a la dimensión medioambiental. Más sorprendente resulta, sin embargo, que no son muchos los nuevos emprendedores conscientes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En concreto, casi dos de cada tres entrevistados se manifiesta en este sentido y las diferencias no son demasiado importantes cuando se diferencia entre emprendedores incipientes y consolidados.

Para finalizar con esta síntesis de resultados, GEM también profundiza en las percepciones expresadas por la sociedad aragonesa en relación con el emprendimiento. Es importante tener en cuenta que la puesta en marcha de un nuevo negocio es un proceso complejo y necesita, en todo caso, de la existencia de buenas oportunidades que justifiquen el esfuerzo y el riesgo que debe asumirse. En este sentido, uno de los motivos que más condiciona la creación de nuevos negocios es la identificación de buenas oportunidades para emprender, la posesión de los conocimientos y habilidades suficientes para hacerlo o la posición que adopte el potencial emprendedor ante el fracaso. En relación con la primera de estas dimensiones, en torno un tercio de la población residente en la comunidad percibe que existen buenas oportunidades para emprender en su entorno, mientras que un 56,5 % considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para hacerlo. Además, el miedo al fracaso es un obstáculo importante para la mitad de la población, lo que actúa como freno para este grupo a la hora de plantearse iniciar un negocio.

Tal como se ha señalado en el documento, el informe GEM utiliza como principal fuente de información el resultado obtenido a partir de una encuesta realizada a 1.200 ciudadanos residentes en la Comunidad. No obstante, el estudio también hace uso de

información más detallada proporcionada por un reducido número de expertos (40), seleccionados en función de su experiencia y competencia en determinados ámbitos. Estos expertos expresan su opinión acerca de las condiciones del entorno en el que se lleva a cabo la actividad empresarial. Como viene sucediendo tradicionalmente, los resultados que se derivan de su valoración no son especialmente positivos, al no alcanzar con frecuencia el umbral de cinco puntos en una escala de 0 a 10. En concreto, y como viene siendo habitual a lo largo de los años, las dimensiones peor valoradas son la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, la existencia de financiación suficiente o las políticas gubernamentales, tanto en lo que hace referencia a la preocupación de estas por el emprendimiento como a la excesiva burocracia que rodea al proceso de constitución de una empresa. Por el contrario, las dimensiones mejor percibidas son las relacionadas con la percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento, así como la prioridad que el gobierno confiere a las mismas, la existencia y acceso a infraestructuras, tanto físicas y de servicios como comerciales y profesionales, o las políticas gubernamentales (programas de ayuda).

Para concluir, señalar que este informe GEM Aragón 2023-2024, enmarcado dentro del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor, supone un referente cada vez más consolidado en la evaluación de la actividad emprendedora dentro de la Comunidad Autónoma. Los resultados que se derivan del mismo deben evaluarse de forma conjunta con el resto de iniciativas puestas en marcha desde otras instituciones (Gobierno de Aragón, Fundación Aragón Emprende, Instituto Aragonés de Fomento, Cámaras de Comercio, etc.), con el fin de dotar de la mayor eficacia a las distintas actuaciones.

Es evidente que los poderes públicos deben apoyar la creación de nuevas iniciativas, pero también lo es que buena parte del esfuerzo debería orientarse hacia aquellas actividades con mayores opciones de éxito. Por una parte, esto conllevaría una mejor asignación de unos recursos siempre insuficientes, que derivaría en superiores niveles de generación de riqueza y empleo. Por otra, el fracaso empresarial tiene implicaciones, en ocasiones muy importantes, desde el punto de vista personal, por lo que incentivar iniciativas con limitadas posibilidades de éxito puede tener consecuencias negativas desde el punto de vista del bienestar social. Como consecuencia de lo apuntado, las políticas de apoyo al emprendimiento no deberían limitarse a la etapa inicial de creación de la empresa, sino que sería deseable cierto seguimiento la misma, con el fin de favorecer su consolidación y, en la medida de lo posible, su crecimiento

En este sentido, en la Comunidad Autónoma se han desarrollado diferentes programas orientados al fomento y, sobre todo, a la consolidación de algunas de las iniciativas emprendedoras puestas en marcha en su territorio. Así, durante algo más de 20 años, el Programa de Atención al Emprendedor en su Domicilio (PAED) tuvo precisamente como objetivo fundamental el disminuir la vulnerabilidad de las empresas en sus primeros años de vida e incrementar la tasa de supervivencia de las mismas, especialmente en el entorno rural. Durante las más de dos décadas de vigencia del programa se atendieron más de 15.000 propuestas, aproximadamente un tercio de las cuales se acabaron convirtiendo en nuevas empresas. En la actualidad, cabe destacar el programa ARIES (Aragón, impulso de empresas) promovido por el Gobierno de Aragón, en colaboración con las Cámaras de Zaragoza, Huesca y Teruel. Su objetivo fundamental y, a su vez, el principal elemento diferenciador del mismo, es la atención y apoyo a la promoción de las iniciativas empresariales de las PYME, tanto en lo que se refiere a las nuevas empresas como a aquellas ya existentes que desean crecer o mejorar su competitividad, proporcionando a las mismas el acompañamiento necesario. A la vista de los datos disponibles, el valor que se deriva de programas como los mencionados es evidente. A modo de ilustración, señalar que, según el último informe elaborado en 2023 por parte del Punto de Asesoramiento al Emprendedor del Instituto Aragonés de Fomento, la tasa de supervivencia de las empresas creadas en 2016 es, seis años después, del 80,4 %, porcentaje que casi duplica la tasa media de supervivencia en ese periodo de las empresas creadas en España, que se sitúa por debajo del 45 % según datos del INE (DIRCE).

Para terminar, resulta conveniente hacer una puntualización en relación con los resultados que aquí se presentan. Los efectos de la mayoría de las medidas adoptadas desde los poderes públicos para mejorar el espíritu emprendedor tardan un tiempo en ofrecer resultados perceptibles. En consecuencia, hemos de ser prudentes a la hora de extraer conclusiones directas de una determinada decisión y su evaluación debe, en todo caso, realizarse una vez transcurrido un tiempo suficiente desde su implantación. Así, debe valorarse muy positivamente el interés mostrado por el Gobierno de Aragón, a través de su actual Departamento de Presidencia, Economía y Justicia, por analizar la evolución de la actividad emprendedora a lo largo de estos años, ya que de este modo es posible disponer de una serie histórica que puede resultar de gran valor a la hora de analizar las consecuencias de las decisiones adoptadas.

Y, en concreto, es de distinguir la labor llevada a cabo por la Fundación Aragón Emprende, organismo integrado por las principales entidades que prestan servicios de

apoyo al emprendedor en la Comunidad Autónoma de Aragón y cuyo Patronato está formado por el Instituto Aragonés de Fomento, CEOE Zaragoza, CEOE Aragón, Instituto Aragonés de Empleo, Asociación de Jóvenes Empresarios, Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Fundación Caja de la Inmaculada, Fundación Bancaria Ibercaja, Instituto Aragonés de la Juventud, Instituto Aragonés de la Mujer, Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón, UPTA Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Instituto Tecnológico de Aragón, Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales, CEPYME Aragón, CEPYME Zaragoza y CEEI Aragón.

Gracias a su enfoque estratégico Aragón Emprende ha conseguido aunar las políticas destinadas al fomento de la actividad del colectivo emprendedor a nivel regional, posicionándose como el canal único del emprendimiento aragonés, desarrollando iniciativas como el Concurso IDEA, la Semana del Emprendimiento, el portal único de emprendimiento www.aragonemprende.com, la Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento (Red ARCE), la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, el Premio EmprendeXXI, el encuentro sobre Emprendimiento, Economía y Sociedad, el proyecto Erea y Erea+, Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación en el Medio Rural de Aragón, así como en otras actuaciones en las que participa la Fundación.

En consecuencia, el Gobierno de Aragón, a través de iniciativas como la Fundación Aragón Emprende, consigue coordinar una gran cantidad de servicios de calidad a los emprendedores en todo el territorio aragonés, integrando a las entidades colaboradoras, favoreciendo su vertebración y contribuyendo al fomento y consolidación de la actividad económica.

Desde el año 2019, Aragón cuenta con la Ley 7/2019, de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón. Una Ley que tiene el objeto de promover el cambio, la renovación y el impulso del modelo productivo aragonés, basado en el emprendimiento y trabajo autónomo, como uno de los motores del desarrollo socioeconómico de Aragón.

Para ello la ley contempla:

- El establecimiento de sectores prioritarios de actuación e instrumentos financieros para el desarrollo del emprendimiento y trabajo autónomo.
- Facilitar los trámites administrativos y reducir de manera progresiva las cargas burocráticas y normativas.

- Prestar asesoramiento, formación y acompañamiento a cualquier persona emprendedora que quiera poner en marcha una idea para que su proyecto se consolide, crezca y genere nuevos empleos de calidad.

Entidades como el Instituto Aragonés de Fomento y la Fundación Aragón Emprende son las organizaciones en las que la Ley se apoya para instrumentar sus propuestas y programas.

RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023-2024

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|-----------|--|--|---|
| Nacional | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.) | Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España) | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial |
| Andalucía | Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía | María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández | Fundación Fulgencio Meseguer |
| Almería | Universidad de Almería | Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls | Universidad de Almería Diputación de Almería |
| Cádiz | Universidad de Cádiz | José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina | Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz |
| Córdoba | Universidad Loyola Andalucía | Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapia Arregui | Universidad Loyola Andalucía |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|----------|--|--|---|
| Granada | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo | Universidad de Granada |
| Huelva | Universidad de Huelva | Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa | Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva |
| Jaén | Universidad de Jaén | María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya | Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer |
| Málaga | Universidad de Málaga | Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez | Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promálaga |
| Sevilla | Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla | Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel | Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla) |
| Aragón | Universidad de Zaragoza | Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapidra Sergio Palomas Doña | Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón |
| Asturias | Universidad de Oviedo | Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López | Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|--------------------|--|---|---|
| Baleares | Universidad de las Islas Baleares | Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López | Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears |
| Canarias | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna | Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega | Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna |
| Cantabria | Santander Financial Institute (SANFI) | Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez | Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo |
| Cataluña | Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona | Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal | Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona |
| Castilla-La Mancha | Universidad de Castilla-La Mancha | Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García | Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|----------------------|---|--|--|
| Castilla y León | Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León | Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz | Universidad de León |
| | INEA, Universidad Pontificia de Comillas | Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral | Universidad Pontificia de Comillas |
| Ceuta | Universidad de Granada | Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda | Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A. |
| Comunidad de Madrid | Universidad Autónoma de Madrid | Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López | Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub |
| Comunidad Valenciana | Universidad Miguel Hernández de Elche | José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra | Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur |
| Extremadura | Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura | Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunió | Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|----------|--|--|--|
| Galicia | Universidade de Santiago de Compostela (USC) | Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobó Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní ⁴ | Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú) |
| La Rioja | Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja | Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJAJIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas |
| Melilla | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus | Universidad de Granada |
| Murcia | Universidad de Murcia | Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid | Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|-----------------------------|---|---|--|
| Navarra | Universidad Pública de Navarra-INARBE | Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro | Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN |
| | CEIN | Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano | |
| | Universidad de La Rioja | Raquel Orcos Sánchez | |
| | University of Southern Denmark (SDU) | Víctor Martín Sánchez | |
| País Vasco | EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento | | |
| | Universidad del País Vasco UPV/EHU | María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarizaga Rebeca Martín Díez Zaira Vicente Adame | Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente |
| | Deusto Business School | José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov | Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba |
| | Mondragón Unibertsitatea | Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta | FESIDE |
| | Universitat Autònoma de Barcelona | David Urbano Pulido | |
| Trabajo de campo GEM España | Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca) | Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica) | Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España |