

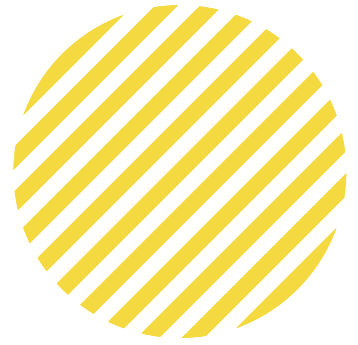


Informe **GEM** ASTURIAS

2023:::2024

Global Entrepreneurship Monitor





Equipo investigador de la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias- Universidad de Oviedo:



Manuel González Díaz (Dir.)

Vanesa Solís Rodríguez (Dir.)

Marta Fernández Barcala

Susana López Bayón

Irene Martínez López



Fundación
Caja Rural
de Asturias

Entidad colaboradora
y financiadora

FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Citar:

González-Díaz, M.; Solís-Rodríguez, V.; Fernández-Barcala, M.; López-Bayón, S. & Martínez-López, I. (2024). Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Asturias 2023-2024. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.

© 2024 Universidad de Oviedo

© Los autores



Universidad de Oviedo

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias) Tel. 985 10 95 03

<http://www.uniovi.es/publicaciones>

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-09-64559-6

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.



IGNACIO VILLAVERDE

Rector de la Universidad de Oviedo

Dicen algunos expertos en comunicación que las buenas noticias no venden. Me resisto a estar de acuerdo con esta sentencia. Las buenas noticias nos permiten combatir ese exceso de pesimismo que parece instalado en nuestra sociedad. Y el pesimismo es precisamente una de las principales amenazas del emprendimiento. Un año más escribo con sumo gusto estas líneas para presentar el Informe GEM Asturias 2023-2024, una de las herramientas más valiosas para analizar la evolución de este sector en nuestra comunidad autónoma. Deseo, antes de nada, agradecer la encomiable labor que realiza la Cátedra de Emprendimiento de nuestra universidad y la Fundación Caja Rural de Asturias para ayudarnos a entender un fenómeno tan interesante como complejo.

Avanzaba al principio, siendo plenamente consciente de que queda mucho por hacer, mi voluntad de centrarme en lo más positivo. Y esta nueva edición del GEM tiene mucho de eso. Resumo a continuación algunos datos que apuntan una mejora del emprendimiento en nuestra región y que nos permiten acortar distancias con otras comunidades. Un 30,4% de la población asturiana percibe la existencia de oportunidades para poner en marcha un negocio y la práctica totalidad considera disponer de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Ambas cifras, que han mejorado sustancialmente desde 2020, reflejan una tendencia que deseo pueda consolidarse en el futuro. Incluso el miedo a emprender, uno de los grandes enemigos de aquellas personas que aspiran a montar su propio negocio, se ha reducido. Un 43,3% sostiene que el miedo a fracasar es un motivo para decidir no poner en marcha un negocio. La cifra continúa siendo elevada, pero también se ha venido acortando desde 2020. Todo ello nos indica, como muy bien recoge esta nueva edición del informe, que la población asturiana potencialmente emprendedora ha mejorado claramente su percepción sobre el sector, lo que resulta clave en su decisión de constituir su propia empresa.

Esta percepción poblacional es compartida también por los expertos, que han mejorado su valoración del entorno emprendedor de la región. Utilizando el índice NECI (National Entrepreneurial Context Index, por sus siglas en inglés), que mide la calidad del contexto emprendedor de una determinada región, Asturias cuenta con una puntuación promedio de 5 sobre 10 puntos, superior a la media nacional, que es de 3,8 puntos. Estos mismos expertos reconocen que nuestro ecosistema de emprendimiento debe, no obstante, seguir mejorando. Es necesario, por lo tanto, avanzar en esta senda de crecimiento.

Me hace especialmente feliz que, en una comunidad como la nuestra, tan dependiente del sector público, nuestros futuros emprendedores se hayan formado en la universidad. El estudio que aquí presentamos revela la importancia de poseer estudios universitarios. Con carácter general y en todas las fases de emprendimiento, la proporción de emprendedores con formación universitaria supera en Asturias el 30%. Es más, las tasas de emprendimiento más elevadas se producen entre las personas

con niveles educativos universitarios. Hasta un 7,27% de las personas con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, un 6,6% lo está haciendo y un 9,32% está al frente de empresas consolidadas con más de 3,5 años de vida.

Nuestra universidad tiene mucho que ofrecer a aquellos titulados que desean emprender. Hemos puesto en marcha en los últimos años distintas herramientas para acompañarles en este camino. Nuestro mapa de emprendimiento TalentUO dispone de iniciativas tan interesantes como el Hackathon TalentUO o TalentUO Labs como el Ecosystem Integration TalentUO Lab, un laboratorio de experimentación, innovación y producción colaborativa, que premia las mejores ideas de emprendimiento.

Termino ya animándoles a que lean el informe completo y agradeciendo el rigor en el trabajo de quienes lo han hecho posible: la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo y la Fundación Caja Rural, siempre dispuesta a colaborar en todo momento con nuestra institución.

Retomo para finalizar la idea con la que encabezo estas líneas y, para ello, tomo prestada una cita de Nelson Mandela que resume bien el reto del emprendedor. "Siempre parece imposible hasta que se hace". Ojalá que así sea.



EVA PANDO

Directora Fundación Caja Rural de Asturias

Fundación Caja Rural de Asturias: Queremos crecer donde hemos nacido

Un año más, la Fundación Caja Rural de Asturias reafirma su compromiso con la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo, reflejo de nuestra visión de apoyar el desarrollo de un territorio dinámico y sostenible. Desde la Fundación trabajamos con la convicción de que el futuro de Asturias pasa por la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en la vida de las personas.

Definimos nuestra actuación en cuatro ejes estratégicos que guían nuestra actividad y nos permiten generar un impacto duradero en la región:

1.Sostenibilidad

En la Fundación Caja Rural de Asturias queremos facilitar la VIDA en el territorio, cuidando el capital natural y su gente. Nos centramos en proyectos que refuerzan el medio rural, promoviendo prácticas sostenibles, así como iniciativas que preservan el medio ambiente. Nuestro objetivo es apoyar el desarrollo de un modelo económico que cuide el entorno y fomente el arraigo en las zonas rurales. Sabemos que la sostenibilidad no es solo una cuestión medioambiental, sino también social, por lo que trabajamos para asegurar que los habitantes de las áreas rurales tengan acceso a oportunidades que impulsen su calidad de vida.

2.Innovación y Talento

En un mundo en constante cambio, el talento y la innovación son fundamentales para garantizar el futuro de Asturias. A través de nuestra colaboración con la Universidad de Oviedo y la Cátedra de Emprendimiento, facilitamos la transformación de ideas en proyectos empresariales, apostando por el potencial de los jóvenes emprendedores de nuestra región. Sabemos que el talento local es la clave para dinamizar la economía y contribuir al crecimiento del tejido productivo asturiano, por lo que ofrecemos apoyo y recursos para fomentar el emprendimiento, la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías.

3.Ciencia

Apostamos por la ciencia como motor de cambio y desarrollo. En la Fundación, trabajamos para que la investigación y el conocimiento se traduzcan en soluciones que mejoren la vida de las personas y afronten los retos globales, como la salud, la sostenibilidad energética y la digitalización. Apoyamos a instituciones científicas y proyectos de investigación que aportan valor a Asturias, asegurando que los avances

tecnológicos y científicos tengan un impacto directo en el bienestar de la sociedad. Además, creemos que la divulgación es la mejor palanca para democratizar el conocimiento y que toda la sociedad civil tenga acceso a las últimas novedades de la ciencia.

4. Inversión de Impacto

Nuestro enfoque de inversión de impacto busca generar un retorno que va más allá de lo económico. Invertimos en proyectos que crean empleo, fomentan el emprendimiento social y contribuyen al desarrollo de un tejido empresarial que, además de ser rentable, genera un impacto positivo en la comunidad.

Fundación Caja Rural de Asturias, que comenzó su actividad en 1986, inicia una nueva etapa con gran ilusión en conseguir su propósito, dar vida al territorio para el desarrollo económico y social de la región.

Toda esta actividad se hace de la mano de nuestra entidad matriz, Caja Rural de Asturias, que sigue comprometida con la proximidad y la cercanía a las personas. Con 123 oficinas y más de 500 empleados, continuamos apoyando a nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo económico y social de Asturias.

Nuestra colaboración con la Cátedra de Emprendimiento es un ejemplo claro de nuestra apuesta por el binomio Universidad-Empresa. Desde 2017, hemos trabajado para que el talento universitario tenga el respaldo necesario para convertir ideas en proyectos sólidos, fomentando la creación de empleo y la innovación en la región.

En la Fundación Caja Rural de Asturias tenemos claro que nuestra misión va más allá de la actividad financiera. Trabajamos para asegurar que el futuro de Asturias sea sostenible, innovador y lleno de oportunidades para todos.

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	11
Contexto emprendedor	11
Proceso emprendedor	12
Perfil de la persona que emprende	12
Características de las iniciativas emprendedoras	13
<hr/>	
¿QUÉ ES LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS-UNIVERSIDAD DE OVIEDO?	15
<hr/>	
EL PROYECTO GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR	17
<hr/>	
CAPÍTULO 1. El contexto emprendedor	25
1.1 La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender	25
1.2 Diferencias respecto a la media nacional	28
1.3 ¿Qué preciben los expertos?	29
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: Quesería La Borbolla	35
<hr/>	
CAPÍTULO 2. El proceso emprendedor	37
2.1 Indicadores del proceso emprendedor	37
2.2 Dinámica de la actividad emprendedora	42
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: GeoWind	45
<hr/>	
CAPÍTULO 3. Perfil del emprendedor	49
3.1 Indicadores del proceso emprendedor	49
3.2 Edad	53
3.3 Educación	55

3.4 Minorías	63
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: Aritium	69
<hr/>	
CAPÍTULO 4. Características de las iniciativas emprendedoras.....	73
4.1 Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación	73
4.2 Sector de la actividad	77
4.3 Tamaño	80
4.4 Expectativas de crecimiento	82
4.5 Forma Jurídica	83
4.6 Orientación Innovadora	84
4.7 Orientación Internacional	89
4.8 Digitalización	91
4.9 Orientación a la sostenibilidad	93
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: Atlas Experience	97
<hr/>	



Resumen Ejecutivo

Se presentan a continuación los principales resultados que se pueden extraer para Asturias de este informe en materia de emprendimiento basado en el marco teórico y en la metodología del Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), referente mundial en términos de emprendimiento, y del cual la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo forma parte. Este informe describe a) el contexto emprendedor asturiano, centrándose tanto en las percepciones de su población como en las opiniones de los expertos, b) el proceso emprendedor, abarcando desde que se tiene la intención de emprender hasta que el negocio se consolida o se abandona, c) el perfil del emprendedor, y d) las principales características de las iniciativas emprendedoras.

○○○ CONTEXTO EMPRENDEDOR

Respecto a las percepciones de la población emprendedora asturiana sobre cómo es el contexto emprendedor, un 30,4% de dicha población percibe la existencia de oportunidades para poner en marcha un negocio, a lo que hay que añadir que un 100% considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, cifras que han mejorado sustancialmente, no sólo desde el año anterior, sino desde 2020. No obstante, un 43,3% indica que el miedo al fracaso es un motivo para decidir no poner en marcha un negocio, cifra elevada, pero que también ha mejorado de manera significativa desde 2020. Todo ello nos indica que la población emprendedora asturiana ha mejorado claramente su percepción sobre su contexto emprendedor, lo que resulta clave en su decisión de emprender.

Por su parte, los expertos también han mejorado su valoración del entorno emprendedor de la región. Utilizando el índice NECI (National Entrepreneurial Context Index), que mide la calidad del contexto emprendedor de una determinada región, Asturias cuenta con una valoración promedio de 5 sobre 10 puntos, valoración que ha mejorado con respecto a años anteriores (en 2021 era de 4,3 puntos), y que además es superior a la media nacional, que es de 3,8 puntos. No obstante, ello no implica que nuestro ecosistema emprendedor no deba seguir mejorando: de los 18 aspectos valorados por los expertos, sólo la mitad han obtenido una puntuación superior a 5 puntos. Por tanto, es necesario seguir avanzando a este respecto.

○○○ PROCESO EMPRENDEDOR

La actividad emprendedora reciente sigue su senda de crecimiento en Asturias. La Tasa de Actividad Emprendedora —TEA— se sitúa en el 4,8%, porcentaje que ha crecido con respecto al año anterior, que era del 4,5%. Por su parte, el porcentaje de personas que han manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años es del 6,8%, porcentaje ligeramente inferior al 7% del año 2022.

Si bien estos datos son inferiores a los del conjunto del país, como ya se indicó en anteriores informes, la actividad emprendedora asturiana parece ser más consistente. Las iniciativas consolidadas, aunque se han reducido ligeramente respecto al año anterior, suponen en Asturias un 7,8%, porcentaje superior a la media nacional —6,7%—. Por su parte, la tasa de abandono empresarial es del 1,8%, frente al 3,2% de España, si bien ha aumentado ligeramente respecto al año 2022 (1,6%).

○○○ PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE

El perfil del emprendedor asturiano se corresponde al de un hombre de mediana edad, con estudios universitarios, y con un nivel de formación específica medio-alto en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida.

Al contrario de lo ocurrido en 2022, y volviendo a la tendencia histórica, la tasa de actividad emprendedora masculina en Asturias es superior a la femenina, alcanzando el 5,4% de hombres frente al 4,2% de mujeres.

Por otra parte, en Asturias más de la mitad de los emprendedores tienen entre 25 y 44 años. Sin embargo, los emprendedores potenciales son personas relativamente más jóvenes: el 60% tienen entre 25 y 44 años.

Por lo que respecta al nivel educativo, lo más frecuente es contar con estudios universitarios (incluyendo o no un postgrado). En general, en todas las fases de emprendimiento, la proporción de emprendedores con formación universitaria supera el 30%. En consonancia con esto, las tasas de emprendimiento más elevadas se producen entre las personas con niveles educativos universitarios: el 7,27% de las personas con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, un 6,6% lo está haciendo y un 9,32% está a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de vida. Por otra parte, más del 37% de los emprendedores recientes indican tener un nivel de formación específica en materia de emprendimiento alto o muy alto. No obstante, prácticamente la misma proporción (un 36,5%) posee únicamente un nivel bajo o muy bajo de formación específica, lo que apunta aún a la existencia de carencias formativas en este ámbito.

Si se analiza la procedencia de los emprendedores, apenas existen diferencias entre las tasas de emprendimiento reciente de las personas inmigrantes (4,7%) y las originarias de España (4,8%), aunque estas diferencias sí aparecen en los negocios consolidados -donde la población nacional presenta mayores tasas de emprendimiento. El emprendimiento en el ámbito rural es claramente superior al emprendimiento en el ámbito urbano en todas las fases del proceso emprendedor.

Por otra parte, disminuye de manera significativa la TEA para personas con un nivel de renta bajo -del 6,1% en el 2022 al 4,6% en el 2023- y aumenta, también de manera considerable, el porcentaje de emprendedores en el grupo de rentas más elevadas. Ello hace que la tasa de emprendimiento por diferentes niveles de renta sea bastante homogénea o equilibrada, lo que también se observa en el caso de España.

Finalmente, las motivaciones para emprender siguen estando mayoritariamente vinculadas a la necesidad de ganarse la vida porque el trabajo escasea: más del 70% de los emprendedores recientes han señalado este motivo.

○○○ CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El arranque de los proyectos se ha producido, de manera más frecuente, con 3.000 euros, y casi el 80% de los mismos han requerido de un capital semilla inferior a 30.000 euros. Esto refleja que la envergadura de las iniciativas asturianas es pequeña, lo que puede explicar que casi el 50% de los fondos procedan de los propios ahorros de los emprendedores, cifra que es superior para el conjunto de España (57%).

Predominan las iniciativas en el sector servicios, tanto para las iniciativas que están en su fase inicial como para las consolidadas. Ahora bien, el sector servicios al consumidor ha perdido importancia relativa respecto al año anterior, mientras que las iniciativas del sector servicios a empresas aumentaron su peso el último año.

Disminuye el tamaño medio de las plantillas. Así, la mayoría del emprendimiento reciente (60%) y consolidado (54,4%) no dispone de empleados. Estos porcentajes son superiores a los del año 2022 y también a la media nacional -50% y 51%, respectivamente. Además, las iniciativas emprendedoras femeninas tienen menor tamaño, independientemente de la fase analizada. Las expectativas de crecimiento también han empeorado: en torno al 50% de los emprendedores asturianos no prevén crear empleo. No obstante, aproximadamente el 40% de los emprendedores (recientes y consolidados) sí esperan crear entre 1 y 5 puestos de trabajo.

La forma jurídica más frecuente es la de empresario autónomo, tanto en el caso de las iniciativas más recientes como en las consolidadas -59% y 64%, respectivamente. La sociedad limitada es la segunda forma jurídica más utilizada por ambos grupos de emprendedores.

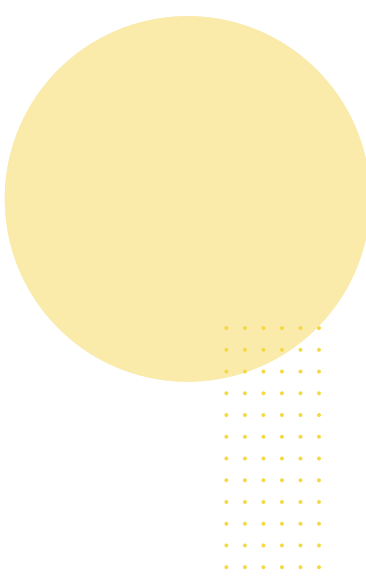
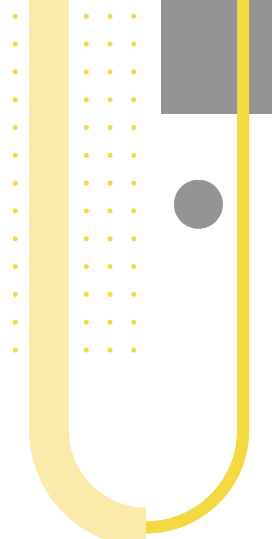
La gran mayoría de iniciativas emprendedoras asturianas tienen un bajo nivel tecnológico: sólo un 6,9% de las recientes y un 7,4% de las consolidadas se pueden considerar de nivel tecnológico medio-alto. Esto se atenúa ligeramente para los hombres que, en general, tienden a liderar iniciativas con más nivel tecnológico. Por otra parte, el carácter innovador de las iniciativas también es reducido. Sólo en torno al 23-24% de las iniciativas recientes ofrecen nuevos productos en el mercado o utilizan nuevos procesos productivos, porcentaje que se reduce considerablemente en el caso de las iniciativas ya consolidadas.

La orientación de mercado de las iniciativas continúa siendo un año más claramente nacional. Más del 69% de los emprendedores recientes señalaron que no exportaban, porcentaje que aumenta al 75% en el caso de las iniciativas consolidadas.

Casi la mitad de los emprendedores recientes asturianos manifiestan su intención de incrementar la adopción de tecnologías digitales en sus negocios en los próximos seis meses (47,2%). Este porcentaje es superior al del año 2022 (35,4%), y también supera al de los emprendedores consolidados (27,6%).

Por último, aproximadamente la mitad de los emprendedores asturianos manifiestan priorizar el impacto social o ambiental de sus negocios, porcentaje que se incrementa si lo que identificamos son aquellos que tienen en cuenta los aspectos sociales o ambientales en su estrategia de negocio.





¿Qué es la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo?

La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo comienza su actividad el 27 de julio de 2017, y, actualmente, es dirigida por el Catedrático de Organización de Empresas, Manuel González Díaz. El equipo investigador está formado por los profesores Marta Fernández Barcala, Susana López Bayón, Irene Martínez López y Vanesa Solís Rodríguez.

La actividad más relevante de la Cátedra está vinculada a su participación en el Global Entrepreneurship Monitor –GEM— a través de la realización de encuestas y de la elaboración de informes anuales, con el objetivo de cuantificar y cualificar la actividad emprendedora en España en general, y en el Principado de Asturias en particular. Los trabajos del Global Entrepreneurship Monitor en España se clasifican en tres bloques diferenciados. En primer lugar, el estudio cuantitativo de la actividad emprendedora en España, denominado Informe GEM España y del que emanan los diferentes informes regionales, realizado a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa Opinòmetre. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo ha financiado la realización de 1.500 encuestas en Asturias por parte de la citada empresa.

Un segundo bloque de trabajos del Global Entrepreneurship Monitor es de carácter cualitativo, denominado Informe NES, realizado en cada Comunidad Autónoma. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra de Emprendimiento ha seleccionado a 38 expertos en Asturias repartidos en 9 sectores de actividad: financiero, política, sector público, educación y formación, transferencia de I+D, marketing, apertura de mercados, infraestructuras y cultura. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las del resto de Comunidades Autónomas, dando lugar al informe NES España, publicado conjuntamente con el informe GEM.

El último bloque de trabajos del Global Entrepreneurship Monitor está vinculado a la elaboración del informe internacional GUESSS, que estudia el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios, y en el que también colabora la Cátedra de Emprendimiento para el análisis de los estudiantes de la Universidad de Oviedo.

El resto de actividades de la Cátedra se encuentran vinculadas a la participación en la promoción de la cultura emprendedora y la detección y desarrollo del talento junto con la Universidad de Oviedo. Asimismo, se premia anualmente a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Master sobre emprendimiento. En definitiva, el objetivo de la Cátedra es el de fomentar la actividad emprendedora entre nuestros estudiantes, en el resto de grupos de la Universidad de Oviedo y en el conjunto de la sociedad asturiana. Finalmente, es necesario señalar que toda la labor llevada a cabo por la Cátedra de Emprendimiento no sería posible sin el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Asturias. Agradecer especialmente a Eva Pando Iglesias, Directora de la Fundación, y representante de la misma en la Cátedra, su total implicación en todas aquellas iniciativas que se llevan a cabo.



El Proyecto GEM

Global Entrepreneurship Monitor

La metodología utilizada para la realización de este informe es la empleada en el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor. La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo colabora en la realización del informe GEM nacional formando parte del Consorcio internacional GEM.



Desde 1999, el Observatorio Internacional GEM tiene como principal objetivo el análisis anual del fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia de la mano de la London Business School y del Babson College y, desde ese año, se recoge en Informes globales, nacionales, regionales y locales gracias al Consorcio de equipos de investigación presentes en los países que lo integran. Del mismo modo, los investigadores miembros del GEM también elaboran informes sobre temas monográficos de diversa índole: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, emprendimiento senior, emprendimiento familiar y otros.

Los citados informes monográficos pueden consultarse en la website:
<http://www.gemconsortium.org/> y los informes del Proyecto GEM España en:
<http://www.gem-spain.com/>.

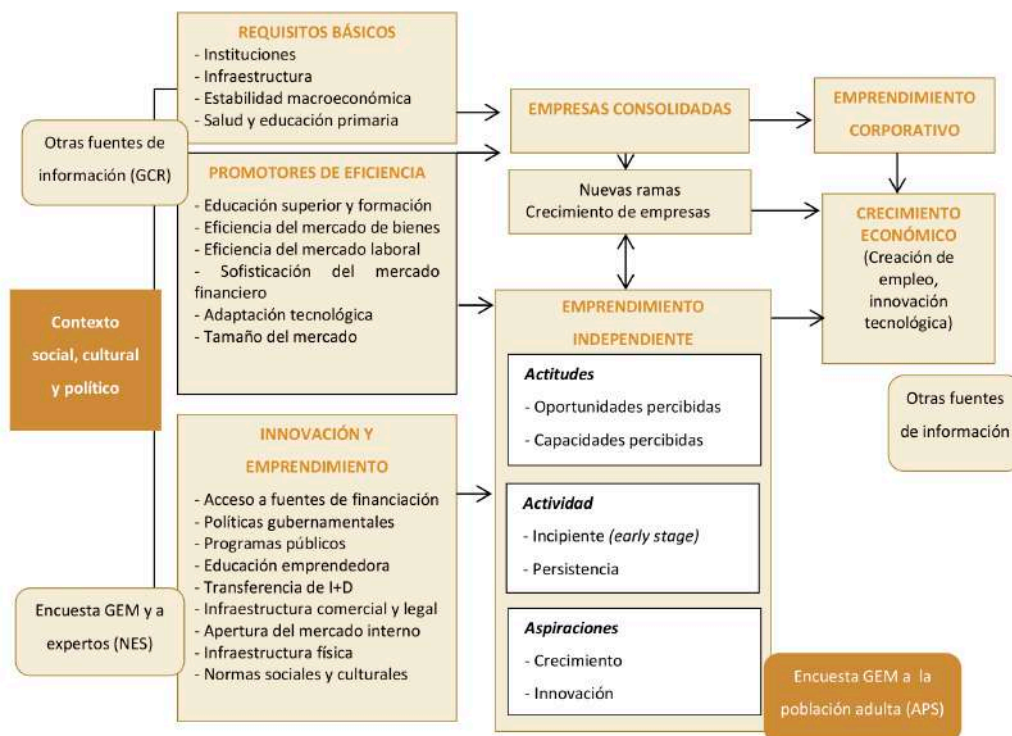
Todos los informes generados desde la Red GEM España se apoyan en el marco teórico que se ha ido desarrollando y perfeccionando durante todos estos años en el seno del Consorcio — véase la Figura 1 — y se complementan con otros informes — Doing Business, Global Competitiveness Report, y otros —.

El Proyecto fue concebido para servir como herramienta integral de información del fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren su investigación:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura 1. Marco teórico GEM.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 26).



El progreso de la investigación del fenómeno hace que cada año se vayan incorporando nuevos detalles al esquema. Además de la incorporación del estadio de desarrollo y competitividad de los países, incorporado gracias a una variable de tres niveles —países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados—, en la edición del 2015, el marco conceptual fue revisado. La modificación consistió en establecer relaciones, en su mayor parte bidireccionales, entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella —véase Figura 2.

El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones de los distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento. De esta manera, el Observatorio GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la Figura 3: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida

como APS (Adult Population Survey), la encuesta a expertos, denominada NES (National Experts Survey), y otras fuentes de carácter secundario.

Las dos primeras constituyen las principales fuentes de información primaria que permiten elaborar anualmente una descripción detallada sobre los valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población.

Figura 2. Marco teórico GEM - revisado.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 13).

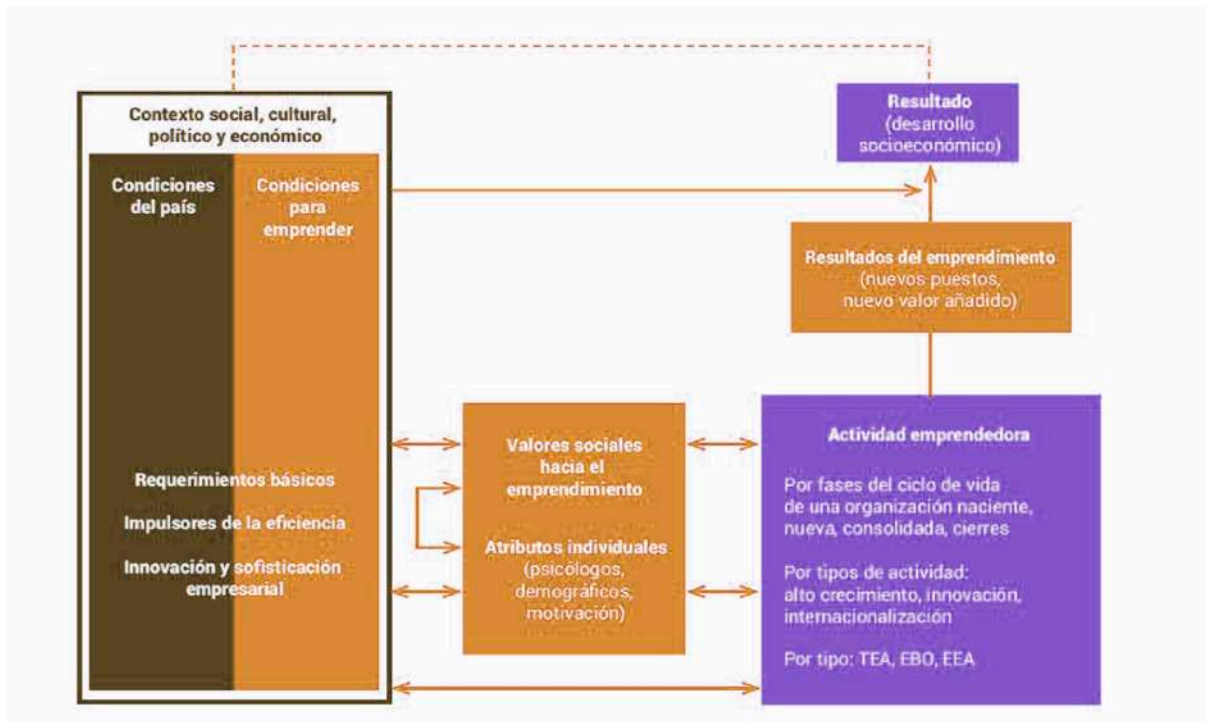
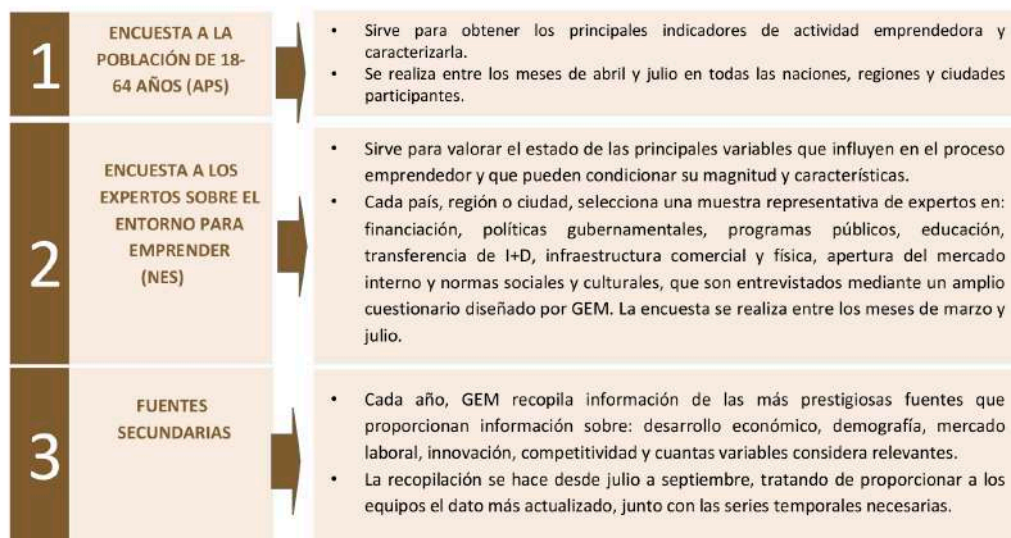


Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 28).



Además, la encuesta APS proporciona los datos necesarios para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM. Dicho proceso aparece reflejado en la Figura 4. GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia en el momento en que se genera una idea, continúa con su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, sigue con la fase de consolidación del negocio y entra en la fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado. GEM también tiene en cuenta, dentro de su enfoque de proceso, que este negocio puede ser abandonado por su promotor o promotores, ya sea traspasando la iniciativa a otros o cerrándolo definitivamente.

Estas dos fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en cada región son comparables. Finalmente, estas fuentes son completadas con información de carácter secundario sobre nivel de desarrollo económico, demografía, mercado laboral e innovación, entre otras variables.

La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo participa financiando la encuesta a 1.500 personas de la población asturiana. Dicha encuesta es realizada por la empresa Opinòmetre, contratada por el Global Entrepreneurship Monitor —en la Tabla 1 se muestra la ficha técnica—.

Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).



La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. El primer capítulo está dedicado al contexto emprendedor. De esta manera, se analiza, en primer lugar, la percepción de la población sobre las oportunidades emprendedoras, así como sus valores, actitudes y habilidades para emprender. En segundo lugar, se analiza el entorno emprendedor asturiano partiendo de los datos de los 38 expertos seleccionados. A continuación, el capítulo 2 se centra en el propio proceso emprendedor, detallándose, entre otras, la tasa de actividad emprendedora en el Principado de Asturias, y comparándola con la media nacional. El capítulo 3 está dedicado al análisis del perfil de la persona que emprende, centrándose en tres aspectos: cuál ha sido el motivo para emprender, edad y nivel educativo. Finalmente, en el capítulo 4 se estudian las características de la actividad emprendedora: nivel de renta y fuentes de financiación.

de los emprendedores, sector de actividad, número de empleados, expectativas de crecimiento, forma jurídica, orientación innovadora, orientación internacional, digitalización y, finalmente, su orientación a la sostenibilidad.

La realización del informe regional GEM Asturias, así como el del resto de Comunidades Autónomas y el nacional son una contribución única para conocer la actividad emprendedora en nuestra sociedad, así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Se puede acceder a los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como al informe global y el de otras naciones, a través de las websites del Consorcio Internacional GEM: <http://www.gemconsortium.org/> y del Proyecto GEM España: <http://www.gem-spain.com/>.

Los principales resultados del informe en Asturias y su comparación con la media española se presentan en la Tabla 2. En los siguientes capítulos se explican y analizan en detalle dichos resultados.

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias, 2022.

Fuente: Instituto Opinómetro (2022).

FICHA TÉCNICA DE LAS ENCUESTAS (APS)										
Proyecto GEM 2023-24 Red GEM España										
Principado de Asturias										
Universo: Población de 18 a 64 años residente en el Principado de Asturias.										
Población Objetivo: 603.163 individuos (fuente INE).										
Muestra: 1.500 individuos.										
Error muestral: +/- 2,53% para el conjunto de la muestra para un intervalo de confianza del 95% (2 sigma) , y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%)										
Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.										
Período de realización de encuestas: de mayo a julio de 2023.										
Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI).										
Realización del trabajo de campo: Instituto Opinometre.										
Base de datos: Instituto Opinómetro.										
Las 1.500 encuestas de la muestra del Principado de Asturias segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:										
	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Principado de Asturias	744	756	126	200	345	412	417	108	1.392	1.500

CUADRO DE INDICADORES

Tabla 2. Cuadro de indicadores de emprendimiento en Asturias y España 2023.

El contexto emprendedor: La percepción de la población emprendedora sobre sus valores y aptitudes para emprender	Asturias	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años	40,2%	48%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	23,2%	31%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	46,3%	53%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	58,7%	49%
El contexto emprendedor: Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)	Asturias	España
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,3	6,3
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	6,3	4,3
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	6,1	5,5
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	6,1	5,5
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,9	5,3
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,7	4,8
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,3	4,5
Educación y formación emprendedora etapa post-escolar	5,1	4,3
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	5	3,3
Transferencia de I+D	4,8	3,5
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,8	
Financiación suficiente para emprendedores	4,7	3,6
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento	4,7	4,5
Mercado interno dinámico	4,5	4,2
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,5	3,2
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	4,4	3,2
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	4,3	3,3
Educación y formación emprendedora en etapa escolar	4,2	2,1
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	5	3,8
El proceso emprendedor	Asturias	España
TEA Total	4,8%	6,8%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,2%	6,1%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,4%	7,5%
Tasa de abandono empresarial (cierre o traspaso últimos 12 meses)	1,8%	3,2%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	6,8%	11,2%
Empresas consolidadas	7,8%	6,7%
Perfil de la persona que emprende	Asturias	España
Motivación		
Emprende para marcar una diferencia en el mundo	48,2%	38%
Emprende para crear riqueza o una renta muy alta	30,3%	37%
Emprende para continuar una tradición familiar	11,9%	22%
Emprende para ganarse la vida porque el trabajo escasea	70,6%	57%

Edad		
18-24	6%	5%
25-34	23,1%	27%
35-44	31,2%	36%
45-54	25,1%	18%
55-64	14,6%	14%
Educación		
TEA Doctorado	6,8%	9%
TEA Máster	5,9%	10%
TEA Grado	6,9%	6%
TEA FP Superior	6,9%	7%
TEA Secundaria	3,6%	6%
TEA Primaria	2%	5%
Formación específica en emprendimiento		
Muy baja o baja	36,5%	30%
Media	26,4%	29%
Alta o muy alta	37,1%	41%
TEA extranjeros	4,7%	13%
Características de las iniciativas emprendedoras recientes		
Financiación	Asturias	España
Ahorros personales	49,8%	57%
Familiares	23,4%	9%
Instituciones financieras	15,2%	14%
Subvenciones o ayudas públicas	10,2%	6%
Resto de fuentes	1,4%	14%
Sector		
Sector extractivo o primario	2,8%	3%
Sector transformador	9,6%	15%
Sector de servicios a empresas	37,6%	34%
Sector orientado al consumo	49,9%	48%
TEA rural	5,5%	5%
Tamaño		
Sin empleados	60%	50%
1-5 empleados	35,3%	40%
6-19 empleados	4,7%	8%
20 o más empleados	0%	2%
Expectativas de crecimiento		
Iniciativas con expectativas de crear más de 5 empleos	10,2%	17%
Forma jurídica		
Autónomo	59%	48%
SL	27%	25%
Orientación innovadora		
Iniciativas con bajo nivel tecnológico	93,1%	89%
Iniciativas con nivel tecnológico medio-alto	6,9%	11%
Desarrolla innovación en producto	33,1%	35%
Desarrolla innovación en proceso	24,3%	34%
Internacionalización		
Iniciativas que exportan en algún grado	30,5%	32%
Digitalización		
Expectativas de adopción de tecnologías digitales	47,2%	50%
Sostenibilidad		
Priorizar el impacto social o ambiental de los negocios	50,5%	44%
Considerar las implicaciones sociales en la estrategia	63,5%	60%
Considerar las implicaciones ambientales en la estrategia	65%	59%



Capítulo 1.

El contexto emprendedor

1.1. LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE SUS VALORES Y APTITUDES PARA EMPRENDER

El proceso emprendedor comienza cuando los individuos deciden embarcarse en una actividad económica. Tomar esta decisión requiere que los emprendedores potenciales, consciente o inconscientemente, evalúen sus alternativas laborales y las características personales y del entorno. Las percepciones derivadas de esta evaluación de sus propias capacidades y aptitudes van a ser decisivas a lo largo del proceso emprendedor.

Este capítulo estudia precisamente las percepciones de la sociedad asturiana sobre sus propias capacidades y aptitudes para emprender. Se analizan cuatro variables: (1) la percepción de oportunidades emprendedoras, (2) la percepción sobre la posesión de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, (3) el miedo al fracaso y (4) la percepción sobre el entorno emprendedor en el que se sitúa. Este análisis considera toda la población, tanto la que se encuentra involucrada en el proceso emprendedor como la que no. El Gráfico 1 recoge los resultados para los dos grupos de población y para el periodo 2020-2023.

La primera conclusión que se puede extraer de los datos analizados es que existe una clara diferencia entre la población emprendedora asturiana y la no emprendedora: un mayor porcentaje de la primera percibe que existen oportunidades para emprender, considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para ello, y conoce y cuenta con otros emprendedores dentro de su círculo social. Además, un menor porcentaje señala el miedo al fracaso como motivo para no emprender. Esto nos lleva a concluir que, en general, las personas emprendedoras se reconocen más capacitadas para emprender que las no emprendedoras.

Tal y como se observa en el Gráfico 1, un 30,4% de la población emprendedora asturiana percibe la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo, porcentaje que disminuye al 23,2% en el caso de la población no involucrada en el proceso emprendedor. Este porcentaje es superior que el del año 2022 para ambos grupos de población. De hecho, para la población emprendedora se observa una importante mejoría en la percepción de oportunidades para emprender desde el año 2020, llegando prácticamente a triplicarse la ratio de ese año (10,7%).

A pesar de los buenos resultados, los datos también dejan entrever que el 70% de los emprendedores asturianos se involucra en procesos emprendedores sin percibir una oportunidad clara de negocio.

En segundo lugar, en relación con la percepción de la población asturiana respecto a sus habilidades y conocimientos vinculados al emprendimiento, los datos muestran una importante recuperación de la percepción de la ciudadanía asturiana. Tanto la población involucrada como la no involucrada han incrementado la valoración de sus conocimientos y habilidades. De hecho, el 100% de los emprendedores encuestados consideran que tienen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

Este dato mejoró notablemente desde el 2002, tanto para el grupo involucrado en actividades emprendedoras (100% en 2023 frente 71,2% en 2022) como para la población no involucrada (46,3% en 2023 frente al 39,1% en 2022). Entre los primeros, el porcentaje que considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios duplica al de la población no involucrada, lo que refleja que estamos ante una variable decisiva en la decisión de emprender.

En tercer lugar, en relación con el miedo al fracaso, el 43,3% de la población emprendedora asturiana lo señala como un posible motivo para no poner en marcha un negocio, porcentaje que aumenta a un 58,7% en el caso de la población no emprendedora. Este porcentaje ha disminuido en ambos grupos de población (51,60% de la población involucrada en procesos emprendedores y 60,7% de la población no involucrada en el año anterior, 2022), acercándose por primera vez a los resultados obtenidos antes de la COVID-19.

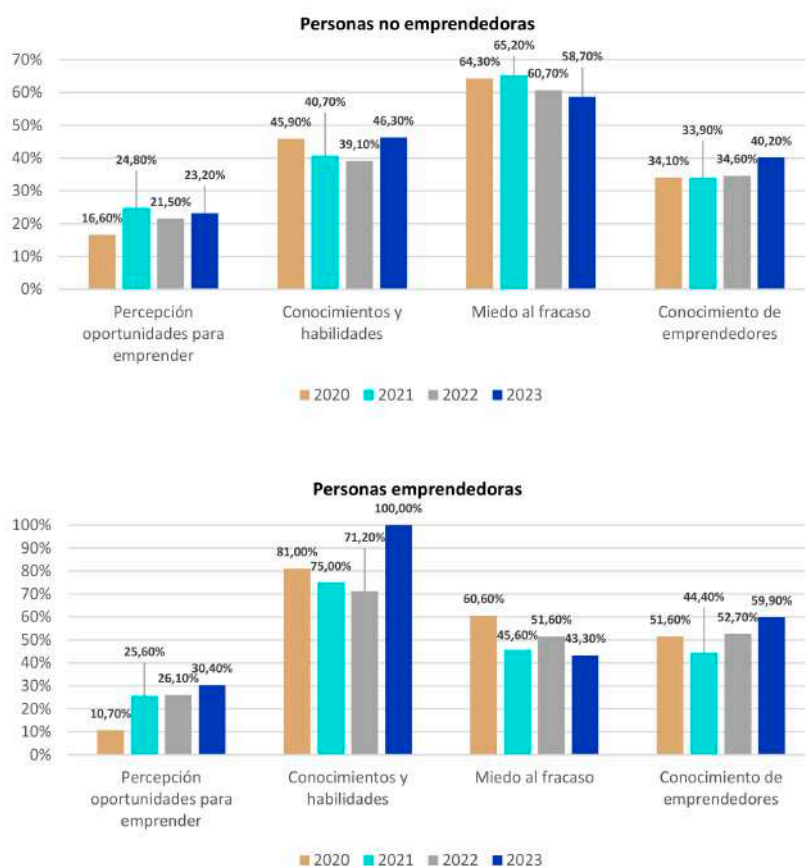
Finalmente, la predisposición de los emprendedores a comenzar una actividad económica también se ve influenciada por el entorno en el que se encuentra el emprendedor y, concretamente, por el hecho de conocer y tener dentro de su círculo social a personas emprendedoras que puedan actuar como modelos de referencia. En el año 2023, un 59,9% de la población emprendedora, frente a un 40,2% de la no emprendedora, indicó conocer a emprendedores. Estos porcentajes se han incrementado respecto al año anterior en ambos colectivos, especialmente en el caso de la población emprendedora, llegando a igualar los valores prepandémicos en ambos casos.

Ampliando el ámbito temporal de comparación, estos resultados apuntan a una mejora desde el 2020. Particularmente, en el caso de la población asturiana emprendedora, la percepción de oportunidades pasó de un 10,70% en el año 2020 a un 30,40% en 2023, siendo el mayor incremento en términos porcentuales (casi se triplica). Los conocimientos y habilidades también aumentaron en el conjunto de esos 4 años, pasando del 81% en el 2020 al 100% en el 2023, si bien habían bajado en los años intermedios. El mismo comportamiento presenta el conocimiento de emprendedores, que aumenta entre el 2020 y el 2023 (de 51,60% a 59,90%), pero con caídas intermedias.

El miedo al fracaso es otra variable que mejora sustancialmente, reduciéndose del 60,60% al 43,30% en los cuatro años. Por último, respecto a la evolución de estas mismas variables en la población no emprendedora, se detecta una tendencia similar de mejora. No obstante, esta variación es mucho menor en términos porcentuales. Este resultado es lógico puesto que cuando nos referimos a la población no emprendedora estamos hablando de cambios en las percepciones de prácticamente toda la población española entre 18 y 65 años. Estos cambios suelen ser siempre suaves, especialmente si se comparan con los del reducido número de emprendedores.

Gráfico 1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en Asturias, 2020-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2020, 2021, 2022, 2023.



La Tabla 3 recoge una comparativa de estas cuatro variables considerando, además, el sexo. A diferencia de lo que ocurría en los años 2021 y 2022, en el año 2023 vuelven a observarse grandes diferencias entre la percepción de capacidades y aptitudes para emprender de mujeres y hombres. Aunque aparentemente estas diferencias habían desaparecido, este año las mujeres perciben menos oportunidades que los hombres (27,2% frente al 33% de los hombres), tienen menos contactos con otros emprendedores (57,6% frente al 61,8% de los hombres) y reconocen tener más miedo al fracaso (49% frente al 38,5% de los hombres). A pesar de esto, tanto la población masculina como la femenina involucrada en procesos emprendedores cree que está en posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (el porcentaje es, en ambos casos, del 100%).

Estos resultados se repiten en la población no involucrada en un proceso emprendedor. Las mujeres perciben menos oportunidades (21,5% frente a 25,1%), tienen más miedo al fracaso (61,9% frente a 55,3% de los hombres) y tienen menos relaciones con otros emprendedores (38,6% frente a un 42% de los hombres). Además, a diferencia de lo que ocurría con el grupo de emprendedores, únicamente un 38,6% de las mujeres consideran que cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para llevarlo a cabo (frente a un 54,6% de los hombres).

Estos datos reflejan, una vez más, la necesidad de seguir trabajando para reducir la brecha de género respecto a las percepciones de oportunidades y habilidades y al miedo a emprender una actividad económica.

Tabla 3. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo en Asturias, 2022-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor				Población asturiana de 18-64 años que percibe que	No involucrada en el proceso emprendedor			
	Hombre		Mujer			Hombre		Mujer	
	2022	2023	2022	2023		2022	2023	2022	2023
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	25,00%	33,00%	26,80%	27,20%	... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	22,20%	25,10%	20,80%	21,50%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	71,40%	100%	71,00%	100%	... posee los conocimientos y habilidades para emprender	43,60%	54,60%	34,60%	38,6%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	45,00%	38,50%	56,60%	49,00%	... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	59,10%	55,30%	62,40%	61,90%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	60,30%	61,80%	47,20%	57,60%	... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	35,00%	42,00%	34,10%	38,60%

1.2. DIFERENCIAS RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL

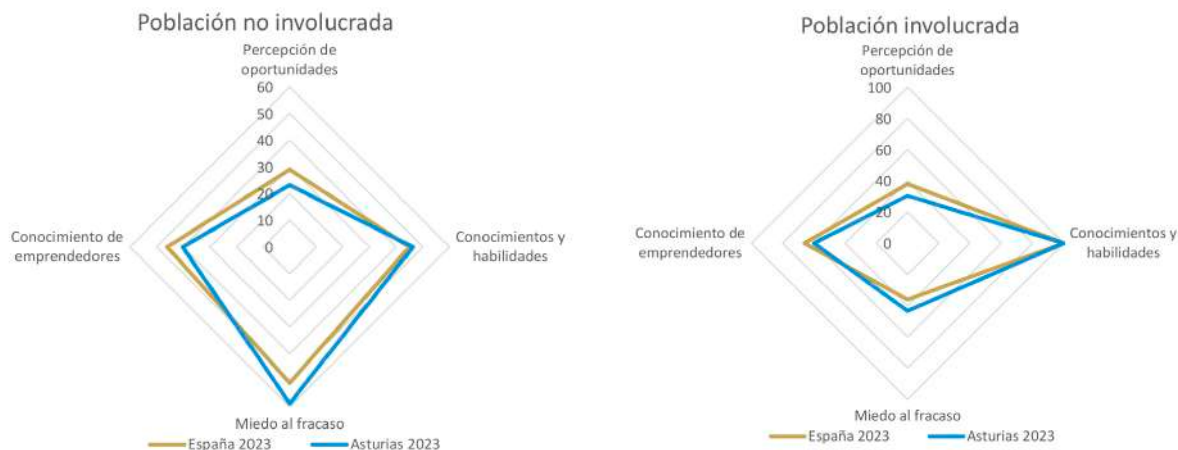
En este apartado se muestra la posición de la población asturiana respecto a la media nacional en relación con las cuatro variables analizadas en el apartado anterior. El Gráfico 2 representa las cuatro variables analizadas para Asturias y España en el año 2023, clasificando a la población entre población involucrada en procesos emprendedores y no involucrada.

En términos generales, Asturias continúa por detrás de España en las variables analizadas. De las cuatro variables, la población asturiana está por detrás en tres de ellas. La excepción es la posesión de conocimientos y habilidades, donde el resultado de la región es ligeramente superior para la población no involucrada (46,3% frente a un 45% de la media nacional) e igual para la población involucrada, variable para la que la población asturiana y española obtienen el máximo resultado (100%).

En las otras tres variables, la población asturiana obtiene peores puntuaciones. La población no involucrada percibe menos oportunidades para emprender que la media nacional (23,2% frente a un 29% de España); tiene más miedo a fracasar (58,7% de Asturias frente a 51% de España) y conoce menos emprendedores (un 40,2% tiene en su entorno personas que han iniciado procesos emprendedores frente a un 46% en la media nacional). Algo similar ocurre con la población involucrada en procesos emprendedores. Perciben menos oportunidades para emprender (30,4% en Asturias frente a un 38% en España), tienen más miedo al fracaso (43,3% frente a un 36%) y conoce menos emprendedores (59,9% frente a un 66% en el caso de la media nacional). A pesar de que las tendencias son buenas, estos datos indican que Asturias sigue sin alcanzar los valores medios de España, por lo que aún queda margen para la mejora.

Gráfico 2. Percepción de las aptitudes para emprender de la población asturiana emprendedora y no emprendedora: comparativa con la media nacional.

Fuente: Calvo et al (2024, p. 26 y 28); GEM Asturias, APS 2023.



1.3. ¿QUÉ PERCIBEN LOS EXPERTOS?

La actividad emprendedora de una región se encuentra condicionada por una serie de factores del entorno que la pueden impulsar o frenar. El Proyecto GEM analiza el grado de influencia de estos factores sobre la actividad emprendedora, entrevistando anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos. En esta edición GEM Asturias han participado 38 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructuras físicas, y normas sociales y culturales. Cada uno de estos expertos expresa su opinión respecto al conjunto de condiciones del entorno, por medio de un cuestionario -escalas Likert de 10 puntos, donde “0” equivale a completamente falso y “10” a completamente cierto-. Además, también identifican, a través de cuestiones abiertas -sin una lista de opciones previamente definida-, los factores que consideran que son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región, y emiten propuestas que, en su opinión, fortalecerían el contexto emprendedor de Asturias. El perfil de los 38 expertos asturianos entrevistados es el siguiente:

- Sexo: 50% mujeres y 50% hombres.
- Edad media: 51,2 años.
- Nivel educativo: 44,7% estudios de grado (diplomatura o licenciatura) universitario, y 55,3% estudios de postgrado (máster, doctorado...).
- Años de experiencia en su ámbito (promedio): 15 años.

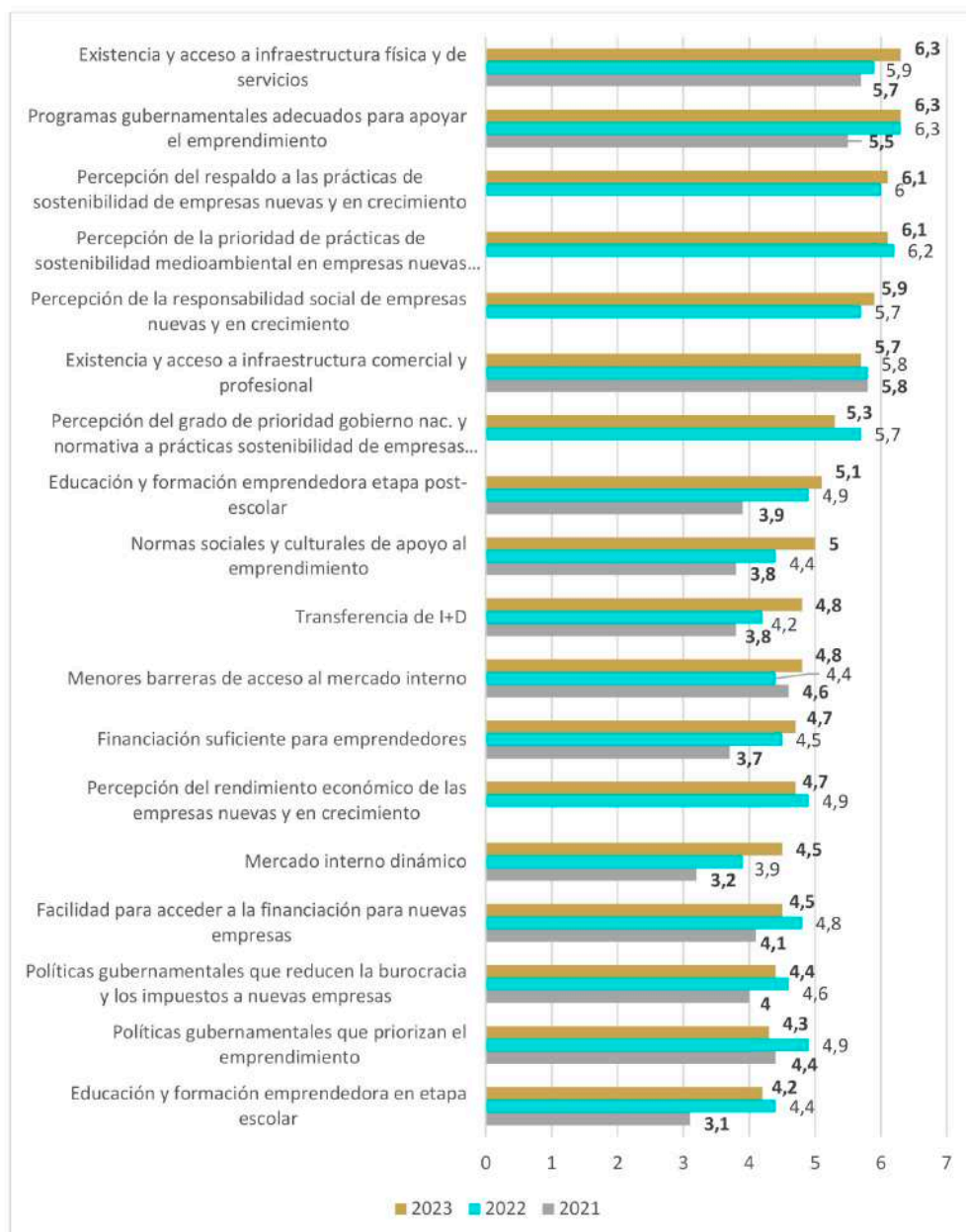
El Gráfico 3 recoge las valoraciones que los expertos han asignado a las diferentes condiciones del entorno emprendedor en la región, comparándolas con las que los expertos les asignaron en los años 2021 y 2022.

Analizando, en primer lugar, las opiniones de los expertos en el año 2023, se puede observar que, de los 18 aspectos valorados, la mitad han obtenido una puntuación media superior a 5: la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios -6,3 puntos-, la existencia de programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento -6,3

puntos-, la percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento -6,1 puntos-, la percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento -6,1 puntos-, la percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento -5,9 puntos-, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional -5,7 puntos-, la percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento -5,3 puntos-, la educación y formación emprendedora en etapa post-escolar -5,1 puntos- y las normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento -5 puntos-. Todos ellos, excepto dos, son los mismos a los que los expertos les daban las mejores puntuaciones en los años anteriores. Las dos excepciones son la educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar y las normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento. Ambos ítems son “aprobados” por primera vez por los expertos, lo que es un dato positivo a resaltar.

Gráfico 3. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2021-2023.

Fuente: GEM Asturias, NES 2021, 2022, 2023.



En el otro extremo, las peores puntuaciones son otorgadas a la educación y formación emprendedora en la etapa escolar -4,2 puntos- y a las políticas gubernamentales, tanto en relación con el desarrollo de políticas que prioricen el emprendimiento -4,3 puntos-, como a las que reducen la burocracia y los impuestos -4,4 puntos-.

Si comparamos los resultados del 2023 respecto a los de años anteriores -Gráfico 3- podemos observar que, si bien la mitad de los ítems mejoran (9 ítems), otra mitad (ocho ítems) empeoran respecto a 2022 (y uno queda como estaba). No obstante, hay que señalar una ligera mejora de la percepción de los expertos sobre el entorno emprendedor de la región en comparación con la media nacional.

De hecho, si comparamos la valoración otorgada por los expertos asturianos con la dada por los expertos nacionales para el conjunto del país para el año 2023 -Gráfico 4-, esta mejora es evidente. Las valoraciones de los expertos regionales son superiores para todos los aspectos analizados, excepto en dos, en donde las valoraciones son las mismas. Si tenemos en cuenta la evolución en los últimos tres años (2023, 2022, 2021), reforzamos de nuevo esta idea de que el entorno emprendedor de nuestra región está mejorando (Gráficos 4, 5 y 6). En el año 2021 las valoraciones de los expertos regionales eran inferiores a las de los expertos nacionales en doce de los dieciocho aspectos que se valoraban ese año (Gráfico 6). Sin embargo, en el año 2022 sólo en tres de los aspectos valorados las valoraciones de los expertos nacionales eran superiores a las de los expertos asturianos (Gráfico 5). Por tanto, mientras que la valoración del entorno nacional ha ido empeorando en los últimos 3 años, el de Asturias ha ido poco a poco mejorando.

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) nos confirma numéricamente lo indicado anteriormente. Este índice recoge el valor promedio de los indicadores valorados por los expertos de cada región (y a nivel nacional). Mientras que el ecosistema emprendedor español (valorado por un grupo distinto de expertos de ámbito nacional) cuenta con una valoración promedio de 3,8 -lo que supone una disminución importante con respecto al año 2021, que era de 5,4-, Asturias cuenta con una valoración promedio de 5 -siendo dicha puntuación de 4,3 en el año 2021-. No obstante, no debemos olvidarnos de que los expertos valoran en una escala de 10 puntos, con lo que el margen de mejora de nuestro ecosistema emprendedor es todavía muy amplio.

Gráfico 4. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 31); GEM Asturias, NES 2023.

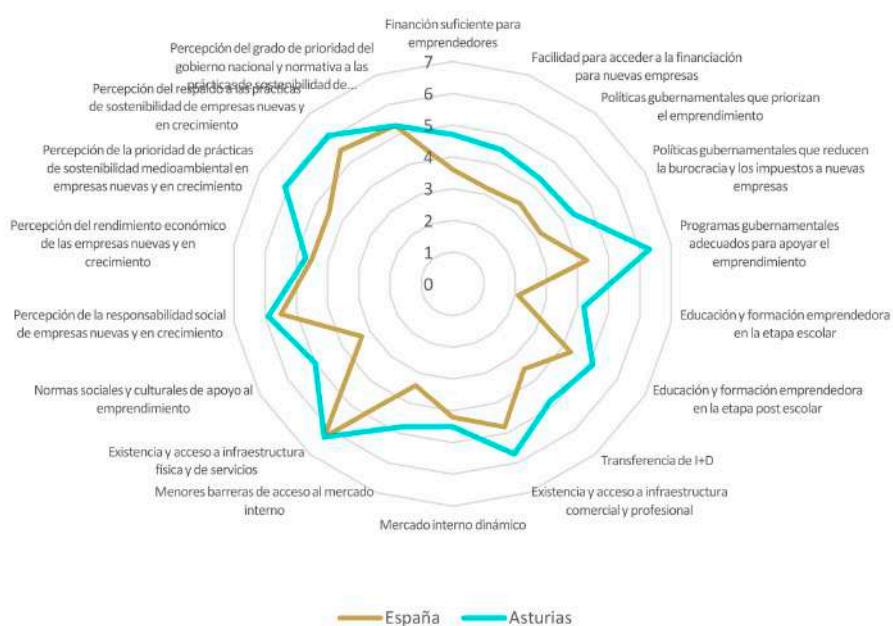


Gráfico 5. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), 2022.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 35); GEM Asturias, NES 2022.

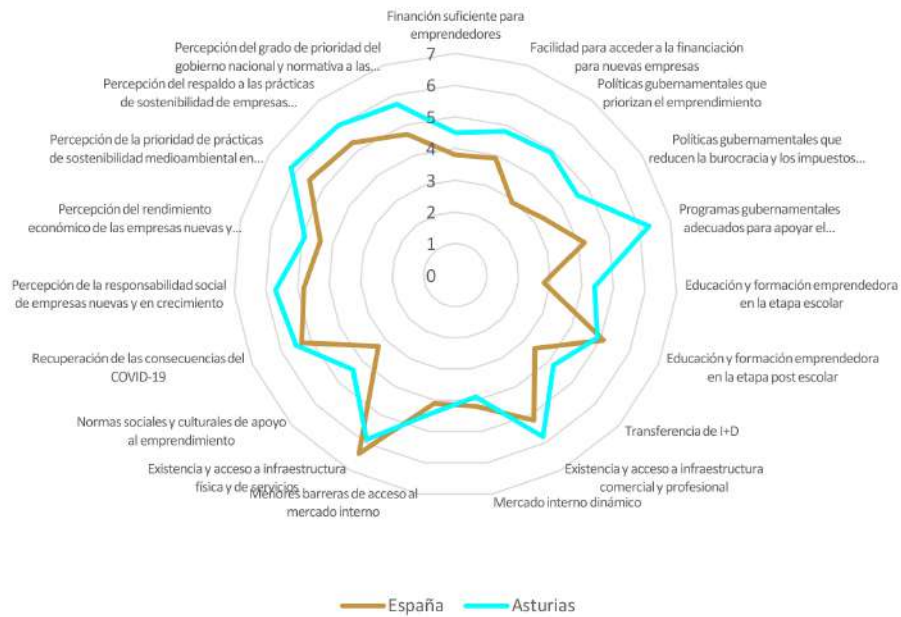
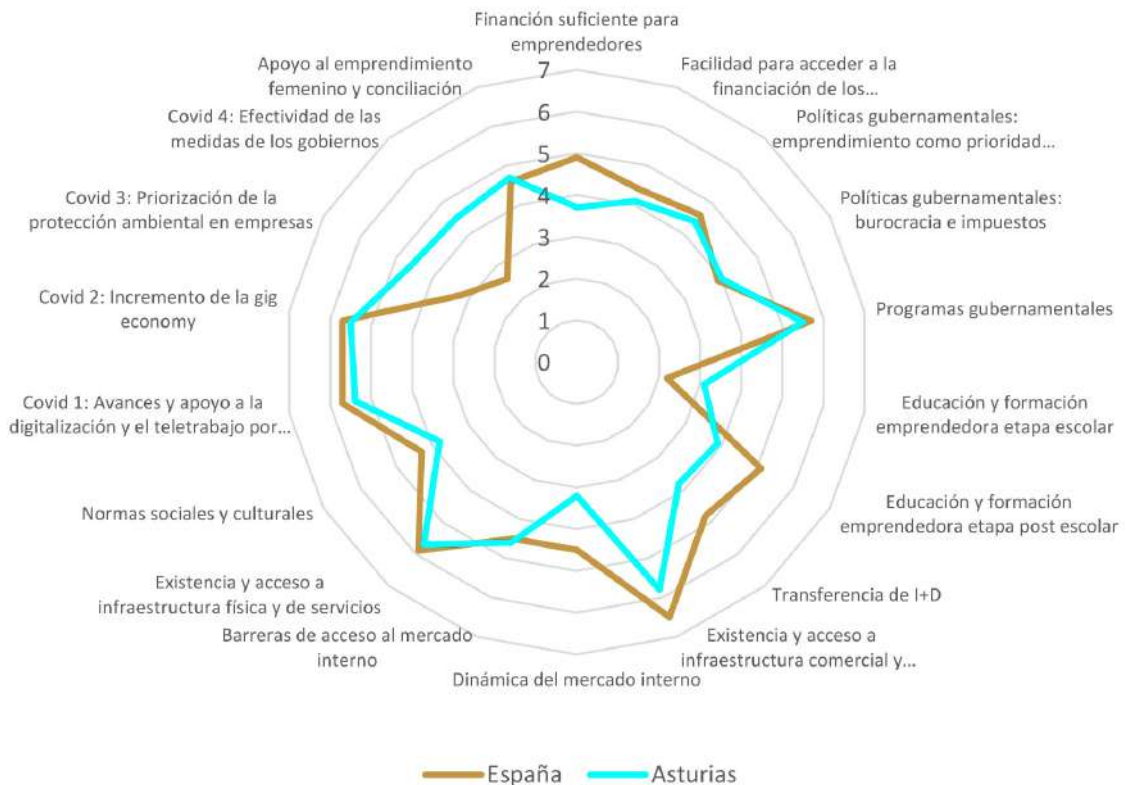


Gráfico 6. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2021.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 28); GEM Asturias, NES 2021.



Además de valorar todos los aspectos anteriores, los expertos entrevistados han identificado los que, de acuerdo con su opinión, son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región, y han efectuado recomendaciones buscando fortalecer el contexto emprendedor de Asturias. Los resultados aparecen recogidos en la Tabla 4 -apoyos- y Tabla 5- recomendaciones-.

Por lo que respecta a los apoyos, los tres aspectos más frecuentemente mencionados y que engloban más de la mitad de las opiniones de los expertos consultados son: el acceso a la infraestructura física, el apoyo financiero y la existencia de nuevas oportunidades de negocio.

Tabla 4. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, NES 2023.

	%
Acceso a la infraestructura física	24,3
Apoyo financiero	18,9
Nuevas oportunidades de negocio	10,8
Programas gubernamentales	8,1
Transferencia de I&D	8,1
Educación, formación	8,1
Políticas gubernamentales	5,4
Características de la fuerza de trabajo	5,4
Apertura mercado interno	2,7
Transformación digital	2,7
Responsabilidad social, sostenibilidad	2,7
Desempleo	2,7

Finalmente, y en relación con las recomendaciones, los expertos asturianos insisten, al igual que años anteriores, en que las políticas y programas gubernamentales, la educación en emprendimiento, el apoyo financiero y los accesos a infraestructuras físicas deben continuar mejorando para fortalecer el ecosistema emprendedor de la región - ver Tabla 5-.

Tabla 5. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, 2023.
Fuente: GEM Asturias, NES 2023.

	%
Políticas gubernamentales	42,1
Programas gubernamentales	31,6
Educación, formación	13,2
Apoyo financiero	7,9
Acceso a infraestructura física	2,6
Información	2,6



QUESERÍA LA BORBOLLA C.B.

Nombre de las emprendedoras: Ana García Martínez e Isabel García Martínez

Nombre del negocio: Quesería La Borbolla C.B.

Ubicación del negocio: La Borbolla. Grado

Año de lanzamiento: 2000

Breve descripción de lo que hace la empresa:

La empresa se dedica a la elaboración de quesos artesanos con denominación de origen Afuega'l Pitu.

¿Cómo surgió la idea?

La quesería es un negocio familiar creado por nuestros padres en los años ochenta. Nuestra madre vendía directamente leche de su propia ganadería, venta que fue a menos con la llegada de la leche embotellada, por lo que se vio en la necesidad de dar salida al excedente de la leche y decidieron hacer el queso típico de la zona. Nosotras nos criamos viendo hacer el queso y decidimos coger el relevo de nuestros padres una vez finalizados los estudios, manteniendo intactas las tradiciones elaboradoras.

¿Cuáles son vuestras expectativas futuras?

Nosotras luchamos por seguir haciendo y que no desaparezca un queso tradicional y de calidad como nos enseñaron nuestros padres.

Algún obstáculo/ventaja añadidos por ser ese el ámbito de vuestro emprendimiento:

Una quesería pequeña y familiar como la nuestra al estar ubicada en una zona rural se encuentra con más dificultades como puede ser el acceso a internet, al transporte. Nosotras tenemos que encargarnos tanto de hacer el queso, distribuirlo, las tareas administrativas, trámites burocráticos...

Que nuestro queso tenga un sello de calidad como es la Denominación De Origen Protegida tiene sus ventajas, el consumidor valora la garantía que ofrecen estas marcas y permite el acceso a otros mercados. Aun así, es complicado competir con tanta variedad de quesos, algunos industriales y con precios mucho más bajos.

¿En vuestro sector percibís que en este último año están surgiendo nuevas oportunidades para emprender o para expandir el negocio? ¿Cuáles? ¿Dónde?

Hemos visto que la compra a través de internet cada vez es mayor, por lo que hemos creado una página web con venta online que cada vez funciona mejor.

¿En qué está afectando la situación económica actual a vuestro negocio? ¿Qué medidas estáis tomando?

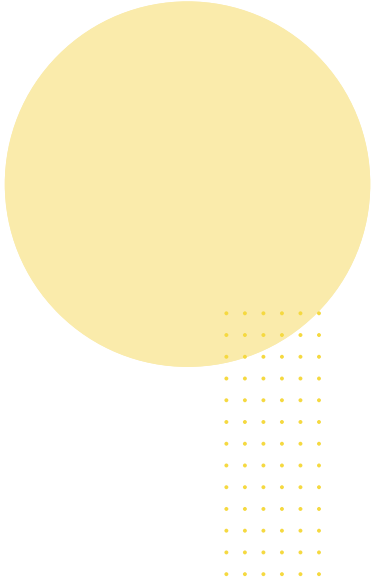
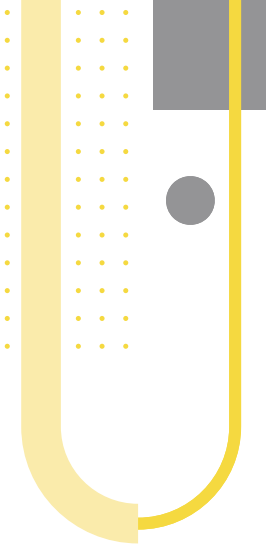
Los costes de producción se han disparado, la crisis afecta especialmente al sector lácteo, muchas ganaderías están desapareciendo y la leche escasea. El queso de Afuega'l Pitu se elabora con leche procedente de ganaderías ubicadas en una zona geográfica protegida, no sirve leche de cualquier raza ni de cualquier concejo. En los últimos años hemos tenido que cambiar el proveedor por la escasez de la leche.

¿Qué significa para vosotras ser emprendedoras?

En nuestro caso significa dedicarnos a una actividad que nos apasiona, aunque sabemos que hay muchos riesgos que asumir, sobre todo económicos.

¿Qué consejo daríais a quien se está planteando emprender?

Que elija un negocio que realmente le guste mucho e investigar un poco antes, a ver si la idea puede ser rentable. Empezar poco a poco para ir creciendo con el tiempo si las cosas van bien.



Capítulo 2.

El proceso emprendedor



2.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

El Proyecto GEM presta especial atención al proceso emprendedor, es decir, a la evolución que experimentan las personas desde que manifiestan su intención emprendedora hasta que logran consolidar su empresa en el mercado. En este capítulo mostramos, por tanto, cómo evolucionan los niveles de actividad emprendedora de una determinada región, pero diferenciando entre las distintas etapas por las que va pasando el emprendedor. Incluso, en línea con el enfoque de proceso, también se considera la etapa en la que se decide abandonar una actividad empresarial, observando si dicha actividad continúa o no en manos de otras personas.

El proceso de emprendimiento en el Proyecto GEM se divide en tres etapas. La primera es la gestación de la idea de emprender, refiriéndose a ella como una fase de emprendimiento potencial. La segunda etapa es la de emprendimiento propiamente dicho, que termina en una tercera fase de consolidación del negocio (o abandono). Teniendo en cuenta lo anterior, los indicadores del proceso emprendedor que se analizan son los siguientes:

- **Emprendimiento potencial:** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años.
- **Emprendimiento reciente, o tasa de actividad emprendedora total, TEA (por su acrónimo en inglés):** Se trata del principal indicador elaborado por el Informe GEM y es la suma de los porcentajes de emprendimiento naciente y nuevo. Estos últimos se definen de la siguiente manera:
 - **Emprendimiento naciente.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que están poniendo en marcha una empresa y que ya ha pagado salarios, pero no por más de tres meses.
 - **Emprendimiento nuevo.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que poseen un negocio que ha pagado salarios durante más de tres meses y no más de 42 meses.

- **Emprendimiento consolidado.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que poseen un negocio ya establecido en el mercado porque han pagado salarios por más de 42 meses.
- **Abandono empresarial:** porcentaje de la población adulta (de 18 a 64 años) que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

El Gráfico 7 recoge los datos para Asturias de dichos indicadores para el año 2023 (junto con los del año 2022), mientras que el Gráfico 8 los recoge para España. Como se puede observar, la TEA en Asturias es de un 4,8%, porcentaje ligeramente superior al del año 2022 (4,5%). No obstante, este porcentaje se sitúa, como históricamente ha pasado, por debajo de la TEA de España, que es de un 6,8% y que, al igual que en Asturias, ha crecido respecto al año anterior (6%).

Si diferenciamos entre emprendedores nacientes y nuevos, los primeros suponen en Asturias un 2,6% y los segundos un 2,2% (aumentando significativamente los primeros y disminuyendo ligeramente los segundos respecto al año anterior). En el caso de España, estos datos equivalen al 4% y 2,8%, respectivamente.

Centrando ahora la atención en la primera etapa del proceso emprendedor - es decir, en aquellas iniciativas que son potenciales porque se encuentran todavía en una fase de valoración-, se puede observar en el Gráfico 1 que el porcentaje de emprendedores potenciales en Asturias es del 6,8%, ligeramente inferior al del año 2022 (7%), y también inferior a la media nacional (11,2%, véase el Gráfico 2). No obstante, a pesar del descenso, este porcentaje sigue siendo superior al de años anteriores (6,4% en el 2021 y 5,4% en el 2020). En el caso de España, el porcentaje de emprendedores potenciales es el que ha experimentado la mayor subida, alcanzando niveles a los que no se llegaba desde 2012.

Respecto a las iniciativas ya consolidadas, éstas suponen en Asturias un 7,8%. Este porcentaje sigue cayendo respecto a años anteriores (7,9% en 2022, 8,2% en 2021 y 9% en 2020), aunque sigue estando por encima de la media nacional, que es del 6,7%, y que también ha disminuido con respecto al año 2022 (que era del 7%).

Finalmente, y en relación con la tasa de abandono, podemos observar en el Gráfico 1 que un 1,8% de los emprendedores asturianos han dejado su negocio en 2023, tasa ligeramente superior a la del año 2022 (1,6%), pero muy inferior a la española (3,2%).

Gráfico 7. El proceso emprendedor en Asturias, 2022-2023.
Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.

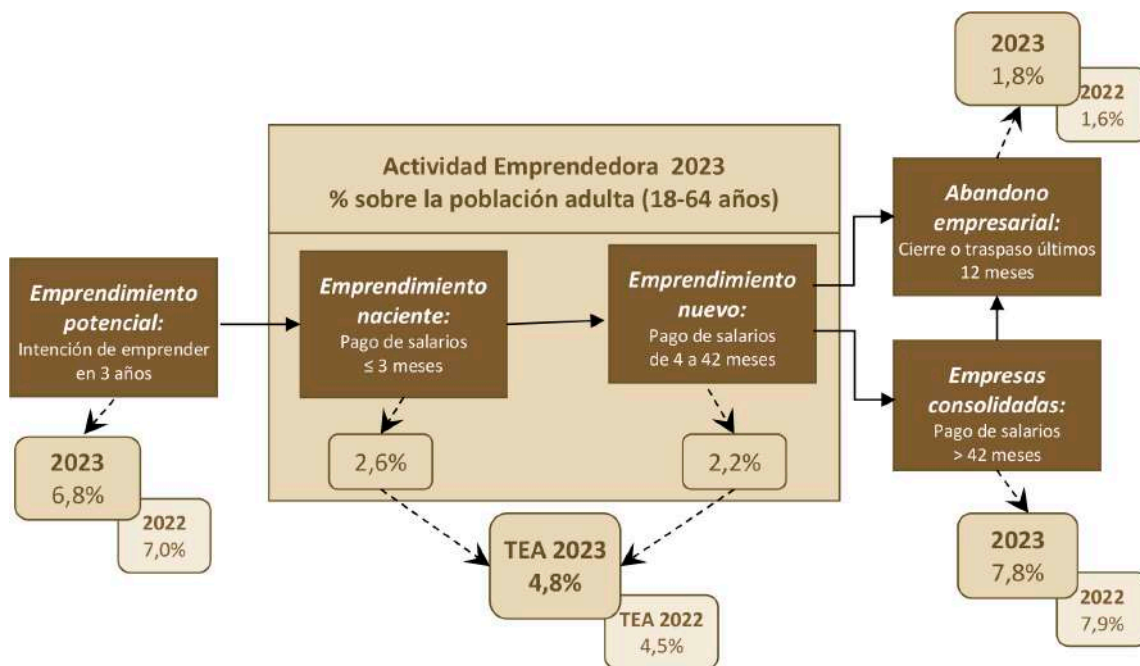


Gráfico 8. El proceso emprendedor en España, 2023.
Fuente: Calvo et al. (2024, p. 43).



En relación con los niveles de actividad emprendedora por género, los resultados vuelven a indicar en 2023 una mayor actividad masculina (5,4%) frente a la femenina (4,2%). En el informe con datos del 2022, habíamos destacado dos aspectos: que, por primera vez en la serie histórica, la tasa de actividad emprendedora (TEA) femenina era mejor que la masculina -y lo mismo ocurría con la tasa de consolidados y de abandonos-, y que el porcentaje de mujeres emprendedoras había mejorado en todas las fases del proceso emprendedor. Sin embargo, para el año 2023 observamos todo lo contrario. Por una parte, las mujeres asturianas presentan tasas inferiores a las masculinas en todas las etapas del proceso emprendedor. Destaca especialmente la diferencia en términos de emprendimiento potencial (8% de hombres y 5,6% de mujeres) y, en menor medida, de la actividad emprendedora (5,4% masculina frente al 4,2% femenina). Por otra parte, y en comparación con el año 2022, el porcentaje de mujeres emprendedoras empeora en todas las fases, especialmente en la etapa de consolidación (véase la Figura 1).

Centrando la atención en aquellos negocios que han sido abandonados, como se comentó anteriormente, en el caso de Asturias la tasa es del 1,8%, mientras que la de España es claramente superior, un 3,2%. Ahora bien, junto con este dato, es interesante conocer si los negocios han cerrado definitivamente o si han seguido en funcionamiento en manos de otras personas, así como los motivos del abandono. El Gráfico 9 recoge esta información para Asturias, mientras que el Gráfico 10 lo hace para España. En el caso de Asturias, aunque el 1,8% de la población indica que ha abandonado su negocio, un 22,1% de los mismos han continuado funcionando en manos de otras personas, lo que implica que la tasa real de cierres efectivos es de un 1,4%. Este dato es inferior a la media de España, cuya tasa real de cierres efectivos se sitúa en el 2,2%.

Si nos centramos en los motivos del abandono, tanto en el caso de Asturias como de España, y al igual que años anteriores, el principal motivo ha sido la falta de rentabilidad del negocio (33,3% en el caso de Asturias y 26,3% en el de España). La aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio, así como los motivos personales o familiares también figuran en ambos casos como motivos importantes de cierre. Además, en el caso de Asturias, la jubilación del emprendedor aparece este año, 2023, como el segundo motivo más importante de cierre, en un 21,8% de los casos (en España, este motivo representa es sólo el 9,1% de los abandonos).

Figura 1. Emprendimiento potencial, Emprendimiento reciente, Empresas consolidadas y Abandono empresarial en función del sexo.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022-2023.



	2022	7,9%		4,0%		6,7%		1,8%
	2023	8,0%		5,4%		8,5%		1,3%
	2022	6,2%		4,9%		9,1%		1,3%
	2023	5,6%		4,2%		7,3%		2,2%
	Emprendimiento potencial		Emprendimiento reciente		Empresas consolidadas		Abandono empresarial	

Gráfico 9. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2023.
 Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

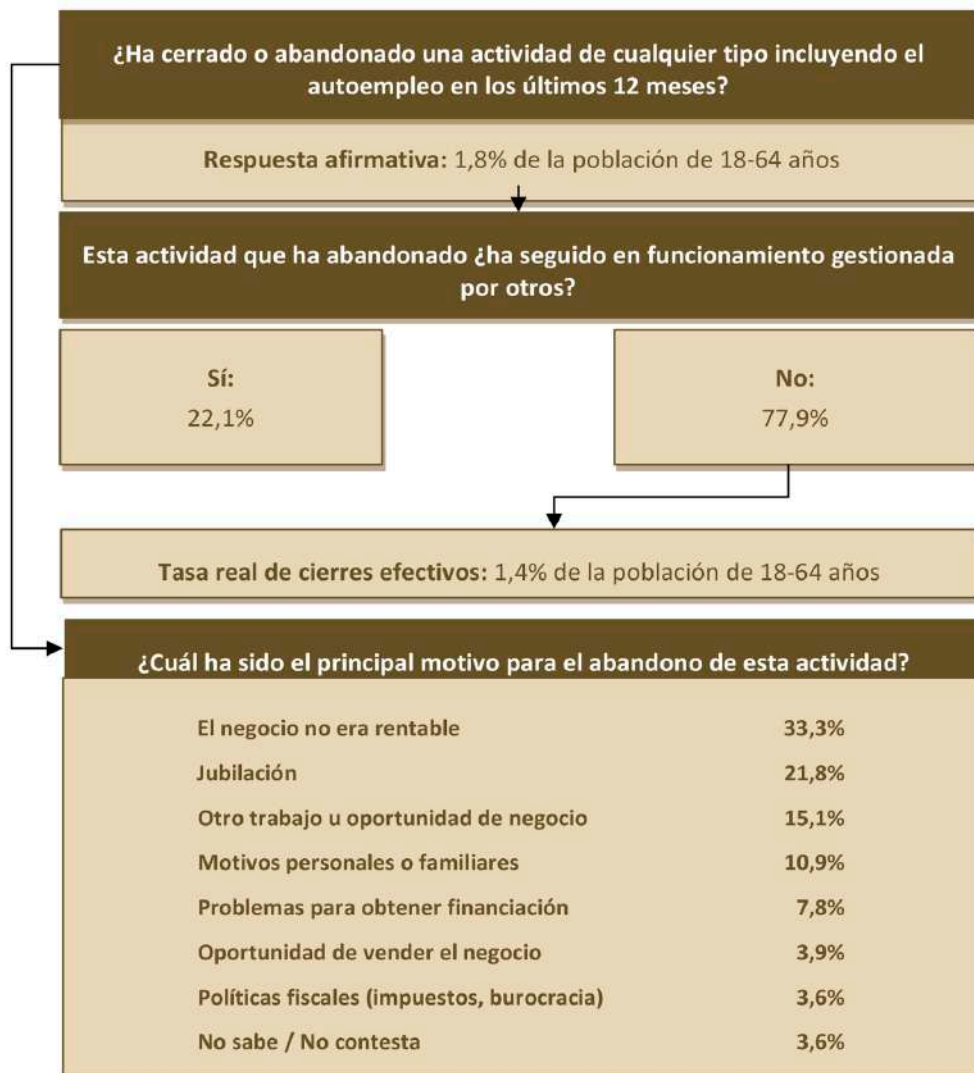
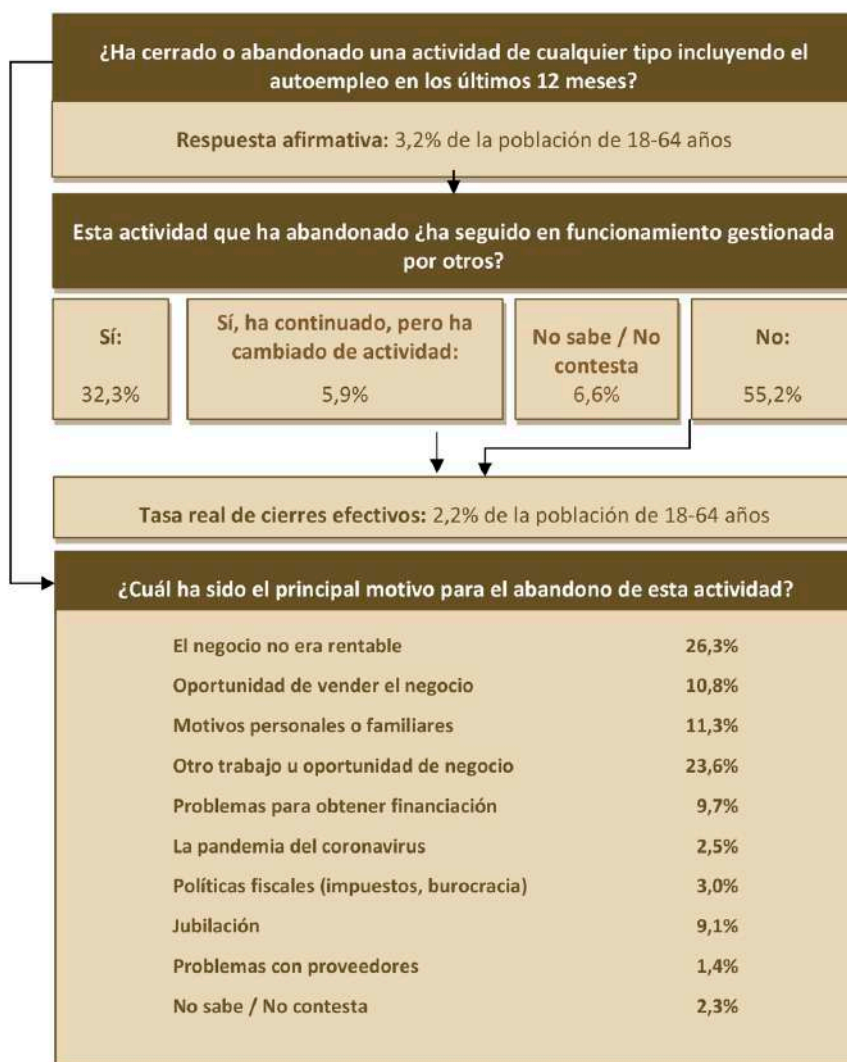


Gráfico 10. Abandono de la actividad empresarial en España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 45).



2.2. DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El Gráfico 11 muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora en Asturias y en España desde el año 2007. El principal aspecto a destacar es que, tras haber superado claramente los problemas vinculados a la crisis de la COVID-19, la actividad emprendedora asturiana parece encontrarse en una senda de crecimiento bastante estable, al igual que ocurre para el conjunto de España.

Gráfico 11. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en España y en Asturias, 2007-2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 46); GEM Asturias, APS 2007 - 2023.







GEO WIND

Nombre del emprendedor: Jorge Alonso Álvarez

Nombre del negocio: GeoWind

Ubicación del negocio: : Oviedo, Asturias

Año de lanzamiento:2024

Breve descripción de lo que hace la empresa:

GeoWind es una empresa de base tecnológica que cuenta con dos líneas de negocio. La primera se trata de una asesoría técnica en lo que a gestión de la propiedad se refiere. Este campo es muy amplio, pero principalmente se busca dar solución a nuestros clientes desde un punto de vista técnico en materias como:

- Cartografía y GIS (planos georreferenciados)
- Procedimientos catastrales y registro de la propiedad (IVG)
- Topografía (levantamientos, deslindes, segregaciones, etc)
- Informes periciales

Mientras que la segunda busca acercar las nuevas tecnologías, como son los drones y los SIG (Sistemas de Información Geográfica), a los propietarios de explotaciones agrícolas y forestales, tanto de Asturias como de las comunidades vecinas. Con esta última línea de negocio, queremos acercar las nuevas tecnologías y sus aplicaciones al mundo rural, permitiendo que las personas que apuestan día a día por el potencial de este entorno se beneficien de las ventajas que estos dispositivos nos ofrecen en campos como la agricultura de precisión, la vigilancia ambiental, el estudio detallado del terreno para implantar explotaciones... Todo ello con un fin último, que es reducir costes y hacer más competitivo al sector.

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuáles son tus expectativas futuras?

La idea nace de una sinergia entre mi formación como Ingeniero Técnico Forestal, mi experiencia como piloto profesional de drones, la cuál llevo desempeñando ya cuatro años y donde día a día veo la infinidad de aplicaciones que estos equipos podrían tener en el sector primario y, por último, la apuesta por hacer llegar a Asturias la agricultura 5.0, que ya lleva años implantada en explotaciones del sur de nuestro país.

Nuestras expectativas son, en primer lugar, seguir dando un servicio profesional, ágil y sencillo a los particulares que tienen problemas con la gestión de su propiedad. Y, en segundo lugar, introducirnos de lleno en el sector agrícola y forestal en la región, el cuál está experimentando un auge notorio con implantación de nuevos cultivos casi semanalmente, y donde sabemos, que las nuevas tecnologías como son los drones van a marcar la diferencia a la hora de explotar los cultivos, ya sean agrícolas o forestales.

Algún obstáculo/ventaja añadidos por ser ese el ámbito (geolocalización o lo que sea exactamente) de vuestro emprendimiento.

Como obstáculo principal he de resaltar la gran cantidad de impedimentos que el gobierno y las administraciones públicas ponen al emprendedor, desde escasa o nula financiación para proyectos como el nuestro, donde adquirir equipos de forma rápida y ágil solo puede hacerse a través de financiación privada, hasta un ahogo constante en impuestos, los cuales, en las etapas incipientes de una aventura empresarial, son francamente agobiantes.

En cuanto a las ventajas, confiamos en el gran potencial que tiene Asturias, su medio rural y sus gentes, el cual, saliéndonos del triángulo formado por Oviedo, Gijón y Avilés, sostiene a cientos de miles de familias desde hace décadas, y en el cuál, una la llegada de una tecnificación a la industria agrícola-forestal, puede situar a la región como punta de lanza en muy pocos años.

¿En tu sector percibes que en este último año están surgiendo nuevas oportunidades para emprender o para expandir el negocio? ¿Cuáles? ¿Dónde?

Si, poco a poco se van instalando, de forma muy repartida por toda la geografía asturiana, explotaciones agrícolas de gran envergadura y medios económicos, que permiten al sector crecer paulatinamente, "sin prisa, pero sin pausa".

Algunos ejemplos son el suroccidente de Asturias, con la creciente inversión en la industria vitícola en Cangas del Narcea, Ibias, etc. O la zona costera del occidente, donde año tras año se ve como los propietarios realizan inyecciones de capital en tecnificar o ampliar el tamaño de sus explotaciones.

¿En qué está afectando la situación económica actual a tu negocio? ¿Qué medidas estás tomando?

Son tiempos difíciles para todos, pero para el emprendimiento quizás un poco más. Debido al ya relatado problema de financiación pública, no queda otra que ir realizando pequeñas inversiones personales o con financiación privada para que la empresa vaya rodando, digamos que hay menos margen para cometer errores, por lo que hay que dar pasos pequeños pero firmes.

La principal medida es ponerle ganas a diario y trabajar por mejorar, buscando ofrecer un servicio cercano, transparente y profesional que satisfaga al cliente.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Para mí ser emprendedor es un proyecto de futuro, es “poner toda la carne en el asador” para crear y moldear poco a poco algo que “tu” creaste, con todo el amor y cariño que se le puede dar a un proyecto laboral. Donde el fin último es el de prosperar en un mercado laboral que poco a poco está perdiendo el norte.

¿Qué consejo darías/daríais a quien se está planteando emprender?

Que den el paso, que valoren y sopesen todos los escenarios posibles, pero que si creen que su idea puede tener cabida en el mercado, que lo intenten. Al final esta aventura siempre es un “Win&Win”, es decir, si sale bien, crecen y el negocio prospera, ¡fantástico!, era lo que buscabas desde un principio. Y si, por el contrario, pasados unos meses tienes que echar el cierre porque la situación no marcha bien, pero luchaste por ello día a día, no te culpes, no es que tu idea fuese mala, quizá no era el momento o no era exactamente el planteamiento, pero te llevas el mejor postgrado que se oferta hoy día, el de la experiencia.





Capítulo 3.

El perfil del emprendedor

3.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Las motivaciones por las que una persona puede decidir emprender son muy diversas. El Proyecto GEM analiza cuatro:

- a) marcar una diferencia en el mundo
- b) crear riqueza o una renta muy alta
- c) ganarse la vida porque el trabajo escasea
- d) continuar con una tradición familiar.

El Gráfico 12 recoge los resultados referidos a estas cuatro motivaciones para emprender en Asturias durante el período 2020-2023, diferenciando por las dos principales etapas del proceso emprendedor: recientes (nacientes y nuevos), por un lado, y consolidados por otro. El motivo para iniciar un negocio con el que más están de acuerdo todos los emprendedores, con independencia de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentran y del período considerado, es ganarse la vida porque el trabajo escasea. Más del 70% de los encuestados estaba de acuerdo con este motivo en 2023.

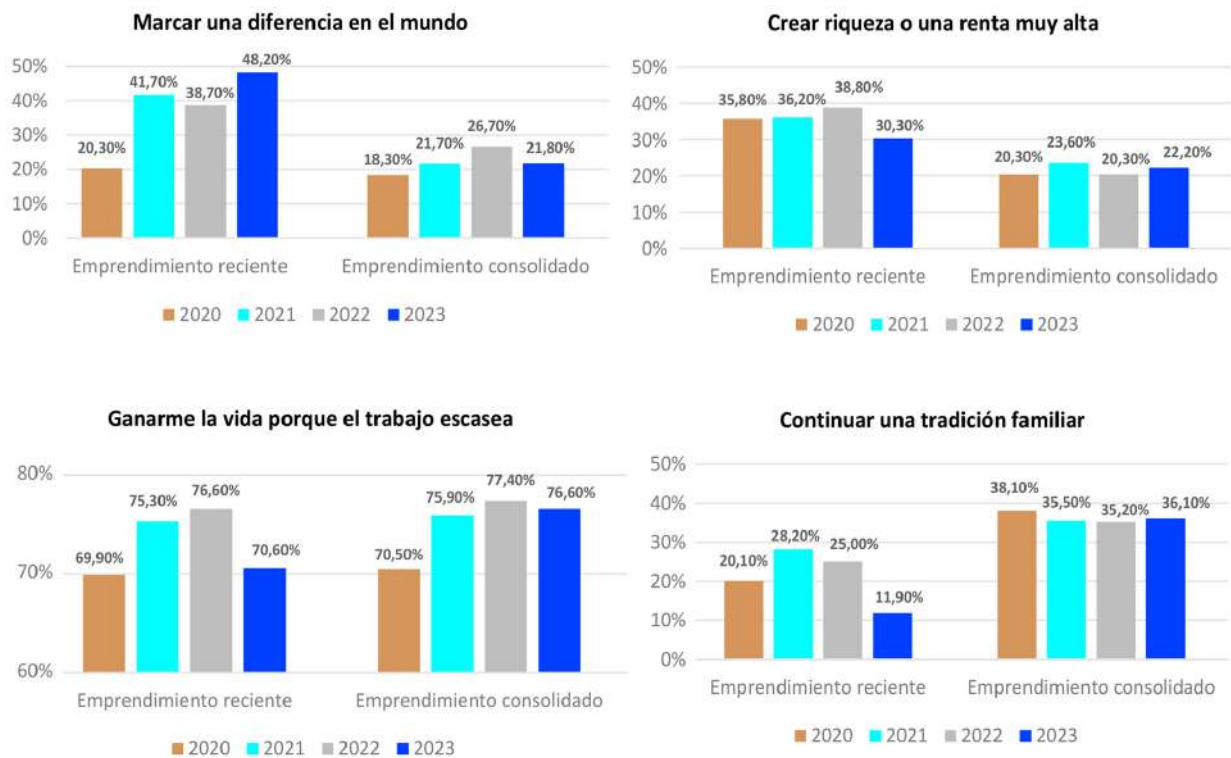
Entre los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) se había observado una tendencia ascendente de esta motivación durante el período 2020-2022, llegando al 76,60% en ese último año. Esa tendencia se ha revertido en 2023, experimentando una caída de 6 puntos porcentuales, llegando al 70,60% en 2023. Entre los emprendedores consolidados, el peso de esta motivación para emprender ha permanecido prácticamente constante en el entorno del 76% y 77% durante el período 2020-2023, con la excepción del año 2020 (70,5%).

Por otra parte, y para todo el periodo 2020-2023, los emprendedores nacientes y nuevos señalan motivaciones para emprender más ambiciosas que los consolidados. Así, están más de acuerdo en términos porcentuales los primeros con marcar una diferencia en el mundo y con crear riqueza o una renta muy alta que los consolidados. Es importante señalar que el motivo de marcar una diferencia en el mundo crece casi 10 puntos porcentuales en 2023 respecto a 2022. No obstante, para este mismo grupo de emprendedores (nacientes y nuevos), la motivación de crear riqueza o una renta muy alta ha caído en más de 8 puntos porcentuales (30,30% en 2023).

Por último, si se considera la motivación de continuar una tradición familiar, llama la atención la caída que experimenta este motivo en el colectivo de emprendedores nacientes y nuevos: de un 25% en 2022 a un 11,9% en 2023. Además, este ha sido el motivo con el que con menos frecuencia estos emprendedores están de acuerdo en todo el intervalo 2020-2023. En cambio, continuar una tradición familiar tiene mucho más peso a la hora de emprender en el colectivo de empresas consolidadas. De hecho, para este tipo de emprendedores, es el segundo motivo en términos porcentuales con el que están de acuerdo en que es una razón para emprender durante todo el período 2020-2023. Y ha repuntado levemente en el año 2023 (respecto a 2022 y 2021), si bien no alcanza el nivel de 2020.

Gráfico 12. Motivaciones para emprender por fase de emprendimiento en Asturias, 2020-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2020-2023.



En el Gráfico 13 se muestran los motivos para emprender en Asturias distinguiendo por sexo -para emprendedores recientes (nacientes y nuevos) y para emprendedores consolidados- y se comparan con la situación en España.

Como sucedía para todos los emprendedores, la motivación de emprender para ganarse la vida porque el trabajo escasea es con la que más emprendedores están de acuerdo, ya sean mujeres u hombres. Esto sucede tanto en Asturias como a nivel nacional. Además, destaca que, tanto en el caso de los hombres como de las mujeres emprendedoras, y tanto para el emprendimiento naciente y nuevo como para el consolidado, el porcentaje de emprendedores que están de acuerdo con este motivo como una de las razones para abrir su negocio en Asturias supera siempre al obtenido a nivel nacional.

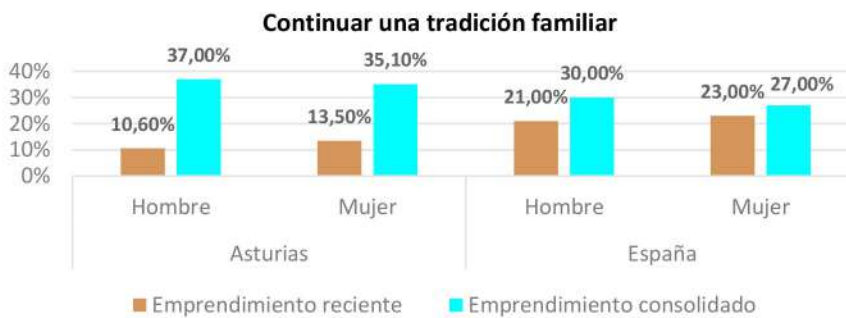
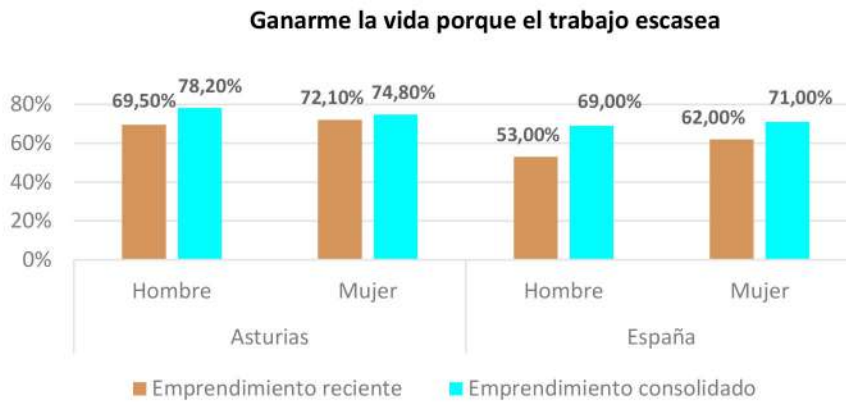
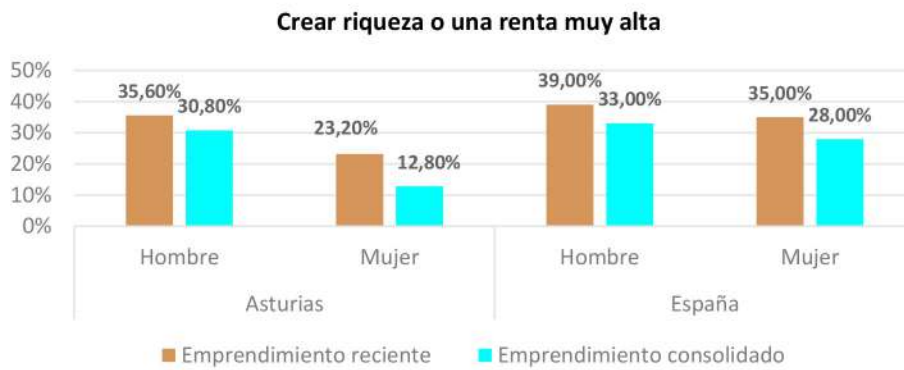
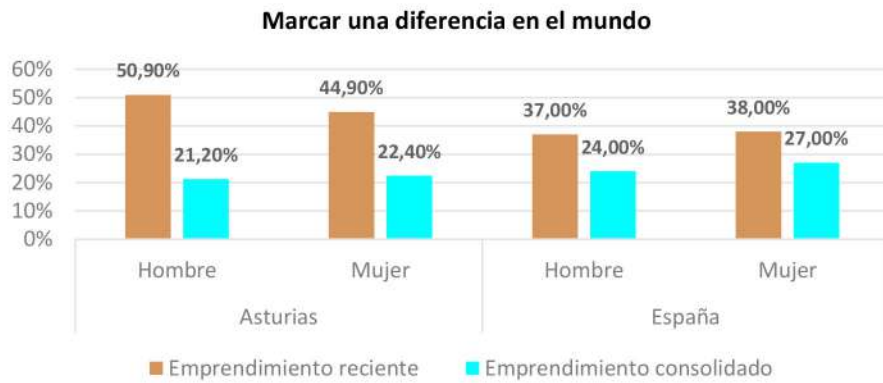
Entre los motivos para emprender un negocio que se consideran más ambiciosos, examinamos en primer lugar el de crear riqueza o una renta muy alta. En comparación con España, este motivo es señalado con menor frecuencia en Asturias que a nivel nacional, por ambos sexos y tanto para el emprendimiento naciente y nuevo como para el consolidado -siendo especialmente marcada la diferencia entre las mujeres asturianas y las mujeres que aducen este motivo a nivel nacional (algo más de 15 puntos porcentuales de diferencia)-. Hay que destacar, asimismo, que esta es la motivación que presenta mayores diferencias entre mujeres y hombres emprendedores en Asturias, siendo ellos los que están de acuerdo con este motivo con mayor frecuencia: 35,6% de hombres frente al 23,2% de mujeres para el emprendimiento reciente, y 30,8% de hombres frente al 12,8% de mujeres para el consolidado.

Los resultados anteriores contrastan con los obtenidos cuando se considera marcar una diferencia en el mundo como motivo para iniciar un negocio. En este caso, en comparación con España, una mayor proporción de emprendedores asturianos, nacientes y nuevos, tanto hombres (50,9%) como mujeres (44,9%), están de acuerdo con que esta es una de las razones para abrir su negocio. No ocurre lo mismo con los emprendedores ya consolidados: en Asturias, tanto los hombres como las mujeres señalan con menor frecuencia esta motivación en comparación con el conjunto de emprendedores consolidados en España: el 21,2% frente al 24% de los hombres, y el 22,4% frente a 27% de las mujeres.

Por último, el porcentaje de individuos que emprende para continuar una tradición familiar es muy bajo entre los emprendedores recientes asturianos, tanto en el caso de los hombres (10,6%) como de las mujeres (13,5%). Estos porcentajes representan, aproximadamente, la mitad de los obtenidos para el conjunto de España (21% y 23% respectivamente). No obstante, en el caso de los emprendedores consolidados de Asturias, tanto mujeres como hombres, señalan esta motivación familiar para emprender con mayor frecuencia que la media nacional.

Gráfico 13. Motivaciones para emprender en función de la fase de emprendimiento y sexo en Asturias y España.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 57); GEM Asturias, APS 2023.



3.2. EDAD

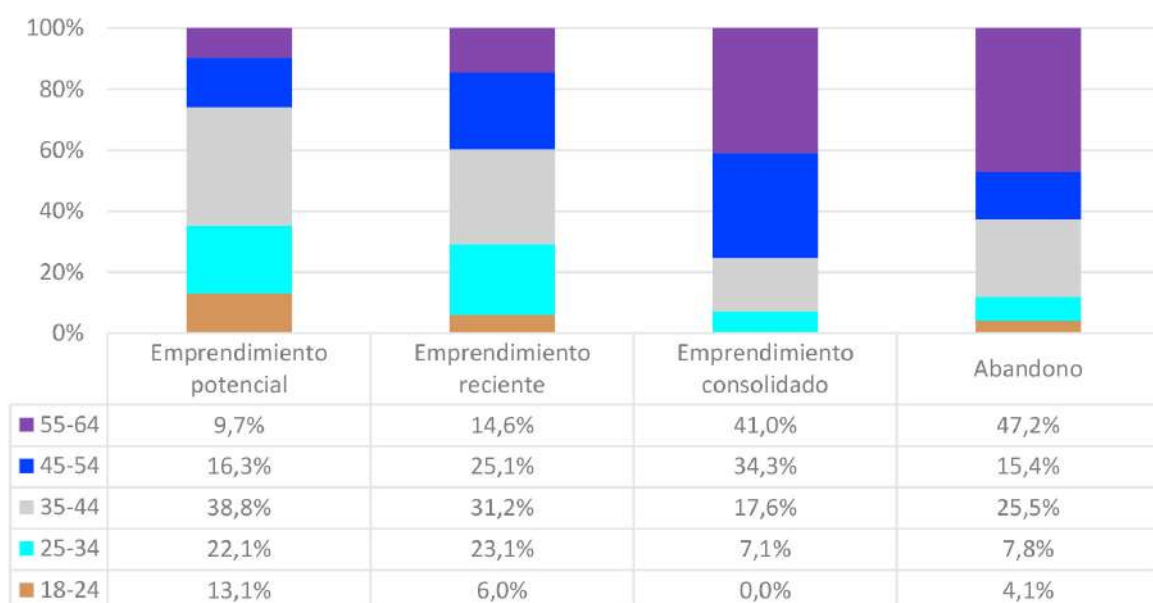
En el Gráfico 14 se muestra la distribución de los emprendedores por edad para Asturias en todas las etapas del proceso emprendedor (incluyendo abandonos). En primer lugar, los emprendedores potenciales son personas relativamente jóvenes, siendo su franja de edad más frecuente la de 35-44 años (aglutina al 38,8%). Asimismo, el rango inferior de 18-34 años concentra a más de un tercio de los emprendedores potenciales (35,2%). Por último, el 26% restante tiene 45 o más años.

En segundo lugar, también la franja de edad entre 35 y 44 años es la más frecuente para los emprendedores nacientes y nuevos (en concreto, un 31,2%). Es destacable que la proporción de emprendedores mayores de 35 años supera el 70%, lo que apunta a un peso relativamente importante de emprendedores nacientes y nuevos en franjas de edad relativamente avanzadas.

En tercer lugar, la franja de edad más frecuente para los emprendedores consolidados es superior que las de los dos grupos anteriores -más del 75% tienen más de 45 años-. Es más, el 41% están por encima de los 55 años, lo que puede implicar la salida del mercado de una cantidad importante de emprendedores en los próximos años debido a jubilaciones. Por último, cabe señalar que el mayor porcentaje de abandonos de iniciativas emprendedoras en Asturias se produce entre los 55 y los 64 años. Enlazando con la idea desarrollada en el párrafo anterior, esto podría apuntar al fin del ciclo de vida de los negocios o, quizá en algunos casos, a jubilaciones anticipadas. Como dato positivo, destaca la baja tasa de abandono entre los emprendedores más jóvenes: solamente el 4,1% y el 7,8% de los emprendedores de 18-24 años y 25-34 años, respectivamente. Ello apunta a una elevada tasa de éxito de los negocios que se han puesto en marcha en Asturias entre los más jóvenes.

Gráfico 14. Distribución de las personas emprendedoras por fases de emprendimiento (y abandono) y edad, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



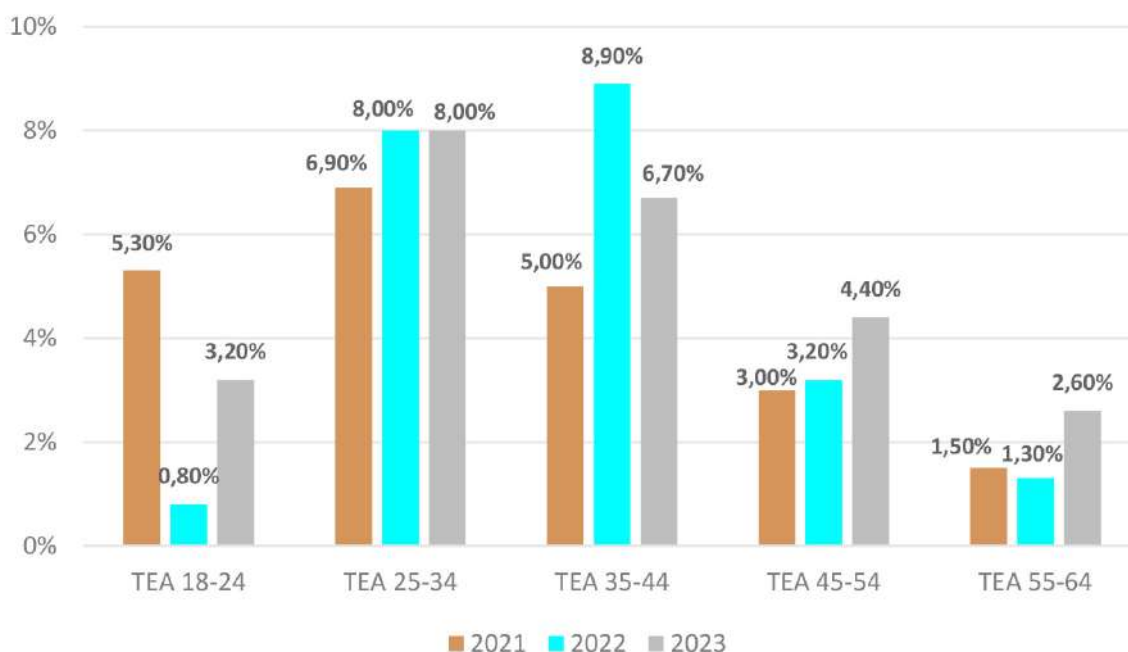
El Gráfico 15 analiza cómo ha evolucionado la TEA por tramos de edad en Asturias en el período 2021-2023. Lo primero que cabe indicar es que las mayores tasas de emprendimiento en Asturias se concentran en general en la franja de edad de 25 a 44 años en los tres períodos considerados. En particular, la TEA más alta en Asturias en 2023 es para los emprendedores de 25 a 34 años, un 8%.

Por otro lado, se observa una alta variabilidad de la actividad emprendedora reciente en tres de los tramos de edad considerados. Así, entre la población más joven, de 18 a 24 años, tras caer abruptamente en el año 2022, la tasa ha repuntado este año, 2023, cuadruplicando la TEA del año anterior (hasta el 3,2%). También existe una alta variabilidad en la franja de edad de 35-44 años, aunque en la dirección opuesta. Del 2021 al 2022, la TEA había experimentado una significativa subida de casi cuatro puntos porcentuales, para pasar a caer en 2023 de un 8,9% a un 6,7%. Por último, en el tramo de edad de 55-64 años, la TEA se ha duplicado en 2023 respecto a 2022 (pasando de un 1,3% a un 2,6%); mientras en 2022 esta misma tasa había caído respecto a 2021.

La mayor estabilidad en la tasa de emprendimiento en Asturias se observa para los tramos de edad de 25-34 años y de 45-54 años. En ambos casos, las variaciones son más pequeñas y con una tendencia al alza. Así, la TEA entre los emprendedores de 25-34 años se mantiene en el 8%, nivel que había alcanzado el año 2022. La TEA en la franja de edad 45-54 años sigue una tendencia creciente desde 2021, alcanzando el 4,4% en 2023.

Gráfico 15. Evolución de la TEA por tramos de edad, Asturias, 2021-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2021-2023.



El Gráfico 16 muestra cómo la tasa de emprendimiento en negocios nacientes y nuevos en Asturias, en 2023, sólo supera ligeramente a la española en la franja de edad de los 18 a 24 años. En el resto de las franjas de edad, la TEA en Asturias es inferior a la nacional, siendo especialmente relevante esa diferencia en los tramos de edad que comprenden desde los 25 a los 44 años.

Gráfico 16. Comparación de la TEA por tramos de edad, Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, pp. 54-55); GEM Asturias, APS 2023.



3.3. EDUCACIÓN

El nivel educativo del emprendedor y la formación específica en el ámbito del emprendimiento son las variables utilizadas para aproximar tanto el capital humano general como el específico de los emprendedores asturianos. Ambos son considerados recursos clave para el correcto desarrollo del proceso emprendedor.

El Gráfico 6 recoge la distribución del nivel de educación (título más alto alcanzado) en las distintas etapas del proceso emprendedor en Asturias en el año 2023. Lo más frecuente, cuando se trata de emprendimiento potencial y consolidado, es que las iniciativas emprendedoras estén dirigidas por un emprendedor con un nivel educativo de *formación secundaria*. En cambio, los *graduados universitarios* (con y sin postgrado) constituyen el mayor porcentaje (el 38,8%) en el caso del emprendimiento reciente (naciente o nuevo), representando los emprendedores con formación secundaria el 29%.

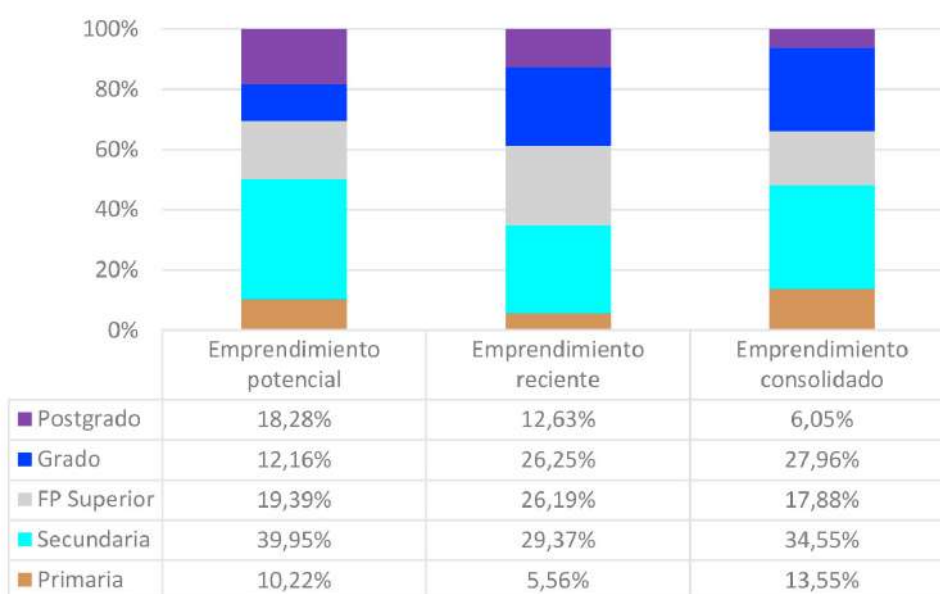
Cabe destacar que, con independencia de la fase en que se encuentra el

emprendedor, la proporción de personas emprendedoras con formación universitaria (grado o postgrado) supera siempre el 30%. Además, este porcentaje es mayor para que para los emprendedores recientes que para los consolidados, probablemente porque los primeros son más jóvenes y se han beneficiado de la generalización de la educación universitaria en las últimas décadas en España.

Por otra parte, las iniciativas nacientes y nuevas encabezadas por personas con un título de *FP superior* también representan un porcentaje relevante, el 26,19%, descendiendo por debajo del 20% tanto en el caso de las iniciativas ya consolidadas como del emprendimiento potencial.

Gráfico 17. Distribución de las personas emprendedoras por fases y nivel educativo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



Al comparar para el año 2023 el nivel educativo de los emprendedores por sexo en Asturias (Gráfico 18) observamos que, tanto para el emprendimiento potencial como para el reciente (naciente y nuevo), las mujeres poseen niveles educativos más elevados. Así, el porcentaje de mujeres emprendedoras con educación universitaria (grado y postgrado) supera al de los hombres en ambas fases del proceso emprendedor -en 5,8 puntos porcentuales en el caso de las emprendedoras potenciales y en 9,4 puntos porcentuales en el caso de las emprendedoras nacientes y nuevas-.

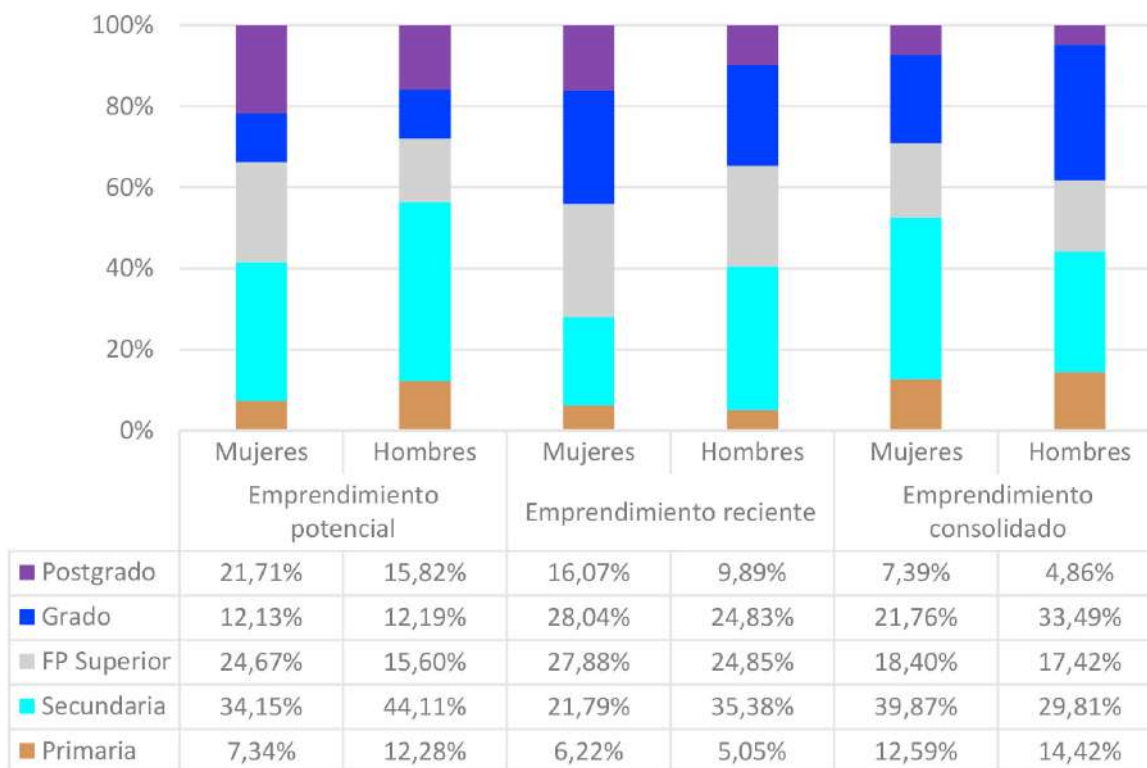
Además, y si bien para las empresas consolidadas existe una mayor proporción de hombres con estudios universitarios (38,35% frente al 29,15% de las mujeres), para el emprendimiento reciente (naciente y nuevo) son las mujeres las que poseen una mayor proporción de estos estudios (grado y postgrado): el 44,11% de las empresarias recientes tiene estudios de grado o postgrado frente al 34,72% de los empresarios recientes.

En la misma línea, y para todas las fases del proceso emprendedor, una mayor proporción de mujeres emprendedoras cuenta con un título de *FP superior* (ver Gráfico 7).

Por tanto, podemos concluir que las emprendedoras asturianas, especialmente las recientes y las potenciales, suelen contar con niveles educativos más elevados que los hombres emprendedores.

Gráfico 18. Nivel educativo de los emprendedores por fases y sexo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



La Tabla 6 muestra las tasas de emprendimiento según el nivel educativo en Asturias en 2023 para las tres fases del proceso emprendedor: potencial, reciente (naciente y nuevo) y consolidado.

Destaca, en primer lugar, que las tasas de emprendimiento más altas, con independencia del estamento considerado, se concentran entre la población con estudios universitarios. Así, de las personas con estudios universitarios, un 7,27% manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años, un 6,6% ha emprendido recientemente, y un 9,32% posee un negocio consolidado con más de tres años y medio de vida.

Por el contrario, la población asturiana con estudios de primaria es la que expresa una menor intención de emprender en los próximos meses, un 5,12%, y, especialmente, la que menos ha emprendido recientemente, un 2%.

Parece existir, por tanto, una relación directa entre nivel de estudios y no solo el deseo de emprender, sino la capacidad real demostrada a través de una iniciativa reciente. Esto viene a apuntalar una tendencia ya registrada en los últimos años: la mayor concentración de vocaciones emprendedoras entre la población con mayor nivel educativo.

Tabla 6. Tasa de emprendimiento por fases y nivel educativo, Asturias, 2023.



Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

Educación		Emprendimiento potencial	Emprendimiento reciente	Emprendimiento consolidado
Primaria	Total	5,12%	2%	7,86%
	Total	6,98%	4,67%	7,12%
Secundaria	Secundaria	6,86%	3,61%	6,87%
	FP superior	7,25%	6,95%	7,66%
Universidad	Total	7,27%	6,6%	9,32%
	Grado	4,43%	6,86%	11,8%
	Máster	13,13%	5,94%	5,08%
	Doctorado	10,82%	6,83%	3,28%

La Tabla 7 muestra las tasas de emprendimiento por fases y en función de la educación y el sexo de los emprendedores en Asturias en 2023. Como se comentó en el Capítulo 2, las mujeres asturianas presentan tasas de emprendimiento inferiores a las masculinas en todas las etapas del proceso emprendedor. En esta sección, se puede comprobar que estas diferencias prácticamente se mantienen con independencia del nivel educativo de la población.

Tabla 7. Tasa de emprendimiento por fases, nivel educativo y sexo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

							
		Emprendim. potencial	Emprendim. reciente	Emprendim. consolidado	Emprendim. potencial	Emprendim. reciente	Emprendim. consolidado
Primaria	Total	2,95%	1,92%	6,69%	7,46%	2,08%	9,09%
	Total	5,72%	3,69%	7,44%	8,27%	5,66%	6,79%
Secundaria	Secundaria	4,95%	2,41%	7,59%	8,72%	4,78%	6,16%
	FP superior	7,28%	6,29%	7,15%	7,21%	7,67%	8,22%
Universidad	Total	6,61%	6,44%	7,33%	7,95%	6,76%	11,43%
	Grado	3,56%	6,26%	8,35%	5,35%	7,52%	15,51%
	Máster	13,75%	8,23%	6,51%	12,51%	3,46%	3,54%
	Doctorado	7,87%	0%	0%	13,43%	12,48%	5,98%

Así, empezando por el emprendimiento potencial, las mujeres presentan sistemáticamente tasas de emprendimiento más reducidas, con independencia de su nivel educativo.

En segundo lugar, para las iniciativas nacientes y nuevas, la tasa de emprendimiento de los hombres también supera a la de las mujeres en los tres niveles educativos considerados globalmente.

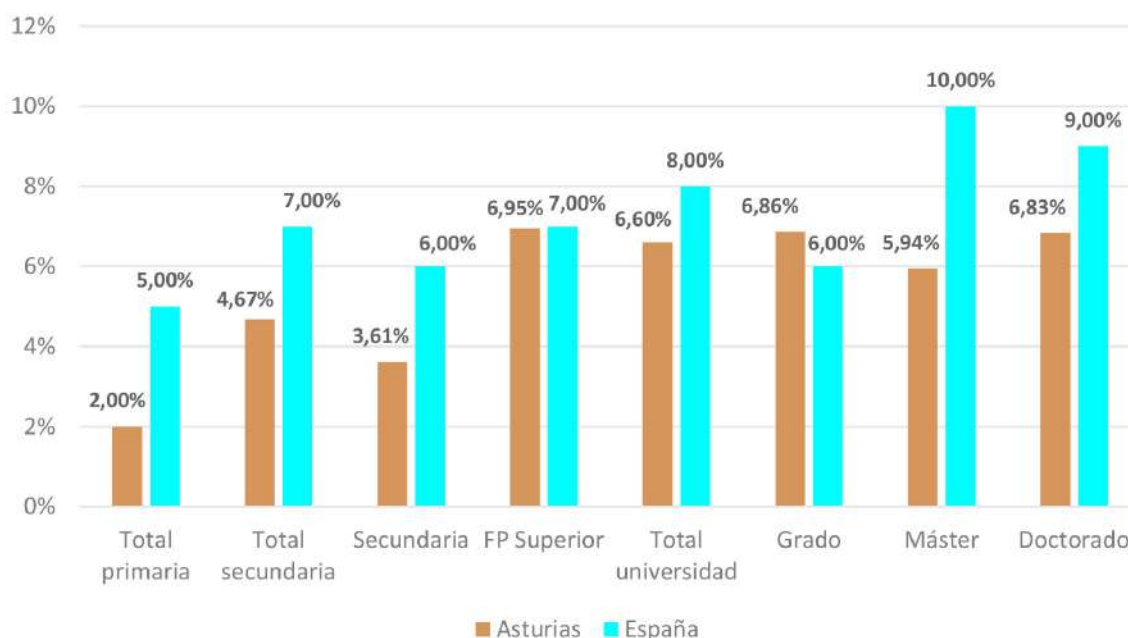
Por último, hay que destacar que solamente en el caso de las iniciativas ya consolidadas la tasa de emprendimiento de las mujeres aventaja a la de los hombres y únicamente en los niveles de formación secundaria -para el resto de niveles educativos, los hombres siguen teniendo tasas más elevadas de emprendimiento-.

Si se consideran distintas subcategorías educativas dentro de cada nivel, destaca que las mujeres con título de Máster (dentro de la categoría universitaria) son las únicas que presentan excepcionalmente tasas de emprendimiento superior a las de los hombres.

El Gráfico 19 muestra, por nivel de estudios, la comparación de la tasa de emprendimiento reciente (TEA) en Asturias y España en 2023. En todos los niveles educativos, excepto en el caso de emprendedores con estudios universitarios de grado (aunque sólo una diferencia de 6,86% frente a 6,00%), la TEA en Asturias es inferior a la nacional. Llama la atención que las diferencias más acusadas se dan en aquellos emprendedores con niveles de formación extremos, ya sea el nivel más bajo de formación primaria (3 puntos porcentuales de diferencia) o el nivel superior de máster (por encima de 4 puntos porcentuales de diferencia).

Gráfico 19. Tasa de emprendimiento reciente (empresas nacientes y nuevas) por nivel educativo en Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 58); GEM Asturias, APS 2023.

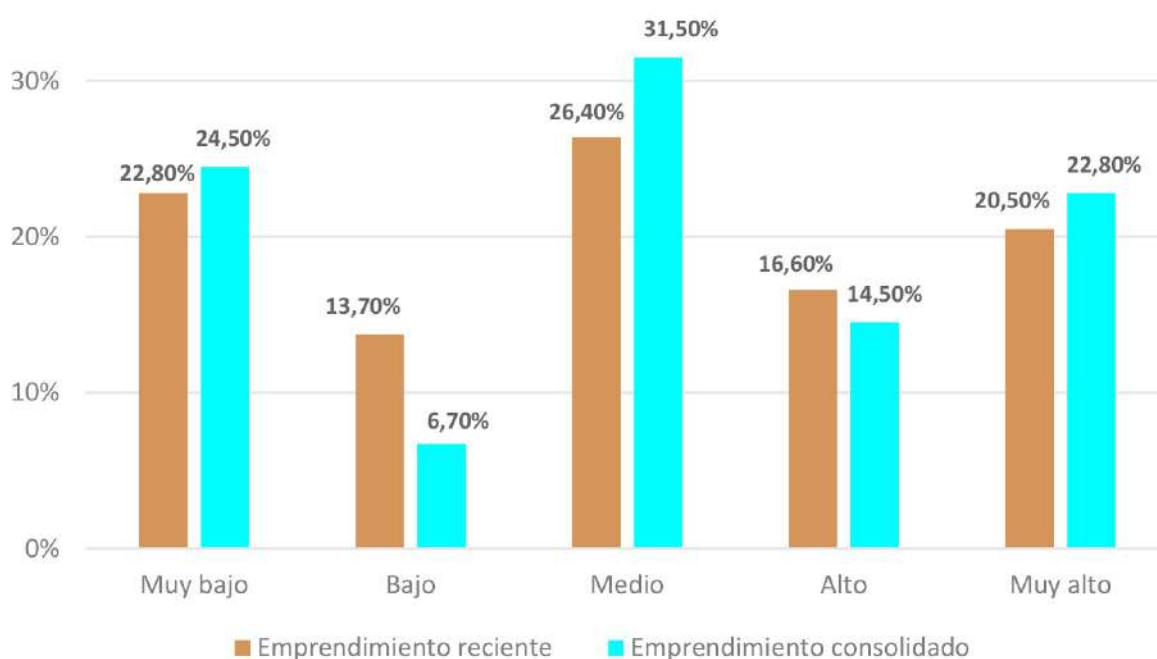


En relación con la formación específica para emprender, el Gráfico 20 muestra que en Asturias más del 37% de los emprendedores han recibido un nivel alto o muy alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de un negocio (ya sean iniciativas recientes o consolidadas). En principio, dicha formación debería contribuir a aumentar la probabilidad de éxito de sus negocios, al facilitar un elevado stock de capital humano específico apropiado para emprender.

No obstante, como contrapunto, casi una cuarta parte de los emprendedores, sean recientes o consolidados, reconocen tener un nivel muy bajo de formación específica. Por lo tanto, parece que en Asturias aún queda camino por recorrer en el campo de la formación en emprendimiento, existiendo margen para la mejora.

Gráfico 20. Nivel de formación específica (puesta en marcha de un negocio) de los emprendedores y fase de emprendimiento, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



El Gráfico 21 recoge la evolución del nivel de formación específica de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) para el período 2021-2023 en Asturias.

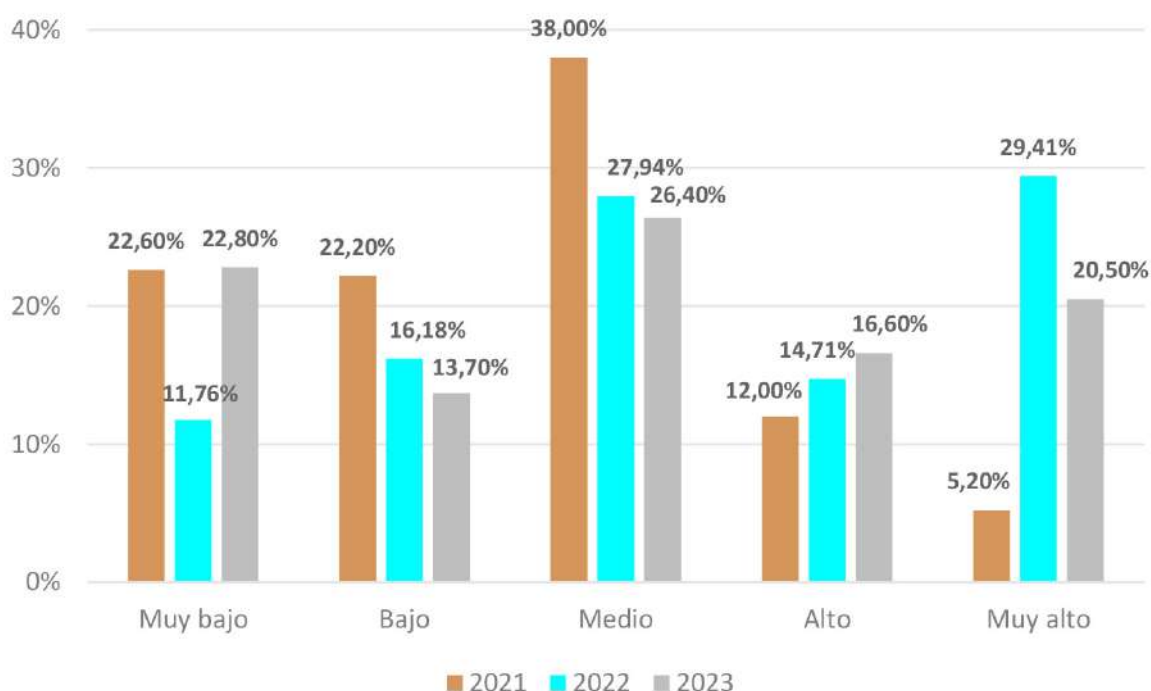
Destaca, en primer lugar, la gran variabilidad en la autovaloración de la formación específica reconocida de unos períodos a otros. En el año 2021, el 22,70% de los emprendedores recientes reconocía tener *un nivel muy bajo de formación específica*, porcentaje que bajaba al 11,76% en el 2022 y que volvía a subir al 22,80% en este año 2023. Similares variaciones interanuales se observan para los empresarios que reconocen tener una formación específica *muy alta*.

Se observan, sin embargo, tendencias más definidas en los niveles intermedios de formación específica. Así, la proporción de emprendedores recientes con un nivel de formación específica *alto* ha estado creciendo de manera sostenida a lo largo de los tres períodos considerados, a la par que se ha ido reduciendo la proporción de aquellos con niveles de formación específica de nivel bajo y medio.

No obstante, hay que indicar que, si bien más del 37% de los emprendedores recientes asturianos afirmaron poseer un nivel *alto* o *muy alto* de formación en emprendimiento en 2023, esta proporción se ha reducido respecto a 2022 en 7 puntos porcentuales. Con todo, no es evidente que la formación específica de los emprendedores mejore en el periodo 2021-2023.

Gráfico 21. Evolución del nivel de formación específica (puesta en marcha de un negocio) de los emprendedores recientes, Asturias, 2021-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2021-2023.



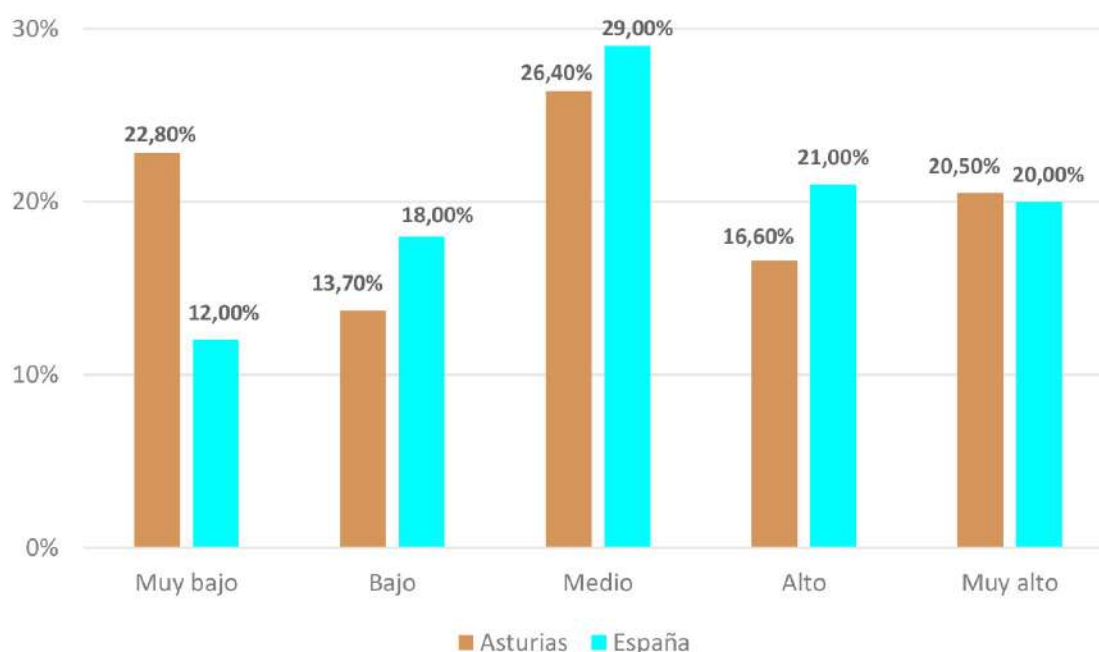
En el Gráfico 22 se compara la situación del nivel de formación específica de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) entre Asturias y España para el año 2023. Tanto en España como en Asturias se observa que el nivel de formación específica más frecuente de los emprendedores es un nivel medio -tienen este nivel el 26,4% de los asturianos y el 29% de los españoles-. Por encima del nivel medio, el porcentaje de emprendedores que poseen una formación específica alta es superior en el conjunto de España que en Asturias -si bien, hay que señalar que la proporción de emprendedores con formación muy alta es muy similar en ambos casos (20%-20,5%)-.

Por otro lado, la proporción de emprendedores con una formación específica por debajo de los niveles medios es mayor en Asturias que la media nacional. Así, aunque el porcentaje de individuos con una formación específica baja es ligeramente superior en España en comparación con Asturias (18% frente al 13,7%), esta diferencia se ve más que compensada por el elevado número de emprendedores recientes asturianos que indican tener un nivel de formación muy bajo (22,8% de los, asturianos frente al 12% de los emprendedores españoles en su conjunto).

En general, estos datos apuntan a una menor formación específica en emprendimiento y, en consecuencia, a un posible menor capital humano específico de los emprendedores asturianos respecto a los de España.

Gráfico 22. Nivel de formación específica (puesta en marcha de un negocio) de emprendedores recientes en Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 59); GEM Asturias, APS 2023.



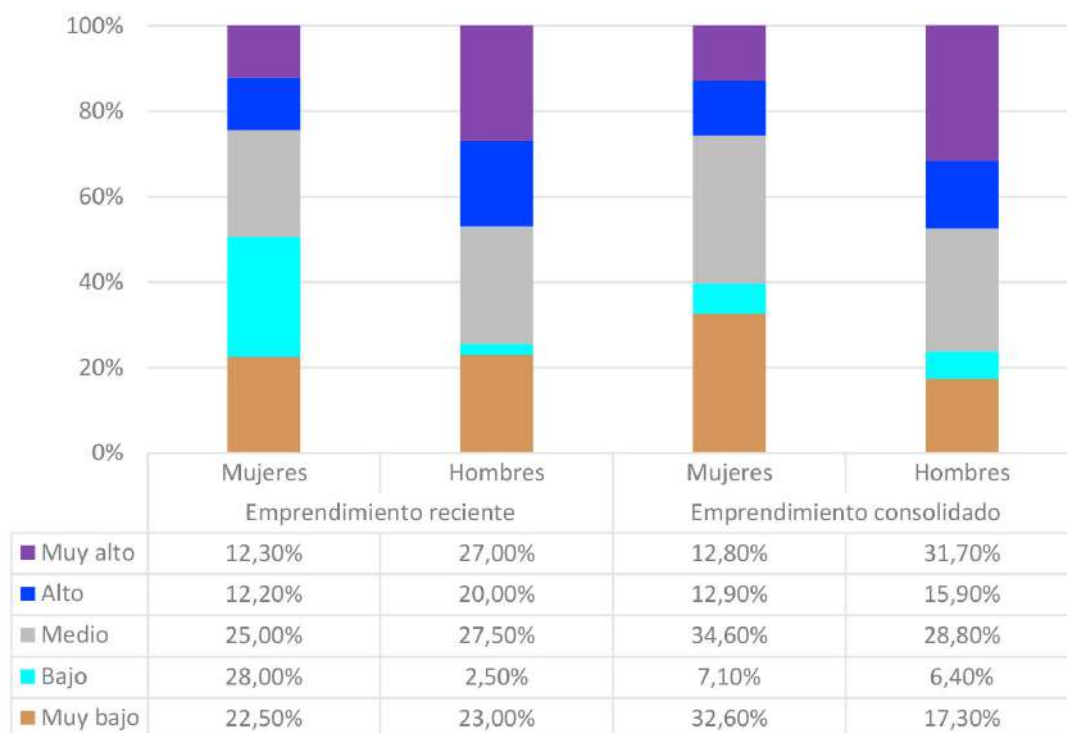
El Gráfico 23 muestra las diferencias en el nivel de formación específica vinculada con el emprendimiento según el sexo y la fase de emprendimiento. En Asturias, se observa una clara ventaja formativa de los hombres respecto a las mujeres en este aspecto. Así, en el caso de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos), un 47% de los hombres manifiesta tener un nivel de formación específica en emprendimiento alto o muy alto, frente a un reducido 24,5% de las mujeres que manifiesta estar en ese nivel de formación. En cambio, más del 60% de las emprendedoras recientes se autoclasifican en niveles bajos o muy bajos de formación específica; mientras que únicamente el 25,5% de los empresarios recientes está en este nivel.

En el caso de los emprendedores asturianos consolidados, se mantiene el mismo patrón de ventaja formativa de los hombres frente a las mujeres. Frente a un 47,6% de los hombres, sólo el 25,7% de las mujeres empresarias consolidadas indica tener niveles altos o muy altos de formación específica. Por otro lado, el porcentaje de emprendedoras consolidadas que sólo posee un nivel bajo o muy bajo de formación específica (39,7%) es claramente superior al de hombres que afrontan esta situación de carencia formativa (23,7%).

En definitiva, estos datos colocan a las emprendedoras, tanto recientes como consolidadas, en una situación de menor formación con respecto a los hombres emprendedores a la hora de iniciar y desarrollar su actividad empresarial.

Gráfico 23. Nivel de formación específica (puesta en marcha de un negocio) por sexo y fase de emprendimiento, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



3.4. MINORÍAS

INMIGRANTES

El Gráfico 24 nos indica que la tasa de emprendimiento reciente (TEA) de la población inmigrante es prácticamente igual a la de la población española en Asturias (4,7% y 4,8%, respectivamente). Sin embargo, cuando se analizan los negocios consolidados, la tasa de negocios liderados por españoles es superior a la de los liderados por población inmigrante (8% y 5,7%, respectivamente).

No obstante, si se hacen las comparativas por sexo (Gráfico 25), destacan dos aspectos. En primer lugar, que las mujeres de nacionalidad española asentadas en Asturias emprenden significativamente más que las inmigrantes en este territorio en todas las fases del proceso emprendedor. Así, la TEA femenina de españolas es de un 4,4%, frente al 1,8% de las emprendedoras inmigrantes en Asturias. En el caso de negocios consolidados, estas tasas son del 7,6% y 3,3%, respectivamente. En segundo lugar, se destaca que en el caso de los emprendedores masculinos ocurre todo lo contrario. La tasa de emprendimiento de los hombres inmigrantes es más elevada que la de los hombres españoles en Asturias, especialmente en el caso de las iniciativas más recientes.

Gráfico 24. Distribución de la tasa de emprendimiento en función de la procedencia y la fase de emprendimiento, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

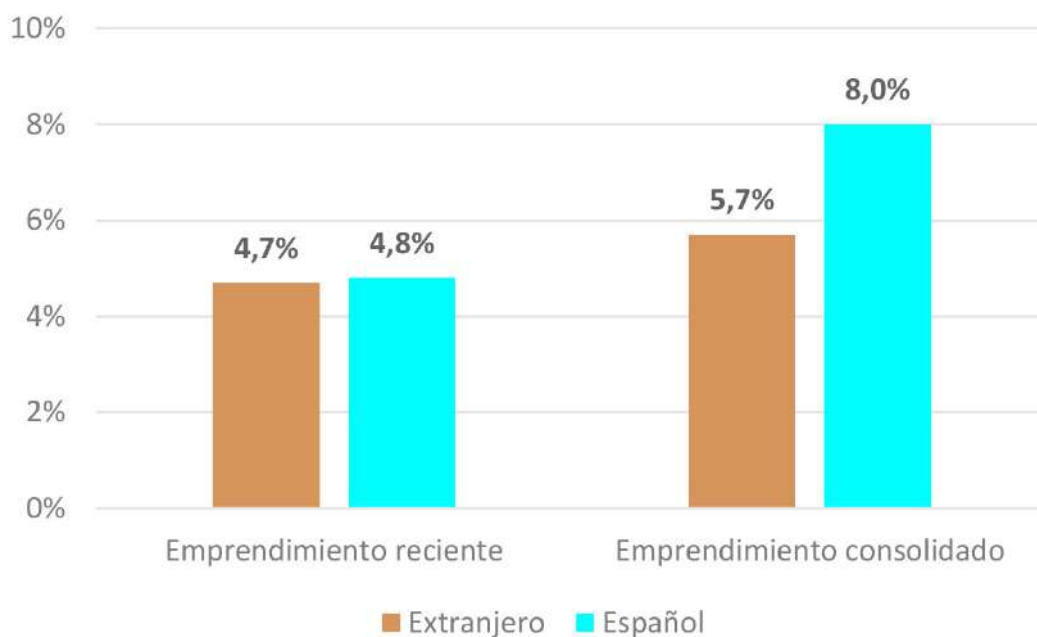
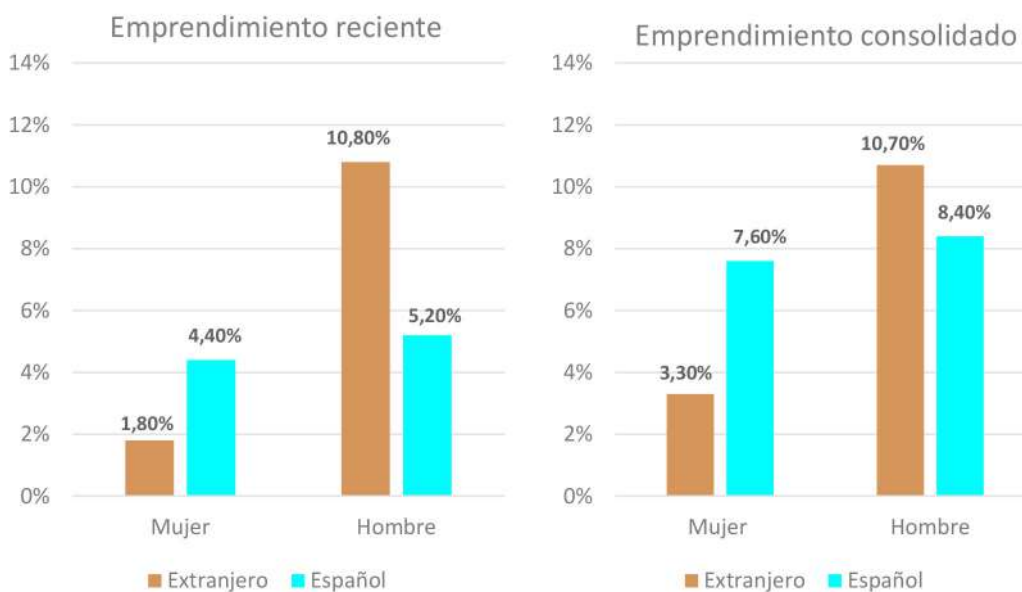


Gráfico 25. Distribución de emprendedores por sexo, procedencia y fase de emprendimiento, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

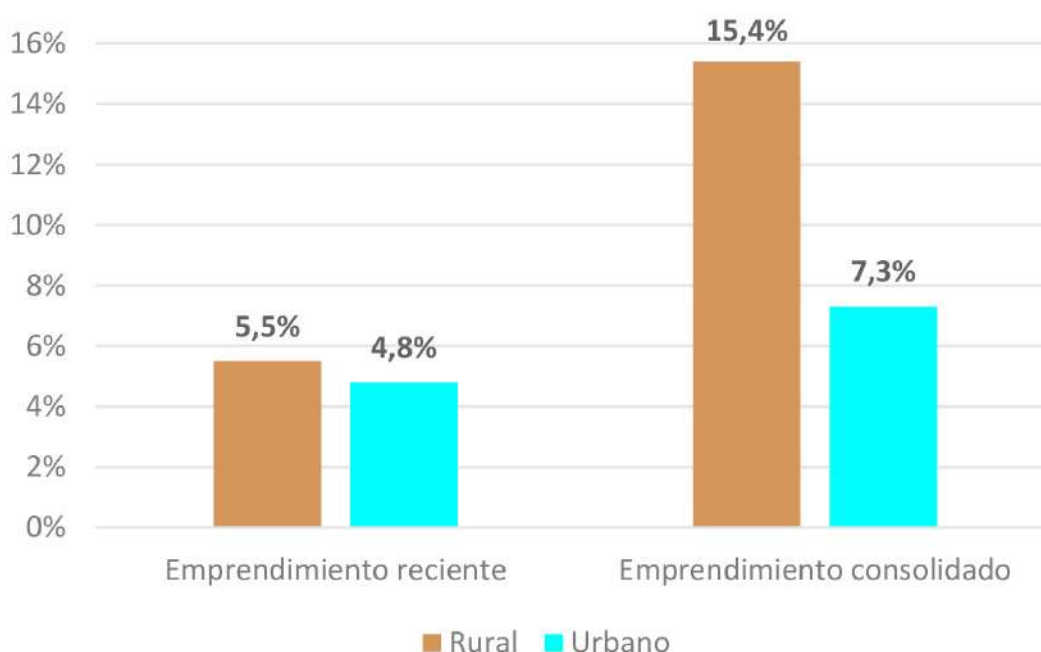


RURAL

El Gráfico 26 compara las tasas de emprendimiento por fases en el ámbito rural (municipios de menos de 5.000 habitantes) y urbano en Asturias. La tasa de emprendimiento reciente (TEA) en zonas rurales (5,5%) es superior a dicha tasa en el ámbito urbano, que es de un 4,8%. Esta diferencia es todavía más grande cuando analizamos los negocios consolidados. En este caso, la tasa de emprendimiento en el ámbito rural alcanza el 15,4%, frente al 7,3% correspondiente al ámbito urbano. Ello parece indicar que, en Asturias, el interés por el emprendimiento es mayor en el ámbito rural, posiblemente por la configuración del tejido empresarial en esas zonas (empresas más pequeñas que generan menos oportunidades para trabajar por cuenta ajena).

Gráfico 26. Distribución de la tasa de emprendimiento por fase y ámbito (rural o urbano), 2023.

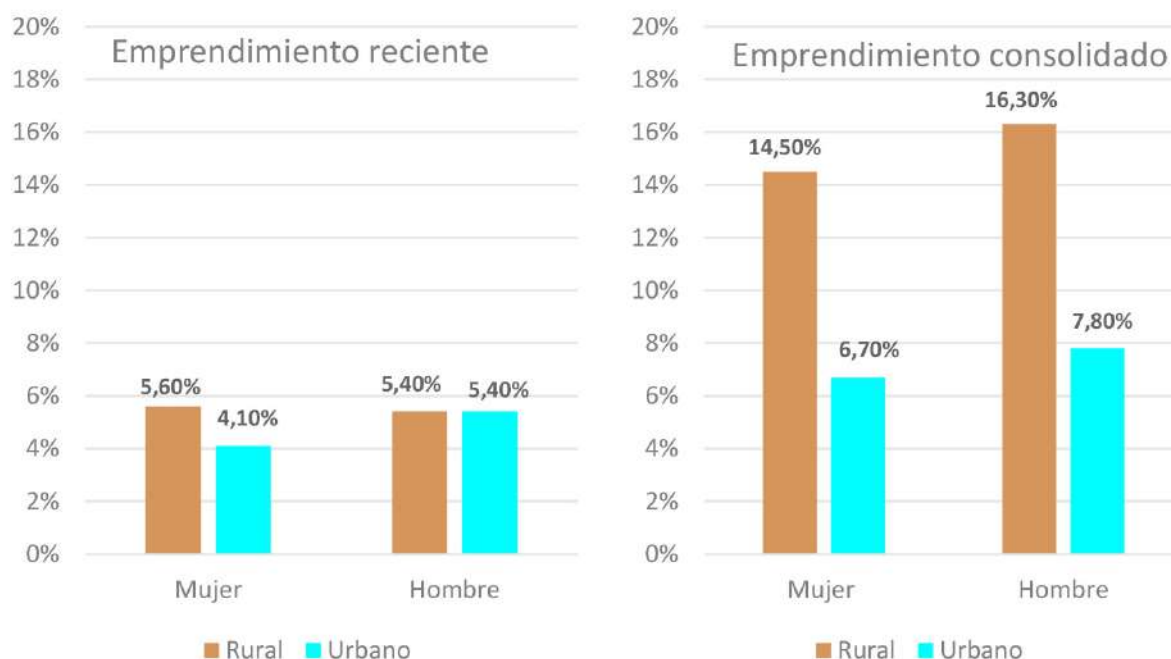
Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



Si tenemos en cuenta el sexo (Gráfico 27), se observa cómo, en general, son los hombres los que siguen liderando más iniciativas emprendedoras, tanto en el ámbito rural como urbano y en prácticamente todas las fases del proceso emprendedor. Únicamente el emprendimiento femenino supera ligeramente al de los hombres en las iniciativas emprendedoras recientes del ámbito rural.

Gráfico 27. Distribución de emprendedores por fase, sexo y ámbito (rural o urbano), Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



Considerando en su conjunto los elementos desarrollados en este capítulo, se pueden perfilar las siguientes características básicas de los emprendedores asturianos en 2023.

Por una parte, y al igual que en los años precedentes, la causa para emprender con la que más emprendedores están de acuerdo es la de ganarse la vida porque el trabajo escasea. Además, las motivaciones más ambiciosas, vinculadas a marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza o una renta muy alta, se observan con más frecuencia entre los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) que entre los consolidados. En cuanto a diferencias por sexo, con carácter general, las emprendedoras asturianas señalan en menor proporción que los hombres las motivaciones más ambiciosas como motivo para emprender. También se muestran, de media, menos ambiciosas en sus motivaciones para emprender que las emprendedoras españolas en su conjunto. Por último, destaca el bajo peso que tiene para el emprendimiento, tanto en Asturias como a nivel nacional, la motivación de continuar una tradición familiar. En el caso de Asturias, la frecuencia de este motivo es especialmente baja (e inferior a la media nacional) en el caso de los emprendedores recientes (nacientes o nuevos).

En cuanto a la edad de los emprendedores, ésta tiende a aumentar a lo largo de las sucesivas fases del proceso emprendedor. Así, el 60% de los emprendedores potenciales en Asturias están concentrados en la franja de edad de 25 a 44 años -en particular, el 74% tiene menos de 45 años-. En el caso del emprendimiento reciente, el 56% se sitúa entre los 35 y 54 años -el 70% tiene más de 35 años-. Por último, el 75% de los emprendedores consolidados tiene más de 45 años. Respecto al año anterior, destaca el aumento de la

TEA en 2023, tanto para los emprendedores más jóvenes (18-24 años), como para los de más edad (por encima de 45 años). Por el contrario, ésta ha caído de un 8,9% a un 6,7% en la franja de edad 35-44 años y se ha mantenido en la franja de 25 a 34 (en un 8%). También cabe reseñar que la TEA en Asturias en 2023 sólo supera a la española en la franja de edad de 18 a 24 años, siendo inferior en todas las demás.

Respecto al nivel educativo, lo más frecuente entre los emprendedores asturianos potenciales y consolidados es haber completado estudios de secundaria. En el caso del emprendimiento reciente, lo más frecuente es contar con estudios universitarios (incluyendo o no un postgrado). En general, en todas las fases de emprendimiento, la proporción de emprendedores con formación universitaria supera el 30%. Respecto a la brecha de género en el nivel educativo, ésta se ha reducido respecto a 2022, ya que el porcentaje de hombres emprendedores con educación universitaria solo supera al de mujeres entre los consolidados (el año 2022 lo superaba en las tres fases del proceso emprendedor). No obstante, las tasas de emprendimiento (potencial, reciente (TEA), y consolidado) son sistemáticamente más elevadas entre los hombres que entre las mujeres asturianas, con independencia del nivel educativo que hayan alcanzado. Por último, la comparación de la TEA por nivel educativo respecto a España solo arroja datos más positivos en Asturias para el caso de emprendedores con estudios universitarios de grado, siendo más reducida en el resto de los niveles educativos.

Respecto a la posesión de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa, más del 37% de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) en Asturias indican tener un nivel formativo alto o muy alto. No obstante, prácticamente la misma proporción (un 36,5%) posee únicamente un nivel bajo o muy bajo de formación específica, lo que apunta aún a la existencia de carencias formativas en este ámbito. La comparación con la situación nacional apunta a menores niveles de formación específica de los emprendedores asturianos respecto a los españoles, excepto para aquellos emprendedores con niveles de formación muy altos, donde los emprendedores asturianos alcanzan a la media nacional. Las diferencias por sexo vuelven a aparecer en este ámbito. Sin embargo, en este caso, las mujeres parecen mostrar mayores deficiencias formativas en comparación con los hombres. Sólo un 24,5% de las emprendedoras recientes afirma poseer un nivel de formación específica alto o muy alto, frente a un 47% de los hombres. La diferencia es similar entre los emprendedores consolidados: el 25,7% de las mujeres posee un nivel alto o muy alto de formación específica frente a un 47,6% de los hombres.

En relación con la procedencia de los emprendedores, se observa cómo apenas existen diferencias entre las tasas de emprendimiento reciente de las personas inmigrantes (4,7%) y las originarias de España (4,8%), aunque estas diferencias sí aparecen en los negocios consolidados -donde la población nacional presenta mayores tasas de emprendimiento. Por sexo, las mujeres asturianas emprenden más que las inmigrantes, ocurriendo lo contrario en el caso de los hombres -las tasas de emprendimiento masculino son mayores entre la población migrante.

Finalmente, es importante destacar que el emprendimiento en el ámbito rural es claramente superior al emprendimiento en el ámbito urbano en todas las fases del proceso emprendedor, aunque de manera especialmente significativa en el caso de los negocios consolidados. Son los hombres los que lideran en mayor medida todas estas iniciativas.





ARITIUM

Nombre de la emprendedora: Sandra González Ambres

Nombre del negocio: Aritium

Ubicación del negocio: Grado - Asturias

Año de lanzamiento: 2021

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Somos una empresa que nos dedicamos a desarrollar soluciones para optimizar diferentes procesos en el ámbito de los hospitales y las organizaciones sanitarias en general. Para ello, nos apoyamos en dos habilitadores tecnológicos, el Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial (IA), los cuales combinamos en nuestra plataforma (Aritium Platform), que es la base de nuestro negocio.

Para hacer esto, lo primero que hacemos, es desplegar una red IoT privada en los centros sanitarios y a partir de ahí podemos desplegar soluciones para cubrir diferentes casos de uso.

Algunos ejemplos de estas soluciones en la parte más operacional son la geolocalización de pacientes y activos dentro de los centros sanitarios, soluciones para optimizar la gestión energética en base a la actividad (aquí hablamos de termostatos inteligentes con los que modificar la temperatura de las estancias según estén o no ocupadas con las que estamos obteniendo resultados de entre un 30% y un 40% de ahorro), control y monitorización de temperaturas en neveras o áreas críticas donde se almacena medicación o vacunas y que requieren de un registro manual de temperaturas, pudiendo automatizarse dicho registro e incluyendo monitorización 24x7.

También tenemos algunas soluciones en la parte asistencial como pueda ser la trazabilidad de la administración de oxígeno medicinal a los pacientes o incluso la monitorización de las constantes vitales de los mismos mediante el uso de wearables como bandas pectorales (este es un proyecto muy interesante que estamos haciendo con un hospital en Noruega).

¿Cómo surgió la idea?

Si analizamos el funcionamiento de nuestros centros sanitarios, se pueden encontrar datos tan sorprendentes como que los profesionales de enfermería

dedican menos de un tercio de su tiempo a tareas que implican contacto directo con los pacientes. Existe una multitud de procesos y tareas manuales, principalmente de recogida de datos, que les quitan mucho tiempo.

Además, nos encontramos en un contexto actual donde la demanda asistencial crece (población envejecida) y los recursos disponibles escasean.

En paralelo, hemos visto que el desarrollo de la tecnología del IoT y el de la Inteligencia Artificial, han llegado a un punto de madurez que hace que sea posible desarrollar y desplegar soluciones de alto impacto sin la necesidad de abordar grandes inversiones.

Y, por último, la percepción de los gestores sanitarios hacia el impacto de la tecnología ha cambiado y es más positiva.

Al final, teníamos una combinación de cosas que facilitaban la creación de una empresa como Aritium que ayudara a las organizaciones sanitarias a aumentar la eficiencia para poder dar asistencia a un mayor número de personas con un menor número de recursos.

Respecto a nuestras expectativas, a corto plazo acabamos de cerrar una nueva ronda de inversión con la que esperamos poder reforzar el equipo. Además, esperamos poder ir consolidando nuestra presencia a nivel nacional y expandirnos internacionalmente tanto con nuestros socios actuales en Italia o Noruega, como abriendo nuevos mercados en otros países europeos.

A largo plazo nuestro objetivo es convertirnos en una empresa global y poder transformar la forma en la que operan los hospitales y las organizaciones sanitarias en todo el mundo.

Algún obstáculo/ventaja añadidos por ser ese el ámbito de vuestro emprendimiento:

El mundo de la salud es complicado porque la mayoría de los centros pertenecen al sector público, lo que hace que los procesos de contratación de soluciones innovadoras sean lentos y tengan mucha burocracia. Además, al ser una startup, en muchos casos no podemos ni licitar. Por otro lado, respecto a los dispositivos que se utilizan en el sector sanitario, está todo muy regulado, ya que además de cumplir con el marcado de producto electrónico tienes que cumplir con el marcado del producto sanitario.

Para resolver estos problemas, hemos intentando buscar alianzas con grandes empresas del sector que podamos integrar nuestra tecnología dentro de su catálogo de soluciones y centrarnos en el ámbito más operacional (no sanitario).

¿En tu sector percibes que en este último año están surgiendo nuevas oportunidades para emprender o para expandir el negocio? ¿Cuáles? ¿Dónde?

El interés por este tipo de tecnologías cada vez es mayor, pero no sabemos si es algo general o algo específico del sector en el que nos movemos.

¿En qué está afectando la situación económica actual a tu negocio? ¿Qué medidas estás tomando?

La inflación hace que se incrementen los costes generales, como la fabricación y el transporte. Además, no es descartable que en el futuro tengamos que afrontar tensiones geopolíticas que puedan hacer que sea más difícil exportar desde ciertas partes del mundo. Por lo que estamos intentando diversificar nuestros proveedores.

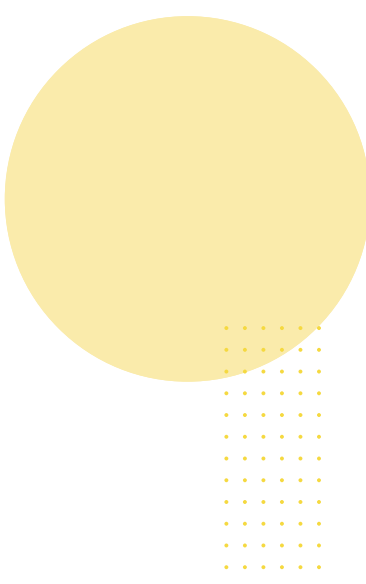
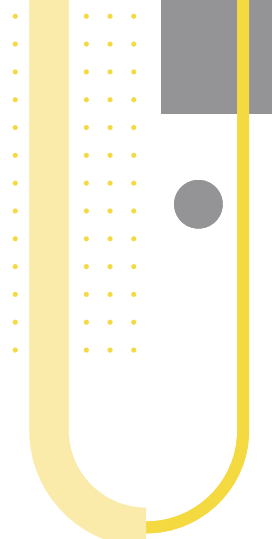
¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Lo que más me gusta de emprender es ver que con tu trabajo tienes un impacto directo positivo en la zona en la que vives.

¿Qué consejo darías a quien se está planteando emprender?

El consejo no sería emprender por emprender, si no que creo que lo más importante es formarse, ser paciente y emprender cuando de verdad se presente la oportunidad.





Capítulo 4.

Características de las iniciativas emprendedoras

4.1. NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Gráfico 28 recoge la distribución de la TEA en función del nivel de renta del emprendedor, para el periodo 2020-2023, en Asturias, mientras que el Gráfico 29 presenta el mismo indicador para España. En el caso de Asturias, se observa un cambio en la tendencia registrada en los dos últimos años: disminuye de manera significativa la TEA de las personas emprendedoras con un nivel de renta bajo -del 6,1% en el 2022 al 4,6% en el 2023- y aumenta, también de manera considerable, el porcentaje de emprendedores en el grupo de rentas más elevadas -del 2,9% en el 2022 al 5,1% en el 2023-. Esto hace que la distribución de las TEAs por diferentes niveles de renta sea bastante homogénea o equilibrada, lo que también se observa en el caso de España (Gráfico 29).

Disponer de financiación para la puesta en marcha del negocio es fundamental en cualquier iniciativa. La Tabla 7 muestra cuáles han sido las necesidades de financiación de los emprendedores nacientes (capital semilla), tanto en Asturias como en España en 2023. El Gráfico 30 nos indica cuáles han sido las fuentes de financiación empleadas en ese mismo año.

Gráfico 28. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias, 2020-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2020-2023.

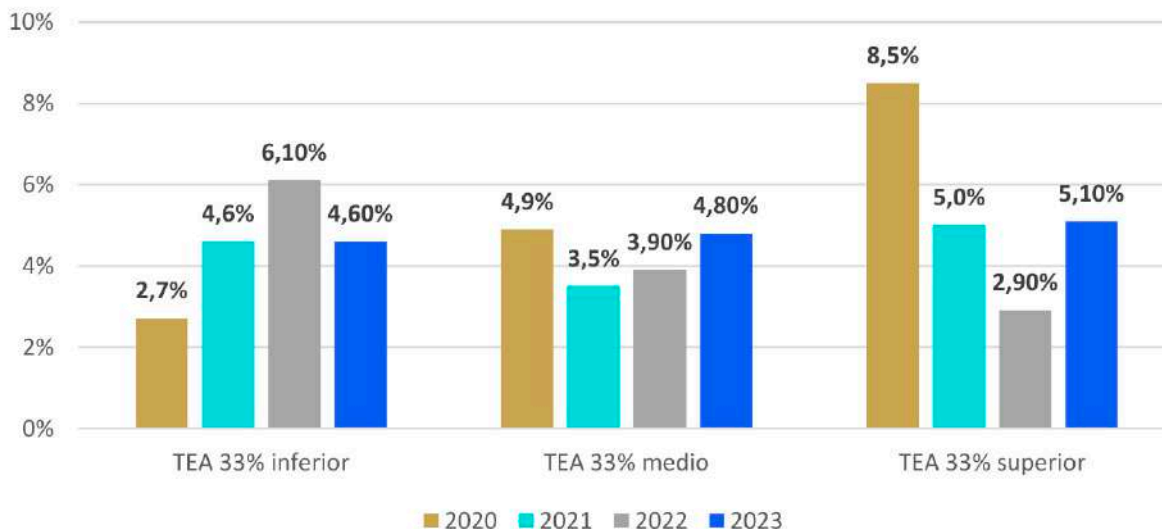
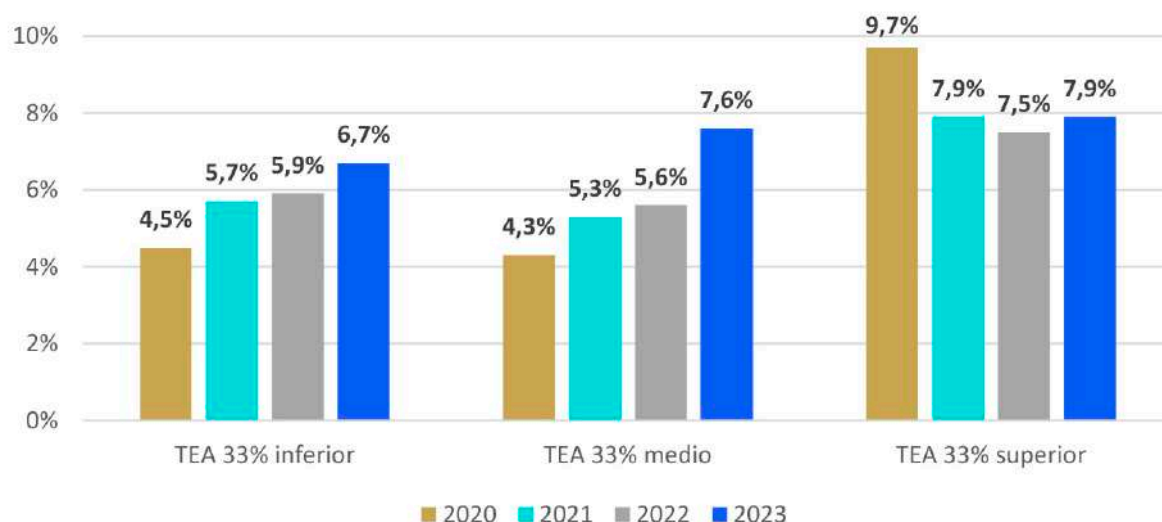


Gráfico 29. Distribución de la TEA por nivel de renta en España, 2020-2023.

Fuente: Calvo et al (2024, p. 65).



Por lo que respecta a las necesidades de financiación en los proyectos nacientes, podemos observar que en Asturias la cantidad más frecuente requerida para iniciar un negocio es de 3.000 euros, inferior a la obtenida para el conjunto de España, que es de 10.000 euros. Este es un primer indicador de la reducida envergadura de la mayor parte de los proyectos emprendedores, tanto en España como en Asturias.

En general, casi el 80% de los proyectos asturianos y el 66% de los españoles han requerido un capital semilla inferior a 30.000 euros, lo que refuerza la idea de su reducida magnitud.

En el otro extremo, solamente el 13,4% de los proyectos puestos en marcha en Asturias y un 4% de los nacionales han requerido de más de 300.000 euros.

Al igual que en años anteriores, la principal fuente de financiación a nivel regional y nacional son los ahorros de los propios emprendedores -49,8% de los casos en Asturias y 57% en España- (Gráfico 30). Otras fuentes de financiación empleadas han sido los ahorros de los familiares -significativamente más frecuente en Asturias, 23,4%, que en España, 9%-, seguida en la región por las instituciones financieras y por las subvenciones y ayudas públicas -estas últimas también son más frecuentes en el caso asturiano, donde representan el 10,2% frente al 6% nacional-.

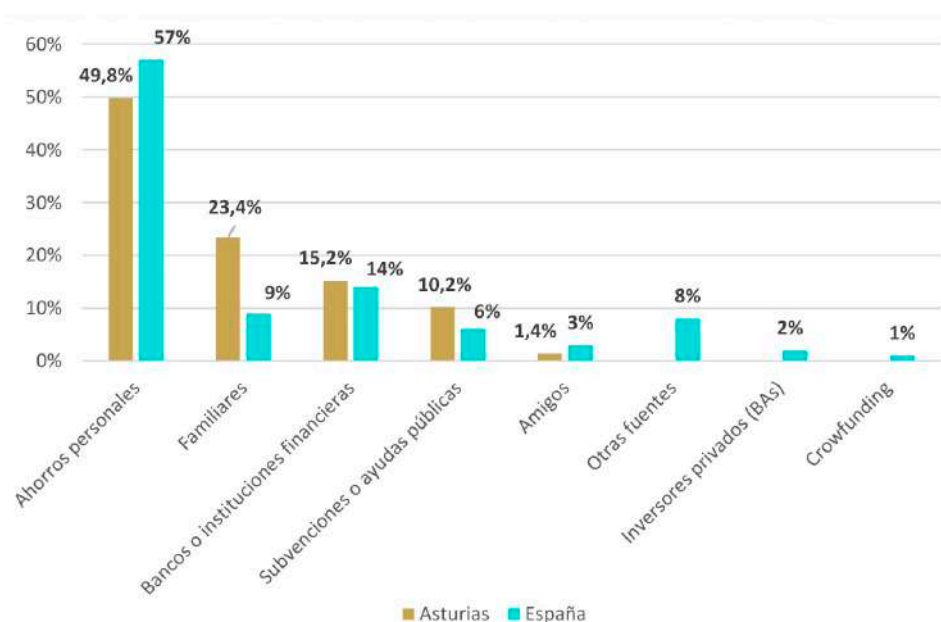
Tabla 7. Capital semilla (euros) requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos nacientes en Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al (2024, p. 66); GEM Asturias, APS 2023.

	Asturias	España
Valor más frecuente	3.000€	10.000€
≤ 3.000	20,4%	11%
3.001 – 9.000	33,2%	23%
9.001 – 30.000	26,1%	32%
30.001 – 100.000	6,9%	22%
100.001 – 300.000	0%	8%
> 300.000	13,4%	4%

Gráfico 30. Distribución del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes, según la fuente de origen, en Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 68); GEM Asturias, APS 2022.



Finalmente, también es interesante saber cuál es el nivel de conocimientos financieros de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor. El Gráfico 31 recoge dicho nivel de conocimientos -bajo, medio, o alto- para emprendedores recientes y consolidados. El Gráfico 32 muestra la misma información, pero diferenciando por sexo, y el Gráfico 33 por nivel educativo.

Como se puede observar en el Gráfico 31, la mayoría de los emprendedores, especialmente en el caso de los consolidados, afirma tener un nivel medio de conocimientos financieros. En general, los emprendedores recientes se distribuyen de manera más uniforme entre los tres niveles (alto, medio y bajo).

La distinción por sexo (Gráfico 32), sugiere cierta brecha de género en el nivel de conocimientos financieros. Así, la proporción de hombres con un nivel de conocimientos alto sigue siendo superior a la de las mujeres, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren (37,5% de hombres frente al 20,6% de mujeres en las etapas recientes, y 29,6% de hombres frente al 16,8% de mujeres en la etapa de consolidación). Además, las mujeres reconocen con más frecuencia tener un nivel bajo de este tipo de conocimientos. Por último, como era previsible, en líneas generales se observa que cuanto mayor es el nivel educativo mayor es el nivel de conocimientos sobre las opciones de financiación más adecuadas, sobre todo, entre los emprendedores consolidados (Gráfico 33).

Gráfico 31. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

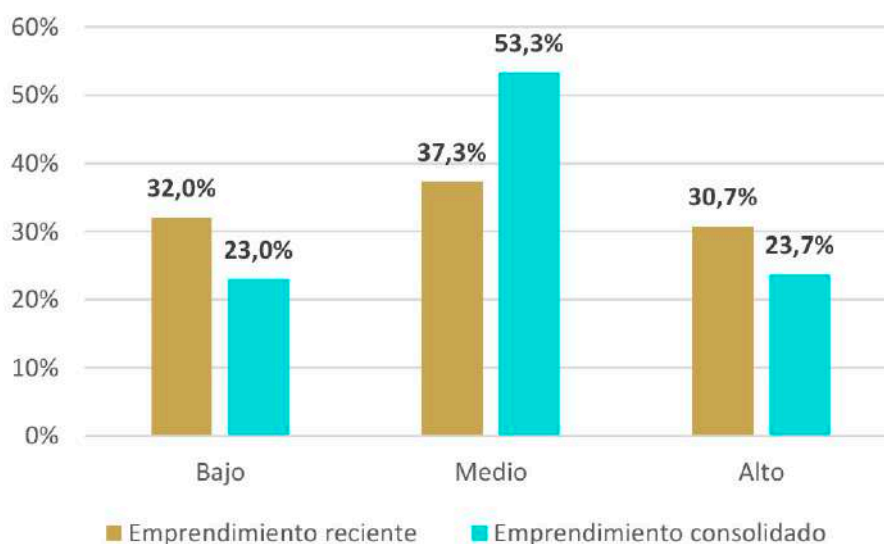


Gráfico 32. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor y sexo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

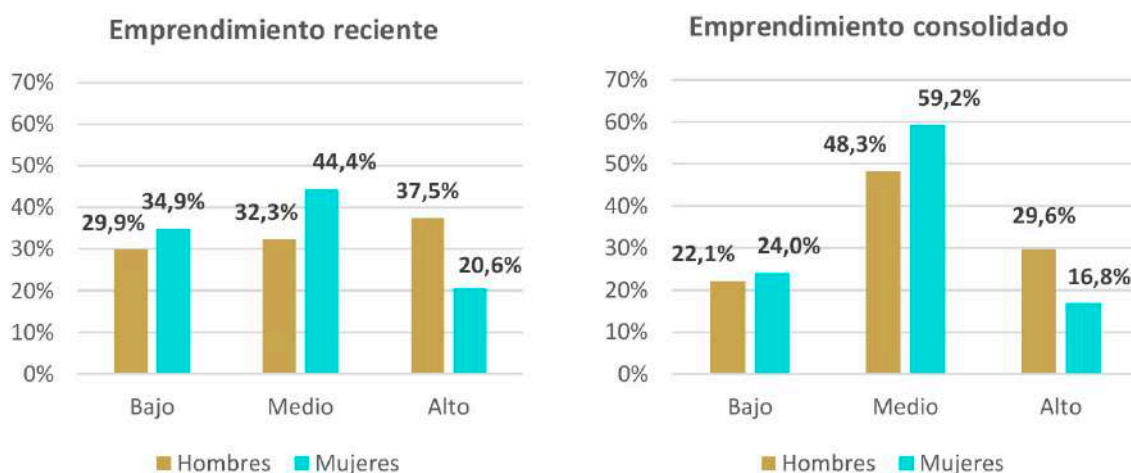
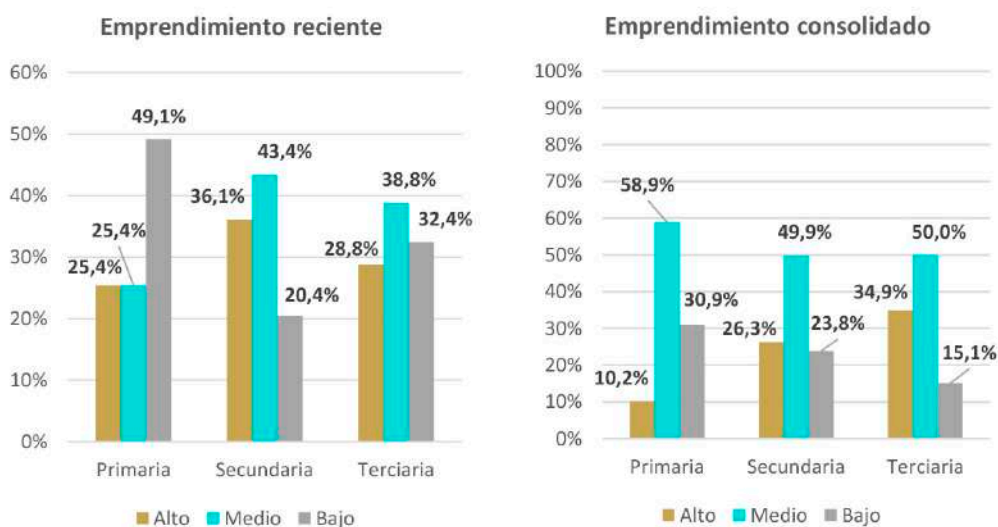


Gráfico 33. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor y nivel educativo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.



4.2. SECTOR DE LA ACTIVIDAD

El Gráfico 34 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas por sector de actividad para Asturias y España en el periodo 2021-2023. Como puede observarse, al igual que en años anteriores, lo que predomina en Asturias son las iniciativas emprendedoras en el sector servicios, tanto para las iniciativas que están en su fase inicial como para las consolidadas. Lo mismo sucede en España. No obstante, en Asturias, las iniciativas en el sector servicios al consumidor han perdido

importancia relativa respecto al año anterior, especialmente en el caso de las iniciativas más recientes - 65,7% en el año 2022 frente al 49,9% en el 2023-. Por el contrario, las iniciativas del sector servicios a empresas aumentaron su peso el último año - e.g., del 20,9% al 37,6%, en el caso de las iniciativas asturianas más recientes-. Si se compara la situación de Asturias con España, en general, los emprendedores asturianos parecen mantener una preferencia ligeramente superior a la media nacional por el sector servicios al consumidor. No obstante, el sector de servicios a empresas sigue teniendo más peso entre los empresarios consolidados a nivel nacional que a nivel regional.

Las industrias extractivas y transformadoras tienen menos importancia que el sector servicios entre las iniciativas emprendedoras, tanto en Asturias como a nivel nacional. Sobre todo, entre las iniciativas más recientes, donde han ido perdiendo importancia relativa de modo sistemático en los últimos años. Por el contrario, el sector transformador sigue teniendo más peso en España que en Asturias en todas las fases del proceso emprendedor.

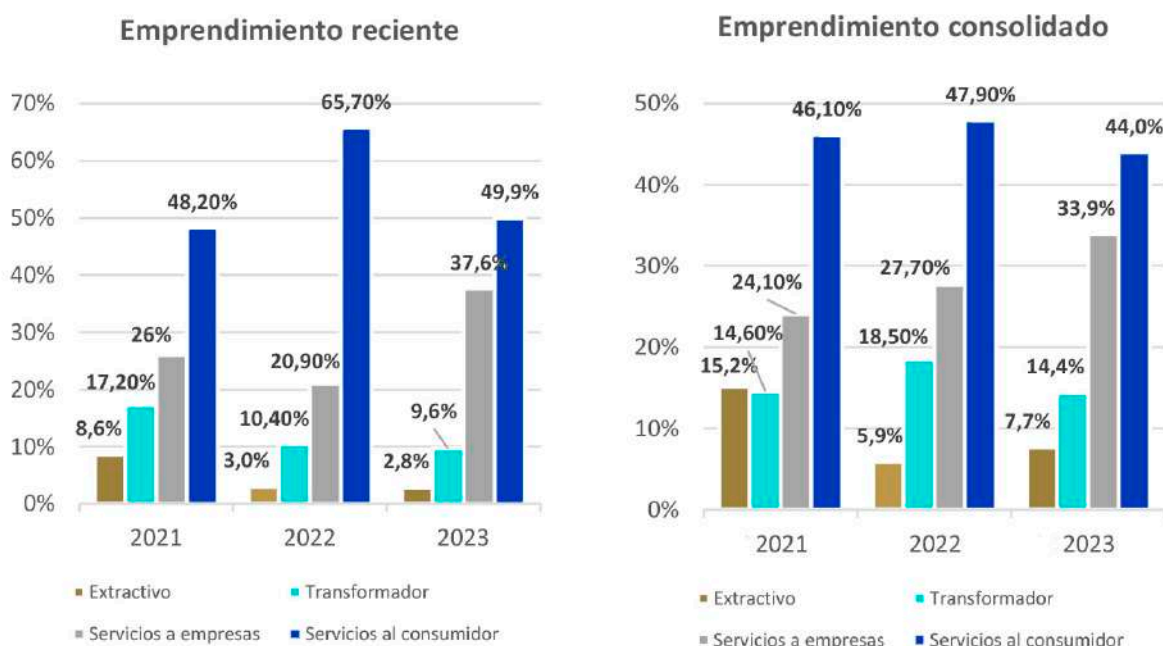
Al analizar los datos por sexos, la Tabla 8 muestra cómo, en el año 2023, las iniciativas lideradas por mujeres se reparten de modo equitativo entre servicios al consumidor (49,5%) y servicios a empresas (41%). De hecho, el sector de servicios a empresas parece ser más popular a la hora de emprender entre el colectivo de mujeres asturianas.

En el sector transformador, disminuye el peso de las iniciativas masculinas asturianas (9,7%), alejándose de la tendencia general y del promedio nacional para este colectivo (19%). Mientras, en el sector extractivo ocurre lo contrario: son las iniciativas masculinas asturianas las que aumentan su peso relativo en este sector - ninguna mujer asturiana lidera una iniciativa en el sector extractivo el último año-.

Gráfico 34. Distribución del emprendimiento, por fases y sector de actividad, Asturias y España, 2021-2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 70); GEM Asturias, APS 2021-2023.

ASTURIAS



ESPAÑA

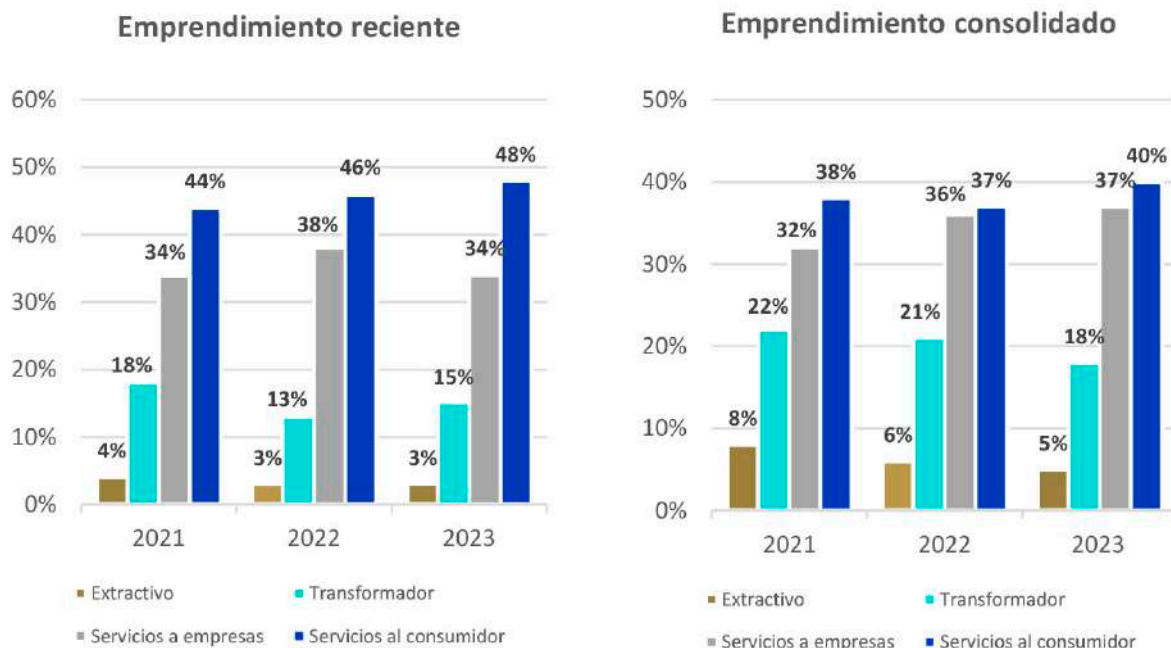


Tabla 8. Distribución de los emprendedores por sector de actividad y sexo, Asturias y España, 2022-2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 70); GEM Asturias, APS 2022, 2023.

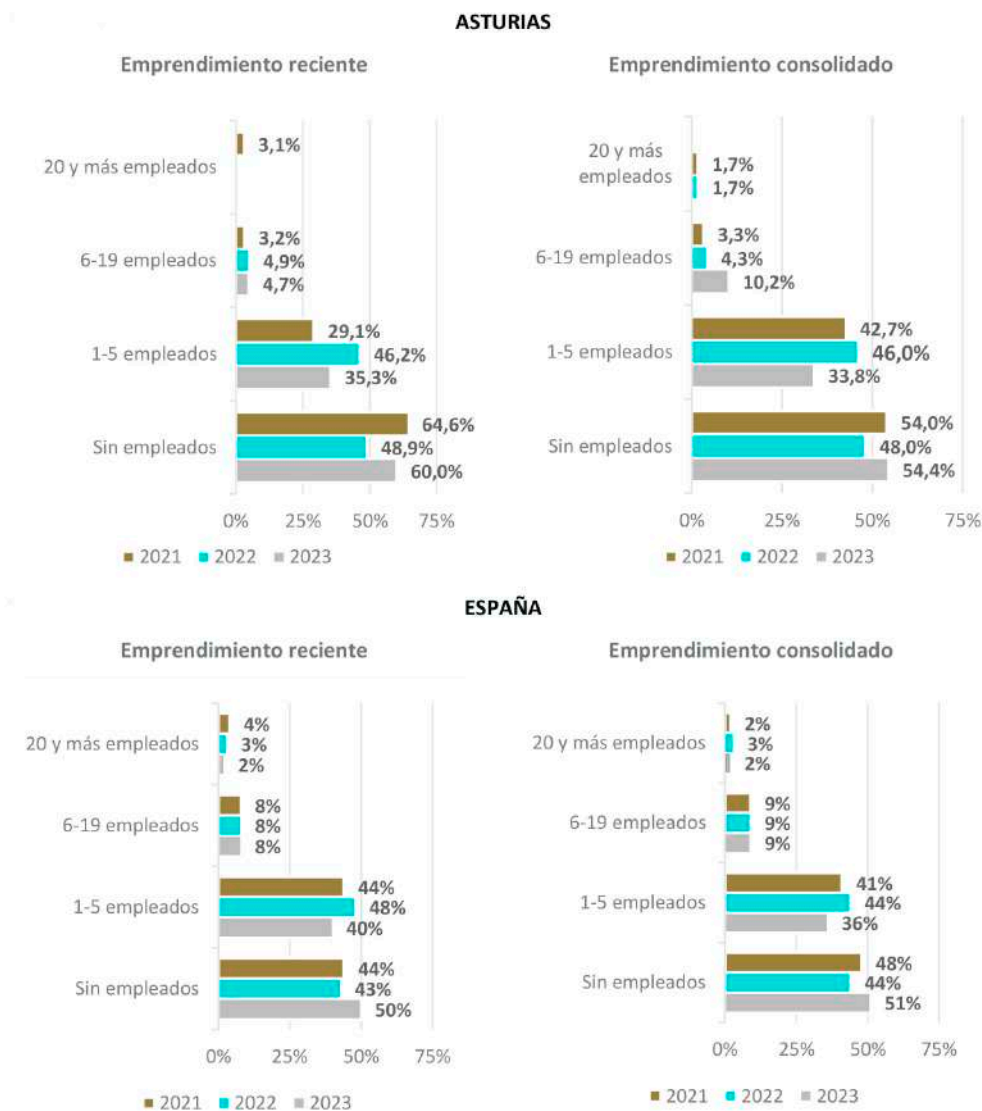
	♂ Asturias		♂ España		♀ Asturias		♀ España	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Servicios al consumidor	53,4%	50,3%	38%	43%	75,7%	49,5%	53%	54%
Servicios a empresas	30%	35%	42%	35%	13,5%	41%	35%	34%
Transformador	13,3%	9,7%	18%	19%	8,1%	9,5%	9%	10%
Extractivo	3,3%	5%	2%	3%	2,7%	0%	3%	2%

4.3. TAMAÑO

Por lo que respecta al tamaño de las iniciativas emprendedoras, el Gráfico 35 recoge su distribución según el número de empleados, tanto para Asturias como para el conjunto de España en el periodo 2021-2023.

Gráfico 35. Tamaño de las iniciativas emprendedoras, por fase y en función del número de empleados, Asturias y España, 2021-2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 72); GEM Asturias, APS 2021, 2022, 2023.



En Asturias, la mayoría del emprendimiento reciente (60%) y consolidado (54,4%), no dispone de empleados. Estos porcentajes son superiores a los del año 2022 y también a la media nacional -50% y 51%, respectivamente-.

El aumento del porcentaje de iniciativas sin empleados tiene su contrapartida en la disminución del peso relativo de las iniciativas de mayor tamaño -sobre todo, en el grupo de 1 a 5 empleados-. Como excepción, cabe señalar que el porcentaje de empresas

consolidadas que tienen entre 6 y 19 empleados aumentó -del 4,3% al 10,2%-. Como era de esperar, sólo un porcentaje residual de empresas cuenta con 20 o más empleados -ningún caso entre las iniciativas recientes y sólo el 1,7% entre las consolidadas-. La tendencia a nivel nacional es muy similar, con muy poco peso de las iniciativas emprendedoras con más de seis empleados.

Distinguiendo por sexo, y al igual que en años anteriores, en general, las iniciativas emprendedoras femeninas tienen menor tamaño, independientemente de la fase analizada (Tabla 9). Así, es importante destacar que el 85% de las emprendedoras recientes no tiene empleados, y que es muy superior al masculino (38,4%). Además, mientras el porcentaje de emprendedores recientes masculinos que tienen entre 1 y 5 empleados es del 57,3%, en el caso de las emprendedoras recientes dicho porcentaje se desploma al 9,9% en 2023.

Tabla 9. Tamaño de las iniciativas emprendedoras, por fase y en función del sexo del emprendedor, Asturias, 2022-2023.
Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.



	 Emprendimiento reciente				 Emprendimiento reciente			
	Emprendimiento reciente		Emprendimiento consolidado		Emprendimiento reciente		Emprendimiento consolidado	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Sin empleados	40%	38,4%	35,4%	52,4%	57,1%	85%	56,7%	56,7%
1-5 empleados	55%	57,3%	58,3%	33,2%	38,1%	9,9%	37,3%	34,4%
6-19 empleados	5%	4,3%	4,2%	11,2%	4,8%	5,1%	4,5%	8,9%
Más de 20 empleados	0,0%	0,0%	2,1%	3,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%

Tabla 10. Porcentaje de uso de los contratos laborales formalizados en los últimos 12 meses en función de sus características, por fase emprendedora, Asturias y España, 2023.
Fuente: Calvo et al. (2024, p. 73); GEM Asturias, APS 2023.

	Emprendimiento reciente		Emprendimiento consolidado	
	Asturias	España	Asturias	España
Contrato a tiempo completo	80,8%	71%	67%	70%
Contrato indefinido	79,4%	64%	69%	75%

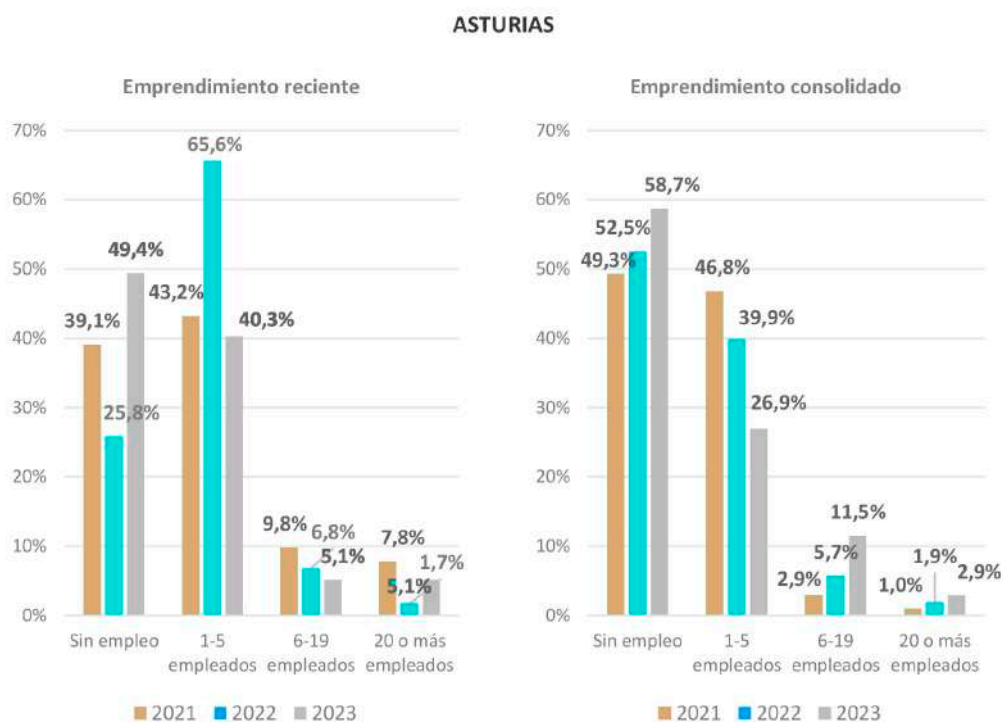
Finalmente, se destaca que, a pesar del reducido tamaño de las iniciativas emprendedoras, la mayoría de emprendedores asturianos realizó contrataciones indefinidas y a tiempo completo en los últimos 12 meses. Como se observa en la Tabla 10, el 80,8% de las iniciativas más recientes y el 79,4% de las consolidadas optaron por contratos a tiempo completo y, por contratos indefinidos, un 67% y un 69%, respectivamente. Estos porcentajes son superiores a la media nacional en el caso de las iniciativas más recientes, y ligeramente inferiores a la media nacional en el caso de las consolidadas.

4.4. EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

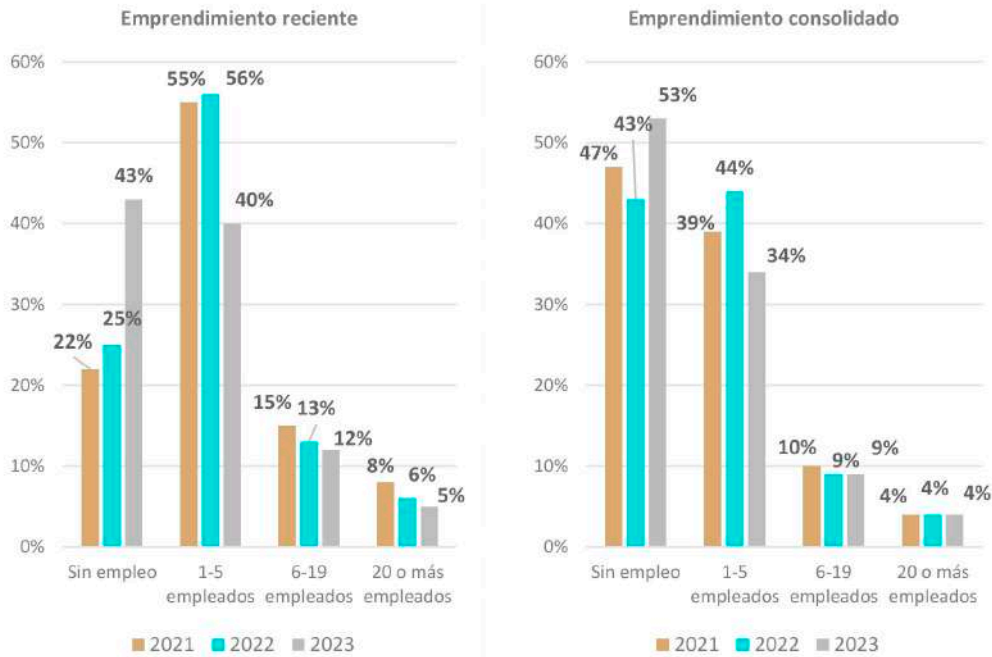
Las expectativas de creación de empleo de los emprendedores, que habían mejorado ligeramente en el año 2022, empeoran en 2023, tanto en Asturias como en España (Gráfico 36). Así, en torno al 50% de los emprendedores asturianos y españoles no prevén crear empleo. No obstante, aproximadamente el 40% de los emprendedores recientes y el 27% de los consolidados sí esperan crear entre 1 y 5 puestos de trabajo. Sólo un 10% de las iniciativas más recientes tienen expectativas de creación de empleo más ambiciosas -entre los negocios consolidados, dichas expectativas son menos optimistas-. En el caso de España, los datos reflejan una situación similar a la de Asturias.

Gráfico 36. Expectativas de creación de empleo a cinco años vista, por fase de emprendimiento, Asturias y España, 2021-2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 72); GEM Asturias, APS 2021, 2022, 2023.



ESPAÑA



4.5. FORMA JURÍDICA

El Gráfico 37 nos muestra qué forma jurídica tienen las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas en Asturias en 2023. En ambos casos, la forma jurídica más frecuente es la de empresario autónomo - 59% y 64% respectivamente-, siendo la sociedad limitada la segunda forma jurídica más utilizada por ambos grupos de emprendedores. El mismo patrón se reproduce para los emprendedores españoles (i.e., predominio del empresario autónomo, seguido de la sociedad limitada) (Gráfico 38).

Gráfico 37. Forma jurídica de las iniciativas emprendedoras, por fase, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

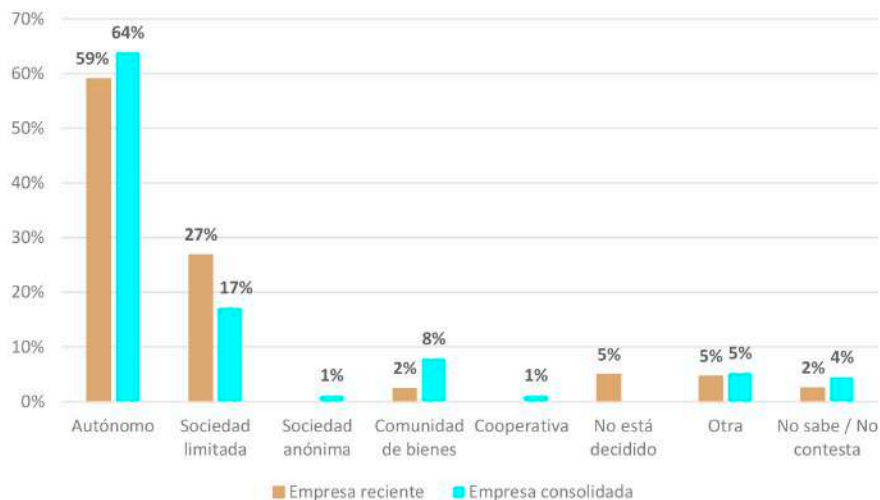
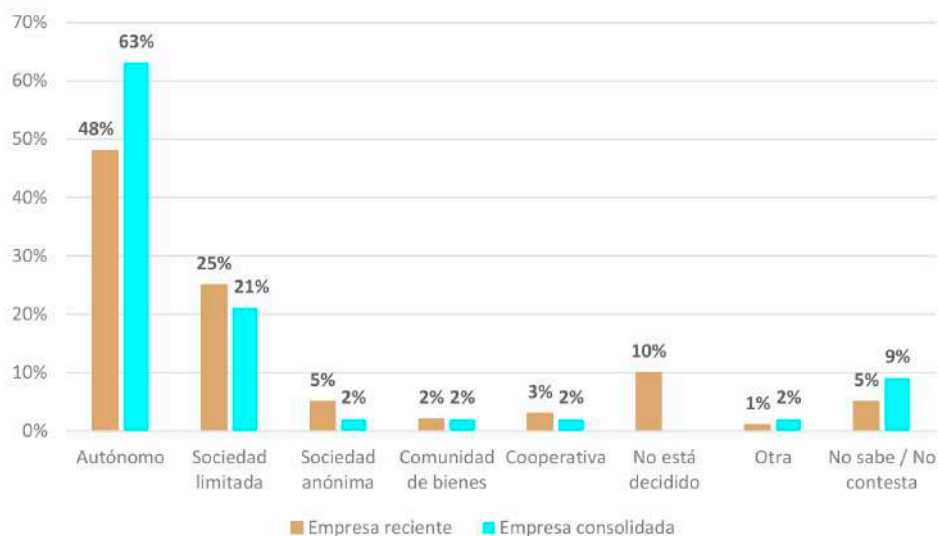


Gráfico 38. Forma jurídica de las iniciativas emprendedoras, por fase, España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 76).



4.6. ORIENTACIÓN INNOVADORA

Una variable relevante de las actividades emprendedoras es su orientación innovadora. El Gráfico 39 muestra que en 2023 la gran mayoría de iniciativas emprendedoras asturianas tienen un bajo nivel tecnológico: sólo un 6,9% de las recientes y un 7,4% de las consolidadas se pueden considerar de nivel tecnológico medio-alto. Por otra parte, aunque el peso de las iniciativas recientes con nivel tecnológico alto aumentó ligeramente respecto al año 2022, entre las consolidadas dicho peso parece haber disminuido.

Al desagregar estos datos por sexo (Gráfico 40), se observa que el peso que tienen las iniciativas con un nivel tecnológico medio-alto es mayor entre las iniciativas lideradas por los hombres (7,4% de sus iniciativas recientes y 9,3% de las consolidadas) que entre las lideradas por las mujeres (6,2% de sus iniciativas recientes y 5,3% de las consolidadas).

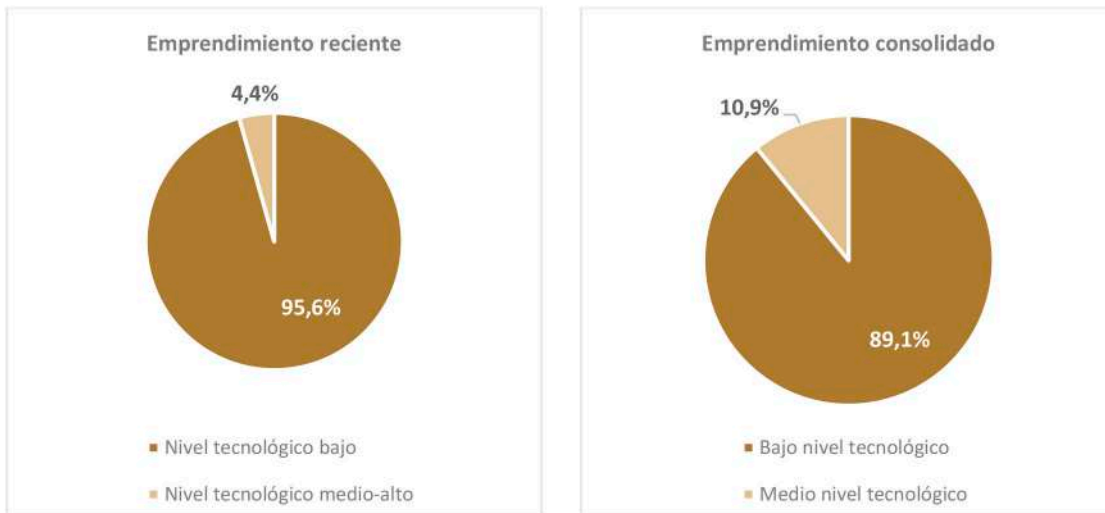
Si se analiza la distribución por sectores (Gráfico 41), las iniciativas tecnológicas de nivel medio-alto se presentan únicamente, en el caso de los emprendedores recientes, entre los que prestan servicios a empresas (un 18,3%). En el caso de las empresas consolidadas, aparecen iniciativas tecnológicas de nivel medio-alto en el sector transformador (11,6%) y en el sector de servicios a empresas (17,2%). En el resto de los sectores, el nivel tecnológico de las iniciativas es únicamente bajo.

Por otra parte, en función del ámbito donde se produce la innovación, es posible diferenciar entre las innovaciones realizadas en productos y en procesos. Comenzado con las innovaciones en productos, el Gráfico 42 clasifica las iniciativas emprendedoras en función del ámbito geográfico que alcanzan dichas innovaciones. Se observa que los porcentajes de innovación en productos continúan siendo muy discretos (el 23% de las iniciativas recientes y el 12,8% de las consolidadas). En todo caso, es destacable cómo el ámbito internacional de estas innovaciones ha aumentado significativamente el último año entre los emprendedores consolidados (desde un 3,4% en 2022 a un 6% en 2023). El porcentaje de empresas recientes que innovan en productos a nivel internacional es mucho menor (1,5%) y se mantiene respecto al año anterior.

Gráfico 39. Distribución de los emprendedores, por fase y nivel tecnológico, Asturias, 2022 - 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.

2022



2023

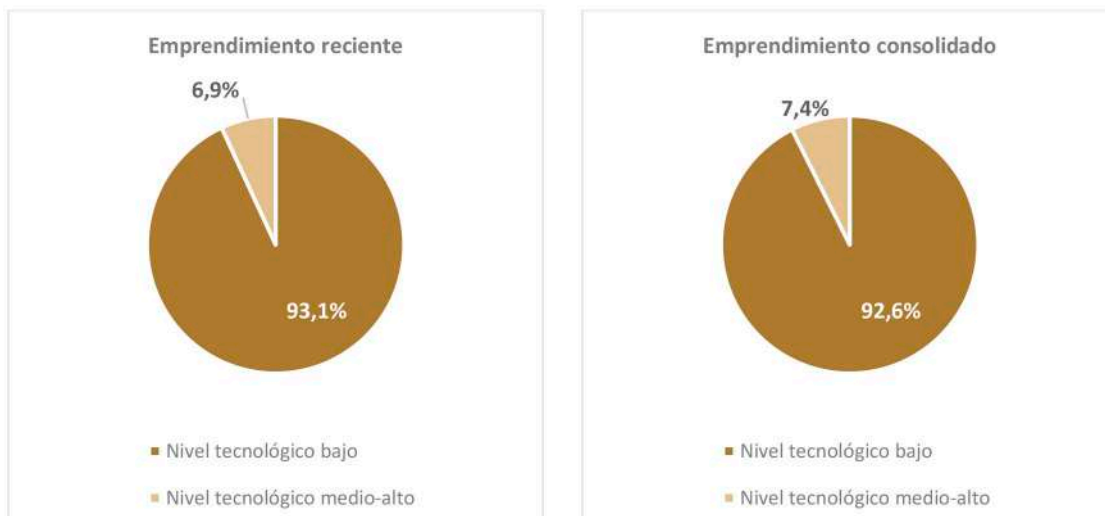


Gráfico 40. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras por fase y sexo, Asturias, 2023

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

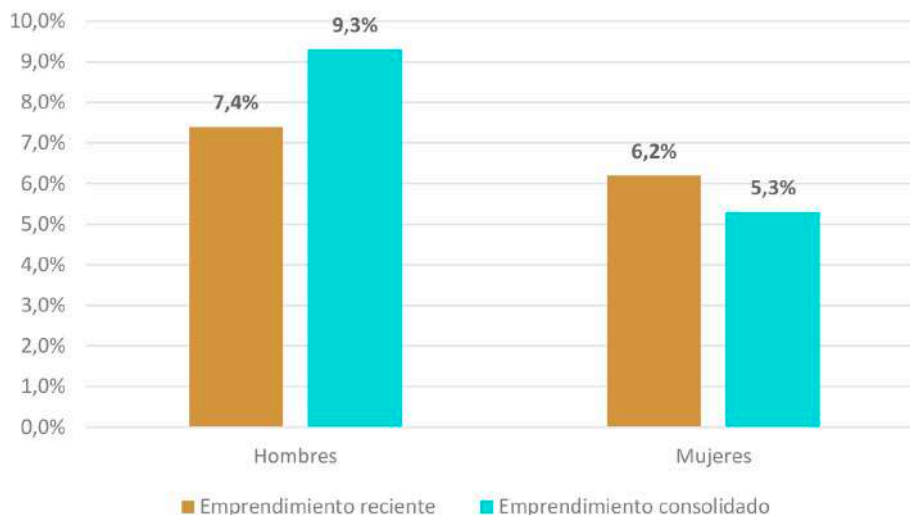


Gráfico 41. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras por fase y sector, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2023.

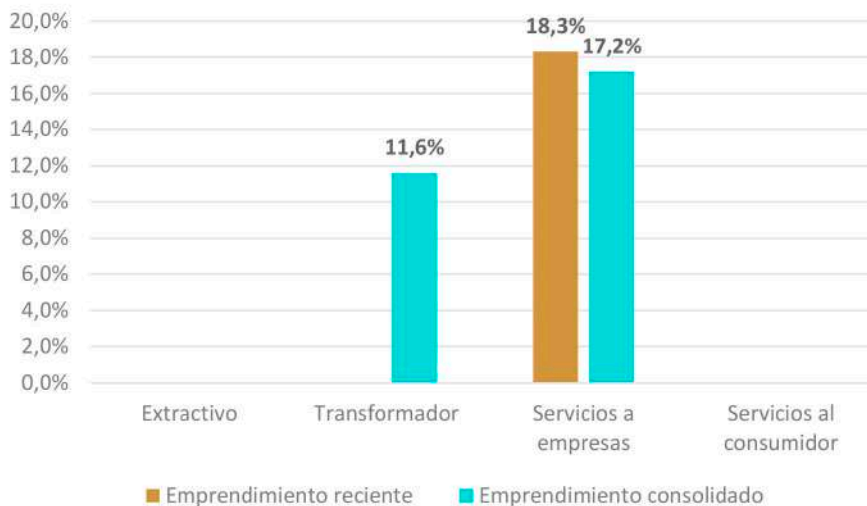
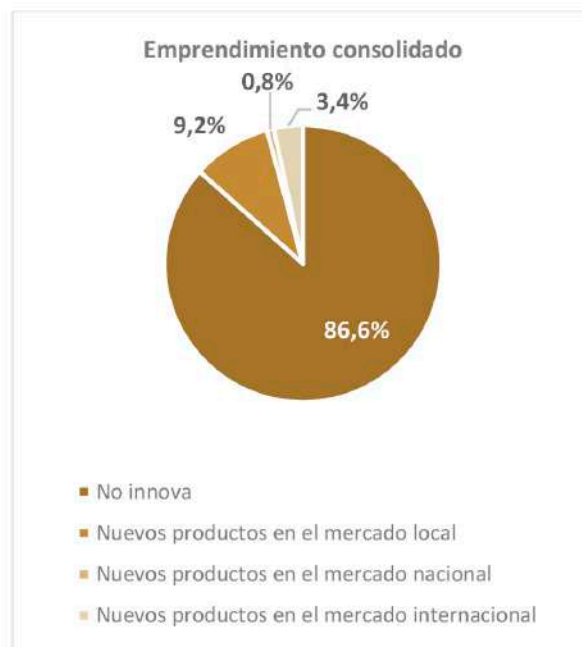
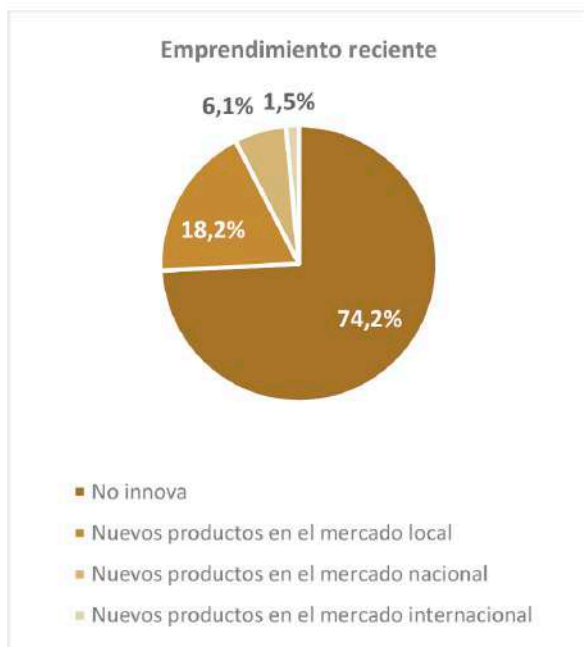


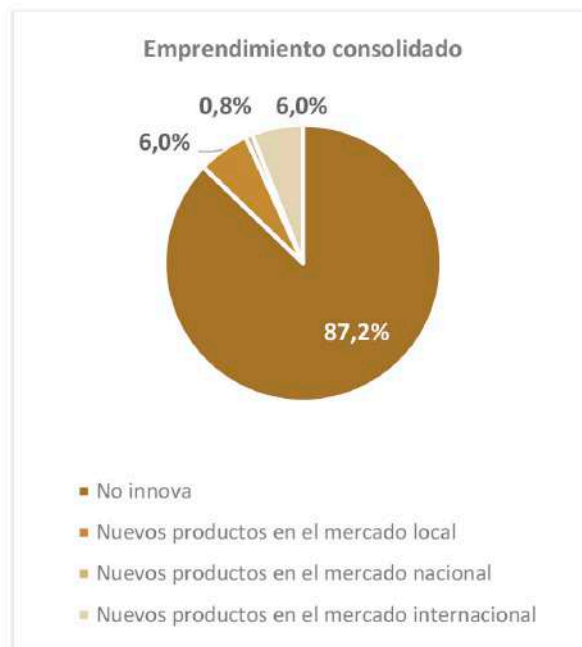
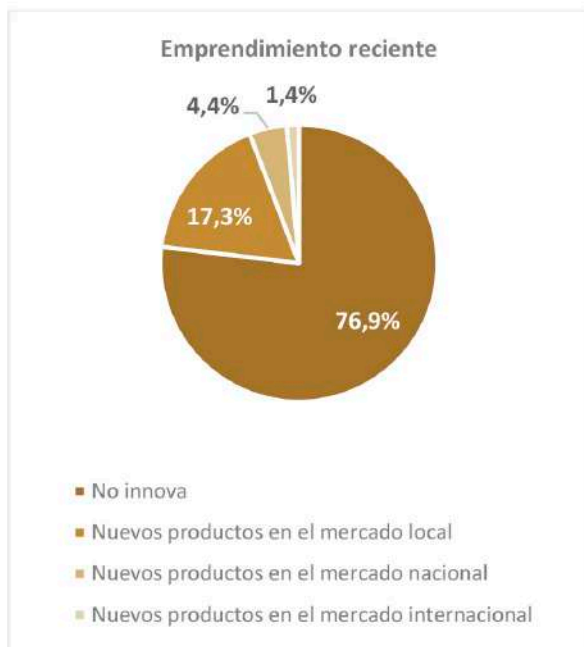
Gráfico 42. Distribución de los emprendedores que innovan en producto, por fase del proceso emprendedor, Asturias, 2022-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.

2022



2023

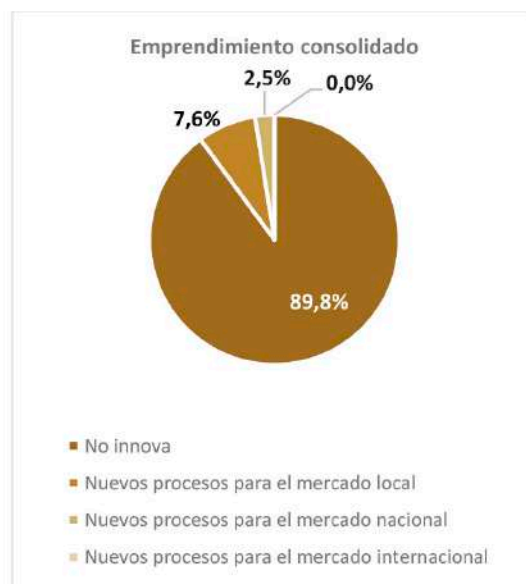
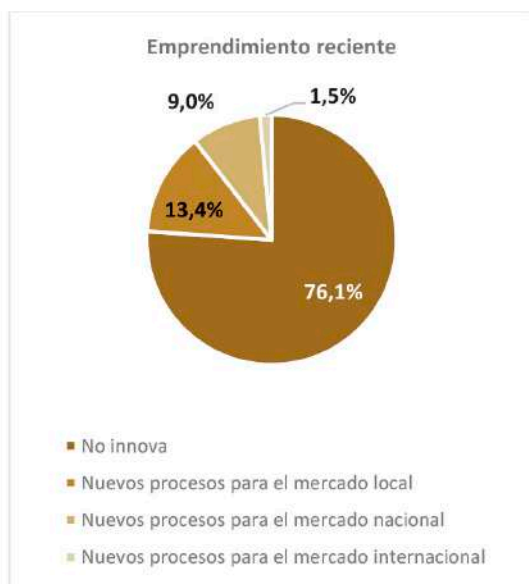


En cuanto a las innovaciones en procesos de los emprendedores asturianos, el Gráfico 43 muestra cómo sólo el 24,3% de las iniciativas en fase inicial y el 14,4% de las consolidadas presentan innovaciones de este tipo. Aunque estos porcentajes no suponen una variación importante respecto al año anterior, la evolución ha sido, en todo caso, positiva; incrementándose levemente el porcentaje de emprendedores que innovan en procesos (frente a la reducción del porcentaje que innovaba en productos). En segundo lugar, también observamos un incremento de la innovación a nivel internacional; que, en este caso, afecta tanto a las empresas recientes como a las consolidadas.

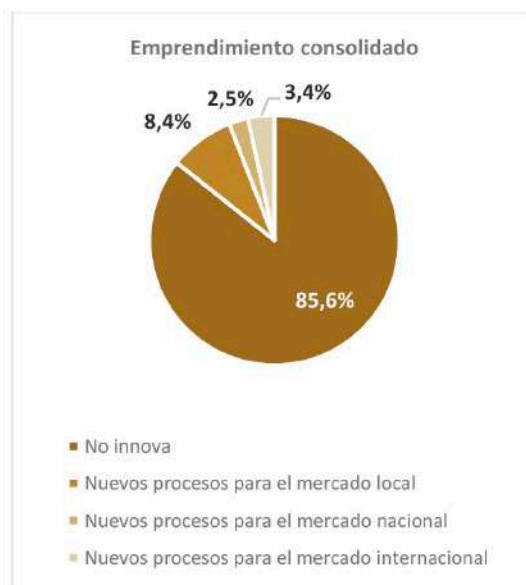
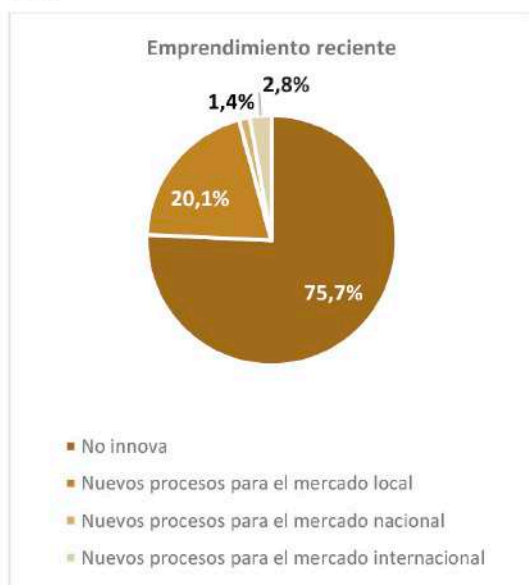
Gráfico 43. Porcentaje de emprendedores que innovan en proceso, por fase, Asturias, 2022-2023.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022, 2023.

2022



2023



4.7. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

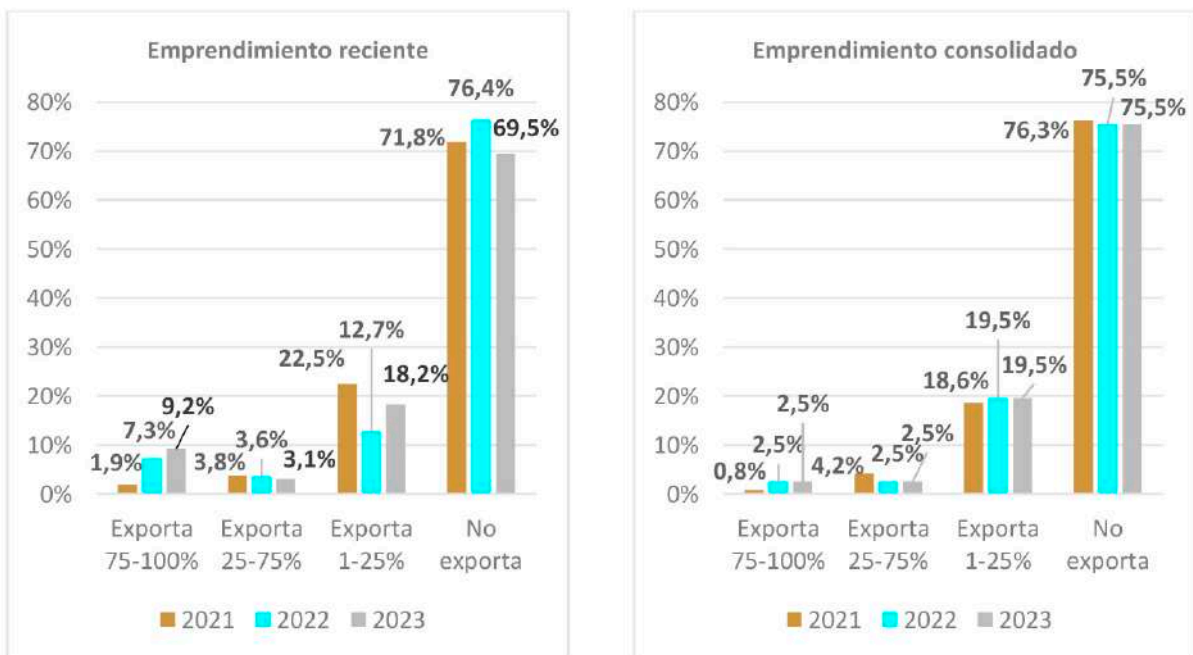
La orientación internacional (actividad exportadora) no ha experimentado grandes cambios en los últimos tres años. Las iniciativas emprendedoras asturianas continúan teniendo un perfil predominantemente nacional - la gran mayoría, más del 69% de las empresas recientes y más del 75% de las consolidadas, no exportan-. Estos resultados siguen la misma tendencia que los obtenidos para España (Gráfico 44).

En lo referente a las iniciativas empresariales recientes, se confirma la evolución creciente del peso que tienen las que exportan la mayor parte de su producción. Aunque representen un porcentaje reducido (9,2% en el año 2023), este dato es incluso superior a la media española, donde las iniciativas recientes que exportan un 75-100% no superan el 4%. A pesar de este dato, en general, los emprendedores asturianos parecen agruparse en rangos o niveles de exportación más bajos que la distribución observada para el conjunto del país.

Por sexo, tal y como muestra el Gráfico 45, entre las iniciativas asturianas (tanto recientes como consolidadas) hay un mayor porcentaje de orientación internacional cuando el liderazgo es ejercido por hombres que por mujeres. Para el caso concreto de las iniciativas emprendedoras consolidadas, el patrón nacional es el contrario: el porcentaje de empresarias consolidadas con actividad exportadora (32%) es superior al de los empresarios consolidados (23%). Destaca, en todo caso, el menor peso que tiene la orientación internacional entre las mujeres emprendedoras asturianas en comparación con la media nacional para este grupo.

Gráfico 44. Distribución de la orientación internacional (exportación) de las iniciativas sobre total facturación, por fase del proceso emprendedor, Asturias y España, 2021-2023.
Fuente: Calvo et al. (2024, p. 101); GEM Asturias, APS 2021-2023.

ASTURIAS



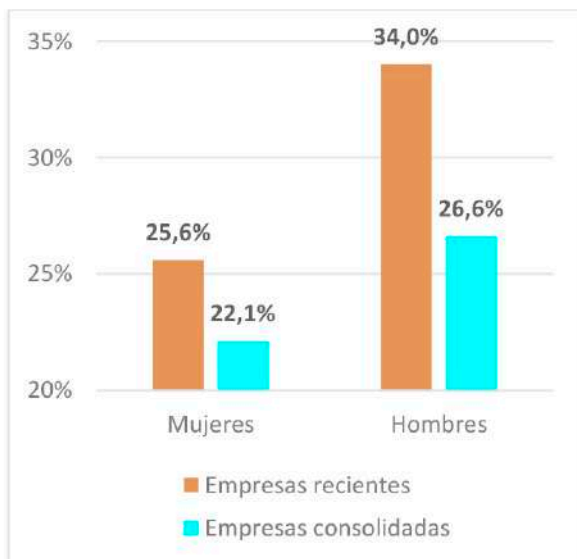
ESPAÑA



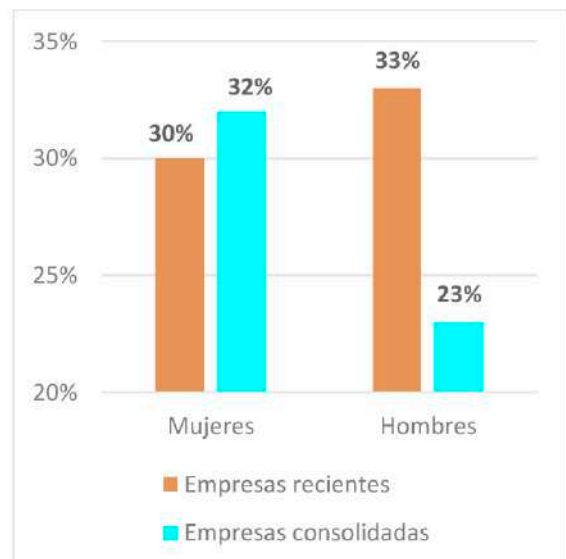
Gráfico 45. Porcentaje de la orientación internacional (exportación) sobre el total facturación, según el sexo y la fase del proceso emprendedor, Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 101); GEM Asturias, APS 2023.

ASTURIAS



ESPAÑA



4.8. DIGITALIZACIÓN

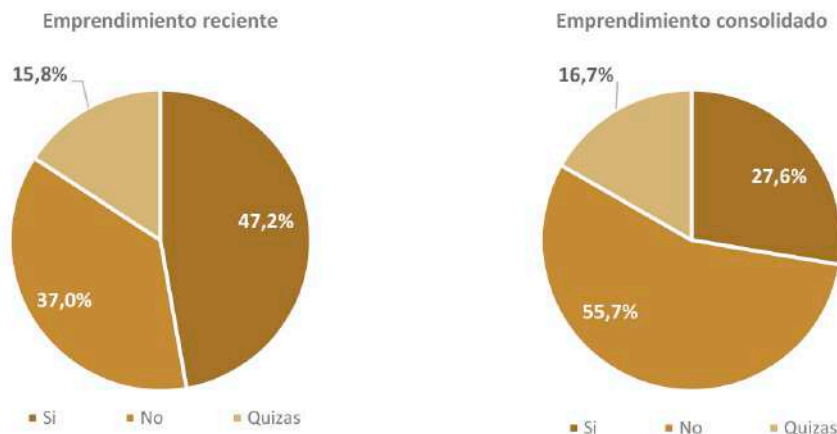
La digitalización es un proceso clave para mejorar la competitividad empresarial. Por ello, el Observatorio ha analizado el grado de tecnificación digital de las iniciativas emprendedoras asturianas. Además, ha valorado en profundidad en qué ámbitos se realiza dicha digitalización, y cuáles son las barreras que impiden que las empresas asturianas estén 100% digitalizadas.

Cerca de la mitad de los emprendedores recientes asturianos manifiestan la intención de incrementar la adopción de tecnologías digitales en sus negocios en los próximos seis meses (47,2%). Este dato, superior al del ejercicio 2022 (35,4%), también supera al de los empresarios que cuentan con un negocio ya consolidado en el mercado: únicamente el 27,6% de los mismos tienen intención de incrementar la adopción de tecnologías digitales en los próximos seis meses -quizás, porque en esta etapa ya han alcanzado un mayor grado de digitalización (Gráfico 46).

Gráfico 46. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en próximos 6 meses, por fase del proceso emprendedor, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias APS 2023.

ASTURIAS

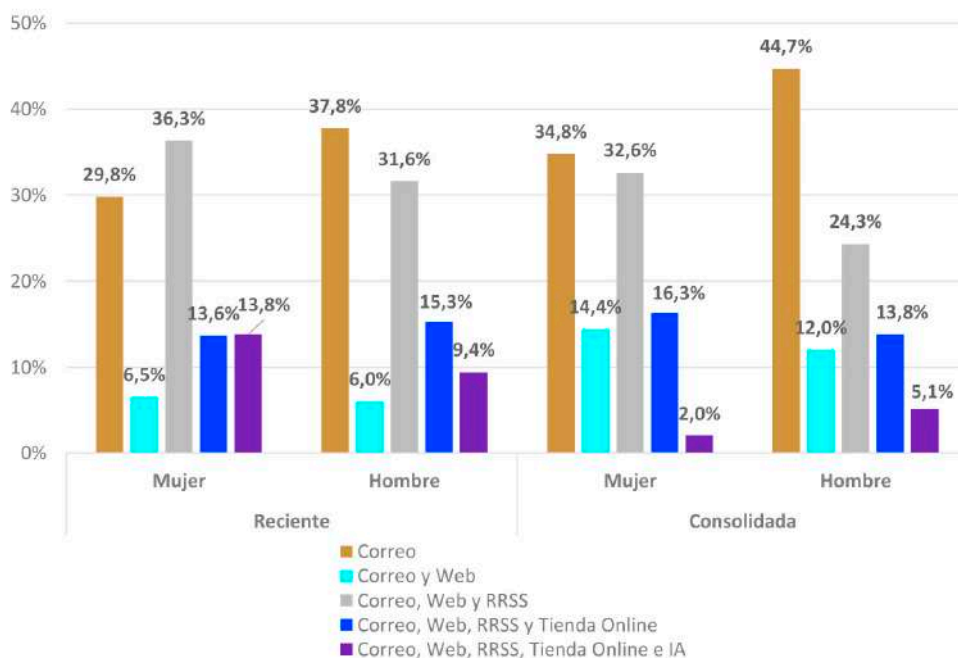


Entre las herramientas que usan las empresas que cuentan con cierto grado de digitalización, lo más habitual es que utilicen el correo electrónico, junto con las páginas web y las redes sociales. En el lado opuesto, aún es baja la proporción de empresas que están plenamente digitalizadas -i.e., que utilizan correo electrónico, web, redes sociales, tienda online e inteligencia artificial-, no observándose diferencias de género relevantes en estas variables (Gráfico 47).

¿Cuál es la causa de que la adopción de tecnologías como la tienda online o la inteligencia artificial sea relativamente baja? Para tratar de dar respuesta a este problema, se ha preguntado a los emprendedores asturianos sobre los motivos por los que no asumen procesos de digitalización más amplios (Gráfico 48). Los resultados obtenidos apuntan a que las barreras a la digitalización están relacionadas con una falta de visión estratégica -no considerar la digitalización una prioridad-, falta de financiación, o falta de formación.

Gráfico 47. Nivel de digitalización de las iniciativas emprendedoras, por fase y sexo, Asturias, 2023.

Fuente: GEM Asturias APS 2023.



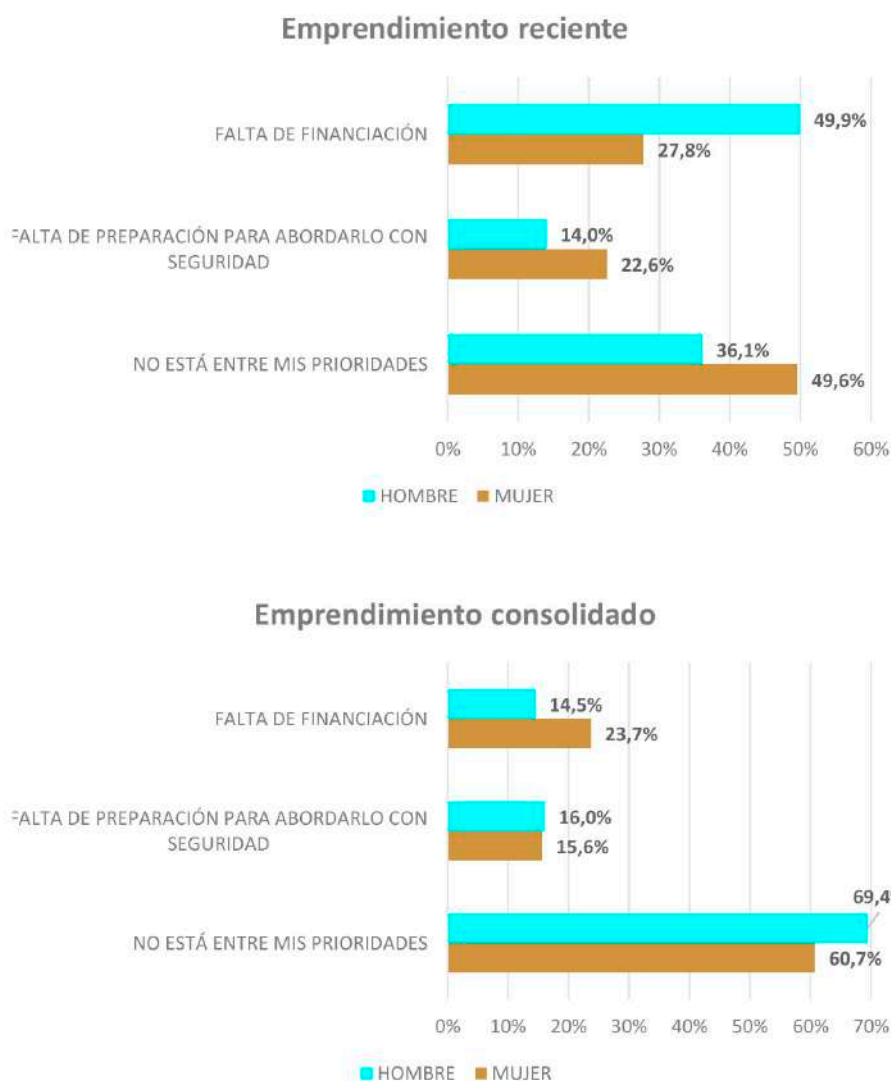
Uno de los datos más preocupantes sobre las barreras a la digitalización es que un porcentaje relativamente alto de hombres y mujeres emprendedores no considera la digitalización como una prioridad -ni para las empresas recientes ni para las consolidadas - Gráfico 48 -. Esto puede suponer una desventaja competitiva para el sector empresarial asturiano, ya que no contar con una orientación digital puede limitar su potencial de crecimiento, teniendo en cuenta las tendencias de las tecnologías y mercados actuales.

La falta de financiación constituye también una barrera importante para la digitalización de las iniciativas emprendedoras recientes -sustancialmente más relevante para aquellas lideradas por hombres (49,9%) que para las lideradas por mujeres (27,8%)-.

Un 22,6% de las mujeres que están al frente de iniciativas recientes manifiesta, además, no sentirse preparada para abordar con seguridad un proceso de digitalización. Aunque este dato es sensiblemente inferior en el caso de los hombres (14%), en ambos grupos se pone de manifiesto la necesidad de profundizar en la formación en el ámbito de la digitalización. Más allá de los aspectos técnicos, también se debería formar en la importancia estratégica que tiene para las empresas la utilización activa y constante de las herramientas digitales.

Esta formación es, sin duda, imprescindible para el caso de la aplicación de la inteligencia artificial en las empresas asturianas, adoptada aún de manera muy minoritaria.

Gráfico 48. Barreras a la digitalización, por fase del proceso emprendedor y sexo, Asturias, 2023
 Fuente: GEM Asturias APS 2023.



4.9. ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Como se observa en el Gráfico 49, durante el año 2023, y siguiendo la misma tendencia que en año 2022, la mitad de los emprendedores asturianos, tanto vinculados a iniciativas más recientes como a las más consolidadas, manifiestan priorizar el impacto social o ambiental de sus negocios. El porcentaje de emprendedores recientes en Asturias que priorizan el impacto social o medioambiental en los negocios (50,5%) es sensiblemente superior a los resultados obtenidos en España (44%). Del mismo modo, este porcentaje parece ser sensiblemente superior al de España, si lo que identificamos son aquellos que tienen en cuenta estos aspectos en su estrategia.

Gráfico 49. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras según su fase, Asturias y España, 2023.

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 104); GEM Asturias, APS 2023.

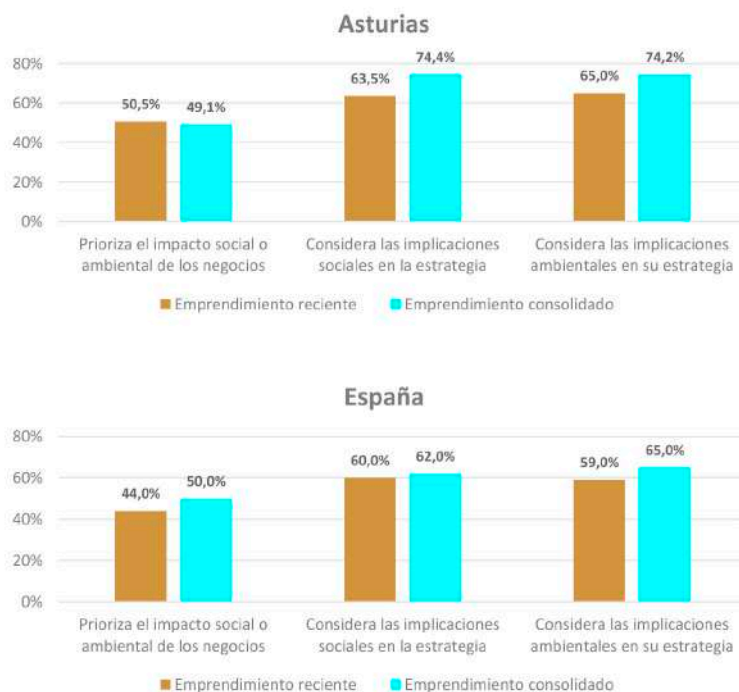
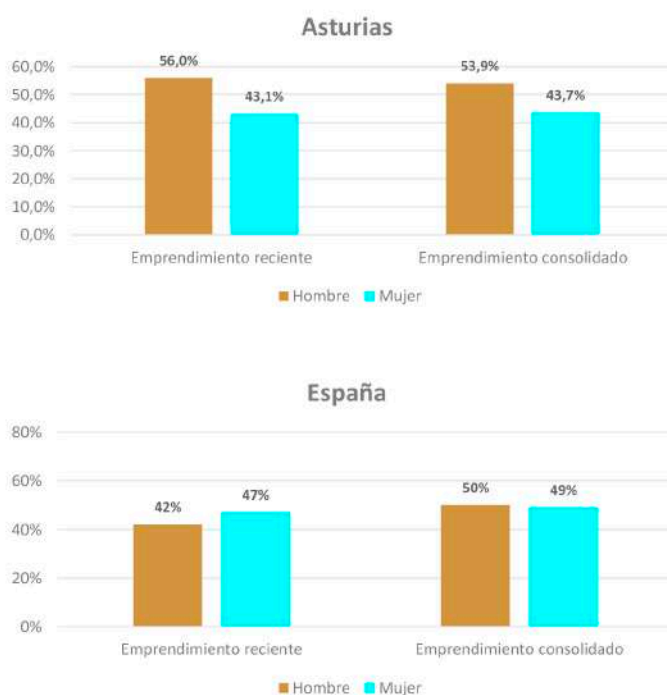


Gráfico 50. Prioridad social y medioambiental de las iniciativas emprendedoras, por fase y sexo, Asturias y España, 2023

Fuente: Calvo et al. (2024, p. 105); GEM Asturias, APS 2023.



Por sexo, en Asturias, los hombres emprendedores priorizan el impacto social y medioambiental en mayor medida que las mujeres, tanto en el caso de las iniciativas más recientes, 56% frente a 43,1%, como aquellas que ya se encuentran consolidadas en el mercado, 53,9% frente a 43,7%, (Gráfico 50). En el caso de España, la situación es distinta: las mujeres dan más prioridad a los ámbitos social y medioambiental que los hombres en las actividades de reciente creación -42% en el caso de los hombres, 47% en el caso de las mujeres- mientras que los resultados son muy similares entre los sexos si se valoran las empresas consolidadas -50% para los hombres y 49% para las mujeres-.





ATLAS EXPERIENCE

Nombre de los emprendedores: Oliver Menéndez Suárez e Ignacio José Caamaño Martín

Nombre del negocio: Atlas Experience

Ubicación del negocio: Gijón, Asturias, España

Año previsto de lanzamiento: 2024

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Queremos dar a los jóvenes viajeros la oportunidad de viajar en grupo de manera fácil, rápida, asequible, segura e intensamente inmersiva para que puedan conocer a otros jóvenes como ellos y vivir experiencias inolvidables en lugares que hasta ahora solo podían ver en redes sociales.

Estos viajes serían organizados, promocionados y vendidos a través de nuestro sitio web. Tendremos la colaboración de diferentes empresas de turismo activo y agentes locales para poder realizar las actividades que harán que el viaje pueda considerarse de “aventura”.

Con un enfoque a un precio asequible y a la satisfacción del cliente, el proyecto aspira a capturar una parte significativa del mercado joven en crecimiento y fomentar la fidelización a través de experiencias memorables. La aventura y el acompañamiento a través de una comunidad de jóvenes aventureros con intereses e inquietudes similares es la esencia de la marca y todo ello a un precio asequible.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surge a la vuelta de un viaje después de que Oliver, uno de los fundadores, volviera de pasar 10 días por Egipto, en donde fuimos conscientes de una necesidad que no estaba cubierta.

La mayoría de los jóvenes cuando viajan suelen ir a los mismos destinos y tipos de viaje. De fiesta mayoritariamente y a lugares como Mallorca, Cádiz o Salou. Incluso si viajan al extranjero la temática suele ser la misma, pero en lugares como Malta o Italia.

Queremos ofrecer a estos jóvenes una alternativa. Viajes cuya temática principal es la exploración y la aventura en comunidad. Donde podrán conocer

destinos exóticos de una forma auténtica y vivir experiencias inolvidables.

Además, para sortear el miedo que pueden llegar a dar lugares como Marruecos o Egipto nuestros viajes serán en grupos. Estos estarán compuestos por jóvenes de edades similares para asegurar que el ambiente sea perfecto y guiados por un coordinador de Atlas que será como un compañero más.

Nuestras expectativas son convertirnos en una red social de jóvenes viajeros en donde éstos no sólo podrán experimentar aventuras increíbles, sino que también formarán parte de una comunidad de personas que tengan los mismos intereses que ellos. Todo con el fin de brindar a los jóvenes más conexión entre ellos, más aventuras y más momentos inolvidables formando parte de una nueva forma de vivir la vida.

Algún obstáculo/ventaja añadidos por ser ese el ámbito de vuestro emprendimiento:

La visibilidad es uno de los mayores obstáculos para Atlas Experience, ya que competir con marcas establecidas en el sector turístico puede limitar nuestra capacidad para atraer al público objetivo, esencial para el crecimiento y sostenibilidad del negocio. Los consumidores suelen confiar en empresas conocidas, y sin un reconocimiento adecuado, pueden ser reacios a probar nuestros servicios, optando por opciones más familiares.

¿En vuestro sector percibís que en este último año están surgiendo nuevas oportunidades para emprender o para expandir el negocio? ¿Cuáles? ¿Dónde?

Percibimos una creciente tendencia en el deseo que tienen las personas, a nivel general, por conectarse más con la realidad y con comunidades de personas afines a ellos. Y desde Atlas Experience queremos ser parte de esta nueva tendencia a conectarse más con lo real y dejar a un lado lo superficial.

Con todo ello, lo que ofrecemos es que los jóvenes experimenten la realidad de lo que observan en redes sociales. Ofreciendo no sólo aventuras extraordinarias sino también una comunidad de personas en quienes pueden conectarse y relacionarse de una manera más significativa.

¿En qué está afectandola situación económica actual a vuestro negocio? ¿Qué medidas estáis tomando o pensáis tomar?

En Atlas Experience estamos preparados para adaptarnos y encontrar oportunidades dentro de España. Con una estrategia sólida y flexible, confiamos en nuestra capacidad para continuar creciendo y ofreciendo experiencias inolvidables a nuestros clientes. Y si en el futuro la situación económica no es favorable estamos seguros de que encontraremos la manera de sacar adelante el proyecto, ya que también sabemos que en Asturias se está incentivando el emprendimiento y que podemos contar con muchos de los recursos y empresas que existen en el Principado.

¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Para nosotros ser emprendedores significa ser proactivos en la construcción de una idea de negocio con el fin de satisfacer la necesidad que hemos encontrado en el mercado. Poniendo el foco en el cliente, en donde el mismo es el verdadero jefe que nos muestra cuales son las necesidades de mercado y cómo mejorar productos o servicios para su beneficio. Haciendo lo que sea necesario para lograr cada meta y objetivo que tengamos para que de esta forma podamos hacer realidad nuestra visión.

Ser emprendedores para nosotros es un estilo de vida, en donde siempre estamos buscando nuevas formas de mejorar el negocio y viendo oportunidades para crear otros emprendimientos.

¿Qué consejo daríais a quien se está planteando emprender?

Creemos que la formación en emprendimiento es esencial para poder entender cómo funciona a grandes rasgos un negocio y con ello aumentar la certidumbre de cómo empezar a emprender. Una vez que tengamos la formación, creemos que investigar el mercado en búsqueda de nuevas tendencias y oportunidades es esencial ya que primero tiene que haber una necesidad o posible necesidad en el mercado para luego poder satisfacerla. Con todo ello, el tomar acción es fundamental y creemos que hacer un MVP (producto mínimo viable) es una de las mejores maneras para testear el mercado y obtener un feedback del mismo esencial.

De parte de Atlas Experience recomendamos a toda persona que tenga el deseo de emprender que lo haga y aprenda todo lo posible durante el proceso, pero siempre analizando el mercado y la rentabilidad del futuro negocio que quiera emprender.



Fundación
Caja Rural
de Asturias